

тиск в Україні значно нижче ніж в Польщі.

Отже, з вищесказаного, можна дійти невтішного висновку у тому, що податкові системи України і Польщі мають як схожі показники, і відмінні риси.

### Список літератури

1. Податковий кодекс України. zakon.rada.gov.ua URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
2. Portal Podatkowy – portal uslugowy. gov.pl URL: <https://www.podatki.gov.pl/>

УДК 368.021

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СТРАХУВАННІ**

*Є. Смірнова*, зд. гр. ФС-20

*Л. Задорожня*, асистент

*Центральноукраїнський національний технічний університет*

Сучасні умови господарювання неможливі без використання цифрових інформаційних технологій, а їх розвиток набуває все більшого значення й сприяє прогресу світової економіки. Інформаційні технології у страхуванні в даний час дуже актуальні, вони допомагають прийняттю тактичних та стратегічних рішень щодо розвитку компанії. Будь-яка страхова компанія є конкурентоспроможною у тому випадку, якщо її діяльність стандартизована, організована та автоматизована. Використання цифрових та інформаційних технологій дозволяє значно спростити процес провадження страхової діяльності.

На сучасному страховому ринку інформаційні технології стали тією рушійною силою, яка дозволяє страховим компаніям успішно взаємодіяти з більш вимогливими та нетерплячими клієнтами. Страховики почали використовувати інтернет-технології для розповсюдження страхового бізнесу, укладаючи договори та здійснюючи продаж полюсів. Для подальшого стабільного функціонування страхових компаній необхідно розвивати старі та шукати нові канали продажу продуктів страхування.

Страхові послуги, які пропонують через мережу інтернет, в Україні включають майнове, особисте страхування та страхування відповідальності. Найбільш розповсюдженими в Україні такі страхові продукти, як страхування подорожуючих за кордон, медичне страхування, обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів, страхування майна фізичних осіб тощо. Найбільш просту процедуру придбання полісу серед усіх перелічених має автострахування. Перша страхова компанія, що стала використовувати мобільні додатки та мобільні версії страхового полісу була «ВТБ Страхування». страхова компанія «АСКА» створила мобільний додаток «Мобільний страховий агент» для можливості оформлення та продажу страхового полісу через телефон [1].

Однією з перешкод поширення інтернет страхування в Україні є недовіра населення до фінансових інститутів в цілому. Це пов'язано зі спілкуванням з недоброчесними працівниками, внаслідок чого зникла довіра до усього страхового ринку.

Український страховий ринок переходить на якісно новий етап розвитку та вдосконалення роботи нормативно-правової бази позитивно вплине на розвиток інтернет страхування. Найважливішим завданням трансформації страхового ринку є задоволення потреб клієнтів та зменшення витрат страхових компаній. Українським страховим компаніям необхідно переймати зарубіжний досвід та застосовувати його у своїй страховій діяльності.

В умовах диджиталізації основними трендами для сфери страхування в Україні стануть:

- використання штучного інтелекту та машинного навчання для більш ефективної сегментації клієнтів;

- трансформації продуктів у формат електронних полісів;
- використання мобільних програм;
- блокчейн технології для управління даними, які допоможуть забезпечити безпеку даних та мінімізувати ризики шахрайства;
- розвиток співробітництва між страховими компаніями та іншуртех-стартапами;
- платформізація – використання платформ оптимізації бізнес-процесів.

Впровадження цифрових технологій для надання послуг клієнтам полягає в:

- формуванні зовнішнього інформаційного середовища про об'єкти та суб'єктів страхування, що є предметом страхування, у цифровому вигляді, використовуючи технологію рознесених баз даних, формування об'єднаного середовища, що містить наявні відгуки зміну характеристик об'єктів чи суб'єктів, із застосуванням технології Big Data;
- трансформації маркетингових відносин, впровадження цифрових технологій збору даних із соціальних мереж та переваг страхувальників, з офіційних джерел, сайтів страхувальників та його партнерів, контрагентів;
- участі в інтернет-ресурсах, що збирають порівняльні дані про страхові та інші фінансові організації, супроводжуваних аналізом умов страхування інших страховиків, та формування пропозицій щодо просування та відповідність послуг на страховий ринок.

Опорними точками створення національного цифрового середовища є оцифрування всіх баз даних для забезпечення зручності користування сформованими базами даних.

Перевагами використання технології блокчейн в страхуванні є:

- механізм підтвердження операцій, заснований на сучасних криптографічних алгоритмах децентралізованих обчислювальних ресурсів, які використовуються для створення нових блоків у ланцюжку;
- формування цифрового реєстру трансакцій, які є продовженням укладених угод або контрактів, захищених від несанкціонованого їх зміни чи видалення, з допомогою збудованих блоків інформації, формують розподілені бази даних Концепція трансакції включає поняття фінансової трансакції між рахунками, автентифікацію, авторизацію, аудит. Блок сформований або подія відбулася, якщо його цифровий запис опубліковано в реєстрі операцій;
- реєстр не зберігається в якомусь певному місці, а розподіл між учасниками мережі, включеними до списку користувачів, аудиторів;
- прозорість обумовлена можливістю будь-якого майнера простежити ланцюг подій, що передують трансакції, та наступних подій, записаних до Реєстру. Ланцюг блоків надійно зашифрований, а будь-який блок може бути перевірений, що дає можливість отримати достовірну інформацію» [2].

Цифровізація страхової галузі несе за собою розширення каналів продажів, збільшення крос-продажів, а й розширення страхового поля, розширення переліку страхових продуктів.

Таким чином, у сучасному світі, що розвивається, застосування ІТ-технологій у страхуванні є перспективним напрямом, оскільки у найближчому майбутньому без їх використання, функціонування страхової діяльності стане неможливим. Крім того, інформаційні технології охопили всі галузі виробництва, що ще раз доводить їхню глобальність і необхідність, але поряд з тим несе ще й ризики, про які треба пам'ятати.

### Список літератури

1. Захарченко Н. В., Федун А. С. Вплив цифровізації на ринок страхування. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки та сільських територій. Дубляни, 2021, 266 с.
2. Базилевич В. Д., Приказюк Н. В., Лобова О. М. Цифровізація у забезпеченні конкурентних переваг страхових компаній. Економіка та держава. 2020. № 2. С. 15-20.