

C. 207–219. URL : <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/335173/324250>
(дата звернення: 29.09.2025).

УДК 687.5:338.488.2

Костів К.Т.¹, Дуб В.В.²

¹ студ. гр. ГРС-24мб, Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький

² канд. техн. наук, доцент, Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький

ІНДУСТРІЯ КРАСИ ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ КОМПОНЕНТ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

У сучасних умовах розвитку готельно-ресторанного бізнесу спостерігається зростаючий попит на послуги, що поєднують відпочинок, естетику та турботу про здоров'я. Одним із динамічних напрямів трансформації готельного господарства є інтеграція beauty-індустрії в структуру готельних і курортних комплексів. Салони краси, SPA-центри, wellness-зони та барбершопи стали невід'ємним елементом сучасних готелів як в Україні [1, 2, 3] так і за її межами [4, 5, 6], особливо в мережевих та 4-х і 5-ти зіркових.

На даний час можна виокремити наступні тенденції розвитку beauty-послуг у готельно-туристичному бізнесі:

1. Комплексність послуг. Гості очікують не лише комфортного проживання, а й можливості відновити сили, отримати косметичні, доглядові чи релаксаційні процедури без виходу за межі готелю.

2. Wellness та spa-туризм. Зростає популярність спеціалізованих wellness-готелів, орієнтованих на здоровий спосіб життя, детокс-програми, масажі, догляд за тілом і шкірою.

3. Персоналізація сервісу. Beauty-послуги все частіше адаптуються до індивідуальних потреб клієнта: підбір процедур за типом шкіри, використання натуральної косметики, консультації дерматологів чи косметологів.

4. Екологічність і натуральність [7, 8]. Споживачі послуг надають перевагу есо-SPA, де застосовуються органічні засоби, аромати природного походження, мінімізація пластику та одноразових матеріалів.

5. Інноваційні технології. Сучасні готелі дедалі активніше впроваджують інноваційні рішення у сфері краси та догляду. До послуг гостей –апаратна косметологія, інтелектуальні системи підбору процедур, LED- і кріотерапія, а також технології, що поєднують естетику з науковим підходом до відновлення організму. Завдяки цьому beauty-зони готелів стають простором, де поєднуються комфорт, технологічність і турбота про здоров'я.

Серед стратегій розвитку можна визначити наступні:

1. Формування унікального готельного бренду через beauty-сервіси. SPA-зона чи салон краси можуть стати візитною карткою готелю, підвищуючи його конкурентоспроможність.

2. Співпраця з брендами косметики. Готелі активно створюють партнерства з міжнародними beauty-брендами (наприклад, L'Occitane, Elemis, Natura Bissé), що підвищує престиж і довіру клієнтів.

3. Розвиток beauty-туризму. Гості приїжджають спеціально для отримання унікальних процедур –це формує новий вид попиту і стимулює розвиток місцевої економіки.

4. Професійна підготовка персоналу. Успіх beauty-напряму залежить від кваліфікованих майстрів, які володіють сучасними техніками догляду, сервісом і комунікацією з клієнтами.

5. Цифровізація та онлайн-бронювання процедур. Сучасні готелі впроваджують системи запису через мобільні додатки, що підвищує зручність для клієнтів.

В подальшому beauty-послуги в закладах готельного господарства України трансформуються з додаткового сервісу у невід'ємну частину клієнтського

досвіду, що поєднує релакс, естетику, здоров'я та комфорт. Це обґрунтовано тим, що з початком війни в Україні через постійні стреси та перебування у стані страху та напруги люди як ніколи потребують можливості відновлення як свого фізичного стану так духовного й естетичного. Такі потреби стають однією з причин створення інновацій, для того щоб допомогти споживачам послуг переорієнтуватися, відпочити фізично та емоційно. Виходячи з вищезазначеного можна відзначити, що готельно-ресторанний бізнес, який інтегрує beauty-елементи, отримує новий рівень конкурентних переваг, формує емоційний зв'язок із клієнтом та підвищує лояльність споживачів послуг.

Список використаних джерел:

1. Косметологія та перукарня. URL: <https://hotelfrance.com.ua/cosmetology/> (дата звернення: 25.10.2025).
2. «Наше завдання – передбачати очікування гостей»: у Kharkiv Palace оновили центр краси та SPA. URL: <https://kharkiv-palace.com/news/new-spa-and-beauty/> (дата звернення: 25.10.2025).
3. BANKHOTEL BEAUTY. URL: <https://bankhotel.com.ua/salon-krasy/> (дата звернення: 25.10.2025).
4. Where the magic happens Millennium Beauty Salon. URL: <https://grandhotelmillenniumsafia.bg/millennium-beauty-salon-2/> (дата звернення: 25.10.2025).
5. AMARA BLOWRESORT. URL: <https://www.amarahotel.com/service/blowresort-hairsalon/> (дата звернення: 25.10.2025).
6. The Beauty Rooms. URL: <https://www.horseandjockeyhotel.com/beauty-room-thurles-spa.html> (дата звернення: 25.10.2025).
7. Дуб В.В. Екологізація – пріоритетний напрямок розвитку закладів готельного-ресторанного та туристичного бізнесу. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем»: тези доповідей, 4 грудня 2024 р. – Харків: Харківський

національний економічний університет ім. Семена Кузнеця, 2024. С. 169-171
(дата звернення: 25.10.2025).

8. Дуб В. В., Радутна Ю. М. Екологізація закладів індустрії гостинності. *Інноваційні технології та реалізація концепції Zero-waste у харчових технологіях і сфері ресторанного, готельного та туристичного бізнесу* : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (4–5 груд. 2023 р., м. Полтава). Полтава : ПУЕТ, 2024. С. 234–237.

УДК 640.41:728.5:005.591.6

Крамаренко Д.П.¹, Гіренко Н.І.²

¹ канд. тех. наук, доцент, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, м. Харків

² канд. тех. наук, доцент, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Полтава

АПАРТ-ГОТЕЛЬ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

У умовах глобалізації значно зростає роль інновацій як важливого інструменту у підвищенні конкурентоспроможності готелів. Інноваційні процеси – невід’ємна риса сучасного готельного бізнесу. Деякі нові ідеї готельєрів здатні зі часом перетворитися на дуже поширену та популярну сервісну послугу, а також започаткувати нові тренди у готельному бізнесі [1].

Подібні тенденції повністю відповідають сучасній концепції управління готельною індустрією, яка сформульована Світової туристської організації (UNWTO). У рамках цієї концепції ключовими методами управління ефективністю готелів є: організаційно-управлінські інновації, що реалізуються в системі управління готельним бізнесом, та спрямовані переважно на використання нових прогресивних технологій, розширення готельних мереж,