

3. Костенко О.М. Облікова політика як внутрішньогосподарський інструмент впливу на формування прибутковості підприємства / О.М. Костенко // Економіка і держава. – 2009. - № 6. – С. 71-78.
4. Черній М.Я. Формування облікової політики підприємств на основі організаційно-технологічних особливостей діяльності/ М. Я. Черній// Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. - 2012. - Вип. 2 (23). - С.381-388.

Пальчук О.В.

канд. екон. наук, доц.,

Крива І.О.

магістрант,

*Центральноукраїнський національний
технічний університет, м. Кропивницький*

ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

При формуванні обліково-аналітичного забезпечення аграрним підприємствам необхідно враховувати виявлені особливості господарювання в аграрних підприємствах. Виходячи з них та інформаційних потреб керівників, розробляється обліково-аналітична система, в межах якої формується обліково-аналітичне забезпечення, яке відповідає поставленим цілям і стратегіям діяльності аграрного підприємства.

Розвиток інформаційних технологій, поява сучасних видів обчислювальної техніки, а також нових підходів в управлінні й інформаційному забезпеченні потреб керівництва різного рівня розширили сферу застосування даних обліку. Наявна система обробки бухгалтерської, фінансової та статистичної звітності сільськогосподарських підприємств в Україні є мало прийнятною для ефективного забезпечення інформацією потреб управління.

Особливо це стосується стратегічного рівня управління, адже в умовах ризику, невизначеності та дії зовнішніх факторів облікова система, хоч і містить окремі елементи формування стратегічної інформації, не придатна для обґрунтування та прийняття управлінських рішень, орієнтованих на розвиток.

Основною причиною існування такої ситуації є невідповідність облікової системи концепції стратегічного розвитку сільськогосподарських підприємств.

Стратегічний облік є ланкою, яка пов'язує облікову та аналітичну систему.

Він трансформує облікові дані в інформацію для стратегічного аналізу як обов'язкового і необхідного елемента управління стратегічним розвитком.

Керівництву сільськогосподарських підприємств необхідна інформація стратегічного характеру, надання якої на сучасному етапі розвитку не в змозі забезпечити наявна облікова система. Зазначене вимагає реалізації заходів щодо удосконалення наявної системи обліку в напрямі структурного та часового розширення її змісту. Тому виникає необхідність у моделюванні потоків облікової інформації, що генерується діяльністю підприємства та після відповідної трансформації використовується для прийняття рішень тактичного та стратегічного характеру, вибору оптимальної альтернативи розвитку з урахуванням внутрішніх та зовнішніх факторів.

Головним пріоритетом управління сучасних підприємств є орієнтація на досягнення стратегічних цілей і забезпечення сталого розвитку, тому, на нашу думку, стратегічний облік доцільно розглядати як окрему підсистему обліку, яка повинна враховувати виклики економічного сьогодення, формувати інформацію, спрямовану на потреби стратегічного управління.

Облікова інформація на підприємстві для внутрішніх користувачів передається у форматі управлінської звітності, яка проектується на кожному підприємстві індивідуально в залежності від запитів менеджменту [1, 2, 3, 4, 5]. Оцінка якості облікової інформації, яка передається користувачам у вигляді управлінської звітності, вимагає дослідження усієї площини руху інформаційних потоків.

Існує думка, що облікова інформація прямо впливає на управлінські рішення. Однак, на нашу думку, інформація безпосередньо не впливає на рішення, адже спочатку вона повинна бути отримана і оброблена. Увага використовується в якості фільтру, що охоплює типи і кількість облікової інформації, яка надана апарату управління. Розуміння типів і кількості облікової інформації суб'єктами, які приймають управлінські рішення, має вирішальне значення для оцінки якості управлінської звітності з урахуванням ролі уваги в прийнятті рішень.

Стратегічно орієнтована система обліку необхідна для формування системи управління вартістю підприємства. Сучасна модель побудови обліково-аналітичних систем, що використовується на більшості вітчизняних аграрних підприємств, не відповідає потребам менеджменту. Оцінка вартості підприємства на певну дату є статичною, вона не відображає її стан у теперішній момент, не дозволяє прослідкувати створення вартості в процесі використання і управління власністю. Звітна інформація складається з відставанням від поточної ситуації, інформація про яку необхідна для ефективного управління факторами генерування та руйнування вартості підприємства.

Список використаних джерел

1. Дисциплінарна матриця управлінської звітності: монографія [Текст] / В. В. Сопко, М. М. Бенько, О. М. Гончаренко та ін. ; за заг. ред. В. В. Сопко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.
2. Корягін, М. В. Проблеми та перспективи розвитку бухгалтерської звітності: монографія [Текст] / М. В. Корягін, П. О. Куцик. – К. : Інтерсервіс, 2016. – 276 с.
3. Кузнецова, С. А. Управлінська бухгалтерська звітність: проблеми створення [Текст] / С. А. Кузнецова // Бухгалтерський облік і аудит. – 2008. – № 11. – С. 15-24.
4. Матюха, М. М. Особливості формування управлінської звітності про сукупні доходи (витрати) [Текст] / М. М. Матюха // Економічний часопис ХХІ. – 2013. – № 1-2(2). – С. 45-48.
5. Фоміна, О. В. Управлінський облік у торгівлі: монографія [Текст] / О. В. Фоміна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 468 с.

Піхняк Т.А.

канд.екон.наук, доцент кафедри фінансів, обліку та аудиту,

Піхняк О.А.

магістрант спеціальності «Облік і оподаткування»,

Хмельницький кооперативний

торговельно-економічний інститут

ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО БАЛАНСУ ПІДПРИЄМСТВА

Виникнення та розвиток бухгалтерського балансу є складовою історії обліку, вивчення якої дозволяє оволодіти інформацією про економічне життя минулих століть, вивчити досвід науковців та дослідників.

Бухгалтерський баланс є основним документом фінансової звітності не лише в Україні, а й в усіх країнах світу, оскільки саме він виступає головним