

*G.Dzermal*

**Problematic aspects of the accounting general production costs in the production units, parts and accessories for motor vehicles and their engines and their solutions**

The paper considers the features of accounting general production costs in the production units, parts and accessories for motor vehicles and their engines, the distribution of these costs in accordance with national accounting standards and the Internal Revenue Code; revealed ways of determining the optimal allocation of overhead cost base in the production units, parts and accessories for motor vehicles and their engines.

Одержано 09.02.12

УДК 346.543

**О.С. Оврашко, ст. гр. ОА-09-1, С.В. Бойко, викл.**

*Кіровоградський національний технічний університет*

## Вплив глобалізації на рівень конкурентоспроможності вітчизняних підприємств

У статті визначено основні підходи щодо трактування поняття «конкурентоспроможність підприємства» та розглянуто основні проблеми та шляхи їх вирішення в умовах глобалізації.  
**глобалізація, конкурентоспроможність, інтернаціоналізація, інноваційна діяльність**

**Постановка проблеми та її актуальність.** У наш час процес глобалізації для України є неминучим і, внаслідок створення єдиного, міжнародного ринку продукції, підприємства різних країн ставляться в «рівні» умови. Тому підприємства, які є конкурентноздатними і технологічно сильнішими, виходять на український ринок, витісняючи при цьому вітчизняних виробників. Тому нашим пріоритетним завданням в умовах глобалізації є наближення вітчизняної економіки до рівня провідних країн світу шляхом активізації інноваційного процесу, підвищення стимулів до праці, покращення інвестиційного клімату, адаптації законодавства до сучасних умов господарювання та всебічну підтримку підприємництва [2].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблеми конкурентоспроможності підприємств розглядаються в численних наукових працях з економічної теорії, політичної економії, менеджменту організацій та маркетингу. Серед них можна відмітити роботи таких вітчизняних авторів, як Антонюк Л.Л., Варналій З.С., Зозульов О.В., Герасимчук В.Г., Каніщенко О.Л., Лисенков Ю.М., Олексюк О.І., Репіна І.М., Сіваченко І.Ю., Самойленко В.О., Стрий Л.А., Циганкова Т.М., Шнирков О.І., російських: Азоєв Г.Л., Багієв Г.Л., Моїсеєва Н.К., Синицький Б.И., Юданов А.Ю., та закордонних - насамперед: Дж. Бемі, Ч. Гіпа, Г. Дея, К. Койна, Ж. Ламбена, Х. Олівера та інших, велика кількість і різноманітність публікацій яких свідчить про складність цих питань [1], [5].

**Цілі статті.** Виходячи з поставленої проблеми, завданням цієї статті є дослідження впливу глобалізації на конкурентоспроможність підприємства, що зумовлює необхідність розробити шляхи її підвищення для вітчизняних підприємств.

**Виклад основного матеріалу.** В епоху глобалізації і інтернаціоналізації економіки одним з основних критеріїв, який визначає місце країни в міжнародному економічному просторі, є конкурентоспроможність національних товаровиробників.

Конкурентоспроможність підприємства можна трактувати як перевагу його продукції перед аналогічною у конкурентів. Конкурентоспроможність продукції – це сукупність споживчих властивостей продукції, яка забезпечує здатність підприємства конкурувати з аналогами на конкурентному ринку в певний період часу [4], [6].

В умовах глобалізації, конкурентоспроможність підприємства визначається такими показниками, як конкурентоспроможність продукції, конкурентоспроможність комунікацій підприємства та конкурентоздатність персоналу [3].

Враховуючи їх, станом на 2011 рік, Всесвітнім економічним форумом було розраховано рівень конкурентоспроможності країн, де Україна посіла лише 82 місце, і стояла в оточенні таких країн як Ботсвана (80), Тринідад і Тобаго (81) і Намібія (83) [13].

За висновками експертів, виробничо-промисловий комплекс України в сучасних умовах нездатний адаптуватися до попиту на світовому ринку, про що також свідчить досить низький ВВП на душу населення. За даними Міжнародного валютного фонду, у вересні 2011 ВВП склав 3,575 тис. дол., що є одним з найнижчих показників у світі (лише 106 місце, таку ж оцінку отримали країни Тонга та Індонезія) [9], [11].

За даними Державного комітету статистики, зовнішньоторговельний товарообіг України в 2011 році склав 96,3 млрд. дол., у тому числі експорт товарів - 46,2 млрд. дол., імпорт - 51,8 млрд. дол., відповідно, негативне сальдо дорівнювало - 5, 6 млрд. дол. [11].

Загалом, це свідчить про те, що для формування ринку зовнішніх послуг Україна користується, головним чином, своїм вигідним транзитним транспортно-географічним положенням на шляху з Росії до Західної Європи та існуючою виробничою інфраструктурою (газотранспортною та іншими транспортними системами). Водночас прогресивні інформаційні послуги, та інноваційні товари, що, в умовах глобалізації, є основним показником розвитку індустріальних країн, в українському експорті представлені в мізерній пропорції [7].

Визначення лідируючих позицій країн-власників технологій на світовому ринку залежить, насамперед, від складності та унікальності товарів. За цього найбільшої цінності набувають метатехнології та гіпертехнології, які характеризуються високою продуктивністю інформатизації, використанням комп'ютерних мереж, впровадженням технологій супутникового зв'язку, розвитком організаційних технологій тощо [8].

Аналіз економічного розвитку країн-лідерів, таких як США, Швейцарія, Данія, Швеція, Німеччина, показує, що можливість їхнього входження в першу десятку забезпечило їм своєчасне залучення в економіку саме інноваційного чинника. Тож, процес розроблення інноваційної продукції пропонується здійснювати у певній послідовності, що проходить у декілька етапів (рис. 1) [3].

Отже, головним завданням інноваційної політики держави в епоху поширення глобалізаційних процесів має стати забезпечення збалансованої взаємодії наукового, технічного і виробничого потенціалів, вдосконалення механізму активізації інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва, поширення інновацій в сферах економіки.

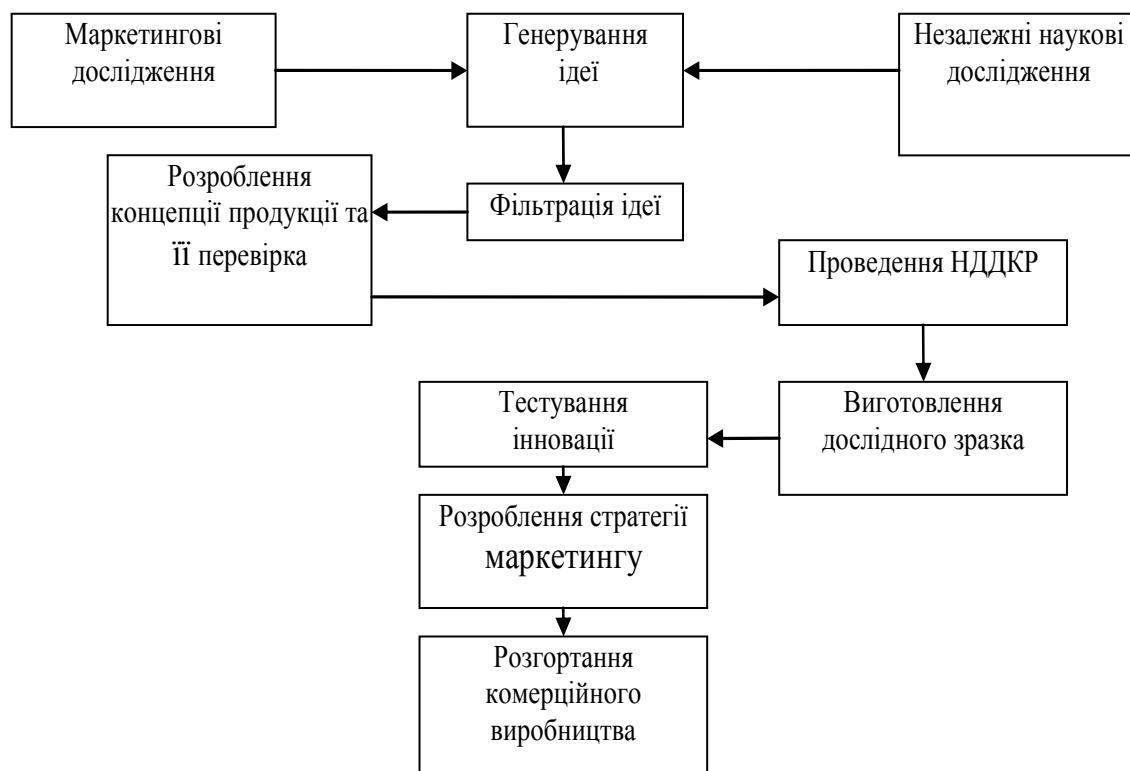


Рисунок 1 – Процес розроблення інноваційної продукції

Таким чином, результатом інноваційної діяльності є конкурентоспроможна високотехнологічна продукція, яка, по-перше, посилює позиції національного товаровиробника на світовому ринку та, по-друге, забезпечує підвищення конкурентоспроможності економіки країни у світових рейтингах.

В Україні, за загальним обсягом витрат на інноваційну діяльність, машинобудування є лідером серед інших видів промисловості. Одне з перших місць займає провідне підприємство у галузі сільськогосподарського машинобудування «Червона зірка», що в Кіровоградській області [10].

Сьогодні «Червона зірка» — провідний розробник і виробник посівної техніки і культиваторів на ринку України, Російської Федерації, Казахстану, Молдови, Білорусі й Болгарії. Саме завдяки інноваційному підходу до виробництва, вона випускає продукцію високого рівня, яка вважається високотехнологічною і якісною, тому з успіхом продається на міжнародному ринку. Виробничі й управлінські процеси сертифіковані на відповідність системі управління якістю ISO 9001:2000, яку широко використовують провідні світові лідери сільськогосподарського машинобудування [10], [12].

**Висновки.** Отже, глобалізація веде до зростання конкуренції у світовому масштабі, викликає поглиблення спеціалізації та поділу праці із властивими їм наслідками - зростанням продуктивності праці та скороченням витрат [3].

Розроблення та виведення на ринок інноваційного продукту є одним із шляхів підвищення конкурентоспроможності українських підприємств. Процес розроблення інноваційної продукції є тривалим, трудомістким, витратним та ризиковим, але завдяки якісному виконанню усіх етапів розроблена інноваційна продукція окупить усі затрати і принесе підприємствам очікувані прибутки.

## Список літератури

1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: Новости, 2000. – 256 с.
2. Варналій З. Регіональний розвиток України: проблеми та пріоритети//Економіст - 2005. - № 6.
3. Л.І. Мороз, О.Р. Адельшінова Шляхи підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації, Національний університет “Львівська політехніка”, 2008
4. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: Підручник/ За ред. Л.А. Мороз. – 3-є вид. – Львів: «Інтелект-Захід», 2005. – 244 с.
5. Самойленко В.О. Вплив глобалізації на еволюцію конкуренції // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. - №11. – с. 68-77
6. Примак Т.О. Маркетинг: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2004. – 228 с.
7. Рубис И. Нет готовых сценариев ...// Инвестгазета . - 2009. - №42.
8. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія: У 2 т. – Т. 1 /Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк та ін.; За заг. ред. Д.Г. Лук'яненка, А.М. Поручника. – К.: КНТЕУ, 2006. – С. 768-769.
9. Вікіпедія Список країн за ВВП [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>– Назва з титул.екрану.
10. Вікіпедія Червона зірка(підприємство) [Електронний ресурс] - Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/Червона\\_зірка](http://uk.wikipedia.org/wiki/Червона_зірка) – Назва з титул.екрану.
11. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/)
12. Офіційний сайт ПАТ «Червона зірка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.chervonazirka.com/>
13. Фінансові новини [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://news.finance.ua> – Назва з титул.екрану.

*О.Оврашко, С.Бойко*

**Влияние глобализации на уровень кокурентноспособности отечественных предприятий**

В статье выделены основные подходы относительно трактовки понятия «кокурентноспособность предприятия» и рассмотрены основные проблемы и пути их решения в условиях глобализации

Одержано 23.03.12