

*Чжао Пенхао,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
(Науковий керівник: к.т.н., доцент Савеленко Г.В.)
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ

У сучасному світі, де технології розвиваються шаленими темпами, цифрова трансформація стає невід'ємною частиною успішного ведення бізнесу. Це не просто впровадження нових технологій, а докорінна зміна бізнес-моделей, процесів та культури компанії з метою залишатися конкурентоспроможними та задовольняти мінливі потреби клієнтів.

Ключовим аспектом цифрової трансформації є використання цифрових інструментів та технологій для оптимізації внутрішніх операцій та взаємодії з клієнтами. Це може включати впровадження хмарних рішень, автоматизацію процесів, аналітику великих даних, штучний інтелект, Інтернет речей та багато іншого. Ці інновації дозволяють підприємствам підвищити ефективність, скоротити витрати та прискорити прийняття рішень.

Проте, цифрова трансформація – це не лише технології. Це також зміна мислення та культури організації. Компанії повинні бути гнучкими, відкритими до змін та готовими вчитися на власному досвіді. Керівництво має створити середовище, яке заохочує інновації, експериментування та готовність ризикувати. Співробітники повинні бути навчені та залучені до процесу цифрової трансформації, щоб зрозуміти її переваги та внести свій внесок.

Одним з найважливіших аспектів цифрової трансформації є клієнтоорієнтованість. Компанії повинні зосередитися на створенні неперевершеного клієнтського досвіду, використовуючи цифрові технології для кращого розуміння потреб клієнтів, персоналізації та вдосконалення взаємодії з ними. Це може включати використання аналітики даних, чат-ботів, соціальних медіа та мобільних додатків для забезпечення безперебійного та зручного обслуговування.

Незважаючи на численні переваги, цифрова трансформація також несе в собі виклики та ризики [1]. Компанії можуть зіткнутися з опором змін з боку співробітників, проблемами з кібербезпекою, складністю інтеграції нових технологій та значними інвестиціями. Тому важливо ретельно планувати та керувати процесом трансформації, залучати експертів та навчати персонал.

Розглянемо основні кроки з яких можна розпочати процес цифрової трансформації бізнесу [2]:

1. Визначення стратегії та цілі. Перш ніж розпочинати цифровізацію, важливо чітко визначити загальну стратегію та конкретні цілі, яких керівництво компанії хоче досягти. Необхідно означити, які бізнес-процеси потребують оптимізації, які нові можливості планується запропонувати клієнтам і як це допоможе зміцнити конкурентну позицію.

2. Формування команди з цифрової трансформації. Створення міжфункціональної команди, яка включатиме представників різних підрозділів – ІТ, операцій, маркетингу, продажів тощо. Залучення як топ-менеджерів, так і виконавців для забезпечення підтримки на всіх рівнях.

3. Аналіз поточної ситуації. Проведення аудиту наявних технологій, процесів, даних та навичок персоналу. Визначення слабких місць та можливостей для вдосконалення. Визначення потреб та очікування клієнтів.

4. Розробка дорожньої карти. На основі стратегії, цілей та результатів аудиту розробляється детальний план або дорожня карта цифрової трансформації з конкретними проектами, часовими рамками та відповідальними особами.

5. Поетапне впровадження проекту цифровізації. Не потрібно вирішувати все і одразу. Впровадження проекту цифрової трансформації починається з найбільш критичних і тих, які можуть швидко принести віддачу.

6. Навчання та залучення персоналу. Цифрова трансформація вимагає нових навичок і компетенцій від персоналу. Інвестування в навчальні програми, тренінги та практики залучення співробітників є дієвим механізмом.

7. Постійний контроль і корегування планів. Процес цифрової трансформації є ітераційним. Регулярне відстеження прогресу, аналіз результатів та коригування планів за потреби – шлях до успішної цифрової трансформації. Необхідно бути гнучким і готовим до адаптації.

8. Створення культури інновації. Для успішної цифрової трансформації необхідно створити організаційну культуру, яка заохочує інновації, експериментування і готовність до змін.

Зазначимо, що цифрова трансформація – це безперервний процес, який вимагає постійних зусиль, ресурсів і лідерства вищого керівництва. Однак, це процес, який потребує стратегічного планування, гнучкості та готовності до змін на всіх рівнях організації.

Загалом, цифрова трансформація є невід’ємною частиною успішного ведення бізнесу в сучасну епоху. Компанії, які ухвалюють цифрові інновації та змінюють свої бізнес-моделі відповідно до потреб ринку, матимуть значну конкурентну перевагу.

Список використаних джерел:

1. Оцифровування бізнесу: як малі та середні компанії можуть отримати вигоду від цифрової трансформації? - office31.co.uk. Office31.pl. URL: <https://biuro31.pl/uk/цифровий-бізнес-як-малі-та-середні-ком/> (дата звернення: 10.04.2024).

2. Що таке цифрова трансформація бізнесу в Україні?. sion-ip.com. URL: <https://sion-ip.com/uk/blog/tsyfrova-transformatsiia-biznesu/> (дата звернення: 16.04.2024).