

у Китаї такої думки дотримуються – 41 % корпорацій, у Індії – 35 %, у Бразилії – 27%. Загалом 45 % опитаних респондентів зазначили, що інновації становлять одну з трьох найважливіших цілей їхнього розвитку[3, с.44-45].

Дійсно досвід інших країн вражає та НДДКР є вагомим інновацією, яку можна запровадити в Україні, тому що це є важливим фактором конкурентоспроможності корпоративної діяльності в сучасній економіці. Компанії, які активно інвестують у НДДКР, мають більше шансів успішно конкурувати на ринку та досягати довгострокового зростання.

Таким чином використовуючи такі інновації в нашому корпоративному управлінні може допомогти визначити інвестиційну зацікавленість в закордонних та вітчизняних підприємствах, що в умовах війни для України є дуже великим плюсом.

Однак існує ряд проблем, які перешкоджають ефективному державному регулюванню іноваційних корпоративних відносин в Україні.

Для вирішення цих проблем необхідно провести комплекс заходів, зокрема:

- Удосконалити нормативно-правову базу, зокрема, передбачити більш сприятливі умови для діяльності іноваційних підприємств.
- Збільшити фінансування іноваційної діяльності, зокрема, через залучення коштів приватного сектору.
- Провести освітні та інформаційні заходи, які підвищать обізнаність українських компаній про важливість іновацій та іноваційних корпоративних відносин.

Отже, держава відіграє ключову роль у поліпшенні іноваційної діяльності в корпоративних відносинах, а дієві механізми державного впливу можуть стати основою для формування і розвитку корпоративних відносин в Україні[4, с.123].

Література:

1. Орлова Н. С. Механізми державного регулювання корпоративних відносин в Україні / Н. С. Орлова, С. С. Настюк // Теорія та практика державного управління. - 2009. - Вип. 2. - С. 211-217.
2. Корпоративне право України : підручник [Текст] / В. В. Луць [та ін.] ; за заг. ред. В. В. Луця. – К. : Юрінком Інтер, 2010. – 384 с.
3. Сазонець І. Л. Корпоративне управління: світовий досвід та механізми залучення інвестицій [Текст] : навч. посіб. / І. Л. Сазонець. – К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 304 с.
4. Проблеми та перспективи розвитку іноваційної діяльності в Україні: матеріали XII Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 154 с.

Панасенко А.А., здобувачка вищої освіти

Заярнюк О.В., к.е.н., доц.

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

НОВІТНІЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ ТА РИЗИКИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ

Нині новітній інструментарій менеджменту бізнес організацій постійно розвивається та вдосконалюється. Новітній інструментарій – це сукупність методів, підходів, технологій та інструментів, які є відносно новими і мають значний потенціал для підвищення ефективності управління бізнесом.

Основними елементами новітнього інструментарію менеджменту бізнес-організацій, які варто використовувати для ефективного управління є наступні:

- цифрове управління – використання інформаційно-комунікаційних технологій для

автоматизації процесів, підвищення ефективності і прозорості управління, а також створення нових можливостей для взаємодії з клієнтами та стейкхолдерами. Використовуючи цифрові технології, бізнес може автоматизувати процеси, такі як обробка замовлень, управління запасами та фінанси. Це дозволяє звільнити час і ресурси для інших завдань, а також підвищити ефективність роботи;

- штучний інтелект (ШІ) – використання ШІ для автоматизації завдань, прийняття рішень, прогнозування та планування;

- дані та аналітика – використання даних для отримання глибокого розуміння ринку, клієнтів та конкурентів, а також для прийняття обґрунтованих рішень. Наприклад, такі як вибір цільових ринків, розробка нових продуктів і послуг та визначення цінової політики [1, с. 7].

Психологи і економісти провели величезну кількість досліджень, які привели їх до висновку, що насправді часто кожен із нас стикається в свідомості з певними помилками, які не дозволяють приймати оптимальні рішення та змушують вести себе нерационально, тому для того, щоб уникнути неправильно прийнятого рішення менеджери використовують дані та аналітику, штучний інтелект [2, с. 70].

Світ розвивається і технології також. Наприклад, штучний інтелект використовує комп'ютери та машини для імітації здатності людського розуму вирішувати проблеми та приймати рішення. Інакше кажучи, штучний інтелект – це метод програмування комп'ютера, робота чи інших пристроїв таким чином щоб вони думали, як високоінтелектуальна людина [3, с. 2].

Сьогодні штучний інтелект може виконувати дуже складні завдання, наприклад, доводити математичні теореми або грати у шахи. Деякі програми досягли рівня людської експертності у різних галузях таких, як медицина, комп'ютерні пошукові системи, аудіо та текстова аналітика.

Приклади технологій штучного інтелекту:

- Siri, Alexa та інші розумні помічники;
- Безпілотні автомобілі;
- Роботи-радники;
- Чат-боти;
- Фільтри спаму в електронній пошті;
- Рекомендації Netflix.

Часто те, що називають штучним інтелектом, є лише одним із його компонентів, наприклад, машинним навчанням. AI вимагає наявності спеціалізованого обладнання та програмного забезпечення для написання та навчання алгоритмів машинного навчання. Жодна мова програмування не є синонімом AI, але деякі з них, включаючи Python, R і Java – популярні [3, с. 3].

Новітній інструментарій менеджменту бізнес-організацій має ряд переваг, таких як:

- зменшення витрат. Новітній інструментарій управління бізнесом може допомогти організаціям зменшити витрати за рахунок підвищення ефективності, оптимізації процесів та зниження ризиків. Наприклад, використання аналітики даних для виявлення сумнівних або безнадійних витрат може допомогти організаціям скоротити витрати без шкоди для якості обслуговування або продуктивності;

- Зниження ризиків. Помилковою є позиція керівників, які не зможуть запобігти ризику але в природі не існує ризику, яким можна було б управляти. Не кожного ризику можна уникнути, але управляти можна кожним. Тому для вдалого управління використовують новітні інструментарії управління [1, с. 9].

Конкретні приклади того, як новітній інструментарій менеджменту бізнес-організацій може бути використаний для зменшення ризиків:

- використання аналітики даних для виявлення шахрайства може допомогти організаціям захистити себе від фінансових втрат. Це може допомогти організаціям

зменшити ризик шахрайства з кредитними картками або іншими фінансовими інструментами;

- використання штучного інтелекту для прогнозування попиту може допомогти організаціям уникнути перевиробництва або дефіциту товарів і послуг. Це може допомогти організаціям зменшити ризик фінансових втрат;

- використання аналітики даних для виявлення кібератак може допомогти організаціям захистити свої системи і дані від несанкціонованого доступу. Це може допомогти організаціям зменшити ризик витоку даних або фінансових втрат.

Новітній інструментарій управління, такий як цифрові технології, штучний інтелект і аналітика даних, може принести значні переваги бізнес-організаціям. Однак, він також пов'язаний з певними ризиками, які організації повинні враховувати при прийнятті рішення про його використання.

Коротко охарактеризуємо деякі з таких ризиків.

Технологічні ризики. Ці ризики пов'язані з несправностями або несуть збої в роботі технологічних систем, на яких базуються новітні інструменти управління. Вони можуть призвести до втрати даних, зупинки роботи бізнес-процесів або навіть фінансових втрат.

Ризики людського фактора. Ці ризики пов'язані з неправильним використанням або розумінням новітніх інструментів управління. Вони можуть призвести до помилок у прийнятті рішень, шкоди людям або навколишньому середовищу.

Ризики соціальні та етичні. Ці ризики пов'язані з використанням новітніх інструментів управління для цілей, які можуть бути шкідливими для суспільства або етично неприйнятними. Наприклад, використання штучного інтелекту для створення зброї або використання даних для дискримінації людей [4, с. 27-28].

Література:

1. Томаса Х. Девенпорта. "Розумна компанія: Як розумні організації використовують дані для трансформації свого бізнесу" 1998 р. Harvard Business School Press 10.1145/348772.348775, ст.15.

2. Івченко І.Ю. Моделювання економічних ризиків і ризикових ситуацій. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

3. Штучний інтелект: сьогодні та майбутнє [електронний ресурс]. URL: <https://ula.lantec.ua/statti/shtuchnij-intelekt-sogodennya-ta-majbutne> 2023 ULA. All Rights Reserved. Developed by LanTec.

4. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник / М.Д. Балджи та ін. Одеса: ОНЕУ, 2013.

Пачева Н.О.

кандидат економічних наук, доцент

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

м. Умань, Україна

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ

На сьогодні підприємства можуть успішно вести бізнес за умови правильно організованого процесу управління маркетингом. Маркетинговий менеджмент допомагає досягти позитивних результатів при досягненні оптимальних економічних показників з урахуванням різноманітних інтересів учасників. Підприємства зацікавлені в ефективному управлінні маркетинговою діяльністю та в пошуку сучасних способів організації виробництва і збуту своєї продукції чи послуг. Організація маркетингового менеджменту позначається на виборі маркетингової стратегії компанії, отримання конкурентної позиції з