

загальну, комплексну та єдину систему, а цей симбіоз в подальшому дасть змогу оптимізувати бізнес-процес.

Серед відомих організацій які скористалися АСУП та швидкими темпами з невеликої компанії розрослися в розгалужені мережі варто відмітити такі, які наведено на рис. 1.

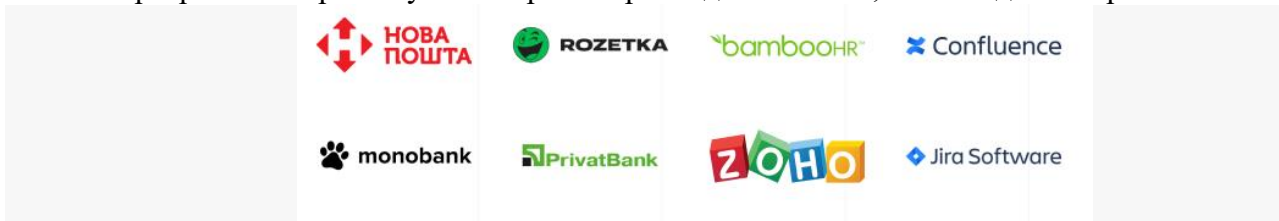


Рис 1. Компанії впроваджувачі ERP-систем та отримали значні конкурентні переваги.

Компанії інтегратори АСУП як правило пропонують її впроваджувати в декілька етапів. На першому етапі відбувається контактування з організацією та уточнення деталей та потреб бізнесу. На другому етапі розробляється та узгоджується логіка впровадження. На третьому етапі відбувається налаштування системи та навчання персоналу. Четвертий етап є консультаційним, де компанія інтегратор залишається на постійному зв'язку для підтримки та оновлення.

Отже, сучасні автоматизовані системи управління персоналом в стратегічній та інноваційній діяльності організації відіграють важливу роль та дають можливість підвищувати якість кадрових рішень, скорочувати часу прийняття рішень на всіх рівнях управління організації, швидко підготовлювати звітність для партнерів чи клієнтів відповідно до українських законодавчих і нормативних вимог, підвищувати продуктивність праці персоналу, знижувати витрати на управління персоналом, оптимізувати використання професійних якостей працівників компанії. Також це дає можливість відслідковувати та планувати кар'єрне зростання та підвищення кваліфікації працівників, підготовку кадрового резерву та просування по службі найбільш перспективних співробітників організації та вести повну індивідуальну трудову історію персоналу організації.

Література

1. Автоматизовані системи управління персоналом. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki>
2. Бачити бізнес онлайн. ERP комплексне рішення для розвитку та управління бізнесом. URL: <https://bjepro.com/erp-system>

Суринович О.М.

к.т.н., доцент

Рудинець М.В.

к.т.н., доцент

Луцький національний технічний університет,

Плинокос Д.Д.

к.е.н., доцент,

Національний університет «Запорізька Політехніка»,

Кужелєв М.О.

д.е.н., професор

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УНІВЕРСИТЕТАХ

Одним із важливих завдань на шляху до євроінтеграції та розвитку економіки держави є процес підготовки молоді готової і спроможної самостійно вести власний бізнес та сприяти розширенню кількості робочих місць. У Європейських країнах даний процес

забезпечується сучасними університетами, у яких до програм підготовки студентів включено розвиток міжнародної відносин, комерціалізація діяльності, розвиток підприємницької діяльності в університеті та згодом створення підприємницького університету.

Ми можемо зазначити, що підприємницький університет це є процес змін, трансформацій і кінцевий результат, який полягає у становленні більш конкурентоспроможного та більш стійкого навчального закладу вищої освіти.

Проф. О. Романовський систематизував та надав визначення підприємницького університету, поняття академічного капіталізму, та академічного університетського підприємництва як нового типу діяльності у комерційно-орієнтованих підприємницьких університетах [1].

Чудовим прикладом взаємодії між університетами, громадськими організаціями, міжнародними партнерами стало впровадження в освітній процес курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» в університетах України. Ця дисципліна впроваджується в університетах за спільної підтримки мережі стартап інкубаторів YEP, Міністерства освіти і науки України, Міністерства цифрової трансформації та агенції USAID [2]. Ця дисципліна є інноваційною як за своїм змістом так і за можливостями які надаються студентам та викладачам. По закінченню курсу студенти можуть подати свої проекти на розгляд журі в компанію YEP, попрацювати з менторами, отримати цікавий досвід розвитку свого стартапу або навіть знайти інвесторів для власної справи. Початок діяльності в 2020 році показав бурхливе зростання кількості учасників та зацікавленість у впровадженні цієї програми. Тому поступово програма змінювалася та надавала можливості навчання та розвитку як студентам, так і викладачам. Згодом викладачі університетів мали змогу вже не тільки навчатися, але й спробувати розробити власний стартап проект та представити його на розгляд журі.

У 2022 році започаткована програма StarterAcademia, яку проводила компанія YEP спільно з Університетом Тарту (Естонія). Робота учасників програми проходила протягом 3 місяців з викладачами і менторами з України та Естонії і була спрямована на більш детальне вивчення і практичний досвід у створенні команди стартапу, роботі над стартапом, підготовці презентації, пітчінгу своїх ідей. Навчання та практичні заняття проходили англійською мовою, що дозволило отримати додаткову практику під час навчання та посилити мовні компетенції викладачів.

До роботи в командах долучилися близько 50 викладачів з різних університетів України, які викладають або планують викладати дисципліну «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами».

Цього року переможцем стала команда «CODERS», яка об'єднала колег з Луцького національного технічного університету, Національного університету «Запорізька Політехніка», Національного університету «Києво-Могилянська академія» та Харківського національного університету ім. Каразіна.

Представлена ідея стартапу відносилася до соціального напрямку і була пов'язана з підвищенням безпеки дітей та одночасно спрямована на комерційну складову. В Україні, ЕС та світі є проблеми пов'язані з тим, що діти губляться в великих натовпах, супермаркетах та інших місцях. Отож, команда викладачів вирішила поєднати QR-код і технології 3D-друку, щоб створити унікальні аксесуари, які є корисними та життєво важливими для безпеки дітей. Продукт може мати різноманітний дизайн, що служить чудовим аксесуаром для дітей. Крім того було розроблено та надано рішення як створення бази даних, інформаційного забезпечення так і виготовлення 3D-аксесуару, що складається з PLA пластику, який є нешкідливим та біорозкладним, що повністю відповідає екологічним вимогам та стандартам.

Під час презентації свого стартап проекту українсько-естонському журі команда отримала схвальні відгуки, як за ідею стартапу так і за презентацію ідеї. Тому продовженням

цієї активності буде участь у міжнародному конкурсі стартапів у м. Тарту (Естонія) на конференції «sTARTUp Day» у березні 2023 року.

Серед учасників програми підготовки були представники багатьох університетів України, що надало змогу учасникам розширити коло професійних контактів, обмінятися досвідом, отримати поради та рекомендації від колег під час практичних занять, встановити нові зв'язки та закласти основи подальшого співробітництва. Така активна позиція представників університетів говорить про формування професійної активної спільноти в університетському секторі, що може стати основою для формування нового типу університетів, підприємницьких університетів.

Таким чином, ми бачимо що формування концепції підприємницького університету дає більші можливості для студентів, викладачів та співробітників університету і безпосередньо самих ЗВО за допомогою використання міжнародної мережі академічних бізнес інкубаторів. Викладачі отримують нові знання та практичні навички, проходять міжнародне стажування; університети розвивають свою освітню, наукову та міжнародну діяльність, урізноманітнюють форми присутності у міжнародних відносинах з партнерськими університетами. Також слід зазначити, що втілення в систему освіти України програми підприємництва StarterAcademia та YEP Starter, дає можливість його учасникам без ризиків спробувати себе у підприємстві та запустити власний стартап за 3 місяці, що має дати позитивні результати для економіки країни, особливо у післявоєнний час.

Література:

1. Романовський О. Сучасний університет у глобальному бізнес-середовищі / О. Романовський // Актуальні проблеми міжнародних відносин. - 2012. - Вип. 105(2). - С. 110-116. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv_2012_105%282%29__23

2. Підприємницький університет. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.yepworld.org/ua/uni/>

Рига О.В.

здобувач вищої освіти, група МЕ-21М

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах трансформації вітчизняної економіки дуже актуальним є забезпечення її диверсифікованості, модернізації та інноваційного спрямування. Досягнення такої стратегічної мети нереальне без змін підходів у менеджменті інноваційної діяльності підприємств.

Різні аспекти сутності інновацій, їх вчасного впровадження в ефективному функціонуванні підприємств, розвитку інноваційного потенціалу, ролі інновацій у забезпечення ресурсозбереження на підприємстві, перспективам формування інноваційно-інтегрованих структур досліджується в роботах багатьох українських вчених, серед яких Багрова І., Заярнюк О., Коюда В., Лисенко Л., Пеняк Ю., Пілявоз Т., Сафронська І., Смоляр Л., Сторожук О., Юдіна О. [1-6].

На сучасному етапі розвитку економіки стає значущим чинником активізація інноваційної діяльності, що викликано, в першу чергу, підвищенням ролі нововведень та більш жорсткою конкуренцією, оскільки тільки за умов розвитку науки, техніки, технологій можливий випуск конкурентоспроможної продукції та послуг. Інноваційна діяльність спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, і зумовлює виробництво нових конкурентоздатних товарів і послуг. Розвиток і