

Центральноукраїнський національний технічний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

Допущена до захисту:

Зав. кафедри економіки,
підприємництва та готельно-
ресторанної справи д.е.н., проф.
_____ Володимир ЗАЙЧЕНКО
„___” _____ 2024 р.

(протокол засідання кафедри ЕПГРС
№ _____ від _____ 2024 року)

Кваліфікаційна робота

за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

на тему: «Розробка антикризової стратегії діяльності
підприємства в умовах невизначеності»

Виконав: здобувач вищої освіти II курсу
магістратури, групи ЕА-22М-1,4
спеціальності 051 «Економіка»
ОПП «Економіка агробізнесу та агротрейдинг»
_____ Іван КОЛЕСНИК
Керівник: канд. екон. наук, доцент
_____ Олексій СМІРНОВ
Рецензент: канд. екон. наук, доцент
_____ Оксана СТОРОЖУК

Центральноукраїнський національний технічний університет

Факультет економічний

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Галузь знань 05 «Економіка»

Спеціальність 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма «Економіка агробізнесу та агротрейдинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ
завідувач кафедри ЕПГРС
Володимир ЗАЙЧЕНКО

«05» жовтня 2023 р.

**ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
ЗА ДРУГИМ (МАГІСТЕРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

1. Тема роботи «Розробка антикризової стратегії діяльності підприємства в умовах невизначеності».

2. Керівник роботи к.е.н., доцент Смірнов О.О.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

3. Строк подання роботи до захисту: 03.01.2024 р.

4. Мета та завдання кваліфікаційної роботи. Метою роботи є вивчення теоретичних засад антикризової стратегії діяльності підприємства; здійснення аналізу економічної практики та стану результативності стратегічного керування с\г підприємством в умовах перманентної кризи товариства «Зоря»; надання пропозицій щодо розробки антикризової стратегії діяльності ТОВ «Зоря» в умовах невизначеності. Завдання кваліфікаційної роботи: з'ясувати сутність антикризової діяльності сільськогосподарських підприємств; окреслити концептуальні засади антикризової стратегії управління підприємством; дослідити антикризову економічну політику держави та стійкість сільськогосподарських підприємств; здійснити аналітичну роботу та оцінити наслідки антикризового стратегічного управління товариства «Зоря»; запропонувати напрями поліпшення підходів до антикризового стратегування у товаристві «Зоря»; сформулювати стратегію антикризового потенціалу підприємства ТОВ «Зоря».

Розділ	Консультант	Підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняла
I. Теоретичні засади антикризової стратегії діяльності підприємства			
II. Діагностика фінансово-господарського стану та оцінювання результатів антикризового стратегічного управління підприємством в умовах невизначеності			
III. Пропозиції щодо розробки антикризової стратегії діяльності ТОВ «Зоря» в умовах невизначеності			

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Узагальнення матеріалів переддипломної практики	03.11.2023 р.	Виконано
2.	Огляд літературних джерел, узагальнення нормативних та законодавчих документів	07.11.2023 р.	Виконано
3.	Написання основного змісту кваліфікаційної роботи	07.12.2023 р.	Виконано
4.	Оформлення кваліфікаційної роботи	15.12.2023 р.	Виконано
5.	Отримання відгуку наукового керівника	22.12.2023 р.	Виконано
6.	Представлення кваліфікаційної роботи на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності	03.01.2024 р.	Виконано

Дата видачі завдання
«05» жовтня 2023 р.

Підпис керівника _____
(прізвище та ініціали)

Завдання прийнято до виконання
«05» жовтня 2023 р.

Підпис здобувача вищої освіти _____
(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Виконавець: Колеснік Іван Васильович.

Науковий керівник: Смірнов Олексій Олексійович, канд. екон. наук., доцент.

Тема кваліфікаційної роботи: «Розробка антикризової стратегії діяльності підприємства в умовах невизначеності».

Мета кваліфікаційної роботи полягає у вивченні вивчення теоретичних засад антикризової стратегії діяльності підприємства; здійснення аналізу економічної практики та стану результативності стратегічного керування с/г підприємством в умовах перманентної кризи товариства «Зоря»; надання пропозицій щодо розробки антикризової стратегії діяльності ТОВ «Зоря» в умовах невизначеності.

Мета роботи зумовила постановку наступних завдань:

- з'ясувати сутність антикризової діяльності сільськогосподарських підприємств;
- окреслити концептуальні засади антикризової стратегії управління підприємством;
- дослідити антикризову економічну політику держави та стійкість сільськогосподарських підприємств;
- здійснити аналітичну роботу та оцінити наслідки антикризового стратегічного управління товариства «Зоря» ;
- запропонувати напрями поліпшення підходів до антикризового стратегування у товаристві «Зоря»;
- сформулювати стратегію антикризового потенціалу підприємства ТОВ «Зоря».

Об'єктом дослідження виступає процес розробки антикризової стратегії діяльності підприємства в умовах невизначеності.

Предметом дослідження є набір теоретичних і прикладних питань антикризової стратегії діяльності підприємства.

Перший розділ роботи присвячений теоретичним засадам

антикризової стратегії діяльності підприємства.

У другому розділі здійснена діагностика фінансово-господарського стану та оцінювання результатів антикризового стратегічного управління підприємством в умовах невизначеності.

Третій розділ висвітлює пропозиції щодо розробки антикризової стратегії діяльності ТОВ «Зоря» в умовах невизначеності.

За результатами дослідження сформульовані пропозиції щодо конструювання агрологістичної антикризової стратегії підприємства; стратегії формування антикризового потенціалу підприємства; стратегічних орієнтирів розвитку аграрної сфери України в контексті антикризової політики.

Одержані результати можуть бути використані в практичній діяльності сільськогосподарських підприємств.

Рік виконання кваліфікаційної роботи – 2023.

Кваліфікаційна робота містить 86 сторінок, 10 таблиць, 11 рисунків, список використаних джерел із 62 найменування, додатки на 34 сторінках.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ, ПІДПРИЄМСТВО, НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ.

ANNOTATION.

Performer: Ivan V. Kolesnik.

Supervisor: Oleksii Smirnov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Theme of qualification work: "Development of an anti-crisis strategy for an enterprise under conditions of uncertainty".

The purpose of the qualification work is to study the theoretical foundations of the anti-crisis strategy of the enterprise; to analyse the economic practice and the state of effectiveness of the strategic management of the agricultural enterprise in the conditions of the permanent crisis of the company "Zorya"; to provide proposals for the development of an anti-crisis strategy for the activities of LLC "Zorya" in conditions of uncertainty.

The purpose of the work led to the following tasks:

- to clarify the essence of anti-crisis activities of agricultural enterprises;
- to outline the conceptual foundations of the anti-crisis strategy of enterprise management;
- to study the anti-crisis economic policy of the state and the sustainability of agricultural enterprises;
- to carry out analytical work and evaluate the consequences of anti-crisis strategic management of the company "Zorya";
- to propose directions for improving approaches to anti-crisis strategising in the company "Zorya";
- to formulate a strategy of anti-crisis potential of the enterprise "Zorya".

The object of the study is the process of developing an anti-crisis strategy for the enterprise under conditions of uncertainty.

The subject of the study is a set of theoretical and applied issues of the anti-crisis strategy of enterprise activity.

The first section is devoted to the theoretical foundations of the anti-crisis strategy of enterprise.

In the second section the article carries out diagnostics of the financial and

economic status and assessment of results of anti-crisis strategic management of an enterprise under conditions of uncertainty.

The third section highlights proposals for the development of an anti-crisis strategy for the activities of "Zorya" LLC under conditions of uncertainty.

Based on the results of the study, the article formulates proposals for the construction of an agro-logistic anti-crisis strategy of the enterprise; strategy for the formation of the enterprise's anti-crisis potential; strategic guidelines for the development of the agrarian sector of Ukraine in the context of anti-crisis policy.

The obtained results can be used in the practical activities of agricultural enterprises.

The year of completion of the qualification work is 2023.

The qualification work consists of 86 pages, 10 tables, 11 figures, a list of references of 62 titles, and 34 pages of appendices.

Keywords: Anti-crisis strategy, enterprise, uncertainty.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Формування антикризової діяльності сільськогосподарських підприємств.....	7
1.2. Концептуальні засади антикризової стратегії управління підприємством.....	12
1.3. Антикризова економічна політика держави та стійкість сільськогосподарських підприємств.....	19
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОГО СТАНУ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ АНТИКРИЗОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	27
2.1. Загальна характеристика сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря».....	27
2.2. Сучасний фінансово-господарський стан товариства «Зоря».....	30
2.3. Оцінка наслідків антикризового управління сільськогосподарським товариством «Зоря» в умовах невизначеності.....	45
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗРОБКИ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЗОРЯ» В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	54
3.1. Конструювання агрологістичної антикризової стратегії підприємства.....	54
3.2. Стратегія формування антикризового потенціалу підприємства.....	62
3.3. Стратегічні орієнтири розвитку аграрної сфери України в контексті антикризової політики.....	66
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81
ДОДАТКИ.....	87

ВСТУП

Складні виклики та невизначеності, в умовах яких доводиться працювати українським підприємствам аграрної сфери, мають значний діапазон впливу на їх діяльність – від заблокованих російською федерацією морських портів і створення постійних перешкод роботі «зернового коридору», замінованих та забруднених воєнними діями родючих полів на деокупованих територіях – і до браку коштів на придбання гостро необхідних посівних матеріалів, засобів захисту рослин, мінеральних та біодобрих. Брак фінансів, питання збереження персоналу, неможливість закупити достатньо кількості пального – таких проблем багато. Тому питання розробки антикризової стратегії діяльності сільськогосподарського підприємства в умовах невизначеності потребує нових науково-практичних пошуків та розробки нових підходів.

Гостра необхідність розробки даної теми, її теоретична та практична значущість обумовили вибір теми цієї кваліфікаційної роботи.

Варто відмітити вагомий внесок українських та у дослідження питань, пов'язаних із теоретичними аспектами антикризового управління підприємствами, перспектив використання логістичної стратегії в антикризовому управлінні, розробку сценаріїв стратегічного розвитку. Зокрема, потрібно відзначити значний творчий доробок таких вчених: Ареф'єва О., Гасанов С., Батракова Т., Березін О., Борзенко В., Бутов А., Васильєв С., Єпіфанова І., Коваленко В., Лігоненко Л., Рубан В., Ситник Л., Славіна Н. та багато інших.

Метою написання цієї кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних засад антикризової стратегії діяльності підприємства; здійснення аналізу економічної практики та стану результативності стратегічного керування с\г підприємством в умовах перманентної кризи товариства «Зоря»; надання пропозицій щодо розробки антикризової стратегії діяльності ТОВ «Зоря» в умовах невизначеності. Досягнення мети кваліфікаційної роботи супроводжувало виконання таких завдань:

- ✓ з'ясувати сутність антикризової діяльності сільськогосподарських підприємств;
- ✓ окреслити концептуальні засади антикризової стратегії управління підприємством;
- ✓ дослідити антикризову економічну політику держави та стійкість сільськогосподарських підприємств;
- ✓ здійснити аналітичну роботу та оцінити наслідки антикризового стратегічного управління товариства «Зоря» ;
- ✓ запропонувати напрями поліпшення підходів до антикризового стратегування у товаристві «Зоря»;
- ✓ сформувати стратегію антикризового потенціалу підприємства ТОВ «Зоря».

Об'єктом кваліфікаційного дослідження є процес розробки антикризової стратегії діяльності підприємства в умовах невизначеності.

Предметом дослідження є набір теоретичних і прикладних питань антикризової стратегії діяльності підприємства.

Методи дослідження. Підґрунтям для реалізації завдань, сформованих автором у кваліфікаційній роботі стали такі методи дослідження: систематизації та узагальнення – при дослідженні поліваріантності стратегічної антикризової траєкторії руху с\г підприємств; системно-порівняльний метод та метод інтерпретації даних – при аналізі показників розвитку товариства «Зоря» в умовах невизначеності; метод табличного та діаграмного подання – для візуального представлення результатів дослідження; логіко-конструктивний – при виробленні рішень щодо підвищення дієвості стратегічного антикризового управління с\г підприємством.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи є наукові праці за проблематикою антикризової стратегії підприємства, дослідження особливостей його функціонування в умовах невизначеності та мінливості, аналітичні розрахунки автора, проведені в процесі дослідження, монографії,

електронні видання, актуальні інтернет-ресурси.

Наукова новизна роботи. У ході написання даної роботи удосконалено:

- конструювання аграрної логістичної антикризової стратегії підприємства, що містить новітні підходи до постачання продукції, надання сервісних супутніх послуг, оптимальні витрати; запровадження документообігу по-новому, систему маршрутизації; перехід на інакшу стратегію розвитку - Pull-систему;

- концептуальні підходи до створення системи елементів адаптивного управління при накопиченні антикризового потенціалу підприємства під впливом таких чинників: державне регулювання, управлінські флуктуації, макроекономічне середовища, а також відповідних реактивних елементів адаптивного управління – аналіз діяльності, оцінка переваг, модель оптимальної взаємодії з контрагентами, адаптивність системи управління до небезпек зовнішніх впливів.

Апробація матеріалів даної кваліфікаційної роботи. За матеріалами дослідження опубліковано тези доповіді на тему: «Актуальні питання антикризового стратегування в аграрному бізнесі» на науково-практичній конференції «Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі» (12 грудня 2023 р., м. Кропивницький, частина II).

Структура випускної кваліфікаційної роботи: вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел, додатки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Формування антикризової діяльності сільськогосподарських підприємств

В сучасних умовах високої волатильності економічного розвитку національної економіки, надзвичайно актуалізується питання пошуку інструментів ефективного функціонування економічних суб'єктів в умовах глибокої кризи. Практика свідчить, що організації по-різному реагують на настання потенційної кризи та вживають (або не вживають) різних запобіжних заходів задля їх уникнення.

Одні підприємства (організації) мають декілька варіантів власного розвитку, опрацьовують різні стратегії свого поведіння, залежно від ситуації, яка складається на ринку. Тоді як інші підприємства не займаються стратегічним плануванням своєї діяльності, не розробляють різномірні програми поведінки підприємства в умовах кризи і, - залишаються у програвшому становищі, порівняно з першою групою підприємств.

Для здійснення сталої роботи сільськогосподарських підприємств необхідно аналізувати, планувати їхню роботу. Це дозволить сформулювати перспективи їхньої діяльності, попередити потенційний кризовий стан, убезпечити підприємство від його настання, запобігти ймовірному банкрутству.

Фактор настання кризи в тому чи іншому вигляді існує завжди. Складові економічної кризи на рівні регіону можуть проявлятися у вигляді збиткових підприємств, низькому рівні збуту продукції, нестабільному рівні попиту та продукцію (послуги) підприємства, неефективних логістичних зв'язках, неплатоспроможності, високих цінах на продукцію. Особливо це стосується сільськогосподарських підприємств. Перераховані фактори актуалізують

важливість розробки антикризової стратегії діяльності підприємства в умовах невизначеності. Тому, для стабільної, прибуткової ефективної роботи підприємства варто здійснювати вчасне виявлення загроз кризового становища та розробляти дієві антикризові заходи.

Термін “криза” походить від грецького слова “krisis” і означає переломний момент, період загострення протиріч, рішення з якого-небудь питання, чи в сумнівній ситуації, вирок [1].

Вітчизняний учений Туган-Барановський М.І. досліджував механізм появи кризових явищ. Дослідник бачив зв'язок між появою кризи та дисбалансом у виробництві, виникненням перевиробництва, яке впливало на зниження цін.

Систематизацію поглядів вчених на сутність поняття “криза” представлено нами в табл. 1.1.

Криза містить у собі потенціал якісних змін та є змушує постійно вчитися, оновлювати свої знання, вміння підлаштовуватися під конкретну ситуацію; криза відзначається доволі сильним зломом діяльності підприємства. Ці зміни мають свій прояв у вигляді конфліктів, скорочення обсягів продажу продукції, зменшення розмірів замовлення, структурною перебудовою підприємства. Але разом із тим, криза відкриває нові можливості стосовно підвищення ефективності функціонування підприємства, використання нових інструментів задля зростання продуктивності та прибутковості [1].

У різних визначеннях, що їх пропонують науковці, підкреслюється деструктивна роль кризи саме на рівні підприємства. Згідно статистичних показників, кожен рік 10-20% підприємств відчувають на собі згубний вплив кризи, ще близько 10% підприємств банкрутують [53].

Кризовий стан є одним з елементів життєвого циклу організації. Пройшовши кризу, у підприємства має неодмінно настати розвиток. Тому кризи непотрібно лякатися, намагатися уникнути за будь-яку ціну. До настання кризи необхідно готуватися, розуміти, що її настання є неминучим і

виходити з кризової ситуації із оновленим, зміцненим, покращеним станом.

Таблиця 1.1

Систематизація поглядів науковців щодо змісту поняття «криза»

<i>№ n/n</i>	<i>Автор</i>	<i>Сутність поняття</i>
1.	Шершньова Зоя Євгенівна	Криза - загальна універсальна фаза будь-якого циклу, період порушення рівноваги.
2.	Чернявський Анатолій Дмитрович	Криза - це переломний етап життєдіяльності будь-якої системи тоді, коли на неї здійснюється вплив всередині (зовні), що вимагає від підприємства нової якості реакції на нові виклики, оскільки підприємству загрожує банкрутство
3.	Лігоненко Лариса Олександрівна	Криза - загострення протиріч у соціально-економічній системі підприємства, що загрожує її існуванню в навколишньому середовищі
4.	Бланк Ігор Олександрович	Криза - одна з найтяжчих форм невідповідності фінансової рівноваги підприємства, що показує відмінності між реальним станом його фінансів та потенційним обсягом фінансових ресурсів, які виникають протягом життєвого циклу підприємства під дією різних факторів та є джерелом руйнівних загроз його діяльності
5.	Гальчинський Анатолій Степанович	Криза - невід'ємний атрибут утвердження чогось нового, вона стимулює нове, інноваційне, перспективне, звільняючи для цього шлях, робить для цього певне підґрунтя

Джерело: [55; 53; 29; 6; 14].

Необхідно ставитися до кризи, як до загроз, потенційно здійснюючи оцінку збитків, які вона може нанести, так і до можливостей, які відкриваються

у випадку її настання. Тому кризу необхідно розглядати в двоєдиній формі - як загрозу погіршення основних показників роботи підприємства аж до його банкрутства, так і потенційних можливостей його оновлення та зміцнення.

Сільськогосподарське товариство є відкритою системою, тому його функціонування насамперед залежить від чинників зовнішнього середовища та має власний внутрішній потенціал для досягнення своїх цілей. Внутрішнє й зовнішнє середовище пов'язані між собою, тому що організація розвиває свої власні внутрішні переваги і можливості під дією зовнішніх, враховуючи їх та пристосовуючись до них [31].

Успішне управління бізнесом неможливо здійснювати без якісно побудованих комунікацій. Ефективні бізнес-комунікації - це ключовий аспект успішного ведення бізнесу. Вони включають передачу і обмін інформацією, ідеями та ініціативами між співробітниками, клієнтами, партнерами та іншими стейкхолдерами на підприємстві. Якість управління і бізнес-комунікації взаємопов'язані і впливають на успішність підприємства, сприяючи підвищенню довіри, ефективності, зменшенню ризиків та покращенню ринкових позицій [47].

Стійкий розвиток сільськогосподарських підприємств може відбуватися за умови якісного планування етапів його роботи. Його функціонування залежить від дії численних факторів, які можуть прискорювати настання кризи на підприємстві. Кризи можуть бути об'єктивними, які зумовлені фазою життєвого циклу продукції та ситуаційними, які виникають під впливом суми внутрішніх та зовнішніх факторів. Найбільш впливові фактори, які обумовлюють настання кризи на сільськогосподарському підприємстві представлено на рис. 1.1.

Внутрішні та зовнішні фактори впливають на роботу підприємства і вони можуть по-різному відображатись на роботі підприємства - позитивно чи негативно. Сільськогосподарські підприємства не завжди в змозі побороти наслідки настання негативних подій, що пришвидшили настання кризи та потребують зовнішньої допомоги. Специфіка роботи підприємств галузі

сільського господарства визначається природно-кліматичними умовами, від яких значною мірою залежить кінцевий результат.

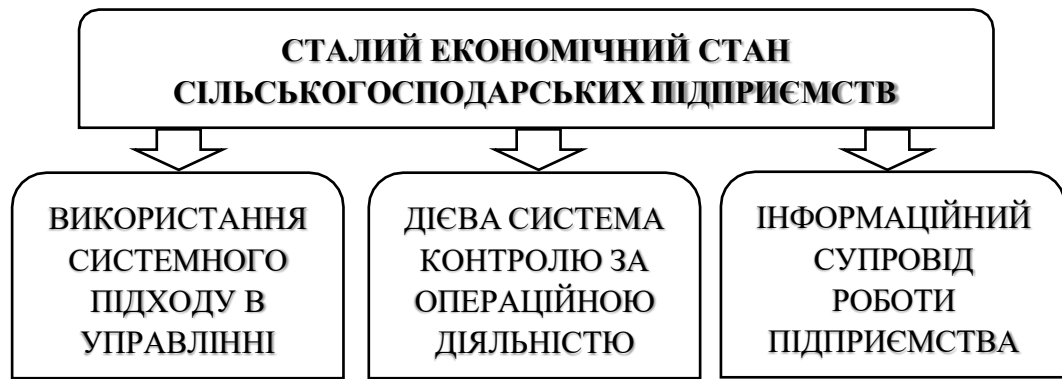


Рис. 1.1. Фактори, що обумовлюють настання кризи на сільськогосподарському підприємстві

Джерело: побудовано автором на основі [10].

Значною мірою нівелювати ризики негативних наслідків від несприятливих природних умов можуть дієві, продумані, вчасно й оперативно прийняті управлінські рішення.

Формування сталого економічного стану сільськогосподарських підприємств має базуватися на трьох основних “китах” (рис. 1.2). Слід додати, що продуктивна робота сільськогосподарського підприємства можлива, завдяки використанню комплексу інструментів формування його стійкого господарського, фінансового й економічного стану.



**Рис. 1.2. Фактори формування сталого економічного стану
сільськогосподарських підприємств**

Джерело: побудовано автором на основі [10].

Формування сталого економічного стану сільськогосподарських підприємств залежить від ефективного використання елементів системного підходу, постійного моніторингу операційної діяльності підприємства та якісного, своєчасного, повного інформаційного забезпечення роботи. Елементи сталої роботи сільськогосподарських підприємств мають бути утворені згідно принципів контролінгу та відокремлені згідно центрів відповідальності. Ключова роль при цьому має бути відведена ефективному всеосяжному контролю за діяльністю підприємства, його підрозділів та персоналу організації.

1.2. Концептуальні засади антикризової стратегії управління підприємством

Значне число кризових подій, які час від часу трапляються на підприємствах, установах, організаціях незалежно від форми власності, господарювання, організаційно-правової форми, галузі, підпорядкування, значною мірою зумовлена впливом зовнішніх факторів, на які підприємства, як правило, впливати не можуть. Тобто для підприємства вони вважаються некерованими.

Економічній кризі як об'єктивному явищу властива двоїстість, що зумовлена впливом зовнішніх факторів та наявністю внутрішніх проблем на підприємстві, які можуть виникати внаслідок неефективного менеджменту, наявності великої заборгованості, нераціонального використання ресурсів, низької якості продукції (пропонованих послуг), відсутності потрібних спеціалістів необхідного рівня кваліфікації (цей фактор особливо актуальний нині, під час ведення російсько-української війни). Саме тому надзвичайно актуальною проблемою є вивчення питань формування концептуальних засад антикризової стратегії управління підприємствами. Невідкладним є розгляд практичних аспектів створення цілісного механізму антикризового управління в умовах високого ступеня невизначеності.

Існування економічних криз – дія об'єктивного економічного закону. Якщо вести мову про банкрутство суб'єктів господарської діяльності, то практика незаперечно свідчить, що це явище є непоодиноким і стосується великого числа економічних агентів, особливо на ранніх стадіях ведення бізнесу.

Економічна криза має свій прояв унаслідок дії несприятливих внутрішньо-зовнішніх чинників та позначається, насамперед на фінансових, економічних показниках та на персоналові підприємства (його чисельності, рівні заробітної плати, настрої, намірах). Економічна криза позначається також на потенційних фінансових можливостях підприємства, рівні його кредиторської та дебіторської заборгованості, можливостях вчасного виконання власних фінансових зобов'язань, інвестиційних можливостях, фінансовій стійкості, ефективності використання капіталу та активів, управлінню ризиками.

Окреслені загрози зумовлюють високий ступінь залежності підприємства від зовнішніх негативних впливів і загроз. І у тому випадку, якщо ці зовнішні ризики будуть реальними, плюс внутрішні проблеми, це може створити реальну загрозу банкрутству підприємства та його ліквідації. Саме тому, розробка дієвої системи антикризової стратегії діяльності

підприємства є базовим складником його стійкої роботи, стабільного фінансового стану, поліпшення ділових відносин з контрагентами та забезпечення довготривалого розвитку.

Антикризове управління простими словами – це збереження та поліпшення конкурентних позицій організації; це менеджмент в умовах високого ступеня ризику. Антикризове управління на підприємстві (установі, організації) доцільно приводити не лише тоді, коли йому загрожує банкрутство, але і на постійній основі, аби його не допустити.

Антикризовій стратегії підприємства як певній системі властиві конкретні об'єкти та суб'єкти. Об'єктом антикризового менеджменту є господарська діяльність підприємства з виробництва продукції (надання послуг), яка потенційно може доповнюватися існуванням потенційних загроз, які ще не сформувалися у чіткі економічні загрози, але несуть у собі такий потенціал.

Суб'єктами антикризового управління організацією є менеджмент підприємства, його управлінська ланка, тобто ті особи, які приймають рішення тактичного та стратегічного спрямування і несуть за це особисту відповідальність, в т.ч. майнову. Також до суб'єктів антикризового управління підприємством відносять власників, інвесторів, кредиторів, органи державної влади та органи місцевого самоврядування, податкові органи, контрольно-ревізійне управління, органи, які здійснюють регуляторні функції.

Розробка антикризової стратегії діяльності підприємства передбачає реалізацію певної сукупності завдань, які зображені на рис. 1.3.

Труднощі розв'язання завдань антикризового менеджменту характеризує важкість самостійної розробки якісної стратегії діяльності підприємства в кризових умовах.

Реалізація зазначених на рис. 1.3. завдань зумовлює існування низки принципів, які є базовими цільовими орієнтирами розробки системи антикризової стратегії діяльності підприємства.

Принципи антикризового управління – такі дії, кроки, заходи,

відповідно до яких реалізуються завдання менеджменту підприємства, зростає потенціал управління та поліпшується організація стосунків об'єкта, яким управляють із середовищем його діяльності [17].

До ключових принципів системи антикризової стратегії підприємства відносять наступні [28].



Рис. 1.3 Завдання розробки антикризової стратегії діяльності підприємства

Джерело: побудовано автором на основі [21].

Принцип системності полягає у дотриманні взаємного погодження діяльності та координування усіх складових елементів організаційної структури установи, відповідно до окреслених цілей антикризової стратегії з метою забезпечення їхньої ефективної взаємодії.

Принцип комплексності. Здебільшого, сутність цього принципу у включенні усього спектру різнорівневих (національного, регіонального, галузевого) зовнішніх впливів на підприємство у антикризову стратегію.

Принцип безперервності полягає, за ідеєю, у забезпеченні контрольних, допоміжних та інших заходів на постійній основі та використання для цього наявного у підприємства інструментарію, направлених на протидію кризовим загрозам.

Принцип адекватності концептуально полягає у дотриманні еквівалентності діяльності в рамках антикризової стратегії та існуючого в організації потенціалі, окреслених меті довгострокового розвитку та наявним нагальним потребам у фінансових, матеріальних ресурсах, комплектувальних частинах, людській праці, технологічному підґрунті.

Принцип керованості та структурованості управління полягає в удосконаленні наявної організаційної структури, розподілу функціональних обов'язків, використанні перевірених комунікаційних каналів ділового спілкування, відповідності займаних посаді освітнім показникам як одному із засадничих принципів якісного, ефективного менеджменту підприємства.

Принцип оптимізації передбачає здійснення заходів з удосконалення управлінських та виробничих процесів на постійній основі задля мінімізації непродуктивних втрат часу, ресурсів, енергії інших активів та мобілізації існуючих резервів підвищення продуктивності праці робітників та підприємства в цілому.

Принцип інноваційності передбачає імплементацію досягнень науково-технічного прогресу в діяльність підприємства, системне підвищення якості продукції, удосконалення мікроклімату в колективі, організацію постійного підвищення кваліфікації працівників, стажування та оновлення знань.

Грунтуючись на окреслених принципах антикризового управління та завданнях розробки антикризової стратегії діяльності підприємства, необхідним є підсумовування функцій, на виконання яких спрямована розробка відповідної стратегії. Слід зазначити, що функції цієї системи

аналогічні до функцій менеджменту до яких відносяться наступні:

Планування – це процес розробки та обґрунтування цілей, визначення ліпших способів та методів їх досягнення за ефективного використання всіх ресурсів, які необхідні для виконання поставлених завдань.

Організація – управлінська діяльність, спрямована на формування (впорядковування) структури управління, відносин та процесів у керованій і керуючій підсистемах підприємства, що дає можливість досягати поставлених цілей його розвитку.

Мотивація – це, насправді, процес спонукання себе та інших до діяльності для досягнення особистих цілей або цілей підприємства.

Контроль – це управлінська діяльність, каталізатор, завданням якої є кількісна та якісна оцінка, облік результатів роботи підприємства. Контроль, за ідеєю, на підприємстві має бути покликаний на виявлення, попередження відхилень, та їх оперативну ліквідацію [49].

Окрім перерахованих функцій системи антикризової стратегії підприємства в умовах невизначеності та неоднозначності доцільно виділити деякі специфічні функції антикризового управління підприємством.

Діагностувальна функція – вчасне виявлення потенційних джерел існування ризиків стабільній роботі підприємства, створення та реалізація дієвих інструментів з метою управління ними, мінімізації та передачі їх стороннім організаціям.

Функція стабілізації полягає у створенні таких інструментів, які будуть покликані забезпечувати стабільне функціонування підприємства як системи, її високий ступінь адаптивності до зовнішньосередовищних викликів.

Індикативна функція відображає величезний інформаційно-комунікаційний масив інформації, який міститься в роботі антикризової стратегії підприємства та необхідність підтримання її в робочому, актуальному стані.

Моніторингова функція передбачає постійний аналіз та відслідковування тенденцій та змін зовнішнього економічного, законодавчого,

інноваційного, інвестиційного, технологічного середовища, а також перманентний контроль функціонування внутрішнього середовища підприємства, вчасне реагування на відхилення у планових показниках.

Запобіжна функція – створення низки превентивних заходів з метою запобігання настанню негативних подій, які можуть нашкодити діяльності підприємства, знизити потенційний прибуток, негативно позначитися на обсягах реалізації продукції та ін.

Мобілізаційна функція полягає у виявленні нових резервів та шляхів розвитку підприємства, пошук додаткових резервів, просування продукції (послуг) на нові ринки, створення додаткових страхових резервів на підприємстві.

Слід відмітити, успіх розробки антикризової стратегії діяльності підприємства в умовах невизначеності потребує здійснення низки підготовчих кроків для реалізації певних організаційних змін, а саме:

- ✓ створення дієвої успішної системи управління з високими адаптаційними властивостями, яка буде здатна швидко реагувати на наявні та потенційні загрози;
- ✓ формування та реалізація якісної стратегії діяльності підприємства, орієнтуючись на існуючу матеріальну, фінансову, технологічну базу та планувати залучення додаткових можливостей, грантів, співфінансування різних проєктів;
- ✓ формування на підприємстві сучасного інформаційного забезпечення та інформаційний супровід усіх операцій, які відбуваються на підприємстві;
- ✓ формування перспективного плану ресурсного забезпечення антикризової стратегії з окресленням постатейного фінансування й чітких напрямків фінансування;
- ✓ формування дієвої системи залучення персоналу підприємства до прийняття рішень, внесення конструктивних пропозицій та змін, створення ефективної системи впливу персоналу на роботу підприємства, стимулювання й заохочення творчої ініціативи.

Отже, можна констатувати, що розробка концептуальних засад антикризової стратегії управління підприємством перебуває в тісній залежності топ менеджменту підприємства бути готовими втілювати важливі зміни в роботі підприємства та імплементувати інноваційні поліпшення для підвищення ефективності роботи підприємства в цілому.

1.3. Антикризова економічна політика держави та стійкість сільськогосподарських підприємств

Передумовою розповсюдження кризових проявів в економіці є особливості сучасного розвитку світової економіки, яка характеризується підвищенням переплетіння економічних систем різних країн. Це впливає на зростання залежності національної економіки від світової кон'юнктури та світових ринків.

На сьогодні в багатьох регіонах України, особливо Донецькій, Луганській, Запорізькій, Харківській, Херсонській області склалася дуже складна (якщо не катастрофічна) економічна та соціальна ситуація, яка викликана військовими діями з боку російської федерації.

Антикризову економічну політику держави розглядають як систему заходів економічного, нормативного, організаційного характеру, які регулюють та згладжують різного роду флуктуації, коли є потенційна загроза настання кризового стану, стабілізацію проявів кризи, запобігання її руйнівальних наслідків, вжиття попереджувальних кроків на стадії піднесення економічного розвитку для уникнення “перегріву”.

Про якість проведення антикризової державної політики можна говорити лише тоді, якщо вона здійснюється на основі певних наукових принципів, зачіпає усі стадії економічного розвитку та ефективно попереджує про нові загрози настання кризи.

До принципів ефективного державного антикризового управління належать наступні (рисунок 1.4):

Наступність впровадження державної антикризової економічної політики можна представити наступними стадіями: превентивна антикризова економічна політика; вжиття антикризових заходів, кроки щодо стабілізації ситуації; сприяння економічному зростанню, післякризова політика.



Рис. 1.4 Завдання розробки антикризової стратегії діяльності підприємства

Джерело: побудовано автором на основі [4]

Варто наголосити на важливості проведення системних кроків при здійсненні антикризових заходів. Тому варто використовувати комплексний підхід та враховувати різні соціально-економічні аспекти розвитку територій. Залежно від ступеня розповсюдження та глибини проникнення кризи, одного боку, та здатності країни мобілізувати необхідний обсяг ресурсів для ліквідації негативних наслідків кризи, з іншого, доцільним є окреслення певних пріоритетних зон впливу.

Функції антикризового управління – це певні напрямки роботи, які відображають зміст управління та впливають на його результат. До них можна віднести наступні: перед кризове управління; менеджмент в умовах кризи;

керування процесами виходу з кризи; стабілізація керованості; зменшення потенційних втрат; вчасне прийняття якісних управлінських рішень. Кожна з перерахованих функцій має свою специфіку та в цілому відображають антикризове регулювання, як постійний процес цілеспрямованого впливу на різних етапах реалізації антикризової політики для стійкого економічного розвитку держави.

Небажання проводити запобіжні антикризові заходи може призводити до глибоких системних кризових явищ в економіці, що матимуть деструктивні наслідки близькодії та далекодії.

Основні напрямки економічної антикризової політики країни включають наступні види політики: монетарну, інноваційну, інвестиційну, політику у сфері промисловості, амортизаційну, експортну, політику ціноутворення, соціальну, науково-технологічну, фіскальну.

Доцільно навести перелік антикризових інструментів: пошук додаткових джерел залучення фінансових кредитних ресурсів; підтримання бізнес ініціатив населення; стимулювання проведення інвестиційної діяльності; заохочення інноваційних перетворень; використання податкових стимулів; підтримка експортоорієнтованих галузей економіки. Дієвим стимулом економічної активності держави є підтримка інфраструктурних проєктів. Вони можуть бути орієнтовані на поліпшення транспортної інфраструктури, інвестиції у галузі енергетики (в т.ч. “зелена” енергетика), і особливо у галузі сільського господарства. Імплементация таких дій однозначно призведе до відновлення економічного піднесення, зростання рівня конкурентних переваг підприємств, автоматичного зростання рівня зайнятості населення та зростання конкурентоздатності національної економіки країни в цілому.

За своєю сутністю всі антикризові заходи має пронизувати їх соціальний характер. Оскільки будь-який антикризовий інструмент реалізується задля зростання добробуту людей, рівня їх соціальної захищеності, підвищення рівня емоційного здоров’я населення, піднесення економічного розвитку,

збереження та примноження людського капіталу країни.

Основні напрямки соціальної політики держави в рамках реалізації антикризової стратегії в умовах високого ступеня невизначеності містять: підтримку та зростання рівня зайнятості населення, оптимізацію витрат, використання податкових важелів, зростання соціальних трансфертів, модернізація житлової політики. Для здійснення таких кроків можна скористатися коштами державного чи місцевих бюджетів, залучити ресурси вітчизняних банківських установ або кредитні ресурси міжнародних фінансових інститутів.

На сьогоднішній день питання підвищення антикризової стійкості підприємств, які здійснюють свою діяльність у галузі сільського господарства є гостро актуальним. Для проведення ефективної антикризової стратегії діяльності сільськогосподарського підприємства в умовах високого ступеня невизначеності є, насамперед, вжиття заходів для запобігання настанню безструктурного банкрутства в коротко-, середньо- та довгостроковій перспективі. Саме тому надзвичайного значення набуває необхідність розробки дієвого механізму ефективного управління підприємством та його фінансово-економічним становищем. Реалізація таких намірів є можливою завдяки своєчасній розробці антикризової стратегії підприємства й приділенню належної уваги заходам системи антикризової стійкості.

Поняття “криза” віддзеркалює велику кількість різноманітних подій, які відбуваються на сільськогосподарському підприємстві і можуть потенційно негативно вплинути на його роботу. В цьому аспекті, керівництво підприємства мають цікавити потенційні внутрішні та зовнішні загрози, які зрештою можуть призвести до серйозних негараздів на підприємстві.

До характерних ознак настання кризи на підприємстві відносять наступні: падіння рентабельності роботи підприємства; висока питома вага залучення нових кредитних ресурсів, що йдуть на погашення попередньо взятих кредитів; висока частота виникнення виробничих проблем; негаразди в операційній діяльності сільськогосподарського підприємства; порушення

ритмічності в надходженні сировини, матеріалів, комплектуючих, палива; проблеми зі стабільним збутом продукції. При настанні однієї або більше ситуації, що свідчать про потенційний кризовий стан на підприємств, багаторазово зменшується ступінь керованості підприємством, а отже, реальною стає загроза банкрутства.

Надзвичайно важливо, аби у складі персоналу сільськогосподарського підприємства був фахівець – антикризовий менеджер. Він повинен володіти навичками виходу із стану кризи підприємства та (або) банкрутства. Рішення, які він ухвалює мають бути швидкими, виваженими, оперативними, результативними. Антикризовий менеджер повинен знати про роль держави та її інструментарію у підтриманні антикризової стійкості підприємств сфери сільського господарства. Держава має забезпечити “єдині правила гри” для усіх суб’єктів господарської діяльності, створити конкурентне середовище, напрацювати законодавчу базу для здійснення підприємницької діяльності. Держава не має втручатися у ведення підприємницької діяльності суб’єктів підприємництва, а має стимулювати процеси чесного ведення бізнесу, підтримувати приватну ініціативу, використовувати різноманітні багатоджерельні механізми фінансової підтримки підприємств, які здійснюють свою діяльність в галузі сільського господарства.

Антикризове регулювання – це ефективна політика уряду країни, що має бути спрямована на захист підприємців від настання кризових ситуацій та убезпечення суб’єктів підприємництва від їх настання. Антикризове регулювання здійснюється, в основному, на макроекономічному рівні (меншою мірою – на рівні регіонів) і має свій прояв у наборі політичних, фінансових, правових, економічних кроків і заходів.

Для формування дієвої антикризової стійкості сільськогосподарських підприємств потрібно створити потужну інформаційну базу, залучати фахівців високого рівня кваліфікації, використовувати результати сучасних наукових розробок, впроваджувати стабілізаційні заходи.

Окрім регулювання на рівні держави, надзвичайно важливим є розробка

якісних механізмів запобігання проявам кризових явищ на рівні підприємства.

Розрізняють наступні ознаки кризи:

- криза як результат зовнішніх аномальних шоків подій. Тут під кризою розуміють випадок, коли стійкий розвиток суб'єкта підприємництва є неможливим внаслідок якої-небудь глобальної зовнішньої проблеми: стихійного лиха, катастрофи, землетрусу, військових дій;
- криза циклічна, яка настає внаслідок завершення певного циклу розвитку економіки;
- структурна криза виражається у глобальних, тектонічних змінах підходів, зламні традиційних цінностей, революційних відкриттях, що кардинально змінюють усталений порядок;
- криза регулювання системи полягає у існуванні деяких недоліків, які впливають на неспроможність системи (зокрема виробничої) здійснювати раціональний вплив, самовідновлюватись та самовдосконалюватись;
- криза способу виробництва – така криза, що відображає загострення суперечностей в рамках інституційних форм накопичення капіталу [45].

Циклічність кризи відіграє найбільш значущий вплив на формування антикризової стійкості сільськогосподарських підприємств. Класичний цикл економічного відтворення містить такі етапи: криза, депресія, поживавлення, підйом. На першій фазі – кризі – відбувається скорочення обсягу виробленої сільськогосподарської продукції, зниження цін на продукцію, спад ділової активності, звужується обсяги наданих кредитних ресурсів з боку банківських установ, знижуються доходи робітників, які працюють у галузі сільського господарства, аномально зростає рівень безробіття. На другій фазі відбувається прилаштування господарюючих суб'єктів до умов, що змінилися. На стадії поживавлення знову зростає рівень зайнятості, обсяги виробленої продукції, пропозиція послуг. Остання, четверта фаза характеризується апогеем підвищенням основних економічних показників.

Будь-який прояв кризи впливає на стійкість економічного розвитку сільськогосподарських підприємств та має певні наслідки впливу. Розуміння

цього вимагає від керівництва сільськогосподарськими підприємствами здійснення аналізу господарської та фінансової діяльності та вжиття за їх наслідками корегувальних дій. Антикризова стійкість сільськогосподарських підприємств – це така якісна позитивна властивість набувати стану економічної рівноваги після зовнішніх (внутрішніх) негативних впливів.

Існує декілька способів визначення критеріїв антикризкової стійкості: за результатами аналізу фінансового стану; оцінки кадрового складу підприємства; пристосування організаційної структури до нових загроз; переоснащення технологічного рівня; зміни мотиваційного та психологічного мікроклімату в колективі. Так, зміни в мотиваційних установках, поведінці працівників та витoki кризи на підприємстві можуть бути взаємопов'язаними і взаємозумовленими. В умовах економічної нестабільності працівники можуть втрачати мотивацію через загрозу втрати роботи, невизначеність щодо фінансового майбутнього та невпевненість в стабільності компанії. Спроби власників підприємства зекономити можуть призводити до стресу та збільшення робочого тиску, що може впливати на ефективність та задоволеність працівників.

Несприятливі умови праці також мають мотиваційні та поведінкові аспекти. Низька зарплата, обмежені можливості професійного розвитку та відсутність визнання можуть призводити до втрати мотивації працівників. Поведінкові аспекти полягають у тому, що зменшення продуктивності, збільшення відсотку відсутності на роботі та зниження командного духу.

Невизначеність щодо майбутнього підприємства, можливість змін в оргструктурі та перспектива реструктуризації може впливати на віру в успішність та стабільність. Подоланням невизначеності може бути зменшення ініціативи та пасивна участь працівників. Зміни в соціальних цінностях та культурних орієнтирах можуть впливати на цінності та мотивацію працівників. Конфлікти через різницю в цінностях та нормах (трудових, вікових) можуть виникнути серед колективу.

Недостатня комунікація підсвічує також два аспекти. Мотиваційні

аспекти – у відсутності чіткої комунікації зі сторони керівництва щодо ситуації та майбутніх планів може викликати зневіру та плутанину. Поведінкові аномалії – збільшення чутливості до чуток та загальний рівень стресу. Загальне резюме таке: управління витоками кризи та відновленням мотивації працівників включає в себе ефективну комунікацію, адаптацію стратегій управління та звернення до проблемних аспектів робочого середовища. Це може включати програми підтримки працівників, стимулюючі заходи та зміни в корпоративній культурі.

Прояви кризи у роботі сільськогосподарських підприємств відображаються насамперед через зниження показників ліквідності та фінансової стійкості. Якщо є загрозливі темпи погіршення цих індикаторів, то у такого сільськогосподарського підприємства існує доволі чітка загроза банкрутства. Тому антикризовий імунітет сільськогосподарських товариств має передбачати не лише розробку певної процедури виходу його з кризи, але й інструментів недопущення потрапляння його в таке становище.

Зменшення прибутку або навіть втрата прибутковості може бути попередженням кризи. Накопичення боргів і неспроможність їх виплати можуть свідчити про проблеми з фінансами. Кліматичні аномалії, шкідники або інші фактори можуть призвести до зниження виробництва, що негативно впливає на фінансовий стан підприємства. Підвищення вартості виробництва, наприклад, через зростання цін на паливо, добрива, техніку тощо, може призвести до зниження прибутковості. Дефіцит готівки та негативні зміни в оборотних коштах можуть викликати труднощі з ліквідністю. Негаразди у системі управління, відсутність ефективних стратегій та планування можуть викликати кризу в сільськогосподарському підприємстві.

Негативний вплив на спільноту або працівників, такі як звільнення, несплатні зарплати, може вказувати на кризу. Зміни в законодавстві, тарифи на експорт та імпорту можуть також впливати на сільське господарство.

РОЗДІЛ 2

ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОГО СТАНУ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ АНТИКРИЗОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

2.1. Загальна характеристика сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря»

Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю (СТОВ) «Зоря» зареєстроване як суб'єкт господарювання у місті Новоукраїнка Кіровоградської області. Воно є формою організації в галузі сільського господарства, яка має обмежену відповідальність своїх учасників за зобов'язаннями як суб'єкта економіки. Основна роль його полягає в забезпеченні розвитку і веденні сільськогосподарської діяльності. Сільськогосподарське ТОВ «Зоря» веде сільськогосподарську діяльність, може закуповувати обладнання, насіння, добрива. Обмежена відповідальність означає, що учасники (засновники) несуть відповідальність лише в межах свого вкладу в статутний капітал. Головна ціль, заради якої утворювалося це товариство полягає у забезпеченні ефективного виробництва, оптимізації витрат та перемоги в ралі конкуренції.

Діяльність товариства «Зоря» підпорядковується таким окремим цілям:

- 1) досягнення економічної вигоди через розумне використання ресурсів;
- 2) зменшення витрат та оптимізацію виробничих процесів;
- 3) забезпечення ефективного і доступного здійснення закупів та реалізації продукції;
- 4) мінімізація ризиків для учасників (засновників) шляхом спільного управління та розподілу ризиків, пов'язаних із сільськогосподарською діяльністю;
- 5) забезпечення учасникам більш сильного позиціонування на ринку, яке може включати в себе новітні маркетингові заходи, розробку бренду та

вивчення ринкових умов;

6) сприяння стійкому розвитку сільськогосподарського товариства, врахування соціальних та екологічних аспектів виробництва;

7) забезпечення дотримання стандартів етичного та екологічного ведення сільськогосподарської діяльності.

Ці цілі спрямовані на покращення умов виробництва, забезпечення стабільності та досягнення економічних та соціальних переваг для учасників сільськогосподарського товариства.

Основний вид діяльності товариства «Зоря» – 01.11 (код за КВЕД) – вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур (така інформація наведена на сьогодні на сайті youcontrol.com). Зауважимо, що вирощування зерна, бобів і насіння олійних культур (соняшнику) має велике значення для України і Кіровоградської області. Україна є однією з провідних країн світу у виробництві та експорті зернових культур, таких як пшениця, ячмінь та кукурудза. Це становить значну частину доходів для країни, сприяє врівноваженому торговельному балансу та підтримує економічний розвиток і дозволяє в якійсь мірі стримувати наслідки, які принесла в Україну російська військова агресія.

Насіння олійних культур, таких як соняшник та соя, використовуються для виробництва рослинних олій, які є важливим сировинним компонентом для харчової та промислової галузей. Зернові та бобові культури є важливим елементом раціону для людей та тварин. Збільшення виробництва цих культур допомагає забезпечити стабільні запаси продовольства для внутрішнього споживання та експорту. Вирощування різноманітних культур, включаючи зернові, бобові і олійні, є важливою складовою сільськогосподарської практики. Це сприяє збереженню родючості ґрунту, попереджає поширення хвороб і шкідників, а також підвищує продуктивність у галузі сільського господарства. Олійні культури використовуються для виробництва біодизелю та інших видів біоенергії. Зменшення залежності від імпорتنих джерел енергії та розвиток внутрішнього ринку біоенергетики сприяють енергетичній безпеці

країни. Вирощування цих культур є ключовим компонентом сільськогосподарської політики України, організованим підходом до практики, спрямованої на забезпечення сталого розвитку, економічної стабільності та безпеки продовольства.

Вирощування зернових культур, бобових культур і насіння олійних культур може впливати на ґрунти і довкілля, і цей вплив може бути як позитивним, так і негативним, залежно від сільськогосподарських практик та управління ресурсами. Правильне вирощування різноманітних культур може сприяти збереженню та підвищенню родючості ґрунту через ротаційну сівозміну. Зернові культури можуть витягати з ґрунту певні поживні речовини, тоді як бобові культури, такі як соя, можуть фіксувати азот з атмосфери, покращуючи вміст азоту у ґрунті. Дефокусування на цій проблемі може мати тяжкі наслідки для довкілля.

Деякі бобові культури, наприклад, люцерна, можуть допомагати у збереженні ґрунтової вологи через свою здатність до глибокого проростання коренів та утворення клубенькових бактерій, що сприяють структурі ґрунту. Правильне управління сільськогосподарськими землями, зокрема використання узгоджених методів обробітку ґрунту і посіву, може допомагати запобіганню ґрунтової ерозії.

Неконтрольоване використання пестицидів та добрив може мати негативний вплив на ґрунти і довкілля. Застосування цих засобів повинно відбуватися відповідно до рекомендацій інтегрованого управління шкідниками та добрив, щоб зменшити негативний вплив на біорізноманіття та якість ґрунту. Розокремлювання орієнтації на всіх перерахованих напрямках не можна допускати. Вирощування масових культур може призводити до монокультур та зменшення біорізноманіття. Розумне планування сівозміни та різноманіття сільськогосподарських культур може допомагати у збереженні різноманіття та стійкості агроєкосистеми. Залежно від сільськогосподарської практики, вирощування деяких культур може вимагати значного використання водних ресурсів, що може призводити до проблем з управлінням

водними ресурсами в регіоні. Взаємодія з довкіллям великою мірою залежить від сільськогосподарських методів та практик, які використовуються, і важливо розробляти та впроваджувати сталі сільськогосподарські практики для забезпечення сталого розвитку та комфортного існування біоекосистем.

2.2. Сучасний фінансово-господарський стан товариства «Зоря»

Структура управління товариством «Зоря» включає загальні збори учасників. Це – найвищий орган управління, який приймає стратегічні рішення та затверджує важливі питання. Усі учасники (засновники, власники часток) мають право голосу відповідно до своєї власності в компанії. Виконавчий орган, що відповідає за забезпечення повсякденної діяльності – це Правління. Керівник відповідає за операційне управління та виконання стратегії, затвердженої учасниками. Структура управління товариства «Зоря» тяжіє до централізації. Більша частина прийняття рішень та управлінських функцій концентрується на верхівці, на рівні директора. Рішення приймаються централізовано, і вища ієрархічна ланка має значний вплив на діяльність підприємства. Даний підхід є ефективним, тому що потрібно швидко приймати стратегічні рішення та координувати дії товариства.

Проведення попереднього аналізу фінансової діяльності с/г підприємства є важливим етапом для керівника-антикризового менеджера. Аналіз фінансової звітності дозволяє виявити можливі проблеми та ризики в господарській діяльності підприємства. Це може бути висока заборгованість, низька рентабельність, проблеми з ліквідністю та інші фінансові аспекти, які можуть вказувати на потенційні проблеми. Антикризовий менеджер повинен дослідити, наскільки підприємство платоспроможне та як ефективно управляє своїми ліквідними активами. Попередній аналіз фінансів дозволяє визначити, наскільки ефективно підприємство використовує свої ресурси. Це може включати аналіз витрат, рентабельності проектів та загальну ефективність управління. Аналіз фінансових показників надає підставу для розробки

стратегії виходу з кризи. Знання стану фінансів допомагає антикризовому менеджеру визначити найбільш критичні аспекти, які потребують уваги, і розробити дієві заходи для подолання проблем. Якщо підприємство потребує фінансової підтримки під час кризи, аналіз фінансів надає об'єктивні дані для переконливого висновку щодо необхідності і можливостей отримання фінансової допомоги.

Усі ці аспекти допомагають антикризовому менеджеру приймати обґрунтовані рішення та впроваджувати ефективні стратегії для подолання кризової ситуації в с\г підприємстві.

Активи і пасиви товариства «Зоря» мають адекватну і збалансовану структуру (рис. 2.1). В цілому за 2018-2019 роки поліпшились на 9181 тис. грн. (+14,8%), за 2019-2020 роки погіршились на 37 тис. грн (-0,1%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. зросли на 7083 тис. грн. (+10%), за 2021-2022 роки виросли на 17465 тис. грн. (+22,4%).

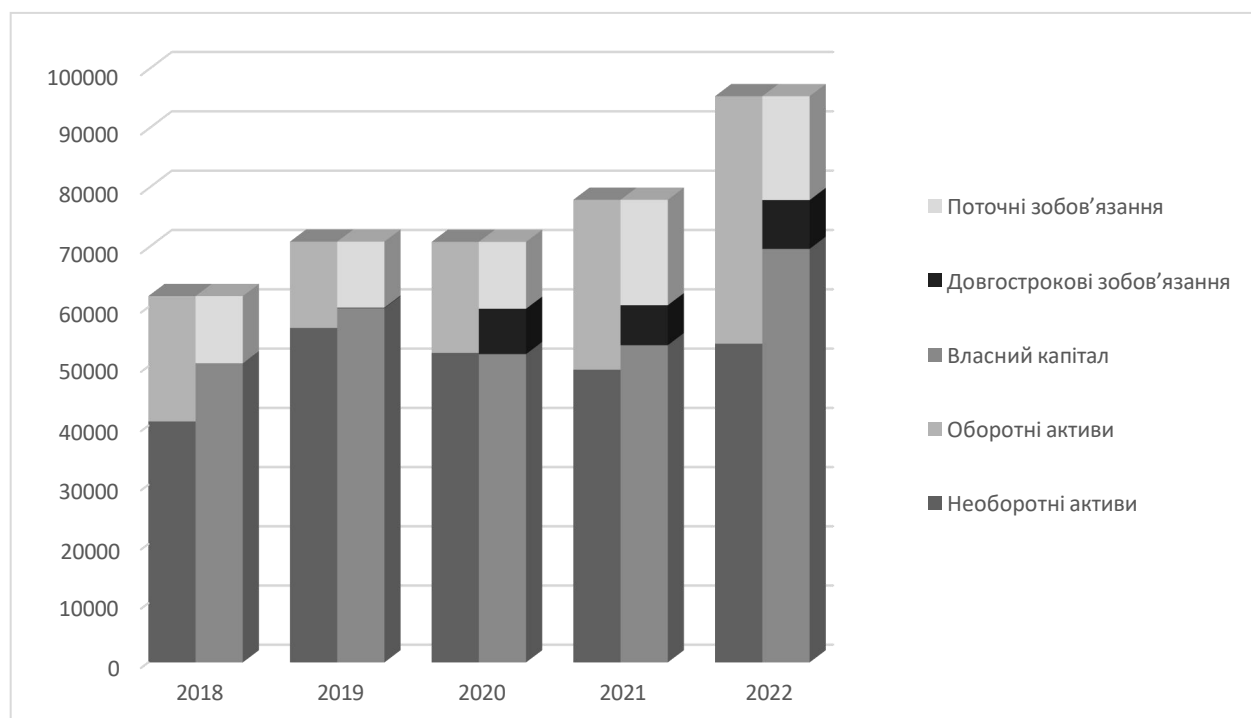


Рис. 2.1. Стан активів та пасивів сільськогосподарського товариства «Зоря» у 2018-2022 роках

Джерело: економічні розрахунки автора

Для повного розуміння фінансового стану СТОВ "ЗОРЯ" необхідно

проаналізувати, як змінювались окремі складові активів товариства. Необоротні активи за 2018-2019 роки поліпшились на 15774 тис. грн. (+38,8%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. погіршились на 4200 тис. грн. (-7,4%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. погіршились на 2832 тис. грн. (-5,4%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. виросли на 4383 тис. грн. (+8,9%).

Нематеріальні активи за 2018-2019 роки покращились на 847 тис. грн. (+8%), з 2019 р. до 2020 р. покращились на 924 тис. грн. (+8,1%), в 2021 р. в порівнянні з 2020 р. погіршились на 148 тис. грн. (-1,2%), з 2021 р. до 2022 р. знизились на 147 тис. грн. (-1,2%). Незавершені капітальні інвестиції становили 97 тис. грн. у період часу з 2018 р. по 2022 р.

Таблиця 2.1

**Структура активів сільськогосподарського товариства «Зоря»
у 2018-2022 роках**

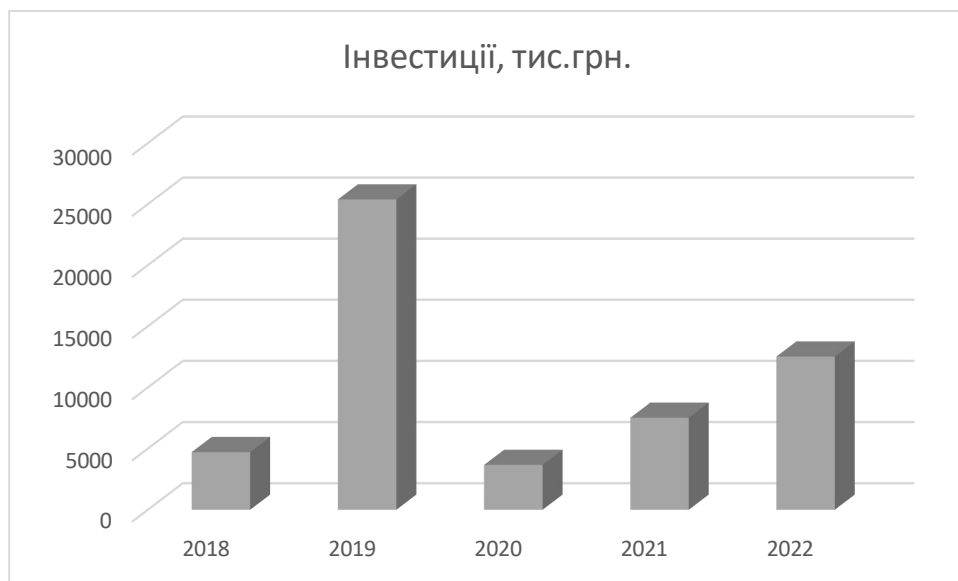
Найменування	2018	2019	2020	2021	2022	Абс.відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Необоротні активи, в т.ч.:	40 695	56 469	52 269	49 437	53 820	15 774	-4 200	-2 832	4 383
нематеріальні активи	10 560	11 407	12 331	12 183	12 036	847	924	-148	-147
незавершені капітальні інвестиції	97	97	97	97	97	0	0	0	0
основні засоби	28 768	43 695	38 571	35 887	40 417	14 927	-5 124	-2 684	4 530
Оборотні активи, в т.ч.:	21 145	14 552	18 715	28 630	41 712	-6 593	4 163	9 915	13 082
виробничі запаси	935	1 250	1 157	1 244	708	315	-93	87	-536
незавершене виробництво	4 503	4 477	7 575	2 218	7 549	-26	3 098	-5 357	5 331
готова продукція	9 686	3 405	3 221	15 448	21 139	-6 281	-184	12 227	5 691
ДЗ (за продукцію, роботи, послуги)	15	206	884	3 048	2 599	191	678	2 164	-449
ДЗ з бюджетом	108	344	1 080	844	1 058	236	736	-236	214
інша поточна ДЗ	4 945	3 097	3 512	932	4 527	-1 848	415	-2 580	3 595
грошові кошти	267	33	36	3 971	110	-234	3	3 935	-3 861
витрати майбутніх періодів	238	1 161	925	925	925	923	-236	0	0
інші оборотні активи	448	579	325	0	3 097	131	-254	-325	3 097

Джерело: економічні розрахунки автора

Основні засоби упродовж 2018-2019 років покращились на 14927 тис. грн. (+51,9%), упродовж 2019-2020 років зазнали негативних змін на 5124 тис.

грн. (-11,7%), з 2020 р. до 2021 р. скоротились на 2684 тис. грн. (-7%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. виросли на 4530 тис. грн. (+12,6%). Зокрема, їх первісна вартість в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. виросла на 21534 тис.грн. (+49,5%), упродовж 2019-2020 років зросла на 2403 тис. грн. (+3,7%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. зросла на 4648 тис. грн. (+6,9%), за 2021-2022 роки покращилась на 12539 тис. грн. (+17,4%). Натомість, знос у період часу з 2018 р. по 2019 р. виріс на 6607 тис. грн. (+44,9%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. виріс на 7527 тис. грн. (+35,3%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. поліпшився на 7332 тис. грн. (+25,4%), упродовж 2021-2022 років поліпшився на 8009 тис. грн. (+22,1%).

Поліпшенню стану основних засобів сприяли інвестиції на придбання необоротних активів, які за 2018-2019 роки стали більше на 20671 тис. грн. (+438,5%), за 2019-2020 роки залишились на рівні 3668 тис. грн., протягом 2020-2021 років поліпшились на 3854 тис. грн. (+105,1%), з 2021 р. до 2022 р. підвищились на 5004 тис. грн. (+66,5%) (рис. 2.2).



**Рис. 2.2. Інвестиції на придбання необоротних активів
сільськогосподарського товариства «Зоря» у 2018-2022 роках**

Джерело: економічні розрахунки автора

Оборотні активи з 2018 р. до 2019 р. погіршилися на 6593 тис. грн. (-31,2%), за 2019-2020 роки виросли на 4163 тис. грн. (+28,6%), упродовж 2020-

2021 років поліпились на 9915 тис. грн. (+53%), в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. поліпились на 13082 тис. грн. (+45,7%).

Виробничі запаси упродовж 2018-2019 років підвищились на 315 тис. грн. (+33,7%), упродовж 2019-2020 років зазнали негативних змін на 93 тис.грн. (-7,4%), упродовж 2020-2021 років стали більше на 87 тис.грн. (+7,5%), упродовж 2021-2022 років погіршилися на 536 тис.грн. (-43,1%).

До речі, незавершене виробництво у період часу з 2018 р. по 2019 р. погіршилось на 26 тис. грн. (-0,6%), у період часу з 2019 р. по 2020 р. стало більше на 3098 тис.грн. (+69,2%), з 2020 р. до 2021 р. зазнало негативних змін на 5357 тис. грн. (-70,7%), протягом 2021-2022 років збільшилось на 5331 тис.грн. (+240,4%).

Готова продукція у період часу з 2018 р. по 2019 р. зазнала негативних змін на 6281 тис.грн. (-64,8%), протягом 2019-2020 років понизилась на 184 тис.грн. (-5,4%), упродовж 2020-2021 років поліпилилась на 12227 тис.грн. (+379,6%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. підвищилась на 5691 тис.грн. (+36,8%). Дебіторська заборгованість (ДЗ) за продукцію, товари, роботи, послуги протягом 2018-2019 років виросла на 191 тис.грн. (+1273,3%), з 2019 р. до 2020 р. виросла на 678 тис.грн. (+329,1%), упродовж 2020-2021 років стала більше на 2164 тис.грн. (+244,8%), з 2021 р. до 2022 р. стала менше на 449 тис. грн. (-14,7%). Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом у 2019 р. на відміну від 2018 р. виросла на 236 тис.грн. (+218,5%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. стала більше на 736 тис. грн. (+214%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. зменшилась на 236 тис. грн. (-21,9%), упродовж 2021-2022 років покращилась на 214 тис. грн. (+25,4%).

Інша поточна дебіторська заборгованість з 2018 р. до 2019 р. знизилась на 1848 тис. грн. (-37,4%), упродовж 2019-2020 років поліпилилась на 415 тис.грн. (+13,4%), з 2020 р. до 2021 р. понизилась на 2580 тис.грн. (-73,5%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. стала більше на 3595 тис.грн. (+385,7%).

Гроші та їх еквіваленти з 2018 р. до 2019 р. зазнали негативних змін на 234 тис.грн. (-87,6%), протягом 2019-2020 років збільшились на 3 тис.грн.

(+9,1%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. виросли на 3935 тис.грн. (+10930,6%), протягом 2021-2022 років знизились на 3861 тис. грн. (-97,2%). Витрати майбутніх періодів в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. зросли на 923 тис.грн. (+387,8%), за 2019-2020 роки скоротились на 236 тис.грн. (-20,3%), з 2020 р. до 2021 р. залишились на рівні 925 тис. грн., упродовж 2021-2022 років залишились на рівні 925 тис. грн. Інші оборотні активи упродовж 2018-2019 років стали більше на 131 тис.грн. (+29,2%), з 2019 р. до 2020 р. зазнали негативних змін на 254 тис. грн. (-43,9%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. стали менше на 325 тис. грн. (-100%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. стали більше на 3097 тис. грн. (+100%).

Власний капітал підприємства «Зоря» у період часу з 2018 р. по 2019 р. покращився на 9323 тис.грн. (+18,5%), з 2019 р. до 2020 р. погіршився на 7745 тис. грн. (-12,9%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. покращився на 1496 тис. грн. (+2,9%), упродовж 2021-2022 років збільшився на 16238 тис. грн. (+30,3%) (рис. 2.3).



Рис. 2.3. Власний капітал сільськогосподарського товариства «Зоря» у 2018-2022 роках

Джерело: економічні розрахунки автора

Статутний капітал за 2018-2019 роки виріс на 5 тис.грн. (+10,2%), упродовж 2019-2022 років не змінився, і становив 54 тис. грн (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

**Структура власного капіталу сільськогосподарського
товариства «Зоря» у 2018-2022 роках**

Найменування	2018	2019	2020	2021	2022	Абс.відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Власний капітал, в т.ч.:	50 487	59 810	52 065	53 561	69 799	9 323	-7 745	1 496	16 238
статутний капітал	49	54	54	54	54	5	0	0	0
додатковий капітал	879	879	879	879	879	0	0	0	0
резервний капітал	111	111	111	111	111	0	0	0	0
нерозподілений прибуток	49 448	58 766	51 021	52 517	68 755	9 318	-7 745	1 496	16 238

Джерело: економічні розрахунки автора

Додатковий капітал з 2018 р. до 2022 р. становив 879 тис. грн. Резервний капітал протягом 2018-2022 років становив 111 тис. грн.

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) у період часу з 2018 р. по 2019 р. упевнено збільшився на 9318 тис. грн. (+18,8%), з 2019 р. до 2020 р. став менше на 7745 тис. грн. (-13,2%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. виріс на 1496 тис. грн. (+2,9%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. зріс на 16238 тис.грн. (+30,9%).

Довгострокові зобов'язання упродовж 2018-2019 років виросли на 66 тис.грн. (+471,4%), упродовж 2019-2020 років виросли на 7564 тис.грн. (+9455%), упродовж 2020-2021 років зазнали негативних змін на 904 тис.грн. (-11,8%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. стали більше на 1486 тис.грн. (+22%).

Довгострокові кредити банків з 2018 р. до 2019 р. були відсутні, упродовж 2019-2020 років збільшились на 7644 тис. грн. (+100%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. понизились на 904 тис. грн. (-11,8%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. збільшились на 1486 тис. грн. (+22%).

Довгострокові та короткострокові зобов'язання сільськогосподарського підприємства є важливою частиною його фінансової структури. Вони відображають зобов'язання перед кредиторами та іншими сторонами протягом різних періодів часу. Зобов'язання перед постачальниками за поставлені товари та послуги, короткострокові позики від банків для забезпечення

оборотних потреб підприємства, зобов'язання перед податковими органами за податками, які підприємство зобов'язане сплатити – поточні короткі зобов'язання. Позики на тривалий період для фінансування капіталовкладень, наприклад, придбання обладнання або землі, заборгованість за позиками або угодами, що мають термін погашення понад один рік – довгострокові зобов'язання. Ці зобов'язання взаємодіють і визначають фінансовий стан сільськогосподарського підприємства, його ліквідність та можливості стратегічного розвитку. Важливо збалансувати короткострокові та довгострокові зобов'язання, щоб забезпечити стабільність та ефективне функціонування підприємства в різних економічних умовах. Структура зобов'язань – у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

**Структура довгострокових і короткострокових зобов'язань
сільськогосподарського товариства «Зоря» у 2018-2022 роках**

Найменування	2018	2019	2020	2021	2022	Абс.відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Довгострокові зобов'язання, в т.ч.:	14	80	7 644	6 740	8 226	66	7 564	-904	1 486
довгострокові кредити банків	0	0	7 644	6 740	8 226	0	7 644	-904	1 486
цільове фінансування	14	80	0	0	0	66	-80	0	0
Поточні зобов'язання, в т.ч.:	11 339	11 131	11 275	17 766	17 507	-208	144	6 491	-259
поточна КЗ (за товари, роботи, послуги)	1 440	2 454	1 002	6 602	3 102	1 014	-1 452	5 600	-3 500
поточна КЗ з бюджетом	545	152	646	1 046	783	-393	494	400	-263
поточна КЗ з оплати праці	24	5	0	0	427	-19	-5	0	427
поточна КЗ за авансами	250	0	0	0	4 173	-250	0	0	4 173
інші поточні зобов'язання	9 080	8 520	9 627	10 118	9 022	-560	1 107	491	-1 096

Джерело: економічні розрахунки автора

Цільове фінансування у період часу з 2018 р. по 2019 р. збільшилось на 66 тис. грн. (+471,4%), у період часу з 2019 р. по 2020 р. погіршилось на 80 тис. грн. (-100%), у період часу з 2020 р. по 2022 р.

Масштаби поточних зобов'язань у період часу з 2018 р. по 2019 р. понизились на 208 тис. грн. (-1,8%), упродовж 2019-2020 років поліпились на 144 тис. грн. (+1,3%), з 2020 р. до 2021 р. виросли на 6491 тис. грн. (+57,6%), в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. стали менше на 259 тис. грн. (-1,5%).

Межа поточної кредиторської заборгованості за продукцію з 2018 р. до 2019 р. збільшилася на 1014 тис. грн. (+70,4%), протягом 2019-2020 років знизилась на 1452 тис. грн. (-59,2%), за 2020-2021 роки поліпилилась на 5600 тис. грн. (+558,9%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. скоротилась на 3500 тис. грн. (-53%).

Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом протягом 2018-2019 років погіршилась на 393 тис. грн. (-72,1%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. збільшилася на 494 тис. грн. (+325%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. стала більше на 400 тис. грн. (+61,9%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. стала менше на 263 тис. грн. (-25,1%).

Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці у період часу з 2018 р. по 2019 р. знизилась на 19 тис. грн. (-79,2%), з 2019 р. до 2020 р. знизилась на 5 тис. грн. (-100%), упродовж 2020-2021 років була на рівні 0, у період часу з 2021 р. по 2022 р. підвищилась на 427 тис. грн. (+100%).

Поточна кредиторська заборгованість за авансами, що були одержані, протягом 2018-2019 років знизилась на 250 тис. грн. (-100%), з 2019 р. до 2020 р. становила нуль грн., з 2020 р. до 2021 р. була нульова, упродовж 2021-2022 років виросла на 4173 тис. грн. (+100%).

Інші поточні зобов'язання у період часу з 2018 р. по 2019 р. зрушилася на 560 тис. грн. (-6,2%), за 2019-2020 роки зросли на 1107 тис. грн. (+13%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. покращились на 491 тис. грн. (+5,1%), за 2021-2022 роки зменшились на 1096 тис. грн. (-10,8%).

Обсяги, що визначають чистий дохід від реалізації продукції з 2018 р. до 2019 р. збільшився на 25569 тис. грн. (+74,9%), протягом 2019-2020 років зменшився на 28717 тис. грн. (-48,1%), протягом 2020-2021 років покращився

на 36008 тис.грн. (+116,3%), упродовж 2021-2022 років понизився на 7124 тис.грн. (-10,6%) (рис. 2.4).

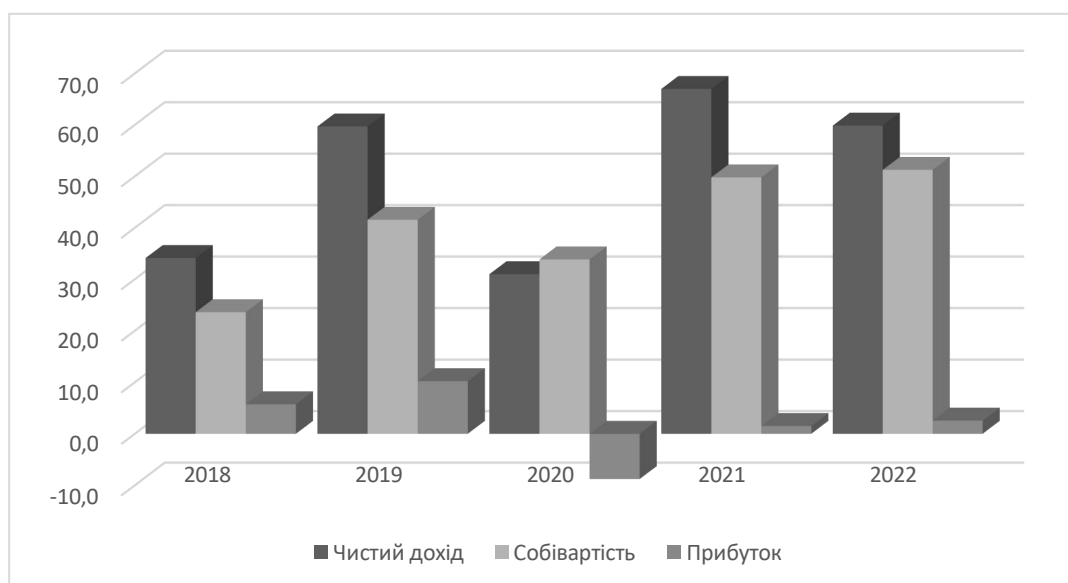


Рис. 2.4. Динаміка прибутку, доходу та собівартості сільськогосподарського товариства «Зоря» у 2018-2022 роках

Джерело: економічні розрахунки автора

Собівартість реалізованої продукції упродовж 2018-2019 років зроста на 17959 тис. грн. (+76,1%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. погіршилась на 7709 тис. грн. (-18,6%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. збільшилась на 15950 тис. грн. (+47,1%), протягом 2021-2022 років зроста на 1456 тис. грн. (+2,9%).

Валовий прибуток протягом 2018-2019 років збільшився на 7610 тис. грн. (+72,3%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. зазнав негативних змін на 21008 тис. грн. (-115,8%), з 2020 р. до 2021 р. збільшився на 20058 тис. грн. (+698,4%), за 2021-2022 роки скоротився на 8580 тис. грн. (-49,9%).

Інші операційні доходи у 2019 р. на відміну від 2018 р. покращились на 619 тис. грн. (+495,2%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. стали менше на 480 тис. грн. (-64,5%), за 2020-2021 роки скоротились на 254 тис. грн. (-96,2%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. зросли на 61 тис. грн. (+610%).

Адміністративні витрати, як економічний індикатор, в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. виросли на 3048 тис. грн. (+78,7%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. зменшились на 1739 тис. грн. (-25,1%), за 2020-2021 роки стали

більше на 3654 тис. грн. (+70,5%), упродовж 2021-2022 років понизились на 4517 тис. грн. (-51,1%).

Таблиця 2.4

**Фінансовий результат сільськогосподарського товариства
«Зоря» у 2018-2022 роках**

Найменування	2018	2019	2020	2021	2022	Абс.відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Чистий дохід від реалізації продукції	34 122	59 691	30 974	66 982	59 858	25569	-28717	36008	-7124
Собівартість реалізованої продукції	23 596	41 555	33 846	49 796	51 252	17959	-7709	15950	1456
Валовий прибуток	10 526	18 136	-2 872	17 186	8 606	7610	-21008	20058	-8580
Інші операційні доходи	125	744	264	10	71	619	-480	-254	61
Адміністративні витрати	3 875	6 923	5 184	8 838	4 321	3048	-1739	3654	-4517
Витрати на збут	429	23	0	3 340	7	-406	-23	3340	-3333
Інші операційні витрати	602	1 714	841	1 430	1 484	1112	-873	589	54
Фінансовий результат від операційної діяльності	5 745	10 220	-8 633	3 588	2 865	4475	-18853	12221	-723
Інші доходи	4	27	77	44	24	23	50	-33	-20
Фінансові витрати	27	33	226	1 808	332	6	193	1582	-1476
Інші витрати	0	0	0	328	0	0	0	328	-328
Чистий прибуток	5 722	10 214	-8 782	1 496	2 557	4492	-18996	10278	1061

Джерело: економічні розрахунки автора

Витрати на збут протягом 2018-2019 років стали менше на 406 тис.грн. (-94,6%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. знизились на 23 тис.грн. (-100%), протягом 2020-2021 років виросли на 3340 тис. грн. (+100%), за 2021-2022 роки понизились на 3333 тис. грн. (-99,8%). Інші операційні витрати протягом 2018-2019 років поліпшилися на 1112 тис. грн. (+184,7%), за 2019-2020 роки зменшилися на 873 тис. грн. (-50,9%), протягом 2020-2021 років поліпшилися на 589 тис. грн. (+70%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. покращилися на 54 тис. грн. (+3,8%). Фінансовий результат від операційної діяльності (основної) в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. зрушився в сторону позитиву на 4475 тис. грн. (плюс 77,9%), у період часу з 2019 р. по 2020 р. зменшився на 18853 тис. грн. (-184,5%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. збільшився на 12221 тис. грн. (+141,6%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. зазнав негативних змін на 723

тис.грн. (-20,2%).

Інші доходи в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. збільшилися на 23 тис.грн. (+575%), у період часу з 2019 р. по 2020 р. зросли на 50 тис.грн. (+185,2%), протягом 2020-2021 років погіршилися на 33 тис. грн. (-42,9%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. зазнали негативних змін на 20 тис. грн. (-45,5%). Фінансові витрати за 2018-2019 роки покращилися на 6 тис. грн. (+22,2%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. поліпшилися досить помітно на 193 тис. грн. (+584,8%), за 2020-2021 роки збільшилися на 1582 тис.грн. (+700%), упродовж 2021-2022 років погіршилися на 1476 тис. грн. (-81,6%). Інші витрати в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. залишилися на рівні нуля, в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. були нульові, в 2021 р. в порівнянні з 2020 р. підвищилися на 328 тис. грн (+100%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. погіршилися на 328 тис. грн. (-100%). Чистий прибуток протягом 2018-2019 років збільшився на 4492 тис. грн (+78,5%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. зменшився на 18996 тис. грн. (-186%), з 2020 р. до 2021 р. підвищився на 10278 тис. грн (+117%), за 2021-2022 роки зріс на 1061 тис. грн (+70,9%).

Операційні витрати сільськогосподарського товариства включають різноманітні види витрат, пов'язаних із забезпеченням його діяльності. Структура таких витрат може варіюватися в залежності від конкретного типу сільськогосподарського бізнесу, його розміру та специфіки.

Структура операційних витрат включає такі елементи: матеріальні витрати, витрати на заробітну плату, експлуатаційні витрати. Матеріальні витрати включають вартість сировини, палива, добрив, насіння, хімікатів для обробітку землі та інших матеріалів, необхідних для виробництва сільськогосподарської продукції. Зарплати та інші витрати, пов'язані із мотивуванням працівників, такі як соціальні виплати, страхування, інші доплати. Експлуатаційні витрати включають витрати на енергію, технічне обслуговування та ремонт обладнання, оренду землі та будівель, транспортні витрати та інші пов'язані з експлуатацією витрати.

Якщо великі матеріальні витрати, це може вказувати на кілька можливих сценаріїв: якщо товариство виробляє великий обсяг сільськогосподарської продукції, витрати на матеріали можуть бути значним елементом операційних витрат, якщо вартість сировини або інших матеріалів є високою, це може впливати на величину матеріальних витрат, великі матеріальні витрати також можуть бути наслідком неефективного управління запасами чи поганого контролю за витратами. Важливо проаналізувати конкретні обставини більше детально, щоб зрозуміти природу великих матеріальних витрат та прийняти відповідні кроки для оптимізації виробничих процесів чи управління витратами.

Операційні витрати, як відбивання імпульсу розвитку товариства «Зоря», за економічними елементами за 2018-2019 роки зросли на 8216 тис. грн. (+22,9%), за 2019-2020 роки знизились на 5749 тис. грн. (-13%), з 2020 р. до 2021 р. збільшилися на 22230 тис. грн. (+57,9%), за 2021-2022 роки підвищилися на 9749 тис. грн. (+16,1%) (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

**Структура операційних витрат сільськогосподарського товариства
«Зоря» у 2018-2022 роках**

Стаття затрат	2018	2019	2020	2021	2022	Абс.відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Витрати, в т.ч.:	35 936	44 152	38 403	60 633	70 382	8 216	-5 749	22 230	9 749
матеріальні затрати	17 751	18 901	18 386	26 350	36 824	1 150	-515	7 964	10 474
витрати на оплату праці	3 589	5 034	5 130	7 211	7 010	1 445	96	2 081	-201
відрахування на соціальні заходи	758	1 071	1 125	1 542	1 542	313	54	417	0
амортизація	5 839	6 902	7 660	7 481	8 156	1 063	758	-179	675
інші операційні витрати	7 999	12 244	6 102	18 049	16 850	4 245	-6 142	11 947	-1 199

Джерело: економічні розрахунки автора

Матеріальні затрати протягом 2018-2019 років зросли на 1150 тис. грн. (+6,5%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. зменшилися на 515 тис. грн. (-2,7%), в 2021 р. помітно поряд з 2020 р. збільшилися на 7964 тис. грн. (+43,3%), у

період часу з 2021 р. по 2022 р. збільшилися на 10474 тис. грн. (+39,7%). Динаміка витрат для наочності – рис. 2.5.

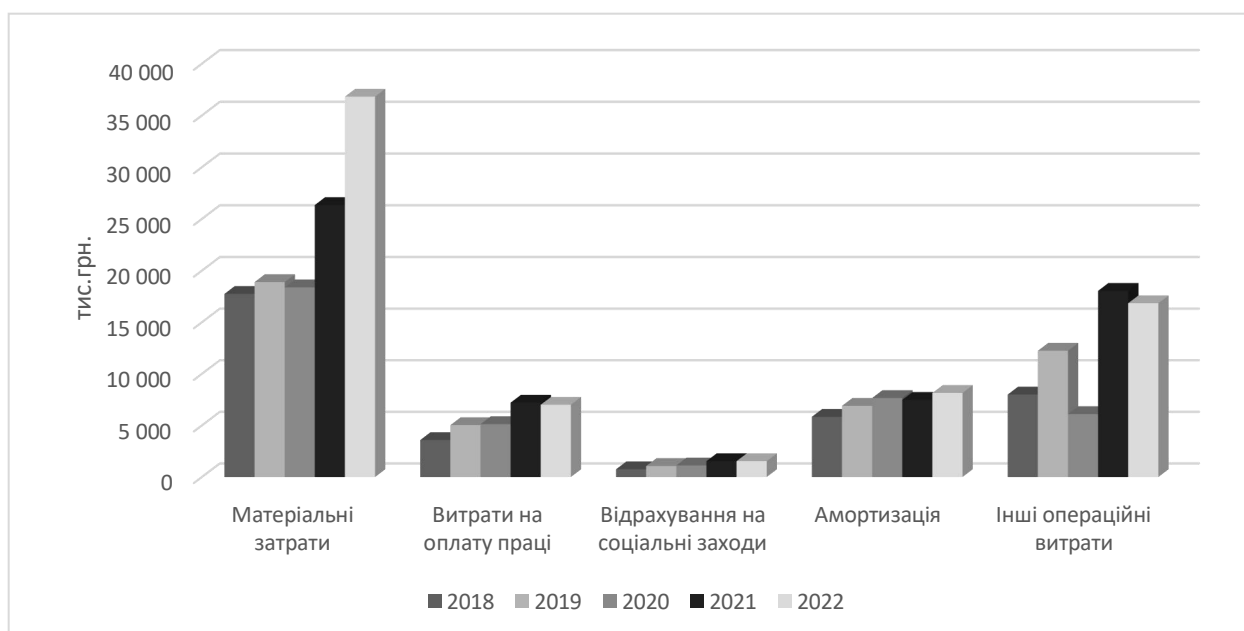


Рис. 2.5. Динаміка операційних витрат сільськогосподарського товариства «Зоря» у 2018-2022 роках

Джерело: економічні розрахунки автора

Один із каталізаторів розвитку – витрати на оплату праці за 2018-2019 роки збільшилися на 1445 тис. грн (+40,3%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. зросли на 96 тис. грн (+1,9%), з 2020 р. до 2021 р. зросли на 2081 тис. грн (+40,6%), у 2022 р. порівняно з 2021 р. скоротилися на 201 тис. грн (-2,8%).

Відрахування на соціальні заходи у 2019 р. на відміну від 2018 р. зросли на 313 тис. грн (+41,3%), з 2019 р. до 2020 р. стали більше на 54 тис. грн. (+5%), з 2020 р. до 2021 р. зросли на 417 тис. грн (+37,1%), в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. не змінилися і складала 1542 тис. грн. Амортизація, як балансир, в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. виросла на 1063 тис. грн. (+18,2%), за 2019-2020 роки стала більше на 758 тис. грн. (+11%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. понизилася на 179 тис. грн. (-2,3%), в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. збільшилася на 675 тис. грн. (+9%). Інші операційні витрати упродовж 2018-2019 років зросли на 4245 тис. грн. (+53,1%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. знизилися на 6142 тис. грн. (-50,2%), в 2021 р. в порівнянні з 2020 р. стали

більше на 11947 тис. грн. (+195,8%), з 2021 р. до 2022 р. понизились на 1199 тис. грн. (-6,6%). Сума витрат операційної діяльності на гривню реалізованої продукції в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. стала більше на 0,27 тис. грн. (+29,9%) що позитивно.

Сумарне розкладення факторів, що впливають на антикризову стратегію агропідприємства, особливо зараз, у воєнний час, це фінансовий стан, доступність капіталу та кредитів, рівень заборгованості, рентабельність та диверсифікація, операційна ефективність, ефективність виробництва та логістики, рівень автоматизації та диджиталізації, якість менеджменту та персоналу, стратегічні резерви (запаси сировини, матеріалів та готової продукції), доступність альтернативних постачальників, можливість диверсифікації виробництва.

Що зовнішніх агентів, тут слід наголосити на такому. Можливі пошкодження інфраструктури та логістики, доступність та ціни на ресурси, фінансова та податкова підтримка держави, державні програми допомоги, регулювання аграрного сектору, ціни на сільськогосподарську продукцію на глобальних ринках, попит та пропозиція на світових ринках. Плюс до перефразованого - непередбачувані фактори погодних умов, засухи, повені, інші стихійні лиха, біполярність змін клімату, вплив на здоров'я людей, обмеження на пересування та торгівлю, політична та економічна нестабільність. Специфічні особливості агросектору, такі, як вирощувані культури, рівень розвитку інфраструктури, соціальні та культурні фактори, рівень життя населення.

Важливо зазначити, що всі ці фактори взаємопов'язані і можуть позадосвідно мати як прямий, так і опосередкований вплив на антикризову стратегію агропідприємства. Війна – це екстремальна ситуація, яка потребує від топ-менеджменту підприємства гнучкості та адаптивності. Успішна антикризова стратегія допоможе агропідприємству не лише вижити в умовах війни, але й закласти основи для майбутнього збалансованого розвитку.

2.3. Оцінка наслідків антикризового управління сільськогосподарським товариством «Зоря» в умовах невизначеності

Антикризове управління підприємством спрямоване на вирішення проблем, що виникають під час економічних криз або інших негативних ситуацій. Наслідки антикризового управління можуть бути різними, в залежності від ефективності прийнятих заходів та конкретних умов кризової ситуації. Ефективні заходи антикризового управління можуть допомогти підприємству або організації відновити фінансову стабільність, зменшити втрати і виходити з кризи на шлях розвитку. Однією з головних цілей антикризового управління є збереження робочих місць і уникнення масових звільнень. Успішне управління кризовою ситуацією може допомогти зберегти команду і підтримати внутрішню стабільність. Правильно розроблені стратегії антикризового управління можуть сприяти відновленню довіри стейкхолдерів, таких як покупці, партнери, інвестори та інші зацікавлені сторони. Під час кризи підприємства можуть змушені переглядати і оптимізувати свої бізнес-процеси. Це може призводити до покращення ефективності та зниження витрат.

Щодо показників ліквідності, це ключові фінансові показники, які вказують на здатність організації виконувати свої фінансові зобов'язання. Поточна ліквідність визначається як співвідношення поточних активів до поточних зобов'язань. Високий коефіцієнт поточної ліквідності свідчить про те, що підприємством має достатньо активів для покриття своїх короткострокових зобов'язань.

Швидкий коефіцієнт розраховується як співвідношення легко ліквідних активів (грошові кошти, цінні папери, акції) до поточних зобов'язань. Цей показник враховує тільки найбільш ліквідні активи. Коефіцієнт абсолютної ліквідності визначається як співвідношення грошових коштів до поточних зобов'язань. Цей показник вказує на здатність підприємства негайно

виплатити свої зобов'язання. Ці показники допомагають оцінити фінансовий стан підприємства та його здатність виживати в умовах кризи.

Коефіцієнт покриття товариства «Зоря» протягом 2018-2019 років знизився на 0,56 (-29,9%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. покращився на 0,35 (+27%), протягом 2020-2021 років понизився на 0,05 (-2,9%), в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. виріс на 0,77 (+47,8%) (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

**Ліквідність та платоспроможність сільськогосподарського товариства
«Зоря» у 2018-2022 роках**

Найменування показника	2018	2019	2020	2021	2022	Абс.відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Чистий оборотний капітал	9 806	3 421	7 440	10 864	24 205	-6 385	4 019	3 424	13 341
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	1,86	1,31	1,66	1,61	2,38	-0,56	0,35	-0,05	0,77
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,53	0,49	0,60	0,55	0,70	-0,04	0,11	-0,05	0,16
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,024	0,003	0,003	0,224	0,006	-0,021	0,000	0,220	-0,217

Джерело: економічні розрахунки автора

Коефіцієнт швидкої ліквідності у період часу з 2018 р. по 2019 р. понизився на 0,04 (-8,3%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. став більше на 0,11 (+23,2%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. зменшився на 0,05 (-8,8%), в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. покращився на 0,16 (+28,6%).

Коефіцієнт абсолютної ліквідності за 2018-2019 роки став менше на 0,021 (-87,4%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. був на рівні 0,003, у 2021 р. на відміну від 2020 р. став більше на 0,22 (+6900,4%), з 2021 р. до 2022 р. зменшився на 0,217 (-97,2%). Чистий оборотний капітал упродовж 2018-2019 років зазнав негативних змін на 6385 тис. грн. (-65,1%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. не змінився, і становив 7440 тис. грн., у період часу з 2020 р. по 2021 р. підвищився на 3424 тис. грн. (+46%), протягом 2021-2022 років став більше на 13341 тис. грн. (+122,8%).

Коефіцієнт співвідношення залучених і власних коштів протягом 2018-2019 років знизився на 0,04 (-16,6%), у період часу з 2019 р. по 2020 р. став

більше на 0,18 (+93,9%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. став більше на 0,09 (+25,9%), упродовж 2021-2022 років знизився на 0,09 (-19,4%) (табл. 2.7).

Коефіцієнт автономії (платоспроможності) упродовж 2018-2019 років збільшився на 0,03 (+3,2%), за 2019-2020 роки зазнав негативних змін на 0,11 (-12,9%), упродовж 2020-2021 років понизився на 0,05 (-6,5%), в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. став більше на 0,04 (+6,5%).

Таблиця 2.7

**Фінансова стійкість сільськогосподарського
товариства «Зоря» у 2018-2022 роках**

Найменування	2018	2019	2020	2021	2022	Абс.відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Коефіцієнт співвідношення залучених і власних коштів	0,22	0,19	0,36	0,46	0,37	-0,04	0,18	0,09	-0,09
Коефіцієнт автономії	0,82	0,84	0,73	0,69	0,73	0,03	-0,11	-0,05	0,04
Коефіцієнт маневреності власних коштів	0,19	0,06	0,00	0,08	0,23	-0,14	-0,06	0,08	0,15

Джерело: економічні розрахунки автора

Взаємозв'язок між фінансовою стійкістю і антикризовим управлінням полягає в тому, що ефективне антикризове управління може сприяти збереженню чи відновленню фінансової стійкості компанії чи економічної системи в цілому. Забезпечення адекватної фінансової бази, низької заборгованості, достатніх резервів та ліквідності, вжиття заходів перед кризою для запобігання її настанню і відкидання селективного сприйняття включає планування ризиків, стратегії зменшення витрат і виявлення можливих проблем заздалегідь.

Здатність витримати труднощі та шоки, зберігаючи при цьому фінансову ефективність, реалізація дієвих стратегій та активностей для подолання кризових ситуацій, таких як зменшення витрат, реструктуризація боргу, покращення управління, визначення стратегій фінансового управління, щоб забезпечити стабільність, включення фінансового аспекту в стратегії антикризового управління для забезпечення координованості та ефективності

дій – все це ефективне реагування керівництва на кризу.

Оцінка впливу кризи на фінансовий стан підприємства, аналіз результатів заходів антикризового управління та їх вплив на фінансову стійкість – це аспекти відновлення підприємства після кризи.

Взаємодія між фінансовою стійкістю і антикризовим управлінням є важливим елементом ефективного управління ризиками та забезпечення стійкості організації або економічної системи в цілому під час несприятливих умов. Ці два аспекти повинні бути взаємопов'язаними та взаємодіючими для досягнення успіху в управлінні кризовими ситуаціями.

Коефіцієнт маневреності власних коштів за 2018-2019 роки знизився на 0,14 (-71,2%), протягом 2019-2020 років зменшився на 0,06 (-107%), упродовж 2020-2021 років став більше на 0,08 (+2065,1%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. зріс на 0,15 (+197,3%).

Оборотність сільськогосподарського товариства та антикризове стратегічне управління є важливими аспектами ефективного функціонування аграрного бізнесу. Оборотно́ість запасів визначається співвідношенням вартості реалізованих товарів до середньорічних оборотних запасів. Висока оборотно́ість запасів свідчить про ефективне управління і швидку реалізацію продукції. Оборотно́ість оборотних коштів вказує на ефективність використання грошових ресурсів та швидкість їх обертання. Висока оборотно́ість означає ефективне управління ліквідністю.

Сільськогосподарське товариство повинно систематично аналізувати потенційні ризики, пов'язані зі змінами на ринку, кліматичними умовами, ціновою кон'юнктурою тощо. Важливо мати готовість до управління кризовими ситуаціями шляхом розробки планів дій в разі негативних подій. Це може включати в себе запаси ресурсів, створення резервних шляхів збуту, диверсифікацію виробництва тощо.

Систематичний аналіз фінансового стану і вчасна корекція стратегії фінансового управління можуть допомогти уникнути фінансових криз та забезпечити стабільність. Сільськогосподарське товариство повинно

розробляти стратегії для довгострокового розвитку, які враховують ризики та можливості на ринку. Загальний підхід полягає в поєднанні фінансової стійкості з гнучкістю в управлінні, а також у здатності вчасно реагувати на зміни у зовнішніх впливах. Такий комплексний підхід дозволяє сільськогосподарським товариствам успішно оптимізувати свою діяльність в умовах економічних криз та забезпечувати стабільність виробництва.

Коефіцієнт оборотності активів в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. підвищився на 0,29 (+52,3%), протягом 2019-2020 років погіршився на 0,4 (-48,1%), упродовж 2020-2021 років виріс на 0,42 (+96,6%), за 2021-2022 роки погіршився на 0,23 (-27%) (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Показники оборотності сільськогосподарського товариства «Зоря» у 2018-2022 роках

Найменування показника	2018	2019	2020	2021	2022	Абс. відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Коефіцієнт оборотності активів	0,55	0,84	0,44	0,86	0,63	0,29	-0,40	0,42	-0,23
Коефіцієнт оборотності запасів	2,26	6,54	2,59	3,54	2,04	4,28	-3,95	0,95	-1,51
Коефіцієнт оборотності ДЗ	6,73	16,37	5,66	13,89	7,31	9,63	-10,71	8,23	-6,57
Коефіцієнт оборотності КЗ	15,10	22,86	18,79	8,76	7,05	7,76	-4,07	-10,04	-1,70
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,68	1,00	0,59	1,25	0,86	0,32	-0,40	0,66	-0,39
Коефіцієнт оборотності основних засобів	1,19	1,37	0,80	1,87	1,48	0,18	-0,56	1,06	-0,39

Джерело: економічні розрахунки автора

Коефіцієнт оборотності запасів протягом 2018-2019 років зріс на 4,28 (+189,7%), упродовж 2019-2020 років зазнав негативних змін на 3,95 (-60,4%), протягом 2020-2021 років став більше на 0,95 (+36,7%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. погіршився на 1,51 (-42,5%).

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості з 2018 р. до 2019 р. поліпшився на 9,63 (+143,1%), з 2019 р. до 2020 р. зменшився на 10,71 (-

65,4%), за 2020-2021 роки покращився на 8,23 (+145,5%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. став менше на 6,57 (-47,3%).

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості протягом 2018-2019 років став більше на 7,76 (+51,4%), у період часу з 2019 р. по 2020 р. скоротився на 4,07 (-17,8%), протягом 2020-2021 років скоротився на 10,04 (-53,4%), упродовж 2021-2022 років став менше на 1,7 (-19,5%). Коефіцієнт оборотності власного капіталу у період часу з 2018 р. по 2019 р. поліпшився на 0,32 (+47,7%), у 2020 р. на відміну від 2019 р. скоротився на 0,4 (-40,4%), за 2020-2021 роки виріс на 0,66 (+110,2%), протягом 2021-2022 років погіршився на 0,39 (-31,4%).

Коефіцієнт оборотності основних засобів в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. поліпшився на 0,18 (+15,2%), у період часу з 2019 р. по 2020 р. зазнав негативних змін на 0,56 (-41,2%), з 2020 р. до 2021 р. виріс на 1,06 (+132,4%), з 2021 р. до 2022 р. став менше на 0,39 (-20,7%).

Професійна економічна робота лідерів, які безпосередньо займаються агробізнесом, має бути багатокомпонентною. Рентабельність тут має своє окреме значення. Рентабельність сільськогосподарського підприємства є ключовим показником його фінансової стійкості та успішності. Антикризові стратегії в сільському господарстві спрямовані на зменшення ризиків та забезпечення стабільності у нестійких економічних умовах. Розширення асортименту продукції дозволяє зменшити залежність від одного виду товарів. Введення нових культур або додаткових послуг може збільшити можливості доходу. Оптимізація використання земель, води, добрив і енергії дозволяє знижувати витрати та підвищувати продуктивність.

Синхронізація використання сучасних технологій, таких як системи поливу, селекція рослин, агрохімічні розробки, може збільшити ефективність виробництва. Розвиток маркетингових стратегій для збуту продукції може забезпечити вищі ціни та попит на вироблені товари. Участь у програмах сертифікації органічної продукції або інших високоякісних стандартів може відкрити доступ до нових ринків.

Ретельне планування бюджету та вчасне вирішення фінансових питань є важливими для підтримки ліквідності та уникнення кризових ситуацій. Використання фінансових інструментів, таких як страхування врожаю, може захистити від негативних впливів природних катастроф чи ринкових коливань.

Підвищення кваліфікації працівників сприяє впровадженню нових технологій та методів виробництва. Систематичне вивчення та аналіз сільськогосподарських трендів дозволяє адаптувати підприємство до змін на ринку. Антикризові стратегії повинні враховувати нестабільність ринків, природні катастрофи, економічні кризи та інші ризики. Забезпечення гнучкості та швидкої адаптації до нових умов є ключовими аспектами успішного управління сільськогосподарським підприємством. Рентабельність с\г товариства «Зоря» охарактеризована нами в табл. 2.9.

Таблиця 2.9

Показники рентабельності сільськогосподарського товариства «Зоря» у 2018-2022 роках

Найменування	2018	2019	2020	2021	2022	Абс. відх. (до попереднього року)			
						19/18	20/19	21/20	22/21
Коефіцієнт рентабельності активів	0,093	0,144	-0,124	0,019	0,027	0,051	-0,268	0,143	0,008
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,113	0,171	-0,169	0,028	0,037	0,057	-0,339	0,197	0,009
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,168	0,171	-0,284	0,022	0,043	0,003	-0,455	0,306	0,020
Коефіцієнт рентабельності основних засобів	0,199	0,234	-0,228	0,042	0,063	0,035	-0,461	0,269	0,022

Джерело: економічні розрахунки автора

Коефіцієнт рентабельності активів в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. зріс на 0,051 (+55,4%), з 2019 р. до 2020 р. знизився на 0,268 (мінус 186%), у період часу з 2020 р. по 2021 р. збільшився на 0,143 (+115,5%), у період часу з 2021 р. по 2022 р. покращився на 0,008 (+40%).

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. зріс на 0,057 (+50,7%), у період часу з 2019 р. по 2020 р. зменшився на 0,339 (-198,8%), у 2021 р. на відміну від 2020 р. збільшився на 0,197

(+116,6%), з 2021 р. до 2022 р. покращився на 0,009 (+31,1%).

Коефіцієнт рентабельності діяльності у період часу з 2018 р. по 2019 р. виріс на 0,003 (+2%), протягом 2019-2020 років зменшився на 0,455 (-265,7%), за 2020-2021 роки підвищився на 0,306 (+107,9%), в 2022 р. в порівнянні з 2021 р. покращився на 0,02 (+92,7%).

Коефіцієнт рентабельності основних засобів в 2019 р. в порівнянні з 2018 р. поліпшився на 0,035 (+17,5%), в 2020 р. в порівнянні з 2019 р. став менше на 0,461 (-197,4%), з 2020 р. до 2021 р. збільшився на 0,269 (+118,3%), у 2022 р. на відміну від 2021 р. поліпшився на 0,022 (+51,4%).

Створення антикризової стратегії для підприємства агробізнесу в умовах війни вимагає комплексного підходу та врахування різних аспектів, включаючи безпеку, управління ресурсами, збільшення ефективності та забезпечення стабільності. Аналіз можливих воєнних загроз для агропідприємства, враховуючи географічне розташування, політичну ситуацію, визначення основних ризиків, таких як можливість збройних нападів, знищення інфраструктури, перешкоди у виробництві та постачанні – все це має включати стратегія.

План захисту персоналу, об'єктів і обладнання, зв'язок з місцевими органами безпеки та доступ до інформації щодо поточної ситуації, диверсифікація виробництва та постачань – також важливі моменти. Окремий фокус – це створення резервів для основних ресурсів, таких як паливо, добрива, насіння тощо, план використання резервів у випадку обмеження або перерв у постачаннях. Фінансовий резерв для подолання можливих фінансових труднощів у часи війни, вивчення можливості отримання фінансової підтримки від державних та міжнародних організацій.

Фінансовий аналіз, проведений у роботі, грає ключову роль у визначенні поточного стану підприємства та ідентифікації можливих загроз. В контексті антикризового стратегування ці показники стають ще більш важливими, оскільки допомагають управлінцям реагувати на кризові ситуації та приймати ефективні рішення для забезпечення виживання та подальшого розвитку

підприємства. Фінансовий аналіз дозволяє ідентифікувати потенційні ризики, такі як заборгованість, погіршення ліквідності, зменшення прибутковості тощо. Це допомагає підприємству заздалегідь визначити фактори, які можуть призвести до руйнувань планів та виникнення кризової ситуації.

Аналіз фінансових показників, таких як коефіцієнти ліквідності, платоспроможності та інші, допомагає визначити ступінь фінансової стійкості підприємства. Це важливо для визначення його можливості винести за дужки негативні фактори і пережити кризу. На основі фінансового аналізу можна розробити антикризові стратегії, спрямовані на оптимізацію фінансового стану. Це може включати рушійні сили зменшення витрат, оптимізацію роботи капіталу, переговори з кредиторами, а також пошук нових джерел фінансування. Фінансовий аналіз дозволяє в реальному часі моніторити ефективність та далекодію прийнятих стратегій та вчасно коригувати їх для досягнення найкращих результатів.

План комунікації для спілкування з персоналом, партнерами, клієнтами та громадськістю у випадку кризової ситуації. Тренінги для персоналу з питань безпеки, евакуації та роботи у кризових ситуаціях. Регулярне оновлення планів дій та симуляції для перевірки антикризової рішучості повинні бути гнучкими та оновлюватися відповідно до змін у ситуації. Ключовим є попередження та спроможність до швидкої реакції на будь-які зміни. Фінансовий аналіз є важливим інструментом для розробки ядра антикризових стратегій, оскільки він дозволяє глибоко розуміти фінансовий стан підприємства та приймати обґрунтовані рішення для подолання кризових ситуацій.

РОЗДІЛ 3

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗРОБКИ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЗОРЯ» В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

3.1. Конструювання агрологістичної антикризової стратегії підприємства

Високий рівень конкуренції, який сьогодні існує у галузі сільського господарства України змушує власників сільськогосподарських підприємств використовувати нові сучасні підходи до їхнього ефективного управління, що враховують переваги та потенційні можливості логістики. Логістика робить можливим досягнення повного спектру різнорівневих цілей проведення господарської діяльності, завдяки більш раціональному управлінню витратами, вищому рівню якості наданих послуг та ліпшому управлінню матеріальними та супутніми їм фінансовими та інформаційними потоками.

Як свідчить практика, нині на переважній більшості сільськогосподарських підприємств ефективна логістична система не запроваджена у їхню діяльність. Основна причина такого стану полягає у нерозумінні власників підприємств, які провадять свою діяльність у сільськогосподарській галузі України, важливості використання інструментів логістики для поліпшення роботи свого підприємства.

На сьогодні існують деякі поодинокі випадки провадження принципів логістики на підприємствах, які виробляють продукцію сільського господарства. Структурні підрозділи (особи відповідальні за напрями), які відповідальні за реалізацію логістичної політики на підприємстві, в основному втілюють окремі елементи логістики, роблять це фрагментарно, несистемно.

Ми переконані, що обрана антикризова логістична стратегія є надзвичайно ваговою складовою зростання конкурентного потенціалу підприємства галузі сільського господарства. Антикризова логістична стратегія має базуватися на конкретній логістичній концепції. Менеджмент

підприємств, які провадять свою роботу в сфері сільського господарства України мають можливість на власний розсуд обирати напрями втілення своєї стратегії у сфері логістики. Ми твердо впевнені, що запровадження основних переваг, принципів, логістичних підходів у роботу ТОВ «Зоря» створить вагомі передумови в методології управління підприємством, а також у налагодженні нових, більш якісних, дієвих відносинах з його партнерами, постачальниками, споживачами продукції, виробленні його антикризової діяльності в умовах високого ступеня невизначеності. Одним із сучасних інструментів зростання якості логістичних потоків та підвищення загального рівня флексибілізації підприємства є система реінжинірингу. Якісні зміни з менеджменту сільськогосподарського підприємства повинні закласти передумови для стійкого, стабільного інноваційного розвитку підприємства в умовах невизначеності. Не маємо сумнівів, що обрана концепція втілення агрологістичної антикризової стратегії дозволить досягти передбачених стратегією логістики результатів роботи сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря» та дозволить поліпшити ключові економічні показники.

Логістика виконує вагомую роль у питанні виконання стратегічних цілей будь-якого підприємства. Розроблення та втілення сільськогосподарськими підприємствами антикризових логістичних стратегій робить можливим забезпечення їхнього розвитку, виконання виробничої програми, досягнення ключових параметрів функціонування, раціональне поєднання різних процесів.

Варто відзначити недостатній рівень впровадження сучасних інформаційних досягнень в практиці роботи сільськогосподарських підприємств України в питаннях чіткого обліку витрат на логістику та ефективне управління ними. Також на доволі невеликій кількості агроформувань запроваджена система показників аналізу логістичної роботи, що гальмує впровадження агрологістичних антикризових стратегій. Актуальною залишається проблема пристосування антикризових логістичних

стратегій до роботи в умовах ведення активних бойових дій та постійних ракетних обстрілів території України з боку російської федерації та білорусі.

Потреба у пристосуванні підприємств аграрного комплексу України до роботи в умовах високої конкуренції (як в середині країни, так міжнародної) змушує керівництво аграрних підприємств шукати способи підсилення власних позицій та знаходити нові конкурентні переваги. Потреба у виході на нові ринки збуту, завойовування нових ніш, нових клієнтів, споживачів вимагає підприємств, які працюють в аграрній сфері зміни підходів у своїй діяльності. Високий рівень конкуренції змушує підприємства використовувати новітні способи планування та управління логістичними потоками.

Логістика є системним інструментом управління, яка робить можливими досягнення усього спектру цілей підприємства завдяки більш ефективному менеджменту, зниженню витрат, кращому задоволенню потреб споживачів, зростанню якості продукції, ліпшому управлінню матеріальними та супутніми їм потоками.

Сфера логістики, положення якої пов'язані з використанням підходів у галузі сільського господарства називається аграрною логістикою. Агрологістика пропонує наукові методи, принципи, інструменти, підходи, які уможливають планування, виробництво, транспортування, складування та інші логістичні активності в аграрному виробництві та доведенні готової продукції до споживача.

В Україні аграрна логістика ще не отримала належного розвитку. Недосконалість логістики, перебої у постачанні паливно-мастильних матеріалів, нестабільний рівень цін на енергоносії, відсутність достатньої кількості сховищ для зберігання продукції не дають можливості ефективно працювати сільськогосподарським товаровиробникам. Використання не завжди нової сільськогосподарської техніки, комбайнів, вживаних тракторів має своїм наслідком зростання незапланованих витрат, призводить до зменшення прибутку, перевитрату паливних ресурсів, збільшує час на обслуговування парку автомобільної техніки. Свою негативну роль також

відіграють військові дії на території України, неможливості здійснювати прогнозовану економічну та виробничу сільськогосподарську діяльність, нестабільність функціонування світової економічної системи.

Для того, аби будь-яка організація мала перспективи розвитку, потрібно володіти певним набором конкурентних переваг та підтримувати їх у актуальному стані. Саме тому необхідно приділяти особливу увагу розробці антикризової стратегії та використанню ефективних інструментів аграрної логістики для цього.

Пропонуємо у товаристві з обмеженою відповідальністю «Зоря» створити інтегровану дієву систему управління та контролювання матеріальними, фінансовими, інформаційними та іншими потоками, яка дозволить забезпечити високу якість продукції.

Ефективний, дієвий логістичний менеджмент є запорукою реалізації конкурентних переваг підприємства. На нашу думку, принципово важливо втілювати теоретичні здобутки логістики як науки у практичну та операційну діяльність сільськогосподарських товариств. Сучасні реалії засвідчують необхідність імплементації у господарську діяльність підприємств, що працюють у аграрній сфері України новітніх інформаційних систем і технологій, штучного інтелекту. Давно обґрунтовано теоретично та підтверджено практикою, що інформація є окремим фактором виробництва, який значною мірою впливає на стан конкурентоспроможності підприємства. Тому, ми пропонуємо у товаристві з обмеженою відповідальністю «Зоря» створити інформаційну логістичну комп'ютерну систему для ефективного прийняття управлінських рішень. Дуже часто ключовим критерієм такої результативності обирають зменшення логістичних втрат. Ось чому ключовим складником зростання економічної ефективності системи логістики на підприємстві є визначення та утворення резервів економії або оптимізування ресурсовитрат. Зростання результативності роботи передбачає оцінку витрат, їхнє оптимізування на різних етапах матеріального, фінансового та інформаційного потоків.

Реалізація логістичних підходів має забезпечити поліпшення зв'язків усередині ТОВ «Зоря» та закладе потенційні можливості для отримання синергетичного ефекту. Для того, аби досліджуване нами підприємство, стало успішним потрібно не продовжувати займатися автоматизацією окремих процесів, а створити на підприємстві єдину агрологістичну антикризову систему, яка поєднуватиме різні процеси: постачання, виробництво, збут. Антикризовий стратегічний агрологістичний менеджмент підприємства в умовах невизначеності створює потенційні можливості ефективніше використовувати його потенціал.

Узагальнено під стратегією розуміють генеральний напрям дій, які розкривають подальше функціонування організації, надання нею якісних послуг, виробництво конкурентоздатної продукції чи виконання робіт. При визначенні стратегії, як правило, роблять наголос на її наступних особливостях: реакція на потенційні дії в конкурентних умовах; здатність до співробітництва у зовнішньому середовищі; потенціал створення високої ринкової позиції, завдяки можливості обрання того чи іншого виду діяльності.

Під агрологістичною антикризовою стратегією підприємства ми пропонуємо розуміти систему заходів, вчинків, дій, планів, що пов'язані з продуктивним менеджментом матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками в рамках існуючого логістичної системи. Логістична стратегія товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря» повинна бути спрямована на раціональне використання матеріальних, фінансових, енергетичних, інформаційних ресурсів.

Розрізняють два ключових підходи при напрацюванні якісної логістичної стратегії - залежно від намічених цілей та відповідно до раціонального усвідомленого вибору. Ключовим прогресивним моментом рішень у сфері логістики є її потенційна властивість швидкого адаптування організації до ринкових умов. Якщо вірно сформулювати систему заходів щодо створення антикризової стратегії, то процеси адаптації не передбачатимуть надто високих витрат та створять передумови для підвищення питомої ваги

ринку та зростання рівня конкурентних переваг організації. Це переконливо доводить, що логістика має високий потенціал ефективності у розробці антикризової стратегії в умовах певної невизначеності. Певні кроки щодо імплементації логістичних елементів створюють потенційні можливості для поліпшення зв'язків усередині організації та із зовнішнім оточенням. Для цього ми пропонуємо на основі діагностики становища товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря» виявляти ту інформацію, яка дозволить ефективно управляти процесами постачання, виробництва та реалізації продукції.

Сучасним дієвим інструментом управління ланцюгами постачання сировини, матеріалів, паливно-мастильних матеріалів, запасних частин; виробництва сільськогосподарської продукції та її реалізації є агрологістика.

Закласти необхідні передумови сучасної антикризової стратегії діяльності сільськогосподарського підприємства з обмеженою відповідальністю потрібно зосередити інвестиційний ресурс на найбільш перспективніших проєктах. Антикризове стратегічне управління діяльністю організації створює істотні передумови для ефективної реалізації потенціалу організації. Для зростання продуктивності таких заходів потрібно виробити механізми функціонування агрологістичної антикризової стратегії підприємства. Для цього існуючу стратегію підприємства необхідно доповнити сучасним дієвими елементами реалізації мети діяльності за деякими бізнес-групами. Практика засвідчує, що дуже часто організації зосереджуються на деякому одному напрямі реалізації власної стратегічної діяльності, наприклад: надання пропозиції клієнтам певної групи товарів (продукції) підприємства; надання послуг високої якості; оптимізація логістичного маршруту постачання продукції; пошук найбільш зручного місця надання послуги потенційним клієнтам; мінімізація витрат при виготовленні продукції; зменшення тривалості зберігання готової продукції на складах; пошук додаткових резервів зростання продуктивності праці співробітників. Саме тому, можемо констатувати, що агрологістична антикризова стратегія є

однією з головних складових забезпечення високого рівня конкурентних переваг товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря» та закладає міцний фундамент для стійкої його конкурентоздатності.

Агрологістична стратегія може містити деякий перелік локальних логістичних стратегій, наприклад: стратегія зменшення логістичних затрат; стратегія поліпшення логістичного сервісу; стратегія зростання інвестицій у інфраструктуру логістики; стратегія передачі логістичних послуг “на сторону”; впровадження елементів ощадливої логістики.

Для підприємницьких структур - представників аграрного бізнесу України важливий інтерес можуть представляти закладені можливості втілення окреслених стратегій, завдяки реалізації наявних конкурентних переваг організації. Принципово важливо, щоб обрана агрологістична стратегія відповідала чинній конкурентній стратегії та базувалась на певній логістичній стратегії. Так, наприклад, якщо агроформування сповідує принципи конкурентної стратегії концентрованого зростання завдяки зростанню широти ринків збуту власної продукції, то локальною логістичною стратегією ним може бути обрана стратегія зростання інвестицій у інфраструктуру логістики. Ключовими напрямками впровадження даної стратегії може бути: залучення логістичних посередників; створення мереж дистрибуції продукції підприємства; створення регіональних розподільчих центрів; децентралізація логістичного менеджменту; запровадження (розвиток і модернізація) комплексної інформаційної логістичної системи.

Практика переконливо доводить важливість інформатизації не лише окремих процесів на підприємстві, а пов’язаних логістичних ланцюгів (наприклад, управління збутом, постачанням, виробництвом, дистрибуцією, інноваційною діяльністю тощо).

Глибина запровадження і використання сучасних інформаційних систем при здійсненні підприємством своєї господарської діяльності залежить від ступеня усвідомлення менеджментом підприємства особливостей ведення бізнесу та характеру участі у розробці та реалізації антикризової

агрологістичної стратегії діяльності підприємства в умовах високого ступеня невизначеності.

Якщо підприємство перебуває у складі агрохолдингу, то, як правило, їхня структура передбачає наявність логістичних відділів, які розробляють і впроваджують окремі логістичні стратегії. Якщо сільськогосподарське підприємство напрямком своєї спеціалізації обрало постачання сировини для харчової промисловості України, то вони найчастіше використовують стратегію управління запасами.

Ми пропонуємо здійснити зміну підходів щодо розробки агрологістичної антикризової стратегії у сільськогосподарському товаристві з обмеженою відповідальністю «Зоря». На наш погляд, вона повинна полягати у зміні акцентів на процеси продажу продукції; відмові від концепції максимального використання виробничих потужностей; перенесенні уваги з виробничих процесів на максимальне задоволення запитів споживачів; переході на інтегрований менеджмент поточкових процесів на підприємстві; зосередженні на розрахунку оптимальних розмірів партій продукції.

Наступна група пропозицій щодо антикризової стратегії діяльності сільськогосподарського підприємства ТОВ «Зоря» включає наступне: своєчасне постачання готової продукції, надання якісних сервісних супутніх послуг, мінімальні виробничі витрати; запровадження ефективного раціонального, швидкого й оперативного документообігу як всередині організації так і у відносинах з контрагентами; скорочення часу на підготовку документів; тотальна повсюдна автоматизація виробництва; впровадження дієвої системи маршрутизації; здійснення оптимізації адресного зберігання у складській логістиці; перехід на нову стратегію розвитку - Pull-систему, тобто виробництво на основі реального споживання. Використання Pull-системи передбачає надходження інформації у інформаційну систему підприємства та оперативне реагування на неї у вигляді внесення корективів у виробничу програму. Така концепція не передбачає створення запасів готової продукції та, відповідно, веде до мінімізації логістичних витрат. Втілення такої

концепції є можливим завдяки тісній координації зі стейкхолдерами підприємства.

Зростанню адаптивності потоків агрологістики та підвищенню рівня загальної гнучкості аграрного підприємства допоможе реінжиніринг. На нашу думку, впровадження інструментів реінжинірингу у ТОВ «Зоря» створить передумови системних якісних змін, дослідження бізнес-процесів у організації, враховуючи окреслені цілі розвитку. Це дасть можливості більш якісно визначати цілі та точно передбачати наслідки.

Зміни у роботі сільськогосподарського підприємства створюють якісне підґрунтя для втілення інноваційних перетворень у стратегії його діяльності. В нинішніх мінливих умовах здійснення господарської діяльності, коли зростає ступінь невизначеності внутрішнього й зовнішнього середовища багато підприємств, які працюють у галузі сільського господарства України змушені тією чи іншою мірою відмовлятися від обраної логістичної концепції або розглядають можливість втілення іншої стратегії логістики. Вирішення такої дилеми може бути реалізоване шляхом розробки та реалізації адаптивних стратегій.

Розробка та впровадження адаптивної агрологістичної антикризової стратегії у сільськогосподарському ТОВ «Зоря» - це шлях, який дозволить досягти запланованих результатів та цілей. Визначаючи необхідність та доцільність втілення елементів адаптивних стратегій керівництву підприємства варто розглянути варіанти та методи імплементації яких є доцільною з економічної точки зору.

3.2. Стратегія формування антикризового потенціалу підприємства

Для якісного адаптивного управління сільськогосподарським підприємством необхідно брати до уваги різні аспекти, що так чи інакше на нього впливають. Правильне реагування на них визначає систему адаптивних кроків, які включають зовнішні та внутрішні характеристики, передбачають

проведення системного аналізу та аналіз конкурентних переваг (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Елементи системи адаптивного управління при формуванні антикризового потенціалу підприємства

Джерело: побудовано автором

Обрання певної стратегії розробки антикризового потенціалу відбувається менеджментом підприємства шляхом здійснення стратегічної оцінки як етапу адаптивної стратегії. Вдале об'єднання складників

адаптивного та стратегічного менеджменту робить можливим здійснити передбачення антикризового потенціалу організації. У місії організації має бути окреслене бажання постійного розвитку, опанування нових інноваційних технологій, а також адаптаційна здатність організації до виявлення та задоволення запитів споживачів.

Метою стратегії розробки антикризового потенціалу підприємства має стати удосконалена система адаптаційного менеджменту антикризового потенціалу завдяки раціональнішому використанню ресурсів підприємства, яка базується на адаптаційній здатності організації. Ресурсні переваги та потенціал організації позначаються на швидкості реакції на зміни та важливості поліпшення усіх процесів, що протікають на підприємстві.

Здійснення стратегічного підходу в адаптаційному менеджменті припускає обрання стратегії антикризового потенціалу тільки завдяки реалізації одного варіанту. Оптимальний сценарій стратегії розробки антикризового потенціалу побудований на своєчасній реакції керівництва підприємства на виклики у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Тому вагоме значення має аналіз конкуренції на ринку виробників сільськогосподарської продукції та використання цієї інформації задля зростання конкурентних переваг підприємства.

Стратегія розробки антикризового потенціалу сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря», на наш погляд, представляє собою системну модель рішень та дій протягом певного часу зорієнтовану на виявлення потенційних загроз, знешкодження негативних наслідків та створення передумов для нормалізації фінансового стану та господарської діяльності.

Ми пропонуємо декілька варіантів стратегій розробки антикризового потенціалу сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря», використовуючи адаптивне управління для модернізації портфелю стратегій підприємства.

Стратегія зростання. Передбачає зростання цінності підприємства,

завдяки виходу на нові ринки. Як правило, ця стратегія обирається організаціями, що мають сприятливу перспективу зростання питомої ваги ринку і достатні ресурси для інвестиційних заходів.

Стратегія стабільності. Вона концентрується на обранні певних критеріїв подальшої роботи на вже визначених напрямках діяльності. Підприємства використовують дану стратегію у випадках, коли немає можливості реалізувати стратегію зростання або необхідності здійснення заходів з адаптування до певної ситуації, або коли організація досягнула певних результатів, або коли ринкове середовище знаходиться у стані стагнації. Стратегія стабільності уможливорює зменшення витрат та робить здійсненими поліпшення економічної, виробничої, соціальної, комерційної діяльності.

Стратегія виживання. Ця стратегія орієнтована на підтримку наявних показників, досягнутих у роботі підприємства. Ця стратегія використовується організаціями, коли має місце незначний рівень антикризового потенціалу, низький рівень ресурсів, низька конкурентоздатність підприємства.

Стратегія адаптації. Містить певний набір кроків організації, що мають адаптаційний потенціал до викликів ринкового середовища для підтримання власних конкурентних переваг та побудова на цій основі антикризового потенціалу, вияв та знешкодження внутрішніх та зовнішніх негативних чинників та намагання досягти максимального розміру потрібних ресурсів та оптимізація джерел їхнього утворення.

Створення переліку стратегічних заходів адаптивного менеджменту повинно передбачати утворення генеральних цілей та окреслення завдань з їхньої реалізації, встановлення чітких кінцевих строків виконання робіт та відповідальних осіб по кожному напрямку. Джерела фінансування кроків з реалізації стратегії сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря» пропонуємо наступні: кредити банківських установ, небанківське фінансування, прибуток товариства, амортизаційні відрахування, залучення інвестиційних ресурсів.

Для того, аби бути ефективною, стратегія формування антикризового потенціалу організації має базуватися на власному потенціалові, внаслідок чого буде досягатися розвиток та подальший економічний поступ. Від вдалих етапів вибору та підтвердження обрання оптимальної стратегії, що враховуватиме внутрішні та зовнішні загрози, залежить антикризовий потенціал організації та є базисом для втілення сучасних інструментів в системі операційного менеджменту. Використання такого підходу уможливить досягнення перспективного сталого розвитку товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря» та створить надійний базис для використання інструментів адаптаційного менеджменту для забезпечення стійкого тривалого перспективного розвитку підприємства. Практика переконливо доводить, що процес обрання найбільш раціональної стратегії розробки антикризового потенціалу визначається можливостями самого підприємства. При реалізації правильно вибраної стратегії розробки антикризового потенціалу організації зростає рівень її опору до негативних явищ.

3.3. Стратегічні орієнтири розвитку аграрної сфери України в контексті антикризової політики

Для того, аби напрацювати стратегічні орієнтири розвитку аграрної сфери України, необхідно здійснити системну оцінку стану розвитку зовнішнього середовища, зосередивши при цьому основну увагу аналізу технологічних чинників та сутності політики України в аграрній сфері. З'ясувати зміни у зовнішньому середовищі та кроки держави у ньому дозволяють говорити про певні пріоритети розвитку аграрної сфери України. Запропонований нами оптимальний стратегічний розвиток аграрної сфери України зображений на рис.3.2.



Рис. 3.2. Оптимальний стратегічний розвиток аграрної сфери України

Джерело: побудовано автором на основі [60]

Характерні риси запропонованого нами оптимального стратегічного розвитку аграрної сфери України полягають у наступному:

- основою оцінки зовнішнього середовища є національна стратегія продовольчої безпеки України. На основі здійсненої оцінки ключових закономірностей економічного стану країни та її регіонів окреслюються пріоритети аграрної галузі України;
- на базі аналізу внутрішнього потенціалу аграрної галузі потрібно

сформувати список найбільш важливих факторів ризику прийнятих рішень в рамках його стратегічного розвитку;

— планування інвестиційного прогресу будується шляхом вибору з певних інвестиційних проєктів, враховуючи при цьому фактори ризику та невизначеності. Під невизначеністю ми розуміємо суб'єктивний характер остаточно прийнятого управлінського рішення.

Запропонована схема оптимального стратегічного розвитку припускає не пропозицію нових стратегій, а адаптацію наявних до існуючого зовнішнього середовища в умовах невизначеності.

Нині загострюється необхідність віднайдення інвестиційного ресурсу, пошук сучасних дієвих методів менеджменту економічних процесів та зростання інноваційної активності аграрних підприємств. Розв'язати ці питання можливо завдяки залученню інвестиційних ресурсів для реалізації перспективних інноваційних проєктів в аграрній сфері України. За такого підходу інвестиції та інновації потрібно розглядати в рамках цілісної інвестиційно-інноваційної системи, від ефективної діяльності якої залежить економічне піднесення аграрної галузі України.

Інновації у своїй основі містять технічну, технологічну, економічну та соціальну складові. Характерні особливості сучасного стану впровадження інновацій в тому, що управління інноваційними процесами переважною мірою відбуваються на рівні регіонів. Саме на регіональному рівні використання старих технологій, енерговитратної техніки, недосконалих способів ведення господарської діяльності провокують масу проблем, які чинять негативний вплив на продуктивність аграрної сфери держави. Має місце використання сільськогосподарської техніки, яка вже була у використанні та надійшла з-за кордону. Українські зразки техніки, технологій, які пропонує вітчизняна наука суттєво відрізняються від іноземних аналогів зарубіжного виробництва. Різниця особливо відчутна у галузі селекції, безвідходному виробництві, органічному землеробстві, низькій продуктивності галузей аграрного виробництва.

У виході аграрної економіки з такого стану важливу роль має відіграти науково обґрунтована інвестиційна сільськогосподарська державна політика. Якраз вона має окреслити потенційні джерела, шляхи спрямування інвестицій, проведення дієвих відтворювальних процесів на макроекономічному, регіональному та нанорівні. На основі поліпшення внутрішнього інвестиційного клімату, на нашу думку, має зрости зацікавленість іноземних інвесторів у спрямування інвестиційного ресурсу у вітчизняну аграрну галузь економіки.

Є незаперечним фактом те, що досягнення якісних структурних економічних перетворень та створення конкурентоспроможних бізнес-одиниць малоймовірне без суттєвого інвестування капіталу, напрацювання науково обґрунтованих пропозицій, проєктів з розвитку аграрної сфери.

Без широкого залучення капітального ресурсу (як внутрішнього, так і зовнішнього) не можна забезпечити ефективне впровадження сучасних технологій, сучасних інформаційних систем управління виробництвом продукції та її збутом, удосконалення ринкової інфраструктури, системної інформатизації та впровадження елементів штучного інтелекту в аграрній сфері України. Це є засадничим ґрунтом для досягнення конкурентоспроможності вирощеної та виробленої української сільськогосподарської продукції та якісні передумови для інтеграції нашої країни до Європейського Союзу.

Основними причинами зниження інвестиційної активності є те, що протягом тривалого часу не було потрібного розвитку та системного використання наявних джерел інвестування. Майже не використовуються (і не використовувались) довгострокові банківські кредити. Потрібні якісні системні зміни у питанні використання амортизаційних відрахувань, які дозволять зрости сукупному інвестиційному ресурсу сільськогосподарським товаровиробникам.

Нині Україна перебуває у стані необхідної активізації капітальних інвестицій для побудови конкурентоспроможних аграрних підприємств, їх

модернізацію, забезпечення можливості диверсифікації надходження капіталу, соціальні перетворення. Високий рівень фізичного та морального зносу основних фондів у сільському господарстві провокує настання аварійних ситуацій, простої у виробничій діяльності, зростання рівня травматизму та ніші негативні наслідки.

Без ефективної інвестиційної та інноваційної політики держави вкрай важко подолати існуючий економічний стан, вийти на стійкий економічний розвиток, зростання соціальної ролі держави, збалансоване гармонійне функціонування різних галузей національної економіки, суттєвого зростання рівня оплати праці, зростання продуктивності праці, загальних прогресивних економічних зрушень.

Дія ринкового механізму не зосереджується на суцільному забезпеченні інвестиційним ресурсом усіх потреб держави. Для того, аби забезпечити розвиток аграрної сфери України в контексті антикризової політики, держава змушена здійснювати державне регулювання власної інвестиційної політики для формування та ефективного використання українських інвестиційних ресурсів, а також створення передумов для залучення іноземних. Держава має визначитися із пріоритетними напрямками спрямування інвестиційних ресурсів. Наприклад, сьогодні беззаперечним пріоритетом для держави є оборонна сфера, виробництво боєприпасів, дронів, іншої військової техніки.

Внутрішні інвестиційні джерела включають: ресурси амортизаційного фонду; прибуток сільськогосподарських підприємств від основної та допоміжної діяльності; доходи державного та місцевих бюджетів; кредитні ресурси банківських установ, інвестиційних фондів, небанківських кредитних спілок та ін.

В інвестиційній стратегії діяльності сільськогосподарських підприємств принципово важливу роль грає науково обґрунтоване окреслення пріоритетних шляхів інвестування, актуалізація їх відповідності сучасним державним інтересам, цілям національного піднесення, досягнення стійкого зростання національної економіки.

На нашу думку, інноваційну та інвестиційну політику політику держави варто скеровувати на перспективні напрямки науково-технічного прогресу. Маємо сумні наслідки строкатих, фрагментарних, несистемних економічних реформ, скорочення валового внутрішнього продукту, падіння реальних грошових доходів населення, повномасштабне військове вторгнення росії - і, як наслідок значні руйнування сільськогосподарської техніки, забруднення значної території сільськогосподарських угідь. Внаслідок цього відбулося значне скорочення обсягу інвестицій та спад інноваційної активності.

Ми пропонуємо здійснити активне нарощення впровадження нової техніки, технологій, інновацій у соціально значущі сфери державного життя, а саме - енергетичну сферу, сферу виробництва сільськогосподарської продукції, проривні технології, технології штучного інтелекту, інформаційних технологій, освіти, охорони здоров'я.

Обсяги внутрішніх накопичень, кредитних джерел, іноземного інвестиційного ресурсу є доволі незначними в межах національної економіки. Прикро, що лєвова частина іноземного інвестиційного ресурсу спрямовується на придбання енергоносіїв, інше поточне споживання, а не на пряме виробниче інвестування.

На економічне піднесення можуть розраховувати лише ті держави, що можуть досягти значного розвитку у науковій сфері, сфері технологій. Українська держава, на жаль, у цих сферах значних здобутків не має. Зосередження значного капіталу у тіньовій сфері економіки держави та у небанківській сфері не створює передумови до здійснення виробничих інвестицій.

Тому, ми пропонуємо для підвищення розвитку аграрної сфери України в контексті реалізації антикризової політики на законодавчому рівні збільшити державне регулювання інвестиційної діяльності, як базису української економічної політики проведення інвестиційної діяльності у сільськогосподарських підприємствах, а саме:

- створення інвестиційного банку як координувального центру роботи

усіх посередницьких структур на ринку капіталів, забезпечення державними гарантіями іноземних інвестицій, визначення для держави ролі активної учасниці інвестиційної політики. Збільшити підтримку країною сільськогосподарських підприємств за участі цього банку за рахунок надання їм прямих інвестицій;

- заохочення до продуктивної інвестиційної роботи підприємців різних форм господарювання для збільшення виробництва вітчизняної сільськогосподарської продукції, утворення інвестиційних накопичень;

- спрямування інвестиційного ресурсу на реалізацію пріоритетних програм, створення високотехнологічних та конкурентних виробництв;

- повсюдне втілення індикативного планування стосовно розвитку національної економіки та її регіональних утворень, якомога повніше використання наявного наукового, виробничого, інвестиційного, інноваційного, людського капіталів;

- зростання наповнення амортизаційного фонду як дієвого джерела капітальних інвестицій;

- широке залучення та використання в національній економіці іноземного інвестиційного капіталу, створення для цього належної інфраструктури та дієвого контролю за його використанням.

Антикризова стратегія діяльності товариства «Зоря» в умовах невизначеності має будуватися на базі цифровізації, тобто комплексу заходів та підходів, спрямованих на забезпечення стійкості та ефективності підприємства в умовах економічних труднощів та невизначеності, з використанням цифрових технологій. Впровадження цифрових технологій у всі аспекти виробництва, обробки і управління агропідприємством, використання систем автоматизації та моніторингу для оптимізації процесів, збір та аналіз агроданих для прийняття обґрунтованих рішень, використання аналітики для прогнозування та управління ризиками, розвиток електронних ринків та платформ для забезпечення швидкого та ефективного обміну продукції, використання інтернету речей для моніторингу стану обладнання

та управління витратами агропідприємства, впровадження систем управління водними та енергетичними ресурсами, застосування концепцій «розумного виробництва» для забезпечення гнучкості та невідкладного адаптивного реагування на зміни у виробничому середовищі, розробка механізмів та планів для стійкості у випадку кризи, використання цифрових інновацій для зменшення впливу на довкілля та підвищення екологічної стійкості, навчання персоналу використовувати нові цифрові технології та ефективно управляти ними – це складові стратегії цифрування. Ці заходи спрямовані на створення гнучкого, ефективного та стійкого агропідприємства, яке може ефективно функціонувати в умовах невизначеності та кризи, завдяки використанню сучасних цифрових рішень.

Прокладання шляху до успішної антикризової стратегії має ураховувати раціональний вибір та теорію ігор. Вони можуть бути важливими концепціями в антикризовому управлінні підприємством. Раціональний вибір – це концепція, що передбачає, що особа або підприємство обирає найбільш оптимальний варіант дій з врахуванням обмежених ресурсів та максимізації очікуваних вигід. У кризових ситуаціях менеджери повинні приймати рішення, враховуючи обмежені ресурси та нестабільні умови. Раціональний вибір може бути використаний для аналізу альтернативних шляхів виходу з кризи та вибору найбільш оптимального.

Теорія ігор вивчає взаємодії між різними «гравцям» у ситуаціях конфлікту та співпраці, де кожен гравець приймає рішення, враховуючи вибір інших гравців. У кризових ситуаціях підприємства можуть опинитися в конфлікті чи співпраці з іншими стейкхолдерами. Теорія ігор може допомогти розуміти стратегії інших учасників кризи та приймати рішення, щоб максимізувати вигоду для власної організації. Об'єднуючи ці концепції, досліджуване товариство «Зоря» може враховувати раціональний вибір у своїх стратегіях антикризового управління, а також розглядати взаємодії з іншими учасниками як гру, де важливо передбачати та реагувати на дії інших. Важливо також враховувати, що кожна кризова ситуація унікальна, і успішне

управління вимагає комбінації раціонального вибору, теорії ігор та гнучкості в реагуванні на зміни.

Стратегія має формуватися через приму влади над майбутнім. Основна ідея полягає в тому, щоб управляти та контролювати майбутнім розвитком агропідприємства, враховуючи різні аспекти. Основні елементи стратегії для агропідприємства, як влада над майбутнім, повинні включати: аналіз ринку та технологічних тенденцій, дослідження та розуміння ринкових та технологічних тенденцій допомагає визначити можливості та виклики для агропідприємства в майбутньому, врахування принципів сталого виробництва, використання екологічно чистих технологій та відповідального використання природних ресурсів, впровадження новітніх технологій та інновацій для підвищення ефективності виробництва та конкурентоспроможності, глобальну розвідку ринків, розробку маркетингових стратегій та побудову сильного бренду. Така стратегія, як влада над майбутнім, дозволить агропідприємству адаптуватися до змін та максимізувати можливості для сталого розвитку.

Для зазначеного агропідприємства в роботі нами рекомендовано використовувати інтегровані системи task-менеджменту, такі як Trello, Asana чи Microsoft Planner, щоб ефективно відстежувати завдання, плани і ресурси. У контексті антикризової стратегії, важливо акцентувати увагу на прогнозуванні виробництва, управлінні запасами та плануванні ресурсів для оптимізації діяльності в умовах кризи.

Спільна робота команд у сфері антикризової стратегії агропідприємства може вимагати використання різних інструментів для ефективної організації та обміну інформацією. Інструменти для комунікації: Slack, Microsoft Teams, Telegram. Хмарні сервіси для зберігання та обміну даними: Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive. Електронна пошта та календарі: Google Workspace, Microsoft 365, Zoho Workplace. Інструменти для віртуальних нарад та спільної роботи: Zoom, Microsoft Teams (включаючи функції віддалених нарад), Cisco Webex. Системи управління ресурсами підприємства: ERP-

системи (Enterprise Resource Planning), SAP, Oracle ERP Cloud. Інструменти аналітики та звітності, такі як Microsoft Power BI, Google Data Studio. Месенджери для обміну короткими повідомленнями: WhatsApp, Viber, Telegram.

У кризових умовах товариству «Зоря» доцільно вдосконалювати свою діяльність шляхом впровадження ціннісних інновацій. До прикладу, це можуть бути використання технологій для точного зрошення та дозування ресурсів, впровадження систем моніторингу стану рослин та ґрунту, розробка мобільних додатків для фермерів з інформацією про ринки, погоду та технічні аспекти сільського господарства.

Інклюзивність ринку та розвиток антикризової стратегії аграрного підприємства є ключовими аспектами в управлінні сільськогосподарською сферою. Важливо, щоб аграрні підприємства, незалежно від їхнього розміру чи форми власності, мали рівний доступ до ринків, фінансування, технологій та землі. Забезпечення рівних можливостей для малих фермерів дозволяє створити більш конкурентоспроможне середовище та підтримати сталість розвитку сільського господарства.

Антикризова стратегія с\г підприємства, як варіант - диверсифікація продукції полягає у розширенні асортименту сільськогосподарської продукції допомагає підприємствам зменшити ризики в разі кризи на ринку окремого продукту. Застосування сучасних технологій виробництва, обробки та управління може підвищити продуктивність та знизити витрати. Аналіз ринкових тенденцій та швидке включення реакцій на зміни дозволять аграрним підприємствам виходити з кризи з меншими втратами.

Соціальна відповідальність, а саме забезпечення справедливих умов праці та взаємовідносин із спільнотами, в яких функціонує підприємство, є ключовим аспектом сталого розвитку. Розвиток освітніх та соціальних ініціатив, спрямованих на поліпшення якості життя місцевого населення допоможе створити сталі умови для розвитку аграрного сектору.

Ефективне використання ресурсів, тобто зменшення впливу на довкілля

та збереження природних ресурсів може підвищити стійкість аграрного підприємства та покращити його імідж. Узгоджена робота в усіх цих напрямках дозволяє аграрним підприємствам ефективно впоратися з кризовими ситуаціями та забезпечити сталість свого розвитку.

Окремим напрямом антикризового стратегування можуть бути виробництво органічної продукції та використання екологічно чистих методів сільськогосподарського виробництва, сприяння рециклінгу та зменшенню впливу на навколишнє середовище, використання електронних торговельних платформ для збуту продукції, розробка стратегій маркетингу та брендування для привертання споживачів, впровадження технологій блокчейн для забезпечення транспарентності в ланцюгу постачання та відстеження якості продукції, вдосконалення навичок працівників через тренінги та онлайн-курси, створення системи менторства для передачі знань і досвіду.

Перепланування ресурсів та антикризове управління є ключовими елементами для забезпечення стабільності та виживання в умовах кризи. Визначення основних фінансових проблем і можливих джерел збитків, впровадження смарт-бюджетування, впровадження всеохопних оптимізацій, щоб підвищити продуктивність та зменшити витрати, оцінка потреб у робочій силі та можливостей зменшення витрат на персонал, розгляд можливостей розширення асортименту продукції, вивчення нових ринків та можливостей експорту, розробка адаптивної маркетингової стратегії, зосередження на змінах в споживчому попиті та пристосування продукції, розробка докладного антикризового плану, включаючи кроки для негайного реагування на кризові ситуації. Також доцільним є проведення багатоджерельного сценарійного аналізу для оцінки різних варіантів розвитку подій, пошук можливостей для додаткового фінансування через кредитування, гранти чи інші інвестиційні інструменти, створення команди для управління кризовою ситуацією, яка включає представників різних фахових областей. Призначена комбінація цих стратегій може допомогти агропідприємствам ефективно перепланувати ресурси та управляти кризовими ситуаціями.

ВИСНОВКИ

У межах кваліфікаційної роботи нами були отримані наступні висновки.

Виконане дослідження доводить, існування економічної кризи - це об'єктивна дійсність для будь-якої держави, вона присутня в будь-якій господарській діяльності, яка має на меті отримання прибутку. Банкрутства господарюючих суб'єктів, які час від часу трапляються є наслідком несформованої системи антикризового управління підприємством та є складником повсякденного його функціонування. Створення дієвої системи антикризового управління уможлиблює для підприємства оперативне знищення існуючих загроз та створює передумови формування стратегії протидії ризикам у тривалій перспективі.

Нами було окреслено завдання функціонування системи антикризового управління підприємством. До ключових принципів системи антикризового управління ми зарахували: принцип системності, адекватності, оптимізації, інноваційності, комплексності, безперервності.

Здійснене дослідження дало можливість з'ясувати ключові підходи до проведення державної антикризової політики. Проведення активної дієвої антикризової політики держави повинно стати важливим складником у загальній системі заходів, що зорієнтовані на структурну трансформацію економіки, пожвавлення внутрішнього ринку, виконання державою своїх функцій, зменшення рівня боргових зобов'язань.

Провівши теоретичне опрацювання антикризової стійкості сільськогосподарських підприємств, ми переконалися, що її варто розуміти як можливість організації не дозволяти значного впливу кризових явищ на його роботу і використання для цього антикризових заходів та створення резервів. Потрібно аналізувати антикризову стійкість сільськогосподарських підприємств протягом функціонування організації

для виявлення потенційних флуктуацій від планових (нормативних) економічних показників.

Кваліфікаційна робота виконана за матеріалами сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря».

Стратегічна важливість існування таких підприємств, як товариство «Зоря» є критично важливим у нинішніх складних умовах. Підприємство відповідає за виробництво продуктів харчування, необхідних для утримання населення та військових сил. Воно виконує функцію збереження продовольчих запасів для забезпечення стійкості у випадку перерв у постачанні, постачає сировину для різних галузей економіки, включаючи промисловість та виробництво засобів оборони. У військовий час агропідприємства допомагають забезпечити економічну стійкість країни, забезпечуючи збалансований розвиток аграрного сектора та інших галузей економіки. Вони є постачальниками продуктів для військових сил, допомагають відновленню та утриманню інфраструктури, сприяють збереженню соціальної стабільності в країні, забезпечуючи людям робочі місця та доступ до продуктів харчування.

Агропідприємства взаємодіють з природними ресурсами, враховуючи потреби у стійкому використанні земель, води та інших ресурсів. У воєнний період зрештою агропідприємства грають важливу роль у забезпеченні нації, її стійкості та готовності відповідати на виклики війни. Товариство «Зоря», незважаючи на складні обставини, демонструє стійкість, продовжує працювати, є фінансово спроможним та рентабельним і досить ліквідним.

Стан активів та пасивів товариства «Зоря» за 2018-2022 роки показав зростання. У підприємства зрівноважена картина «активи-пасиви» Нематеріальні активи виросли, вартість основних засобів також збільшилася. Збільшилася вартість оборотних активів. Зросла величина готової продукції. Інвестиції на придбання необоротних активів після

багаторазового падіння у 2020 році, у 2022 році продемонстрували ріст. Збільшився також власний капітал, що зміцнює позиції товариства «Зоря». Нерозподілений прибуток є збільшеним у 2022 році порівняно із усіма попередніми роками нашого дослідження. Поточні зобов'язання товариства утворені в основному за продукцію та за виданими авансами. Чистий дохід від реалізації продукції за п'ятирічний період зріс майже удвічі. Загалом, антикризова траєкторія руху підприємства складна. Але упевнена. Підприємство докладася усіх зусиль для прибуткової роботи.

Здійснене дослідження дало можливість стверджувати, що ключовою причиною низького рівня впровадження в діяльність с\г підприємств антикризових агрологістичних стратегій є подекуди нерозуміння керівниками агроформувань переваг потенційних вигод і можливостей від використання інструментів логістики.

Агрологістична стратегія забезпечує оптимізацію усіх процесів, що протікають на підприємстві та формує стійкі конкурентні переваги. На сьогодні процес розробки антикризової стратегії діяльності підприємства значною мірою ускладнений внутрішніми проблемами управління та зовнішніми загрозами (постійні ракетні обстріли, активні бойові дії, мінне забруднення територій). Мінімізувати ці негативні впливи дозволить впроваджена на підприємстві ТОВ «Зоря» адаптивна логістична стратегія.

Під час обрання антикризової стратегії діяльності підприємства менеджменту ТОВ «Зоря» доцільно орієнтуватися на агрологістичну стратегію як її концептуальну складову. За результатами проведеного дослідження, нами були окреслені ключові логістичні стратегії підприємств аграрного сектора України, а саме: стратегія скорочення логістичних витрат, стратегія зростання логістичного сервісу, стратегія зростання інвестицій у інфраструктуру логістики. Така бізнес-трансформація та антикризова стратегія є ключовими аспектами для успішного функціонування товариства в умовах крихкості середовища та

уникнення руйнівних наслідків кризових ситуацій.

У процесі здійснення адаптивного управління визначаються майбутні потенційні конкурентні переваги, які повинна мати організація для стійкого, стабільного, продуктивного функціонування. Для цього ми пропонуємо проводити ряд контрольних заходів на певних проміжках часу втілення антикризової стратегії, що створить передумови для ефективної діяльності підприємства.

Нами запропоновано дієвий підхід, який дозволяє поєднувати в єдине ціле послідовні кроки щодо розробки стратегії формування антикризового потенціалу товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря», який визначає межу внутрішнього спротиву кризовим загрозам, рівень впливу зовнішнього середовища, антикризовий потенціал підприємства. Це дозволить базуючись на зіставленні альтернативних стратегій виробити систему заходів адаптивного менеджменту відповідно визначеним цільовим параметрам розвитку підприємства.

Нами запропоновані стратегічні орієнтири розвитку аграрної сфери України в контексті антикризової політики, які передбачають градацію стратегічних рішень в рамках забезпечення продовольчої безпеки держави. З огляду на стратегічні пріоритети ми пропонуємо напрацювати ключові фактори ризику прийнятих рішень для інвестиційного розвитку; планувати інвестиційний прогрес, базуючись на наявних інвестиційних альтернативах, з обов'язковим врахуванням фактору ризику та невизначеності. Визначення нових стратегій, орієнтованих на майбутнє, використання свіжої аналітики для прийняття стратегічних рішень, зміна бізнес-моделі для адаптації до ринкових тенденцій – запорука успіхів товариства «Зоря» в перспективі.

Отже, ми упевнені, що викладені в кваліфікаційній роботі пропозиції сприятимуть розробці антикризової стратегії діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Зоря» в умовах невизначеності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антикризове корпоративне управління: теоретичні та прикладні аспекти / С.С. Гасанов, А.М. Штангрет, Я.В. Котляревський та ін. - К.: ДННУ “Акад. фін. управління”, 2012. - 301 с.
2. Ареф’єва О.В. Антикризове фінансове управління підприємством: монографія / О. В. Ареф’єва, Ю. В. Прохорова. – Львів : УАД, 2011. – 249 с.
3. Ареф’єва О.В., Ковальчук А.М., Панчошина Т.М. Передумови формування стратегії антикризового управління на підприємствах транспортної галузі України. URL: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.14> (Дата звернення: 15.12.2023).
4. Батракова Т.І., Сардак А.О. Механізм реалізації антикризової стратегії держави, антикризові заходи. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки*. 2015. Випуск 14. Частина 2. С. 25-28.
5. Березін О.В., Животенко В.О. Антикризове управління аграрними підприємствами: теорія та механізми реалізації: монографія. - Полтава: “Дивосвіт”, 2014. - 188 с.
6. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент: навчальний курс / І.А. Бланк. - Київ: Ніка-Центр, 2014. - 656 с.
7. Борзенко В.І. Антикризове управління: навчальний посібник / В.І. Борзенко – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2016. – 232 с.
8. Бутов А. Перспективи використання логістичних стратегій для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С.І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2013. Т.14. №2. С. 124-131.
9. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. - Київ: ЦУЛ, 2003. - 504 с.
10. Васильєв С.В. Теоретичні засади формування антикризової діяльності

- агропромислових підприємств. *Агросвіт*. 2021. №5-6. С. 103-108.
11. Вишневецька О.М., Двойсінюк Т.В., Шигида С.В. Особливості логістичних систем сільськогосподарських підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2015. Вип. 7. С. 106-109.
 12. Вініченко І.І., Комська М.М. Теоретичні аспекти формування антикризової стійкості сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2021. №12. С. 3-8.
 13. Войтко С.В. Лідерство та антикризовий менеджмент : підручник / С.В. Войтко, А.А. Мельниченко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во “Політехніка”, 2021. – 194 с.
 14. Гальчинський А.С. Криза і цикли світового розвитку / А.С. Гальчинський. – К.: АДЕФ-Україна, 2009. – 392 с.
 15. Гринько Т. Стратегія як інструмент антикризового управління на підприємстві. *Економіст*. 2013. №8. С. 51-53.
 16. Гудзь О.Є. Формування стратегії антикризового управління підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. №2(28). С. 4-10.
 17. Єпіфанова І.Ю., Оранська Н.О. Сутність антикризового управління підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. №2. С. 265-269.
 18. Єфремов О.С. Проектування інноваційних стратегій як напрям сучасного антикризового менеджменту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. №36. С. 337-340.
 19. Іванюта С.М. Антикризове управління. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.
 20. Іртищева І.О., Смелянець Т.В., Обозна А.О. Стратегічні орієнтири розвитку аграрної сфери в контексті національної антикризової політики. *Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки*. 2013. № 11. С. 27-39.
 21. Кириченко С.О., Ружицький А.В., Тульчинська С.О., Салоїд С.В. Концептуальні засади організації системи антикризового управління підприємством в умовах макроекономічної нестабільності. *Агросвіт*. 2021. №9-10. С. 18-23.

22. Кириченко С.О., Ружицький А.В., Тульчинська С.О. Обмежувальні чинники системи стратегічного антикризового управління підприємством. *Агросвіт*. 2021. №5-6. С. 42-46.
23. Коваленко В.В. Антикризове фінансове управління в системі суб'єктів економічної діяльності: методи та інструменти оцінювання: монографія / В. В. Коваленко, М. В. Суганяка, В. І. Фучеджи. – Одеса:, 2013. – 381 с
24. Коваленко Г.О., Чукіна І.В. Логістичні стратегії сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2021. №1-2. С. 65-70.
25. Ковбас Г.І. Стратегічні аспекти антикризового управління у контексті усунення загроз мотивації персоналу підприємств. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*. 2019. Т.21. С. 45-50.
26. Коляденко І.І., Кавтиш О.П. Наукові підходи до сутності антикризового управління. *Науково-виробничий журнал “Навігатор”*. 2018. Випуск 2-2 (45). С. 7-10.
27. Кравченко О. Принципи побудови адаптивної системи управління підприємства в умовах нестабільності економіки. *Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління»*. 2010. Випуск 15. – С. 213–218.
28. Кузнецова Є.С. Сутність антикризового управління та принципи його здійснення. *Ефективна економіка*. 2012. №10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1488> (дата звернення: 12.10.2023).
29. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: підручник / Л.О. Лігоненко. - К.: КНТЕУ, 2005. - 824 с.
30. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
31. Масляєва О.О., Ганзюр І.О. Формування організаційно-економічних відносин в агропромислових підприємствах. *Агросвіт*. 2020. №4. С. 105-108.
32. Мельник О.І., Молчанова Т.В., Вrabіє Н.В. Особливості розробки антикризових програм діяльності сільськогосподарських підприємств. *Modern Economics*. 2018. №12. С. 146-151.
33. Михайлова Є.В. Формування стратегії антикризового управління в умовах

- інформаційних екстерналій. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія "Економіка і менеджмент"*. 2023. №1(93). С. 8-11.
34. Окландер Т.О., Іордек Ю.І. Стратегія, її види та розробка антикризової стратегії підприємства. *Молодий вчений*. 2015. № 12 (27). С. 106-109.
35. Пріб К.А. Практика антикризового управління в сільськогосподарських підприємствах. *Економіка АПК*. 2019. №10. С. 51-59.
36. Радченко Л.П. Соціальна відповідальність в антикризовій стратегії розвитку національної економіки в умовах нових глобальних викликів. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31 (70). №6. С. 1-6.
37. Рамазанов С., Степаненко О., Тимашова Л. Технології антикризового управління: монографія. Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2004. 192 с.
38. Романяк Г. Сутність антикризового управління підприємством в умовах нестабільного ринкового середовища. *Наукові записки Української академії друкарства*. 2016. № 1. С. 235–239.
39. Рубан В., Аллахвердієва Д. Обґрунтування вибору антикризової стратегії. *Наукові праці НУХТ*. №48. С. 227-231.
40. Рубан В.М. Типи і види стратегій в антикризовому управлінні. Тактики антикризового управління. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Випуск 7. Частина 2. С. 68-71.
41. Свірідова С.С., Толстова С.А. Сучасні інструменти стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами. *Економіка: реалії часу*. 2017. №2(30). С. 109-116.
42. Сидоренко К.В., Ващенко А.В. Сучасні антикризові стратегії розвинених країн світу. *Економічний простір*. 2020. №159. С. 24-27.
43. Ситник Л.С. Антикризова стратегія аграрної сфери в Україні в умовах євроатлантичної інтеграції. *Вісник економічної науки України*. 2016. №2. С. 166-170.
44. Славіна Н.А. Антикризове управління сільськогосподарськими підприємствами. *Інноваційна економіка*. 2013. №6(44). С. 86-89.

45. Сосновська О.О. Антикризове управління сільськогосподарських підприємств. *Технологічний аудит і резерви виробництва*. 2011. №2(2). С. 36-39.
46. Статут сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю “ЗОРЯ”.
47. Сторожук О.В., Немченко Т.А., Заярнюк О.В. Ефективні бізнес-комунікації як стратегічна складова управління ризиками підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск №58. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3257> (дата звернення: 15.11.2023).
48. Тарасюк Г., Рудківський О., Погайдак О. Ключові показники ефективності та оцінка логістичної стратегії підприємства. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2013. Вип. 2(9). С. 223-231.
49. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: навч. посібн. К.: Каравела, 2012. 368 с
50. Тимошенко О.В., Буцька О.Ю., Сафарі Ф.Х. Антикризове управління як передумова підвищення ефективності діяльності підприємства. Економічний аналіз: зб. наук. праць / ТНЕУ, Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ «Економічна думка», 2016. Том 23. № 2. С. 187–192.
51. Ткаченко С.М. Сутність економічної стійкості підприємств та її складові. *Ефективна економіка*. 2011. №5.
52. Хитрова О.А. Антикризова стратегія управління національною економікою в умовах глобального конкурентного середовища. *Науковий вісник Чернівецького університету*. 2017. №789. С. 57-63.
53. Чернявський А.Д. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / А.Д. Чернявський. - К.: МАУП, 2006. - 256 с.
54. Чижов В.А. Теоретичні основи стратегії антикризової діяльності підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. №12/5. С. 44-50.
55. Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством: навч. посібник / З.Є. Шершньова, В.М. Багацький, Н.Д. Гетманцева; за заг. ред. З.Є.

Шершньової. - К.: КНЕУ, 2007. - 680 с.

56. Шинькович А.В. Сценарії стратегічного розвитку організаційно-інформаційного забезпечення антикризового управління агроформуваннями. *Придніпровська державна академія будівництва та архітектури*. 2020. Випуск 1 (24). С. 168-174.

57. Щедрін Ю. Нормативно-правові засади антикризової стратегії: світовий досвід. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2017. №4(35). С. 49-55.

58. Шишкін В.О., Бахметова Я.Ю. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук "Modern Economics"*. 2019. №14. С. 296-300.

59. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. пос. / А. М. Штангрет, О. І. Копилук. – К. : Знання, 2007. – 335 с.

60. Яремко А.Д. Адаптивне управління стратегіями формування антикризового потенціалу підприємства. *Економічний вісник*. 2018. №4. С. 148-158.

61. Mills, Roseline, B., Keremah, & Monday, O. Crisis Management And Organisational Agility: A Theoretical Review. 2020. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Crisis-Management-And-Organisational-Agility%3A-A-Mills-Roseline/> (дата звернення: 15.10.2023).

62. Taneja, S. L., Pryor, M. G., Sewell, S., & Recuero, A. M. Strategic Crisis Management: A Basis for Renewal and Crisis Prevention. 2014. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Strategic-Crisis-Management%3A-A-Basis-for-Renewal-Taneja-Pryor/09b711d6032fdecc19f7c59a4373115603c03b78> (дата звернення: 12.10.2023).

Код доступу: 465529268484

Ресстраційний номер справи: 143500015321

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації
в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб,
фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
"Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа **СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЗОРЯ"** подала наступні документи:

1. Заява про державну реєстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
2. Документ про сплату адміністративного збору
3. Рішення уповноваженого органу управління юридичної особи про зміни
4. Статут (нова редакція)
5. Копія паспорта особи, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи

Документи отримав:

Фортинська Т.В.

Виконавчий комітет Новоукраїнської міської ради



Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державним реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

(прізвище, ім'я по батькові)

(дата)

(підпис)

Дата формування опису: 05.10.2020

Місто Новоукраїнка, Кіровоградська область. Україна.

Двадцять третє вересня дві тисячі двадцятого року, Я, Українська Н.М. приватний нотаріус Новоукраїнського районного нотаріального округу засвідчую справжність підпису Литвиненка Олександра Івановича, Литвиненка Ігоря Олександровича, Литвиненка Дениса Ігоровича, Литвиненка Олександра Ігоровича, який зроблено у моїй присутності. Особи Литвиненка Олександра Івановича, Литвиненка Ігоря Олександровича, Литвиненка Дениса Ігоровича, Литвиненка Олександра Ігоровича, які підписали документ встановлено, дієздатність перевірено.

Зареєстровано в реєстрі за № 1294,1295,1296,1297

Стягнуто плату в гривнях

Приватний нотаріус



12. ПОРЯДОК ПІДПИСАННЯ СТАТУТУ ТА ВНЕСЕННЯ ЗМІН І ДОПОВНЕНЬ ДО СТАТУТУ ТОВАРИСТВА

12.1. Статут або нова редакція Статуту підписується учасниками Товариства або уповноваженими ними особами.

12.3. Статут або нова редакція Статуту може бути підписаний головою і секретарем загальних зборів у разі прийняття такого рішення загальними зборами учасників Товариства.

12.4. Зміни та доповнення в Статуті Товариства підлягають державній реєстрації у відповідному державному органі за місцезнаходженням Товариства та нотаріально засвідчених підписів учасників на Статуті, голови, секретаря на протоколі загальних зборів учасників Товариства та учасників на Статуті Товариства.

13. УМОВИ РЕОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЛІКВІДАЦІЇ ТОВАРИСТВА

13.1. Умови реорганізації та ліквідації Товариства відбувається відповідно до статей 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» № 2275- VIII від 6 лютого 2018 року.

ПІДПИСИ УЧАСНИКІВ:

1. Литвиненко Олександр Іванович _____

2. Литвиненко Ігор Олександрович _____

3. Литвиненко Денис Ігорович _____

4. Литвиненко Олександр Ігорович _____

9. ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

9.1. Трудові відносини Товариства та найманих працівників регулюються законодавством про працю, цим Статутом, договорами (угодами).

9.2. Товариство гарантує найманим працівникам соціальний захист, належні умови праці, гарантії та компенсації, передбачені трудовим законодавством.

9.3. Товариство визначає форми, порядок і розміри оплати праці найманих працівників. Товариство самостійно визначає загальну кількість працюючих, порядок найму та звільнення працівників.

9.4. Час роботи у Товаристві зараховується до трудового стажу згідно до КЗпП України.

9.5. Працівники Товариства мають право на всі види соціального забезпечення, передбачені діючим законодавством.

9.6. Трудові угоди з найманими працівниками Товариства можуть бути розірвані у випадках і в порядку, передбаченому законодавством та самим договором.

10. ГОСПОДАРСЬКА, ФІНАНСОВА І ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

10.1. Товариство самостійно визначає напрями своєї діяльності, спеціалізацію, організовує виробництво сільськогосподарської продукції, її переробку та реалізацію, на власний розсуд підбирає партнерів з економічних зв'язків у всіх сферах діяльності.

10.2. Товариство має право самостійно брати участь у зовнішньоекономічній діяльності на основі валютної самоокупності і самофінансування для досягнення своїх статутних цілей.

10.3. Ведення експертно-імпорتنих та інших зовнішньоекономічних операцій може здійснюватись Товариством як безпосередньо, так і через послуги інших зовнішньоекономічних організацій, в тому числі консорціумів, концернів, асоціацій, акціонерних товариств, зовнішньоекономічних об'єднань та інших.

10.4. За рахунок власних коштів Товариство може в установленому порядку направляти за кордон своїх спеціалістів та працівників для участі в переговорах з виробничих і комерційних питань, у міжнародних виставках, ярмарках, для обміну досвідом і навчання, тощо, а також здійснювати іншу зовнішньоекономічну діяльність у відповідності до чинного законодавства, міжнародних та міждержавних угод, інших документів, які регулюють цю сферу діяльності.

10.5. Відносини Товариства з юридичними особами всіх форм власності, фізичними особами ґрунтуються на основі договорів, крім випадків, передбачених законом. Розрахункові операції проводяться як у безготівковій формі, так і готівкою.

10.6. Товариство вправі одержувати кредити від своїх закордонних партнерів. При цьому валюта зараховується на баланс Товариства та використовується ним самостійно.

11. ОБЛІК І ЗВІТНІСТЬ ТОВАРИСТВА.

11.1. Товариство самостійно проводить свою господарську діяльність, розпоряджається випущеною продукцією, прибутком, який лишається після виплати податків та інших обов'язкових виплат.

11.2. Товариство веде бухгалтерський облік результатів своєї діяльності, статистичну звітність і направляє її у встановленому обсязі органам державної статистики, несе відповідальність за достовірність бухгалтерської та статистичної звітності.

11.3. Для здійснення контролю за фінансовою діяльністю Товариства згідно рішення Загальних зборів, а також у інших випадках, встановлених чинним законодавством України, може призначатися аудиторська перевірка. На вимогу будь кого з Учасників Товариства може бути проведена аудиторська перевірка річної фінансової звітності Товариства з залученням професійного аудитора, не пов'язаного майновими інтересами з Товариством або з його Учасниками. Витрати пов'язані з проведенням такої перевірки, покладаються на Учасника, на вимогу якого проводиться аудиторська перевірка.

7.27. Товариство має право придбавати частки у власному статутному капіталі без його зменшення на розмір такої частки лише за умови, що на день такого придбання Товариство сформує резервний капітал у розмірі ціни придбання викупленої частки, який не може використовуватися для здійснення виплат на користь учасників такого Товариства.

7.28. Відплатний договір про набуття Товариством частки у власному статутному капіталі укладається лише за одностайним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь усі учасники Товариства.

7.29. Частки, що належать товариству, не враховуються при визначенні результатів голосування на загальних зборах учасників при розподілі прибутку Товариства, а також при розподілі майна Товариства у разі його ліквідації.

7.30. У разі придбання частки (частини частки) учасника самим Товариством без зменшення статутного капіталу Товариства останнє зобов'язане здійснити відчуження такої частки відплатно не пізніше ніж через один рік з дня придбання частки (частини частки).

7.31. У разі смерті або припинення учасника Товариства його частка переходить до його спадкоємця чи правонаступника без згоди учасників Товариства.

8. ПРАВОВИЙ РЕЖИМ МАЙНА

8.1. До складу майна Товариства (статутного капіталу) можуть входити: будівлі, споруди, облаштування, матеріальні цінності, цінні папери, продукція, вироблена Товариством в результаті господарської діяльності, одержані доходи, інше майно, набуте на підставах, що не заборонені законом, право користування землею, водою та іншими природними ресурсами, будівлями, спорудами, обладнанням, а також інші майнові права (в тому числі на інтелектуальну власність), грошові кошти, які передаються учасниками Товариства до його статутного капіталу.

8.2. Майно Товариства належить йому на праві власності та на умовах тимчасового користування.

8.3. Господарство несе відповідальність за своїми зобов'язаннями у межах майна, яке є його власністю.

8.4. Звернення стягнення на майно та земельні ділянки, якими володіє і користується Товариство, Учасників Товариства, які знаходяться в їх приватній власності і передані Товариству для користування, не допускається.

8.5. Товариство має право здійснювати відчуження та набуття майна на підставі цивільно-правових угод за рішенням загальних зборів учасників Товариства.

8.6. Учасники Товариства є власниками майна, що належить їм на праві власності відповідно до визначених розмірів у статутному капіталі.

8.7. Учасники Товариства відповідно до законодавства України володіють, користуються й розпоряджаються майном, що є у їх власності, виходячи з мети статутної діяльності Товариства.

8.8. Майно й активи Товариства, частки в майні створених ним підприємств і організацій, а також майно, що передане йому у користування і знаходиться на території України, не підлягає націоналізації, конфіскації чи іншому вилученню, за винятком випадків, передбачених законодавством України і рішенням загальних зборів учасників Товариства.

8.9. Джерелами формування коштів і майна Товариства є:

8.9.1. Вклади до статутного капіталу Товариства.

8.9.2. Доходи, отримані від реалізації виробленої та переробленої сільськогосподарської продукції, а також від інших видів господарської діяльності, не заборонених законодавством.

8.9.3. Кредити банків та інших кредиторів.

8.9.4. Капітальні вкладення і дотації з бюджетів.

8.9.5. Майно, придбане в інших суб'єктів господарювання, організацій та громадян у встановленому законодавством порядку.

8.9.6. Інші джерела, не заборонені законодавством України.

7.11. У разі ухилення покупця від укладення договору купівлі-продажу продавець має право реалізувати свою частку третій особі на раніше повідомлених учасникам Товариства умовах.

7.12. Учасник Товариства має право вимагати в судовому порядку переведення на себе прав і обов'язків покупця частки (частини частки), якщо переважне право такого учасника Товариства є порушеним. Позовна давність за такими вимогами становить один рік.

7.13. Учасник Товариства, частка якого у статутному капіталі Товариства становить менше 50 відсотків, може вийти з Товариства у будь-який час без згоди інших учасників, повідомивши інших учасників Товариства про свій вихід шляхом подання загальним зборам учасників заяви про вихід з Товариства, справжність підписів на якій засвідчується нотаріально.

7.14. Учасник Товариства, частка якого у статутному капіталі Товариства становить 50 або більше відсотків, може вийти з Товариства за згодою інших учасників. Рішення щодо надання згоди на вихід з Товариства учасника, частка якого у статутному капіталі становить 50 або більше відсотків, або про відмову в її наданні приймається іншими учасниками протягом одного місяця з дня подання учасником заяви про намір вийти з Товариства.

7.15. Учасник вважається таким, що вийшов з Товариства, з дня державної реєстрації його виходу. Вихід учасника з Товариства, внаслідок якого у товаристві не залишиться жодного учасника, забороняється.

7.16. Не пізніше 30 днів з дня, коли Товариство дізналося чи мало дізнатися про вихід учасника, воно зобов'язане повідомити такому колишньому учаснику вартість його частки, надати обґрунтований розрахунок та копії документів, необхідних для розрахунку.

7.17. Вартість частки учасника визначається станом на день, що передував дню подання учасником відповідної заяви у порядку, передбаченому Законом України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань".

7.18. Товариство зобов'язане протягом одного року з дня, коли воно дізналося чи мало дізнатися про вихід учасника, виплатити такому колишньому учаснику вартість його частки. Статутом Товариства, що діє на момент виходу учасника, може встановлюватися інший строк і порядок для здійснення такої виплати.

7.19. Вартість частки учасника визначається виходячи з ринкової вартості сукупності всіх часток учасників Товариства пропорційно до розміру частки такого учасника.

7.20. За погодженням учасника Товариства, який вийшов з Товариства зобов'язання зі сплати грошових коштів може бути замінено зобов'язанням із передачі іншого майна.

7.21. Товариство виплачує учаснику, який вийшов з Товариства, вартість його частки або передає майно лише пропорційно до розміру оплаченої частини частки такого учасника.

7.22. Товариство за письмовим зверненням учасника, який вийшов з Товариства, надає такому учаснику документи фінансової звітності, необхідні для визначення вартості його частки.

7.23. Статутом Товариства можуть бути передбачені інші строк, порядок, розмір і спосіб проведення розрахунків з учасником, що виходить з Товариства, а також порядок вибору суб'єкта оціночної діяльності. Відповідні положення можуть бути внесені до статуту, змінені або виключені з нього одностайним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь всі учасники Товариства.

7.24. Положення пунктів 7.20-7.23 статуту застосовуються також до відносин щодо наслідків прийняття загальними зборами учасників рішення про виключення учасника з Товариства у випадках і в порядку, встановлених законом.

7.25. Не пізніше 30 днів з дня прийняття загальними зборами учасників такого рішення Товариство зобов'язане повідомити колишньому учаснику (його спадкоємцю, правонаступнику) вартість його частки. Вартість частки визначається станом на день, що передував дню прийняття загальними зборами учасників рішення про виключення учасника з Товариства.

7.26. Правила пунктів 7.14-7.25 статуту застосовуються також до відносин щодо виходу з Товариства спадкоємця чи правонаступника учасника.

- 6.40. Прийняття рішень загальними зборами учасників з питань порядку денного.
- 6.41. Рішення загальних зборів учасників приймаються відкритим голосуванням.
- 6.42. Рішення з питань, передбачених пунктами 6.4.2., 6.4.3., 6.4.9. статуту, приймаються трьома чвертями голосів усіх учасників товариства, які мають право голосу з відповідних питань.
- 6.43. Рішення загальних зборів учасників з питань, передбачених пунктами 6.4.4., 6.4.5., 6.4.6. статуту, приймаються одностайно всіма учасниками товариства, які мають право голосу з відповідних питань.
- 6.44. Рішення загальних зборів учасників з усіх інших питань приймаються більшістю голосів усіх учасників товариства, які мають право голосу з відповідних питань.
- 6.45. Кожен учасник товариства має право бути присутнім на загальних зборах учасників, брати участь в обговоренні питань порядку денного і голосувати з питань порядку денного загальних зборів учасників.
- 6.46. Кожен учасник товариства на загальних зборах учасників має кількість голосів, пропорційну до розміру його частки у статутному капіталі товариства.

7. ПОРЯДОК ВСТУПУ ДО ТОВАРИСТВА ТА ВИХОДУ З НЬОГО

- 7.1. Вступ до Товариства здійснюється шляхом придбання (набуття) третьою особою частки (частини частки) у статутному капіталі Товариства або у порядку спадкування (правонаступництва).
- 7.2. Учасник Товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі Товариства оплатно або безоплатно тільки іншим учасникам Товариства.
- 7.2. Учасник Товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі лише в тій частині, в якій вона є оплаченою.
- 7.3. Відчуження частки (частини частки) та надання її в заставу допускається лише за згодою інших учасників. Відповідне положення може бути виключене зі статуту одностайним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь усі учасники Товариства.
- 7.4. Учасник Товариства має переважне право на придбання частки (частини частки) іншого учасника Товариства, що продається третій особі.
- 7.5. Якщо кілька учасників Товариства скористаються своїм переважним правом, вони придбавають частку (частину частки) пропорційно розміру належних їм часток у статутному капіталі Товариства.
- 7.6. Учасник Товариства, який має намір продати свою частку (частину частки) третій особі, зобов'язаний письмово повідомити про це інших учасників Товариства та поінформувати про ціну та розмір частки, що відчужується, інші умови такого продажу.
- 7.7. Учасник Товариства, який отримав від іншого учасника повідомлення про намір продати частку (частину частки), має право повідомити про свій намір скористатися переважним правом або про відмову від його реалізації протягом 30 днів з дати отримання повідомлення.
- 7.8. Якщо жоден з учасників Товариства протягом 30 днів з дати отримання повідомлення про намір учасника продати частку (частину частки) не повідомив письмово учасника, який продає частку (частину частки), про намір скористатися своїм переважним правом, вважається, що такий учасник Товариства надав свою згоду на 31 день з дати отримання повідомлення, і така частка (частина частки) може бути відчужена третій особі на умовах, які були повідомлені учасникам Товариства.
- 7.9. Якщо учасник Товариства, який має намір продати свою частку (частину частки) третій особі, отримав від іншого учасника письмову заяву про намір скористатися своїм переважним правом, такі учасники зобов'язані протягом одного місяця укласти договір купівлі-продажу пропонуваної до продажу частки (частини частки).
- 7.10. У разі ухилення продавця від укладення договору купівлі-продажу покупець має право звернутися до суду із позовом про визнання договору купівлі-продажу частки (її частини) укладеним на запропонованих продавцем умовах.

6.21. Порядок скликання загальних зборів учасників товариства.

6.22. Загальні збори учасників скликаються виконавчим органом товариства.

6.23. Виконавчий орган товариства скликає загальні збори учасників шляхом надсилання повідомлення про це кожному учаснику товариства.

6.24. Виконавчий орган товариства зобов'язаний повідомити учасників товариства не менше ніж за 30 днів до запланованої дати проведення загальних зборів учасників, якщо інший строк не встановлений статутом товариства.

6.25. Повідомлення, передбачене частиною третьою цієї статті, надсилається поштовим відправленням з описом вкладення. Статутом товариства може бути встановлений інший спосіб повідомлення.

6.26. У повідомленні про загальні збори учасників зазначаються дата, час, місце проведення, порядок денний. Якщо до порядку денного включено питання про внесення змін до статуту товариства, до повідомлення додається проект запропонованих змін.

6.27. Виконавчий орган товариства приймає рішення про включення запропонованих питань до порядку денного загальних зборів учасників.

6.28. Пропозиції учасника або учасників товариства, які в сукупності володіють 10 або більше відсотками статутного капіталу товариства, підлягають обов'язковому включенню до порядку денного загальних зборів учасників. У такому разі таке питання вважається автоматично включеним до порядку денного загальних зборів учасників.

6.29. Після надсилання повідомлення, передбаченого п. 6.24 забороняється внесення змін до порядку денного загальних зборів учасників, крім включення нових питань відповідно до частини сьомої цієї статті.

6.30. Виконавчий орган товариства зобов'язаний повідомити учасників товариства про внесення змін до порядку денного не менше ніж за 10 днів до запланованої дати загальних зборів учасників, відповідно до п. 6.25. статуту.

6.31. До порядку денного можуть бути внесені будь-які зміни за згодою всіх учасників товариства. У такому разі положення частин восьмої і дев'ятої цієї статті не застосовуються.

6.32. Виконавчий орган товариства зобов'язаний надати учасникам товариства можливість ознайомитися з документами та інформацією, необхідними для розгляду питань порядку денного на загальних зборах учасників. Виконавчий орган товариства забезпечує належні умови для ознайомлення з такими документами та інформацією за місцезнаходженням товариства у робочий час, якщо інший порядок не передбачений статутом товариства.

6.33. Проведення загальних зборів учасників.

6.34. Учасники товариства беруть участь у загальних зборах учасників особисто або через своїх представників.

6.35. Загальні збори учасників передбачають спільну присутність учасників товариства в одному місці для обговорення питань порядку денного.

6.36. На загальних зборах учасників, що проводяться відповідно до п. 6.35. ведеться протокол, у якому фіксуються перебіг загальних зборів учасників та прийняті рішення. Протокол підписує голова загальних зборів учасників або інша уповноважена зборами особа. Кожен учасник товариства, який взяв участь у загальних зборах учасників, може підписати протокол.

6.37. Рішення з питань, не включених до порядку денного загальних зборів учасників, приймається лише за умови, що у них беруть участь всі учасники товариства, які одноставно надали згоду на розгляд таких питань. Повноваження представника за довіреністю щодо надання такої згоди мають бути спеціально обумовлені довіреністю.

6.38. Усі витрати на підготовку та проведення загальних зборів учасників несе товариство. Якщо загальні збори учасників ініційовані учасником товариства, витрати на підготовку та проведення таких загальних зборів учасників несе учасник товариства, який ініціює їх проведення, якщо інше рішення не прийнято загальними зборами учасників.

6.39. Загальні збори учасників проводяться за місцезнаходженням товариства. Проведення загальних зборів за межами території України допускається лише за одноставною письмовою згодою всіх учасників товариства.

6.10.9. Директор не має права приймати рішення, обов'язкові для загальних зборів учасників.

6.10.10. Директор діє від імені Товариства, представляє його в усіх установах, підприємствах та організаціях України та за кордоном, видає довіреності від імені Товариства на вчинення дій, які він відповідно до своєї компетенції має право вчиняти.

6.11. Скликання загальних зборів учасників.

6.11.1. Загальні збори учасників скликаються у випадках:

6.11.2. З ініціативи виконавчого органу товариства.

6.11.3. На вимогу учасника або учасників товариства, які на день подання вимоги в сукупності володіють 10 або більше відсотками статутного капіталу товариства.

6.12. Річні загальні збори учасників скликаються протягом шести місяців наступного за звітним року, якщо інше не встановлено законом. До порядку денного річних загальних зборів учасників обов'язково вносяться питання про розподіл чистого прибутку товариства, про виплату дивідендів та їх розмір.

6.13. Якщо вартість чистих активів товариства знизилася більш як на 50 відсотків порівняно з цим показником станом на кінець попереднього року, виконавчий орган товариства скликає загальні збори учасників, які мають відбутися протягом 60 днів з дня такого зниження. До порядку денного таких загальних зборів учасників включаються питання про заходи, які мають бути вжиті для покращення фінансового стану товариства, про зменшення статутного капіталу товариства або про ліквідацію товариства.

6.14. У разі порушення обов'язку, передбаченого п. 6.13. статуту та визнання товариства банкрутом до закінчення трирічного строку з дня зниження вартості чистих активів, передбаченого частиною третьою цієї статті, члени виконавчого органу солідарно несуть субсидіарну відповідальність за зобов'язаннями товариства. Члени виконавчого органу, які доведуть, що не знали і не мали знати про таке зниження вартості чистих активів товариства або голосували за рішення про скликання загальних зборів учасників у зв'язку із зниженням вартості чистих активів товариства, звільняються від відповідальності за порушення цього обов'язку.

6.15. Вимога про скликання загальних зборів учасників подається виконавчому органу товариства в письмовій формі із зазначенням запропонованого порядку денного. У разі скликання загальних зборів учасників з ініціативи учасників товариства така вимога повинна містити інформацію про розмір часток у статутному капіталі товариства, що належать таким учасникам.

6.16. Виконавчий орган товариства повідомляє про відмову в скликанні загальних зборів учасникам, які вимагали скликання таких зборів, письмово із зазначенням причин відмови протягом п'яти днів з дати отримання вимоги від таких учасників товариства.

6.17. Разом з питаннями, запропонованими для включення до порядку денного загальних зборів учасників особою, яка вимагає скликання таких зборів, виконавчий орган товариства з власної ініціативи може включити до нього додаткові питання.

6.18. Виконавчий орган товариства зобов'язаний вчинити всі необхідні дії для скликання загальних зборів учасників у строк не пізніше 20 днів з дня отримання вимоги про проведення таких зборів.

6.19. У разі якщо протягом 10 днів з дня, коли товариство отримало чи мало отримати вимогу про скликання загальних зборів, учасники не отримали повідомлення про скликання загальних зборів учасників, якщо інший строк не встановлено статутом, особи, які ініціювали їх проведення, можуть скликати загальні збори учасників самостійно. У такому випадку обов'язки щодо скликання та підготовки проведення загальних зборів учасників, передбачені статтею 32 цього Закону, покладаються на учасників товариства, які ініціювали загальні збори учасників.

6.20. Загальні збори учасників можуть прийняти рішення з будь-якого питання без дотримання вимог, встановлених чинним законодавством та Статутом товариства щодо порядку скликання загальних зборів учасників та щодо повідомлень, якщо в таких загальних зборах учасників взяли участь всі учасники товариства та всі вони надали згоду на розгляд таких питань.

5.6.2. Майна Товариства недостатньо для задоволення вимог кредиторів за зобов'язаннями, строк виконання яких настав, або буде недостатньо внаслідок прийняття рішення про виплату дивідендів чи здійснення виплати.

5.6.3. Товариство не має права виплачувати дивіденди учаснику, який повністю або частково не вніс свій вклад.

6. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРИСТВА

6.1. Органами Товариства є загальні збори учасників та виконавчий орган.

6.2. Загальні збори учасників є вищим органом товариства.

6.3. Загальні збори учасників можуть вирішувати будь-які питання діяльності товариства.

6.4 До компетенції загальних зборів учасників належать:

6.4.1. Визначення основних напрямів діяльності товариства.

6.4.2. Внесення змін до статуту товариства, прийняття рішення про здійснення діяльності товариством відповідно до чинного законодавства.

6.4.3. Зміна розміру статутного капіталу товариства.

6.4.4. Затвердження грошової оцінки не грошового вкладу учасника.

6.4.5. Перерозподіл часток між учасниками товариства у випадках, передбачених чинним законодавством.

6.4.6. Прийняття рішення про придбання товариством частки (частини частки) учасника.

6.4.7. Затвердження результатів діяльності товариства за рік або інший період.

6.4.8. Розподіл чистого прибутку товариства, прийняття рішення про виплату дивідендів.

6.4.9. Прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення товариства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення товариства, порядку розподілу між учасниками товариства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу товариства;

6.4.10. Прийняття інших рішень, віднесених чинним законодавством до компетенції загальних зборів учасників.

6.5. До виключної компетенції загальних зборів учасників статутом товариства також може бути віднесено вирішення інших питань.

6.6. Виконавчий орган товариства.

6.7. Виконавчим органом Товариства є директор, який діє від імені Товариства без довіреності добросовісно, розумно в інтересах Товариства, належним чином виконує свої обов'язки, визначені цим Статутом. Якщо директор на час своєї відсутності призначає тимчасово виконувача обов'язків іншого учасника то він несе солідарну відповідальність перед Товариством разом із призначеною ним особою.

6.8. До компетенції виконавчого органу Товариства належить вирішення всіх питань, пов'язаних з управлінням поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до виключної компетенції загальних зборів учасників.

6.9. Виконавчий орган Товариства підзвітний загальним зборам учасників, організовує виконання їхніх рішень.

6.10. До компетенції Директора Товариства також відносяться:

6.10.1. Оперативне керівництво діяльністю Товариства.

6.10.2. Розпорядження майном та коштами Товариства у порядку, визначеному загальними зборами учасників.

6.10.3. Реалізація щорічних планів діяльності Товариства, які затверджуються загальними зборами учасників.

6.10.4. Складання проектів планів, звітів про виконання планів, представлення річного балансу та звіту про фінансово-господарську діяльність за підсумками року.

6.10.5. Розробка локальних нормативних актів Товариства та представлення їх на затвердження загальним зборам учасників.

6.10.6. Затвердження посадових інструкцій, прийом і звільнення працівників Товариства.

6.10.7. Видання наказів, обов'язкових для всіх працівників Товариства.

6.10.8. Вирішення усіх інших питань діяльності Товариства, що не віднесені до компетенції загальних зборів учасників.

кожної із них становить 540 грн. і складає 100 відсотків статутного капіталу Товариства.

4.2. Частки Учасників Товариства у статутному капіталі розподілені, і мають такі розміри:

4.2.1. Литвиненко Олександр Іванович має 81,5 часток, що дорівнює 44 000 (сорок чотири тисяч) гривень відповідно до експертного висновку Торгово-промислової палати, акт № ВН-93 від 01.04.1999 р. (бурякозбиральний комбайн КС-6), і становить 81,5% (вісімдесят одна ціла і п'ять десятих відсотків) Статутного капіталу Товариства.

4.2.2. Литвиненко Ігор Олександрович має 8,7 часток, що дорівнює 4 708 (чотири тисячі сімсот вісім) гривень і становить 8,7% (вісім цілих і сім десятих відсотків) Статутного капіталу Товариства.

4.2.3. Литвиненко Олександр Ігорович має 4,9 часток, що дорівнює 2 650 (дві тисячі шістсот п'ятдесят) гривень, і становить 4,9 % (чотири цілих дев'ять десятих відсотків) Статутного капіталу Товариства.

4.2.4. Литвиненко Денис Ігорович володіє часткою вартістю 2 650 (дві тисячі шістсот п'ятдесят) гривень, що становить 4,9 % (чотири цілих дев'ять десятих відсотків) Статутного капіталу Товариства.

4.3. На момент державної реєстрації статутний капітал сформовано у повному обсязі.

4.4. Учасники Товариства мають право змінювати (збільшувати або зменшувати) розмір статутного капіталу Товариства.

4.5. Зменшення статутного капіталу Товариства допускається після повідомлення в порядку, встановленому законом, усіх його кредиторів. У цьому разі кредитори мають право вимагати дострокового припинення або виконання відповідних зобов'язань Товариства та відшкодування їм збитків.

4.6. Рішення Учасників Товариства про зміну розміру статутного капіталу набирає чинності з дня внесення цих змін до державного реєстру.

4.7. У Товаристві відповідно до законодавства створюється резервний (страховий) капітал у розмірі не менше 25 відсотків статутного капіталу, а також фонд дивідендів та інші фонди, передбачені законодавством України. Порядок утворення та використання цих фондів, нормативи відрахувань в фонди визначаються діючим законодавством, а також Учасниками.

4.8. Розмір щорічних відрахувань до резервного (страхового) капіталу Товариства становить 5 відсотків від суми чистого прибутку Товариства.

4.9. Резервний (страховий) капітал Товариства використовується для покриття збитків і непередбачених втрат, для покриття боргів Товариства у разі його ліквідації, за рішенням Учасників Товариства.

5. РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ. ВИПЛАТА ДИВІДЕНДІВ

5.1. Прибуток Товариства розподіляється за підсумками фінансового року між його Учасниками за рішенням загальних зборів учасників Товариства пропорційно часткам у Статутному капіталі Товариства.

5.2. Розподілений прибуток на користь Учасників Товариства є їх дивідендами.

5.3. Джерелами для виплати дивідендів є прибуток звітного року і нерозподілений прибуток минулих років.

5.4. Дивіденди виплачуються за будь-який період, визначений рішенням загальних зборів учасників Товариства.

5.5. Учасники Товариства своїм рішенням можуть залишкову частину прибутку направити на:

5.5.1. Поповнення резервного (страхового) фонду.

5.5.2. Покриття збитків минулих років.

5.5.3. Поповнення оборотних засобів та інших фондів.

5.6. Товариство не має права приймати рішення про виплату дивідендів або виплачувати дивіденди, якщо:

5.6.1. Товариство не здійснило розрахунків з учасниками Товариства у зв'язку із припиненням їх участі у Товаристві або з правонаступниками учасників Товариства

- вирощування зернових, технічних культур та їх реалізація;
- вирощування олійних культур та їх реалізація;
- вирощування цукрового буряка, кукурудзи та їх реалізація;
- ведення овочівництва та реалізація продукції овочівництва;
- переробка, в тому числі, на давальницьких умовах та реалізація продуктів переробки власної і невластної сільськогосподарської продукції;
- ведення птахівництва та реалізація отриманої продукції;
- виробництво та реалізація кормів для тварин;
- ведення бджільництва;
- ведення тваринництва та реалізація продукції тваринництва;
- геологорозвідувальні роботи, видобуток корисних копалин, в тому числі мінеральних вод;
- виробництво, промисловий розлив мінеральної води та інших безалкогольних напоїв;
- виробництво та реалізація виробів з пластичних мас;
- заготівля насіння, сільськогосподарської продукції;
- здійснення посередницьких операцій по закупівлі та реалізації зерна, продуктів його переробки, іншої сільськогосподарської продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках;
- оптова і роздрібна торгівля продовольчими та непродовольчими товарами, комісійна торгівля, в тому числі, через мережу магазинів, торговельних точок, складів, баз тощо;
- виробництво та реалізація хлібобулочних та кондитерських виробів;
- надання транспортних та експедиційних послуг при перевезенні вантажів та пасажирів автомобільним, залізничним та повітряним видами транспорту;
- оптова та роздрібна торгівля алкогольними напоями;
- оптова та роздрібна торгівля тютюновими виробами;
- зберігання, постачання, реалізація засобів механізації та запчастин до них, нафтопродуктів, засобів захисту посівів та інших товарів сільськогосподарського призначення;
- промислове і цивільне будівництво;
- виробництво будівельних матеріалів та конструкцій, торгівля будівельними матеріалами;
- проведення будівельних та ремонтних робіт;
- операції по експорту та імпорту товарів, робіт, послуг;
- надання інформаційних та рекламних послуг;
- здійснення діяльності в сфері надання послуг з маркетингу, агентських, брокерських, дилерських, дистрибуторських послуг;
- здійснення операцій з металобрухтом;
- виробництво та реалізація товарів народного споживання, продукції виробничо-технічного призначення;
- організація громадського харчування;
- надання в оренду виробничих площ, приміщень, складів, обладнання, техніки та інвентарю;
- надання в суборенду землі для використання її згідно призначення;
- надання послуг сільськогосподарською технікою орендодавцям та населенню;
- вирощування ягід, горіхів, інших плодових дерев та реалізація отриманої продукції;
- виробництво, передача, розподілення та торгівля електроенергією;
- здійснення інших видів діяльності, що не суперечать чинному законодавству.

3.3. Всі види діяльності, які підлягають ліцензуванню та патентуванню, проводяться Товариством після отримання відповідних документів (дозволів, ліцензій тощо).

3.4. Товариство в порядку диверсифікації може здійснювати іншу виробничо-господарську, фінансову та цивільно-правову діяльність, що не заборонена законодавством.

4. СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ ТА ІНШІ ФОНДИ ТОВАРИСТВА

4.1. Для забезпечення своєї діяльності в Товаристві сформований статутний капітал, в розмірі 54 008 (п'ятдесят чотири тисячі вісім) гривень, який поділений на 100 часток, розмір

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю «ЗОРЯ» (надалі – «Товариство») створене у відповідності з чинним законодавством України: Цивільним Кодексом, Господарським Кодексом, Законом України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю», іншими нормативно-правовими актами України, є юридичною особою, що створена шляхом об'єднання майна та підприємницької діяльності юридичної і фізичної осіб, які мають право участі в Товаристві (надалі – «Учасники»).

1.2. Засновниками Товариства (надалі – Учасниками) є:

1.2.1. Литвиненко Олександр Іванович, громадянин України, паспорт ЕВ № 330698, виданий 23 січня 2013 року Новоукраїнським РС УДМС України в Кіровоградській області, мешкає за адресою: 27100, Україна Кіровоградська область м. Новоукраїнка, вул. Аграрна, будинок 55, ідентифікаційний номер 1597106853.

1.2.2 Литвиненко Ігор Олександрович, громадянин України, паспорт ЕА № 781269, виданий 22 грудня 2000 року Новоукраїнським РС УДМС України в Кіровоградській області, мешкає за адресою: 27100, Україна Кіровоградська область м. Новоукраїнка, вул. Аграрна, будинок 55 «А», ідентифікаційний номер 2438014032.

1.2.3. Литвиненко Олександр Ігорович, громадянин України, паспорт серії ЕВ № 184163, виданий Новоукраїнським РВ УМВС України в Кіровоградській області 05 грудня 2007 року, мешкає за адресою: 27100, Україна Кіровоградська область, м. Новоукраїнка, вул. Водоп'янова, будинок 39, ідентифікаційний номер 3336116991

1.2.4. Литвиненко Денис Ігорович, громадянин України, паспорт серії ЕВ № 411193, виданий Новоукраїнським РВ УМВС України в Кіровоградській області 20 серпня 2016 року, мешкає за адресою: 27100, Україна, Кіровоградська область, м. Новоукраїнка, вул. Аграрна, 55 «А» ідентифікаційний номер 3604404155.

1.3. Товариство має самостійний баланс, відокремлене майно, поточний, валютний та інші рахунки в банківських установах, печатки, штампи та бланки зі своїм найменуванням, кодом ЄДРПОУ.

1.4. Товариство має право від свого імені укладати договори та інші угоди, має майнові права, бути позивачем і відповідачем у господарському та інших судах. Угоди, укладені від імені Товариства до моменту державної реєстрації, визнаються такими, що укладені Товариством тільки за умови їх подальшого схвалення Товариством. Угоди, укладені учасниками до моменту державної реєстрації Товариства, які у подальшому не були ним схвалені, мають правові наслідки тільки для таких учасників.

1.5. Товариство несе відповідальність за зобов'язаннями Товариства усім своїм майном, на яке згідно з законом може бути звернено стягнення за вимогами кредиторів. Учасники несуть відповідальність у межах їх вкладів. Учасники, які не повністю внесли свої вклади, відповідають за зобов'язаннями Товариства також і у межах невнесеної частини вкладу. Звернення стягнення на частку учасника в Товаристві за його власними зобов'язаннями не допускається. Товариство не відповідає за зобов'язаннями держави і Учасників.

2. НАЙМЕНУВАННЯ ТА МІСЦЕЗНАДХОДЖЕННЯ ТОВАРИСТВА

2.1. Повне найменування Товариства: Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю «ЗОРЯ».

2.2. Скорочене найменування Товариства: СТОВ «ЗОРЯ».

2.3. Місцезнаходження Товариства: 27100, Україна, Кіровоградська область, м. Новоукраїнка, вул. Аграрна, будинок 55.

3. МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Головною метою діяльності Товариства є отримання прибутку, шляхом виробництва сільськогосподарської продукції, її переробки, реалізації та здійснення інших видів діяльності, з подальшим його розподілу між учасниками Товариства, задоволення економічних та соціальних інтересів Товариства та трудового колективу.

3.2. Предметом діяльності Товариства в Україні є:

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням загальних зборів учасників
СТОВ «ЗОРЯ»
Протокол №12
«23» вересня 2020 р.

СТАТУТ

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ТОВАРИСТВА
З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«З О Р Я»

(НОВА РЕДАКЦІЯ)

м. Новоукраїнка 2020 рік

Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю "ЗОРЯ"**
Територія **КІРОВОГРАДСЬКА**
Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**
Вид економічної діяльності **Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур**

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за ІПСАТУУ

за КОДФГ

КОДИ		
2021	01	01
30250004		
240		
01.11		

Середня кількість працівників 1 39

Адреса, телефон вулиця АГРАРНА, буд. 55, м. НОВОУКРАЇНКА, НОВОУКРАЇНСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 27100 35222

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	11 407	12 331
первісна вартість	1001	11 665	12 721
накопичена амортизація	1002	258	390
Незавершені капітальні інвестиції	1005	97	97
Основні засоби	1010	43 695	38 571
первісна вартість	1011	65 007	67 410
знос	1012	21 312	28 839
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	1 270	1 270
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	1 270	1 270
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	56 469	52 269
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	9 132	11 953
Виробничі запаси	1101	1 250	1 157
Незавершене виробництво	1102	4 477	7 575
Готова продукція	1103	3 405	3 221
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	206	884
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	2 973	3 118
з бюджетом	1135	344	1 080
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	124	394
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	33	36
Готівка	1166	5	6
Рахунки в банках	1167	28	30
Витрати майбутніх періодів	1170	1 161	925
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	579	325
Усього за розділом II	1195	14 552	18 715
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	71 021	70 984

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	54	54
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	879	879
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	111	111
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	58 766	51 021
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	59 810	52 065
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	7 644
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	80	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	80	7 644
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	2 454	1 002
розрахунками з бюджетом	1620	152	646
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	5	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	8 520	9 627
Усього за розділом III	1695	11 131	11 275
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	71 021	70 984

Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Литвиненко

Ігор

Олександров

ЕП Ващук

Оксана

Вікторівна

Литвиненко Ігор Олександрович

Ващук Оксана Вікторівна

1. Визначається з порядку, встановленого центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю "ЗОРЯ"**
Територія **КИРОВОГРАДСЬКА**
Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**
Вид економічної діяльності **Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур**
Середня кількість працівників **2 39**
Адреса, телефон **вулиця АГРАРНА, буд. 55, м. НОВОУКРАЇНКА, НОВОУКРАЇНСЬКИЙ РАЙОН, КИРОВОГРАДСЬКА ОБЛ., 27100**

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за ЄАДРПОУ

за КОДФГ

за КВЕД

КОДИ		
2022	01	01
30250004		
240		
01.11		

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2021** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 331	12 183
первісна вартість	1001	12 721	12 721
накопичена амортизація	1002	390	538
Незавершені капітальні інвестиції	1005	97	97
Основні засоби	1010	38 571	35 887
первісна вартість	1011	67 410	72 058
знос	1012	28 839	36 171
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	1 270	1 270
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	1 270	1 270
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	52 269	49 437
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	11 953	18 910
виробничі запаси	1101	1 157	1 244
незавершене виробництво	1102	7 575	2 218
готова продукція	1103	3 221	15 448
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	884	3 048
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	3 118	832
з бюджетом	1135	1 080	844
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	394	100
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	36	3 971
готівка	1166	6	38
рахунки в банках	1167	30	3 933
Витрати майбутніх періодів	1170	925	925
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	325	-
Усього за розділом II	1195	18 715	28 630
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	70 984	78 067

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	54	54
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	879	879
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	111	111
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	51 021	52 517
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	52 065	53 561
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	7 644	6 740
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	7 644	6 740
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 002	6 602
розрахунками з бюджетом	1620	646	1 046
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	328
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	9 627	10 118
Усього за розділом III	1695	11 275	17 766
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	70 984	78 067

Керівник

Головний бухгалтер

ЕП
Литвиненко
Ігор
Олександров
ич

Литвиненко Ігор Олександрович

Мамалига Наталія Юрївна

1. Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2. Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЗОРЯ"

Територія

КІРОВОГРАДСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності

Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур

Середня кількість працівників

21

Адреса, телефон

вулиця АГРАРНА, буд. 55, м. НОВОУКРАЇНКА, НОВОУКРАЇНСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 27100

Дата (рік, місяць, число)

20230101

за ЄДРПОУ

30250094

за КАТОД

11225000150010035817

за КОПФГ

240

за КВЕД

01.11

КОДИ

20230101

30250094

11225000150010035817

240

01.11

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 183	12 036
первісна вартість	1001	12 721	12 721
накопичена амортизація	1002	538	685
Незавершені капітальні інвестиції	1005	97	97
Основні засоби	1010	35 887	40 417
первісна вартість	1011	72 058	84 597
знос	1012	36 171	44 180
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	1 270	1 270
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	1 270	1 270
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	49 437	53 820
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	18 910	29 396
виробничі запаси	1101	1 244	708
незавершене виробництво	1102	2 218	7 549
готова продукція	1103	15 448	21 139
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	3 048	2 599
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	832	3 612
з бюджетом	1135	844	1 058
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	100	915
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 971	110
готівка	1166	38	7
рахунки в банках	1167	3 933	103
Витрати майбутніх періодів	1170	925	925
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			

резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	3 097
Усього за розділом II	1195	28 630	41 712
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	78 067	95 532

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	54	54
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	879	879
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	111	111
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	52 517	68 755
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	53 561	69 799
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	6 740	8 226
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	6 740	8 226
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	6 602	3 102
розрахунками з бюджетом	1620	1 046	783
у тому числі з податку на прибуток	1621	328	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	427
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	4 173
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	10 118	9 022
Усього за розділом III	1695	17 766	17 507
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	78 067	95 532

Керівник

Головний бухгалтер

Литвиненко

Ігор

Олександров

ЕП Мамалига

Наталія

Юрївна

Литвиненко Ігор Олександрович

Мамалига Наталія Юрївна

1. Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2. Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



КОДИ		
2019	01	01
30350894		

(найменування)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2018 р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	34 122	29 419
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(23 596)	(23 889)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	10 526	5 530
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	125	16
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(3 875)	(1 896)
Витрати на збут	2150	(429)	(178)
Інші операційні витрати	2180	(602)	(217)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	5 745	3 255
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	4	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(27)	(-)
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	5 722	3 255
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5 722	3 255
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5 722	3 255

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	17 751	13 735
Витрати на оплату праці	2505	3 589	2 685
Відрахування на соціальні заходи	2510	758	557
Амортизація	2515	5 839	3 457
Інші операційні витрати	2520	7 999	2 152
Разом	2550	35 936	22 586

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Вашук Оксана Вікторівна



Литвиненко
Ігор
Олександров
и
ЕП Вашук
Оксана
Вікторівна

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2019

р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	59 691	34 122
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(41 555)	(23 596)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	18 136	10 526
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	744	125
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(6 923)	(3 875)
Витрати на збут	2150	(23)	(429)
Інші операційні витрати	2180	(1 714)	(602)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	10 220	5 745
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	27	4
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(33)	(27)
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	10 214	5 722
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	10 214	5 722
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	10 214	5 722

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	18 901	17 751
Витрати на оплату праці	2505	5 034	3 589
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 071	758
Амортизація	2515	6 902	5 839
Інші операційні витрати	2520	12 244	7 999
Разом	2550	44 152	35 936

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

ЕП Литвиненко
Ігор
Олександрович

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

ЕП Вашук
Оксана
Вікторівна

Вашук Оксана Вікторівна



(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2020

р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	30 974	59 691
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(33 846)	(41 555)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	-	18 136
збиток	2095	(2 872)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	264	744
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(5 184)	(6 923)
Витрати на збут	2150	(-)	(23)
Інші операційні витрати	2180	(841)	(1 714)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	10 220
збиток	2195	(8 633)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	77	27
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(226)	(33)
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	10 214
збиток	2295	(8 782)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	10 214
збиток	2355	(8 782)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(8 782)	10 214

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	18 386	18 901
Витрати на оплату праці	2505	5 130	5 034
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 125	1 071
Амортизація	2515	7 660	6 902
Інші операційні витрати	2520	6 102	12 244
Разом	2550	38 403	44 152

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Вашук Оксана Вікторівна



Литвиненко
Ігор
Олександрович
ЕП
Вашук
Оксана
Вікторівна

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2021

р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	66 982	30 974
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(49 796)	(33 846)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	17 186	-
збиток	2095	(-)	(2 872)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	10	264
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(8 838)	(5 184)
Витрати на збут	2150	(3 340)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(1 430)	(841)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	3 588	-
збиток	2195	(-)	(8 633)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	41	77
Інші доходи	2240	3	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(1 808)	(226)
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	1 824	-
збиток	2295	(-)	(8 782)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(328)	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 496	-
збиток	2355	(-)	(8 782)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 496	(8 782)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	26 350	18 386
Витрати на оплату праці	2505	7 211	5 130
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 542	1 125
Амортизація	2515	7 481	7 660
Інші операційні витрати	2520	18 049	6 102
Разом	2550	60 633	38 403

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

ЕП
Литвиненко
Ігор
Олександрович

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Мамалига Наталія Юріївна



КОДИ		
2023	01	01
30350894		

(найменування)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2022 р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	59 858	66 982
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(51 252)	(49 796)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	8 606	17 186
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	71	10
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(4 321)	(8 838)
Витрати на збут	2150	(7)	(3 340)
Інші операційні витрати	2180	(1 484)	(1 430)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2 865	3 588
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	24	41
Інші доходи	2240	-	3
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(332)	(1 808)
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2 557	1 824
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	(328)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	2 557	1 496
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2 557	1 496

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	36 824	26 350
Витрати на оплату праці	2505	7 010	7 211
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 542	1 542
Амортизація	2515	8 156	7 481
Інші операційні витрати	2520	16 850	18 049
Разом	2550	70 382	60 633

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Литвиненко
Ігор
Олександрович

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Мамалига
Наталія
Юрївна

Мамалига Наталія Юрївна



Підприємство

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ЗОЛЯ"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

2019 01 01

30350894

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2018 р.

Форма N3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	39 858	33 925
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	34	10
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	160	-
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	16	1 256
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(23 445)	(18 578)
Праці	3105	(2 800)	(1 892)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(889)	(583)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(4 758)	(5 301)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(2 038)	(1 790)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(-)	(-)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(-)	(290)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(3 602)	(122)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	4 574	8 425
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	150	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	93
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(4 714)	(8 807)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(49)	(194)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(21)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-4 613	-8 929
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	2 379	1 082
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	4	-
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	2 377	363
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(729)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	6	-10
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-33	-514
Залишок коштів на початок року	3405	300	814
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року <i>ЕП</i>	3415	267	300

Керівник

*Литвиненко
Ігор
Олександрович*

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

*ЕП Ващук
Оксана
Вікторівна*

Ващук Оксана Вікторівна





Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2019 р.

Форма N3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	67 840	39 858
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	163	34
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	99	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	30	160
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	4	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	1 681	16
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(21 441)	(23 445)
Праці	3105	(3 965)	(2 800)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(1 117)	(889)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(9 794)	(4 758)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(5 734)	(2 038)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(-)	(-)
Витрачання на оплату авансів	3135	(238)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(-)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(8 885)	(3 602)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	24 278	4 574
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	841	150
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(25 385)	(4 714)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(49)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-24 544	-4 613
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	5	-
Отримання позик	3305	-	2 379
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	27	4
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	-	2 377
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	32	6
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-234	-33
Залишок коштів на початок року	3405	267	300
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року	3415	33	267

Керівник

ЕП Литвиненко
Ігор
Олександрович

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

ЕП Ващук
Оксана
Вікторівна

Ващук Оксана Вікторівна



Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2020 р.



Форма N3 Код за ДКУД **1801004**

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	32 400	67 840
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	57	163
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	19	99
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	487	-
Надходження від повернення авансів	3020	331	30
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	81	4
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	155	1 681
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(20 262)	(21 441)
Праці	3105	(4 062)	(3 965)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(1 129)	(1 117)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(6 382)	(9 794)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(2 673)	(5 734)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(3 709)	(-)
Витрачання на оплату авансів	3135	(487)	(238)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(-)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(5 850)	(8 885)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	-4 661	24 278
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	72	841
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	95	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(3 668)	(25 385)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(666)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-4 167	-24 544
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	5	5
Отримання позик	3305	11 321	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	77	27
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	2 401	-
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(171)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	8 831	32
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	3	-234
Залишок коштів на початок року	3405	33	267
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року <i>ЕП</i>	3415	36	33

Керівник

*Литвиненко
Ігор
Олександрович*

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

*ЕП Ващук
Оксана
Вікторівна*

Ващук Оксана Вікторівна



Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2021 р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	73 147	32 400
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	20	57
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	75	19
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	255	487
Надходження від повернення авансів	3020	36	331
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	41	81
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	-	155
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(26 350)	(20 262)
Праці	3105	(7 211)	(4 062)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(1 542)	(1 129)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(12 293)	(6 382)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(3 143)	(2 673)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(9 150)	(3 709)
Витрачання на оплату авансів	3135	(255)	(487)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(-)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(7 432)	(5 850)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	18 416	-4 661
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	72
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	316	95
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(7 522)	(3 668)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(2 876)	(666)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-10 082	-4 167
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	-	5
Отримання позик	3305	9 808	11 321
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	41	77
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	13 455	2 401
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(805)	(171)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-4 411	8 831
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	3 923	3
Залишок коштів на початок року	3405	36	33
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року ЕП	3415	3 959	36

Керівник

ЕП
Литвиненко
Ігор
Олександрович

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Мамалига Наталія Юрївна



Підприємство

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ЗОЛЯ"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

2023 01 01

30350894

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2022 р.

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	63 005	73 147
Повернення податків і зборів	3005	5	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	4	20
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	17	75
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	3 758	255
Надходження від повернення авансів	3020	67	36
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	24	41
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	60	12
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(42 455)	(26 350)
Праці	3105	(5 621)	(7 211)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(1 619)	(1 542)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(6 289)	(12 293)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(2 330)	(3 143)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(3 959)	(9 150)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(255)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(-)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(5 387)	(7 432)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	5 552	18 428
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	316
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(12 526)	(7 522)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(2 876)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-12 526	-10 082
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	15 815	9 808
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	41
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	12 394	13 455
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(332)	(805)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	3 089	-4 411
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-3 885	3 935
Залишок коштів на початок року	3405	3 971	36
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	24	-
Залишок коштів на кінець року <i>ЕП</i>	3415	110	3 971

Керівник

Литвиненко

Ігор

Олександров

ич

ЕП Мамалига

Наталія

Юрїєна

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Мамалига Наталія Юрїївна



Підприємство

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ЗОРЯ"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

2019

01

01

30350894

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Звіт про власний капітал

за

Рік 2018

р.

Форма №4

Код за ДКУД

1801005

Стаття	Код ряд- ка	Заре- строва- ний (пайовий) капітал	Капітал у дооцін- ках	Додат- ковий капітал	Резер- вний капітал	Нерозпо- ділений прибуток (непокри- тий збиток)	Нео- пла- чений капітал	Вилу- чений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	49	-	879	111	44 653	-	-	45 692
Коригування: Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090	-	-	-	-	(927)	-	-	(927)
Скоригований зали- шок на початок року	4095	49	-	879	111	43 726	-	-	44 765
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	5 722	-	-	5 722
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку: Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників:									
Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу:									
Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	5 722	-	-	5 722
Залишок на кінець року	4300	49	-	879	111	49 448	-	-	50 487

Керівник

Литвиненко
Ігор
Олександров

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Вашук
Оксана
Вікторівна

Вашук Оксана Вікторівна



Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю "ЗОРЯ"** за ЄДРПОУ
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2020	01	01
30350894		

Звіт про власний капітал
за Рік 2019 р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма №4

Код за ДКУД **1801005**

Стаття	Код рядка	Зареєстрований (пайовий) капітал	Капітал у дооцінках	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Неоплачений капітал	Вилучений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	49	-	879	111	49 448	-	-	50 487
Коригування:									
Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090	-	-	-	-	(896)	-	-	(896)
Скоригований залишок на початок року	4095	49	-	879	111	48 552	-	-	49 591
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	10 214	-	-	10 214
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку:									
Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників: Внески до капіталу	4240	5	-	-	-	-	-	-	5
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу: Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	5	-	-	-	10 214	-	-	10 219
Залишок на кінець року	4300	54	-	879	111	58 766	-	-	59 810

Керівник

ЕП Литвиненко
Ігор
Олександрович

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

ЕП Ващук
Оксана
Вікторівна

Ващук Оксана Вікторівна



Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю "ЗОРЯ"** за ЄДРПОУ

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

Звіт про власний капітал
за Рік 2020 р.

Форма №4

Код за ДКУД

1801005

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

КОДИ		
2021	01	01
30350894		

Стаття	Код рядка	Зареєстрований (пайовий) капітал	Капітал у дооцінках	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Неоплачений капітал	Вилучений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	54	-	879	111	58 766	-	-	59 810
Коригування:									
Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	1 037	-	-	1 037
Інші зміни	4090	-	-	-	-	-	-	-	-
Скоригований залишок на початок року	4095	54	-	879	111	59 803	-	-	60 847
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	(8 782)	-	-	(8 782)
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку:									
Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників:									
Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу:									
Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	(8 782)	-	-	(8 782)
Залишок на кінець року	4300	54	-	879	111	51 021	-	-	52 065

Керівник

Литвиненко
Ігор
Олександров

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Вашук
Оксана
Вікторівна

Вашук Оксана Вікторівна



Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю "ЗОРЯ"** за ЄДРПОУ
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2022	01	01
30350894		

Звіт про власний капітал
за Рік 2021 р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма №4 Код за ДКУД **1801005**

Стаття	Код рядка	Зареєстрований (пайовий) капітал	Капітал у дооцінках	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Неоплачений капітал	Вилучений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	54	-	879	111	51 021	-	-	52 065
Коригування:									
Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090	-	-	-	-	-	-	-	-
Скоригований залишок на початок року	4095	54	-	879	111	51 021	-	-	52 065
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	1 496	-	-	1 496
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку:									
Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників: Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу: Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	1 496	-	-	1 496
Залишок на кінець року	4300	54	-	879	111	52 517	-	-	53 561

Керівник

Литвиненко
Ігор
Олександрович

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

Мамалига Наталія Юрївна



Підприємство

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ЗОРЯ"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

2023

01

01

30350894

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Звіт про власний капітал

за

Рік 2022

р.

Форма №4

Код за ДКУД

1801005

Стаття	Код ряд- ка	Заре- строва- ний (пайовий) капітал	Капітал у дооцін- ках	Додат- ковий капітал	Резер- вний капітал	Нерозпо- ділений прибуток (непокри- тий збиток)	Нео- пла- чений капітал	Вилу- чений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	54	-	879	111	52 517	-	-	53 561
Коригування: Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090	-	-	-	-	13 681	-	-	13 681
Скоригований зали- шок на початок року	4095	54	-	879	111	66 198	-	-	67 242
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	2 557	-	-	2 557
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку: Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників:									
Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу:									
Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	2 557	-	-	2 557
Залишок на кінець року	4300	54	-	879	111	68 755	-	-	69 799

Керівник

Литвиненко
Ігор
Олександров

Литвиненко Ігор Олександрович

Головний бухгалтер

ММ
ЕП Мамалига
Наталія
Юріївна

Мамалига Наталія Юріївна

