

Центральноукраїнський національний технічний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

«ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ»

Завідувач кафедри

д.е.н., проф.

_____ Володимир ЗАЙЧЕНКО

«_____» _____ 202_ року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗА ДРУГИМ (МАГІСТЕРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ
на тему: «УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ФІЛІЇ АТ "ДПЗКУ" "ХЛІБНА БАЗА № 78",
С.ЗЛИНКА, КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛ.)
«IMPROVING THE ACTIVITIES OF AN AGRICULTURAL
ENTERPRISE»

Виконав здобувач вищої освіти

2м курсу, групи ЕА22м-1,4

ОПП «Економіка агробізнесу та
агротрейдинг»

спеціальності 051 «Економіка»

_____ Ілля НАЙДЕНКО

«_____» _____ 20__ р.

Керівник роботи: к.е.н., доцент

_____ Роман ЯКОВЕНКО

«_____» _____ 202__ р.

Рецензент роботи: к.е.н., доцент

«_____» _____ 20__ р.

м. Кропивницький
2024 р.

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Економічний

Кафедра Економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

Рівень вищої освіти магістр

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма Економіка агробізнесу та агротрейдинг

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Економіки, підприємництва та
готельно-ресторанної справи

д.е.н. проф. Володимир ЗАЙЧЕНКО

« ____ » _____ 202__ року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗА ДРУГИМ (МАГІСТЕРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Найденко Іллі Сергійовича

1. Тема роботи «Удосконалення діяльності сільськогосподарського підприємства (на прикладі філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78", с.Злинка, Кіровоградської обл.)

2. Керівник роботи Яковенко Роман Валерійович, к.е.н., доцент

3. Строк подання роботи до захисту _____ 20__ року

Мета та завдання кваліфікаційної роботи. Метою кваліфікаційної роботи є дослідження напрямків удосконалення діяльності сільськогосподарського підприємства на прикладі філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78". Для досягнення цієї мети необхідно вирішити наступні завдання: Дослідити сутність, функції, принципи та основні форми виробничої діяльності; Розглянути і обґрунтувати особливості організації комерційної діяльності на підприємстві; Визначити основні показники підвищення комерційної ефективності діяльності підприємства; Здійснити комплексний аналіз показників фінансово-економічної діяльності досліджуваного підприємства; Вивчити загальна характеристика діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"; Розробити і запропонувати загальні рекомендації щодо покращення фінансового стану філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» та заходи щодо вдосконалення збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78».

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Ознайомлення з літературними джерелами</i>	<i>2.09.23- 20.09.23</i>	
2.	<i>Написання вступу та першого розділу</i>	<i>21.09.23- 30.09.23</i>	
3.	<i>Написання другого розділу</i>	<i>01.10.23- 31.10.23</i>	
4.	<i>Написання третього розділу</i>	<i>01.11.23- 21.11.23</i>	
5.	<i>Оформлення кваліфікаційної роботи</i>	<i>22.11.23- 01.12.23</i>	
6.	<i>Перевірка роботи на унікальність та виявлення академічного плагіату</i>	<i>22.11.23- 01.12.23</i>	
7.	<i>Підготовка ілюстративного матеріалу, отримання відгуку наукового керівника, зовнішньої рецензії, підготовка до захисту</i>	<i>02.12.23- 09.12.23</i>	

Дата видачі завдання

« ____ » _____ 202__ року

Керівник роботи _____ Яковенко Р.В.
(підпис)

Завдання прийнято до виконання

« ____ » _____ 202__ року

Здобувач _____ Найденко І.С.
(підпис)

АНОТАЦІЯ

Найденко І. С. Удосконалення діяльності сільськогосподарського підприємства (на прикладі філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78", с.Злинка, Кіровоградської обл.): Кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за ОПП «Економіка агробізнесу та агротрейдингу» зі спеціальності 051 «Економіка» / Центральноукраїнський національний технічний університет. м. Кропивницький, 2024. 102 с.

Метою даної роботи є дослідження напрямків удосконалення діяльності сільськогосподарського підприємства на прикладі філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78".

У першому розділі проаналізовані сутність, функції, принципи та основні форми виробничої діяльності, визначені і обґрунтовані особливості організації комерційної діяльності на сільськогосподарському підприємстві та показники підвищення комерційної ефективності діяльності підприємства.

У другому розділі проведений комплексний аналіз показників фінансово-економічної діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78". Зокрема здійснена загальна характеристика діяльності підприємства, аналіз фінансового стану філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" та економічний аналіз діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78".

У третьому розділі розроблені і запропоновані заходи щодо удосконалення діяльності сільськогосподарського підприємства. Зокрема, надані загальні рекомендації щодо покращення фінансового стану філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» та розроблені заходи щодо вдосконалення збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78».

Наукова новизна отриманих результатів полягає в наступному: уточнено сутність, функції, принципи та основні форми виробничої діяльності підприємства; особливості організації комерційної діяльності на сільськогосподарських підприємствах у сучасних умовах господарювання; набули подальшого розвитку структурно-функціональна модель управління комерційною діяльністю сільськогосподарського підприємства та підходи до визначення основних аспектів, які впливають на комерційну ефективність підприємства; удосконалено організаційні засади виявлення можливостей реалізації товарно-збутової політики філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» у рамках діяльності АТ «ДПЗКУ» в аграрному секторі економіки України та механізм реалізації товарно-збутової політики філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»; вперше застосовано алгоритм дій для підтримки фінансового стану сільськогосподарського підприємства.

Ключові слова: сільськогосподарське підприємство, збутова діяльність, комерційна діяльність, фінансово-економічний стан підприємства, покращення фінансового стану, вдосконалення збутової діяльності.

ABSTRACT

Naidenko, I. S. Improving of the activities of an agricultural enterprise (on the example of the branch of JSC "DPZKU" "Bread Factory No. 78", Zlynka village, Kirovohrad region): Qualification work for the second (master's) level of higher education at the EPP "Economics of agribusiness and agrotrading" in the specialty 051 "Economics" / Central Ukrainian National Technical University. Kropyvnytskyi, 2024. 102 p.

The purpose of this work is to study directions for improving the activity of an agricultural enterprise using the example of a branch of JSC "DPZKU" "Bread Base No. 78".

In the first chapter, the essence, functions, principles and main forms of production activity are analyzed, the peculiarities of the organization of commercial activity at the agricultural enterprise and indicators of increasing the commercial efficiency of the enterprise are determined and substantiated.

In the second section, a comprehensive analysis of indicators of financial and economic activity of JSC "DPZKU" branch "Bread Base No. 78" was carried out. In particular, a general description of the company's activity, an analysis of the financial status of the JSC "DPZKU" branch JSC "Bread Base No. 78" and an economic analysis of the activities of the JSC "DPZKU" branch JSC "Bread Base No. 78" were carried out.

In the third section, measures to improve the activity of the agricultural enterprise are developed and proposed. In particular, general recommendations were given to improve the financial condition of the JSC "DPZKU" branch "Bread Base No. 78" and measures were developed to improve the sales activity of the branch of JSC "DPZKU" "Bread Base No. 78".

The scientific novelty of the obtained results is as follows: the essence, functions, principles and basic forms of the production activity of the enterprise have been clarified; peculiarities of the organization of commercial activities at agricultural enterprises in modern economic conditions; the structural and functional model of managing the commercial activity of an agricultural enterprise and approaches to determining the main aspects that affect the commercial efficiency of the enterprise have gained further development; the organizational principles of identifying opportunities for the realization of the product and sales policy of the JSC "DPZKU" branch JSC "Bread Base No. 78" within the framework of the activities of JSC "DPZKU" in the agrarian sector of the economy of Ukraine and the mechanism for implementing the product and sales policy of the branch JSC "DPZKU" "Bread Base No. 78" have been improved "; for the first time, the algorithm of actions was applied to support the financial condition of an agricultural enterprise.

Keywords: agricultural enterprise, sales activity, commercial activity, financial and economic condition of the enterprise, improvement of financial condition, improvement of sales activity.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність, функції, принципи та основні форми виробничої діяльності	7
1.2. Особливості організації комерційної діяльності на підприємстві	16
1.3. Показники підвищення комерційної ефективності діяльності підприємства	27
2. АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІЛІЇ АТ "ДПЗКУ" "ХЛІБНА БАЗА № 78"	37
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства	37
2.2. Аналіз фінансового стану філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"	49
2.3. Економічний аналіз діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"	62
3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	70
3.1. Загальні рекомендації щодо покращення фінансового стану філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»	70
3.2. Розробка заходів щодо вдосконалення збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»	83
ВИСНОВКИ	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	98
ДОДАТКИ	102

ВСТУП

Актуальність теми. Будь-яке підприємство в конкурентному середовищі є відкритою системою, що функціонує у зовнішньому середовищі; воно взаємодіє зі споживачами, постачальниками, конкурентами, законодавчими та громадськими організаціями. Підприємство, як і кожен його елемент зовнішнього середовища, має свої інтереси, йому важливо діяти з максимальною ефективністю та бути соціально орієнтованим на результати своєї діяльності. В даний час на перший план виходять економічні, ринкові критерії ефективної діяльності підприємства, підвищуються вимоги до гнучкості. Для забезпечення ефективного функціонування підприємства у сучасних умовах господарювання потрібно економічно грамотне управління його діяльністю, яке багато в чому визначається вмінням її аналізувати. За допомогою аналізу господарської діяльності вивчаються тенденції розвитку, обґрунтовуються бізнес-плани, приймаються управлінські рішення, виявляються резерви підвищення ефективності виробництва, оцінюються результати діяльності підприємства, виробляється економічна стратегія розвитку.

Удосконалення діяльності будь-якого підприємства полягає у визначенні заходів щодо скорочення витрат виробництва та збільшення прибутку, підвищення якості продукції, рівня рентабельності, створення сприятливих умов праці та зрештою поліпшення техніко-економічних показників.

Актуальність даної теми дипломної роботи обумовлена тим, що підприємство та управління комерційною діяльністю підприємства є одним з найбільш важливих елементів системи взаємодії фірми та споживача як суб'єктів економічних відносин.

Мета та завдання дослідження. Мета кваліфікаційної роботи полягає у дослідженні напрямків удосконалення діяльності сільськогосподарського підприємства на прикладі філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78".

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити наступні завдання:

- Дослідити сутність, функції, принципи та основні форми виробничої діяльності;
- Розглянути і обґрунтувати особливості організації комерційної діяльності на підприємстві;
- Визначити основні показники підвищення комерційної ефективності діяльності підприємства;
- Здійснити комплексний аналіз показників фінансово-економічної діяльності досліджуваного підприємства;
- Вивчити загальна характеристика діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78";
- Розробити і запропонувати загальні рекомендації щодо покращення фінансового стану філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» та заходи щодо вдосконалення збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78».

Об'єктом дослідження виступає філія АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78".

Предметом дослідження є господарська діяльність філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78".

Наукова новизна отриманих результатів полягає в наступному:

уточнено: - сутність, функції, принципи та основні форми виробничої діяльності підприємства; - особливості організації комерційної діяльності на сільськогосподарських підприємствах у сучасних умовах господарювання;

набули подальшого розвитку: - структурно-функціональна модель управління комерційною діяльністю сільськогосподарського підприємства; - підходи до визначення основних аспектів, які впливають на комерційну ефективність підприємства;

удосконалено: - організаційні засади виявлення можливостей реалізації товарно-збутової політики філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» у рамках діяльності АТ «ДПЗКУ» в аграрному секторі економіки України; - механізм реалізації товарно-збутової політики філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»;

вперше застосовано: - алгоритм дій для підтримки фінансового стану сільськогосподарського підприємства.

Теоретичною та методологічною основою даної роботи є застосування об'єктивних принципів наукового пізнання, системного підходу, використання методів аналізу, синтезу, угруповання, порівняння. В ході дослідження розглядалися та вивчалися вітчизняна та зарубіжна наукова спеціальна література.

Для дослідження цієї теми кваліфікаційної роботи аналізувалися звіти діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78", зокрема баланс, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів та власний капітал за період 2018-2022 рр. та інші матеріали досліджуваного сільськогосподарського підприємства.

Практичне значення одержаних результатів. Дана кваліфікаційна робота має практичну значимість, яка полягає у розробленні практичних рекомендацій щодо вдосконалення діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78". Усі висновки та пропозиції можна використовувати у практичній діяльності для покращення фінансового стану та удосконалення збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78».

Апробація результатів та публікації. У тезах, представлених на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі» (12 грудня 2023 р., м. Кропивницький), висвітлені окремі результати наукового дослідження на тему: «Проблеми сільськогосподарських підприємств України в умовах війни».

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Загальний її обсяг становить 102 сторінок друкованого тексту, містить 15 таблиць і 11 рисунків, список використаних джерел містить 35 джерела.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність, функції, принципи та основні форми виробничої діяльності

Виробнича діяльність є процесом, який охоплює технологію, техніку, специфіку операцій, які впроваджуються на підприємства. Для оцінки показників роботи виробничого підприємства використовуються встановлені керівництвом засоби контролю.

Об'єктом управління підприємства є виробництво, виходячи з чого, як об'єкт моделювання приймає виробничу організацію, що функціонує в умовах ринку, в рамках якої функціонує виробничо-технологічний процес [2].

Виробнича діяльність ґрунтується на процесі виробництва, який визначається тлумачним словником Ожегова як створення матеріальних благ. Цей процес охоплює продуктивні сили суспільства та виробничі відносини людей, включаючи виготовлення, вироблення і створення різних видів продукції. Також термін "виробництво" може вказувати на галузь діяльності, яка займається виробництвом певної продукції. Отже, основним аспектом виробничої діяльності є творення матеріальних цінностей, і цей процес включає в себе не лише технічні аспекти, а й взаємодію продуктивних сил суспільства та міжособистісні відносини. У понятті "виробництво" закладені також ідеї про виготовлення та створення різноманітної продукції, що характеризує сферу діяльності, спрямовану на виробництво конкретного продукту [28]

У Брокгауза і Ефрона [12] уточнено поняття "виробництво" як процесу, що виникає внаслідок людської праці і спрямований на створення економічних благ або предметів для задоволення людських потреб. Процес виробничої діяльності конкретизується як область, пов'язана з обробкою сировини, що перетворюється у готовий продукт, особливо через широкомасштабні промислові операції [35].

Виробнича діяльність також розглядається як конкретний вид господарської діяльності, спрямований на організацію та реалізацію процесу створення економічних благ у просторі та часі. Основною метою цієї діяльності є забезпечення випуску основної та побічної продукції з урахуванням номенклатури та фізичних обсягів, базуючись на ефективному використанні виробничих потужностей підприємства [5].

У іншому контексті, виробничий процес або виробнича діяльність описуються як комплекс дій, які виконує персонал підприємства з використанням робочих інструментів для виготовлення конкретних видів продукції. Зазначається, що кожен виробничий процес є перетворюючою діяльністю, оскільки вхідні матеріали та напівфабрикати під впливом самого процесу перетворюються в готову продукцію [7].

Визначення та терміни, які були використані, однозначно вказують на процес створення конкретних матеріальних цінностей у формі уречевленої продукції. Це підтверджує спрямованість виробництва на фізичний результат, досягнутий за допомогою різних засобів праці.

У своєму суттєвому виявленні, виробництво можна розглядати як процес, спрямований на матеріалізацію ідеї чи концепції в конкретний об'єкт, забезпечуючи його фізичну наявність. Цей процес може використовувати різноманітні ресурси та технічні засоби для досягнення заданої мети.

Таким чином, можна висновувати, що сутність виробництва полягає в творенні матеріальних продуктів за допомогою різних засобів праці, що визначає його напрямок на досягнення конкретного, уречевленого результату.

Отже, на наш авторський погляд, виробнича діяльність підприємства - це систематичний та організований процес, що включає в себе планування, здійснення та контроль набору взаємопов'язаних етапів, спрямованих на перетворення сировини чи інших ресурсів у готові товари або послуги з метою задоволення потреб споживачів та досягнення позначених цілей підприємства, таких як прибутковість, якість продукції, конкурентоспроможність та стійкість на ринку.

Виробнича діяльність включає в себе широкий спектр функцій, спрямованих на виробництво товарів чи послуг. Основні функції виробничої діяльності можна класифікувати наступним чином [15, 17, 26, 33] (Рисунок 1.1):

1. Проектування і розробка продукції: включає в себе створення концепції продукції, розробку дизайну, вибір матеріалів та технологій виробництва.

2. Закупівля сировини і матеріалів: організація процесу закупівлі необхідних ресурсів для виробництва, включаючи сировину, полуфабрикати, обладнання та інші матеріали.

3. Виробництво і виготовлення: основний етап, на якому здійснюється фактичне виробництво продукції або надання послуг. Це включає в себе операції з обробки сировини, збирання, монтаж, тестування та інші технологічні процеси.

4. Контроль якості: система контролю, спрямована на забезпечення високої якості виробленої продукції. Це може включати в себе відстеження стандартів якості, випробування продукції на відповідність стандартам і виявлення можливих дефектів.

5. Управління запасами: ефективне управління запасами сировини та готової продукції, щоб уникнути надмірного або недостатнього запасу.

6. Логістика і постачання: забезпечення ефективного транспортування, зберігання та доставки продукції від виробника до споживача.

7. Маркетинг та продажі: розробка стратегій маркетингу, позиціонування продукції на ринку, здійснення продажів та взаємодія з клієнтами.

8. Фінансове управління: ефективне управління фінансовими ресурсами, включаючи бюджетування, облік витрат та доходів, аналіз фінансової ефективності.

9. Підтримка і сервісне обслуговування: надання послуг підтримки та обслуговування для виробленої продукції, включаючи гарантійне обслуговування та ремонт.

10. Інновації і дослідження: розвиток нових технологій, впровадження інновацій та проведення наукових досліджень для покращення процесів виробництва.



Рисунок 1.1 - Основні функції виробничої діяльності підприємства

*Побудовано на основі джерел [15, 17, 26, 33]

Ці функції взаємодіють між собою для забезпечення ефективності та успішності виробничого процесу.

Отже, з метою організації у зовнішньому середовищі, умов функціонування ринку, макро- та мікрорівня визначаються основні напрями діяльності виробничого підприємства.

Як основні напрями виробничої організації виступає:

- а) комерційний напрямок;
- б) проектно-конструкторський напрямок;
- в) виробничий напрямок;
- г) фінансово-економічний напрямок.

Дані напрями діяльності є елементами, процес прийняття управлінських рішень на корпоративному рівні управління, виходячи з яких, буде визначено завдання кожного напрямку діяльності, його місце та коло питань (призначення) в управлінні організації. Це є першим етапом дослідження системи управління при використанні методики «зверху-вниз», сформована таким чином – структурна схема являє собою логіко-вербальну модель формування

управління рішення моделі, на якій можна обіграти і сформувавши будь-яку предметно-цільову систему управління, наприклад, система керування якістю. Для визначення складових системи необхідно визначити механізм ухвалення рішень на корпоративному рівні.

Комерційний напрямок виробничого підприємства досліджує товарний ринок, визначає формулювання потреби, ціни конкурентів, дії конкурентів, асортимент, товар, а також обсяг потенційного ринку.

Виходом є проектне завдання для дослідження та розробок, в рамках якого приймається проектно-конструкторське рішення щодо результатів маркетингових досліджень та параметрів сформульованої потреби. Таким чином, визначається вид, ескіз, проект товару, його проектно-конструкторське рішення, яке задовольнить приховану на ринку потребу.

У проектно-конструкторському напрямі з'являється фізична форма товару – виріб. Виробляється безліч пропозицій з технічних рішенням у формулюванні потреби [2]. Завдання зводиться до двох цілей: а) визначення умов ринку та споживача товару – це завдання щодо маркетингу; б) визначення параметрів майбутнього товару на ранніх стадіях проектування, необхідні задоволення потреб – це завдання за якістю.

Таким чином, система має бути маркетингово-орієнтована та кожен елемент системи має бути орієнтований у бік забезпечення якості. Також проектно-конструкторський напрямок вирішує таку дилему, як: виготовити конструкцію, технологію самим або замовити чи купити на ринку.

В результаті створюється безліч технічних рішень, на основі яких формуються бізнес-плани та техніко-економічне обґрунтування, яке передається у фінансово-економічний напрямок для визначення рентабельності та прибутковості виробництва. Відібрана частина технічних рішень повертається для їх подальшої розробки, проектування та формування у вигляді технічної документації, під яку відкривається фінансування. На виході технічного рішення кілька варіантів передається у виробничий напрямок, у межах якого визначається можливість випустити у строк заданий

обсяг продукції надійної якості, у межах закладених виробничих витрат, які визначає фінансово – економічний напрямок.

Виробничий напрямок вирішує своє основне завдання: виходячи з запропонованих технологічних рішень вибирає ті рішення, які можна продати на існуючій виробничій основі, по пропускній можливості, на вимогу до якості виробів. У разі неможливості задовольнити той чи інший параметр виробничий напрямок звертається на ринок виробничих потужностей та трудових ресурсів для визначення можливості лізингу, субпідряду та тимчасового найму робочої сили. У результаті, виходом є обсяг виробництва, що передається в комерційний напрямок, якому за асортиментом та вимогами якості повністю відповідає запитам ринку [2].

Фінансово-економічний напрямок, з одного боку, визначає рівень витрат виробництва, точку беззбиткового виробництва, з іншої сторони, мінімальну ціну реалізації за допомогою чого формується прибуток. Фінансово-економічний напрямок також визначає умови самофінансування та розробки та розробляє прийнятні варіанти зовнішнього фінансування. Для цього звертаються на ринки вільних коштів, і визначає вигідні умови кредитування.

Внутрішнє середовище підприємства це люди, засоби виробництва, інформація та гроші. Результатом взаємодії компонентів внутрішнього середовища є готова продукція.

Найважливішими завданнями виробничого підприємства є: а) отримання прибутку власником підприємства; б) забезпечення споживачів продукцією підприємства відповідно до договорів та ринкового попиту; в) забезпечення виплати заробітної плати персоналу організації; г) створення робочих місць для населення, що живе поблизу виробничого підприємства; д) забезпечення охорони навколишнього середовища; е) запобігання та недопущення збоїв у роботі виробничого підприємства: зриву поставок та випуску недоброякісної бракованої продукції, різкого скорочення обсягу виробництва та доходу підприємства [20].

Виробниче підприємство виконує такі функції: 1) відповідно до профілю підприємства виробляє продукцію для виробничого та особистого споживання; 2) здійснює продаж та постачання продукції споживачеві; 3) виконує післяпродажне обслуговування продукції; 4) здійснює управління та організацію праці персоналу на підприємстві; 5) виконує підвищення якості продукції, зниження питомих витрат та зростання обсягу виробництва на підприємстві; 6) здійснює підприємництво; 7) виконує сплату податків, внесення обов'язкових та добровільних внесків та здійснює платежі до бюджету та інших фінансових органів; 8) дотримується чинних стандартів, нормативів, чинних законів [20].

Дотримання принципів організації виробничого процесу є однією з основних умов ефективності діяльності виробничого підприємства [31].

Економічна ефективність організації виробничого процесу полягає у скороченні тривалості виробничого циклу продукції або виробів, у зниженні витрат на виробництво, покращенні використання основних виробничих фондів, а також збільшенні оборотності оборотних коштів.

З огляду на тему нашого дослідження варто окремо визначити функції та принципи господарської діяльності сільськогосподарського підприємства.

Господарська діяльність сільськогосподарського підприємства - це комплекс заходів, спрямованих на виробництво, обробку та реалізацію сільськогосподарської продукції з метою отримання прибутку. Основним завданням такого підприємства є ефективне управління ресурсами для забезпечення сталого і прибуткового виробництва сільськогосподарської продукції.

Господарська діяльність сільськогосподарського підприємства включає в себе різноманітні функції та принципи, які допомагають йому досягати своїх цілей і забезпечувати стійкий розвиток. Основні функції та принципи можна описати наступним чином:

Функції сільськогосподарського підприємства (Рисунок 1.2):

1. Виробнича функція:

- Основна мета сільськогосподарського підприємства - виробництво сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), таких як зерно, молоко, м'ясо, овочі тощо.

2. Економічна функція:

- Господарська діяльність спрямована на отримання прибутку через продаж сільськогосподарської продукції на ринку.

3. Соціальна функція:

- Забезпечення зайнятості і соціального розвитку населення в сільських регіонах.

- Забезпечення продовольчої безпеки та забезпечення населення продукцією харчування.

4. Екологічна функція:

- Збереження та відновлення природних ресурсів, охорона навколишнього середовища.



Рисунок 1.2 - Основні функції сільськогосподарського підприємства

*Сформовано автором

Принципи господарської діяльності сільськогосподарського підприємства (Рисунок 1.3): 1. Принцип ефективності: максимізація виходу продукції при

мінімальних витратах ресурсів; 2. Принцип стійкого розвитку: забезпечення збалансованого використання природних ресурсів з урахуванням потреб сучасного покоління та збереження можливостей для майбутніх поколінь; 3. Принцип інноваційності: застосування новітніх технологій і методів для підвищення продуктивності та якості продукції; 4. Принцип ринкової орієнтації: орієнтація на попит ринку та відповідь на його потреби; 5. Принцип соціальної відповідальності: врахування соціальних аспектів у діяльності, таких як забезпечення працівників гідними умовами праці, взаємодія з місцевою спільнотою тощо; 6. Принцип екологічної відповідальності: здійснення господарської діяльності з урахуванням природоохоронних аспектів та зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.

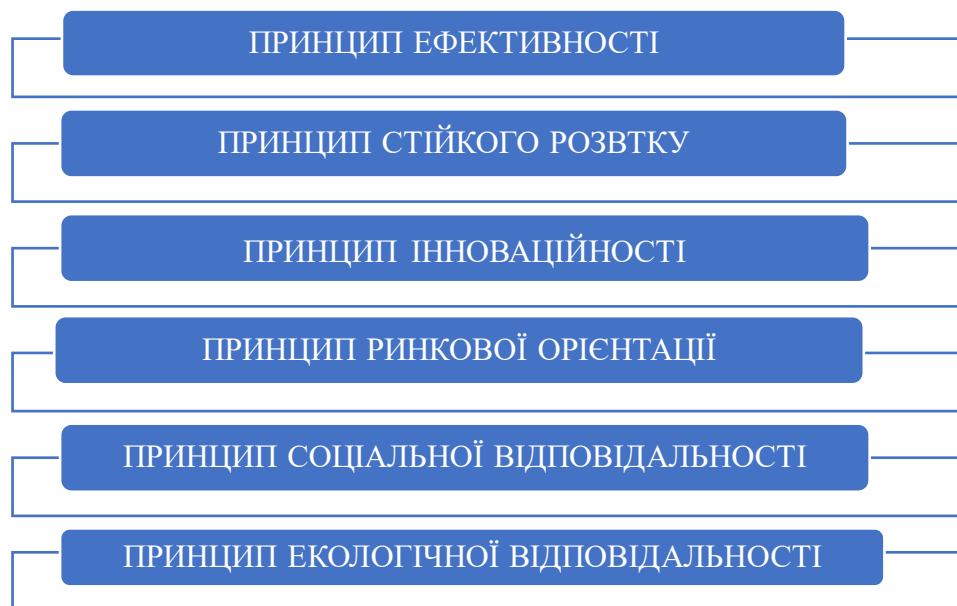


Рисунок 1.3 - Принципи господарської діяльності сільськогосподарського підприємства у сучасних умовах

*Побудовано автором

Ці принципи та функції допомагають сільськогосподарському підприємству ефективно функціонувати в економічному, соціальному та екологічному вимірах.

1.2. Особливості організації комерційної діяльності на підприємстві

У сучасних умовах ринкових відносин невід'ємною частиною діяльності підприємств різних галузей стала комерційна діяльність, складовим елементом якої є збут (продаж) виготовленої продукції. Збут є процесом реалізації виробленої продукції з метою перетворення товарів на гроші та задоволення запитів споживачів. Тільки продавши товар і отримавши прибуток, підприємство досягає кінцевої цілі: витрачений капітал набуває грошової форми [3].

Комерція - вид торгового підприємництва чи бізнесу, який є основою будь-якої цивілізованої ринкової економіки. Комерція - слово латинського походження (від лат. *Commercium* - торгівля) [8]. Однак треба мати на увазі, що термін «торгівля» має двояке значення: в одному випадку він означає самостійну галузь економіки країни (торгівлю), в іншому - торгові процеси, спрямовані на здійснення актів купівлі-продажу товарів [19]. Комерційна діяльність зв'язана з другим поняттям торгівлі - торговими процесами по здійсненню актів купівлі-продажу з метою отримання прибутку. Ці поняття припускають здійснення актів купівлі-продажу з наміром купити дешевше, а продати дорожче. У широкому сенсі під комерцією часто розуміють будь-яку діяльність, спрямовану на отримання прибутку.

Комерційна діяльність - більш вузьке поняття, ніж підприємництво. Підприємництво - це організація економічної, виробничої та іншої діяльності, що приносить підприємцю доход. Підприємництво може означати організацію промислового підприємства, сільського фермерського господарства, торгового підприємства, підприємства обслуговування, банку, адвокатської контори, видавництва, дослідницької установи, кооперативу і т.д. З усіх цих видів підприємницької діяльності тільки торгова справа є в чистому виді комерційною діяльністю. Таким чином, комерцію варто розглядати як одну з форм (видів) підприємницької діяльності. У той же час і в деяких видах підприємницької діяльності можуть здійснюватися операції з купівлі-продажу

товарів, сировини, заготовленої продукції, напівфабрикатів і т.п., тобто елементи комерційної діяльності можуть здійснюватися у всіх видах підприємництва, але не є для них визначальними, головними [9].

Комерційна діяльність підприємства охоплює обширну сферу оперативно-організаційних заходів, спрямованих на забезпечення процесів купівлі-продажу товарів з метою задоволення попиту населення та досягнення фінансового успіху. Це поняття охоплює більше, ніж простий обмін товарів; для успішної реалізації актів купівлі-продажу торговим підприємцю необхідно виконати ряд оперативно-організаційних та господарських заходів.

Нижче у таблиці 1.1 наведені сутнісні характеристики категорії «комерційна діяльність» різними науковцями.

Таблиця 1.1 – сутність поняття «комерційна діяльність» різними науковцями

Дослідники, автори	Зміст
Апопій В.	спосіб реалізації комерційних процесів як послідовного виконання операцій, що забезпечують організаційні, економічні, соціальні, правові аспекти товарно-грошового обміну
Беляєвський І.	діяльність із купівлі-продажу та зберігання товарів із метою задоволення споживчого попиту й отримання прибутку
Бусигін А.	комплекс операцій, які забезпечують купівлю-продаж товарів і разом із торговельними процесами формують торгівлю як вид діяльності
Виноградська А.	господарсько-торгівельна діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання у сфері виробництва і товарного обігу, спрямована на реалізацію продукції виробничо-технічного призначення і продуктів масового споживання, а також допоміжна діяльність, яка забезпечує їх реалізацію шляхом надання відповідних послуг
Гарвардська школа управління комерційною діяльністю	гармонійне поєднання отримання прибутку підприємством та задоволення вимог споживачів (1958 р.)
Дашков Л., Памбукчіянц В.	технологія торгівлі як сукупність способів раціональної організації та методів ефективного виконання операцій торгово-технологічного процесу
Марченко І	система оперативно-організаційних заходів, спрямованих на організацію та управління процесами купівлі-продажу товарів із метою задоволення споживчого попиту та отримання прибутку
Череп А.	ініціативна самостійна діяльність громадян та їхніх об'єднань, спрямована на отримання прибутку

Одним із важливих аспектів є вивчення попиту населення та освоєння ринку збуту товарів. Для успішного ведення комерційної діяльності необхідно установлювати ефективні взаємовідносини з постачальниками та покупцями, а також ретельно вивчати умови угод та господарські відносини. Важливим етапом є транспортування товарів, що вимагає належного організаційного підходу.

Рекламно-інформаційна робота та організація торгового обслуговування також входять до складу комерційної діяльності. Важливо створювати ефективні стратегії для привертання уваги покупців та забезпечення їм належної інформації про товари.

Загалом, комерційна діяльність включає в себе процеси та операції організаційно-управлінського, правового та економічного характеру, що сприяють успішному функціонуванню торгового підприємства.

У сучасних умовах господарювання підприємства, що створили у себе добре налагоджений збутовий апарат, мають велику перевагу в конкурентній боротьбі. Багато підприємств мають і власні канали збуту, прикладом яких є фірмові магазини, розподільні центри, а для нафтопереробних заводів – власні автозаправні станції. Збуту продукції, повинні передувати маркетингові дослідження, які передбачають вивчення ринку, розробку продукції, її ціни, планування асортименту, каналів просування продукції на ринку та методів стимулювання збуту.

Орієнтація комерційної діяльності зі збуту на концепцію маркетингу внесла значні зміни до організації збуту. Виробник продукції має бути не лише постачальником, він зобов'язаний постійно проводити аналіз ефективності збутової діяльності, розробляти та впроваджувати нові форми збуту [4].

Важливими збутовими функціями є: встановлення комерційних взаємин із покупцями, які завершуються укладанням договорів купівлі-продажу; розробка збутової програми; складання графіків постачання продукції та відвантаження її покупцям; ведення розрахунків за продану продукцію; контроль за розрахунками з покупцями та платоспроможністю останніх.

Підприємства, які мають у власності фірмові магазини, виконують, крім розглянутих функцій, комерційну роботу з роздрібного продажу товарів та використовують специфічні методи роздрібного продажу.

Збут готової продукції є одним із аспектів комерційної діяльності багатьох підприємств. Іншим аспектом є матеріально-технічне забезпечення, що у умовах ринку є закупівлею матеріально-технічних ресурсів. Правомірність

його віднесення до комерційної діяльності зумовлена і тим, що збут продукції і матеріально-технічне забезпечення – це дві фази товарного обігу. При переході до ринкових відносин зміст матеріального забезпечення підприємств суттєво змінився: замість «реалізації виділених фондів», що є складовою централізованого розподілу матеріальних ресурсів, підприємства наразі вільно закупають в постачальників та інших суб'єктів товарного ринку. У цих умовах при закупівлі матеріальних ресурсів підприємства керуються свободою ціноутворення, максимальною ініціативою та підприємливістю, рівноправністю партнерів у комерційних взаємовідносинах, беручи до уваги економічну відповідальність при закупівлі сировини та матеріалів, враховуючи конкуренцію серед постачальників та вміння обрати економічно вигідного постачальника [4].

Закупівля матеріальних ресурсів, як і збут готової продукції, має базуватися на маркетингових дослідженнях. Під час закупівлі матеріальних ресурсів підприємствам необхідно вивчати ринок сировини та матеріалів, рух цін на даному ринку, постачальників, витрати на доставку матеріальних ресурсів, можливості ефективних замін одних матеріалів іншими.

Комерційна діяльність при закупівлі матеріальних ресурсів на підприємстві складається з наступних етапів:

- а) дослідження ринку сировини та матеріалів та організація господарських зв'язків з постачальниками;
- б) складання плану закупівель матеріальних ресурсів;
- в) організація закупівель матеріальних ресурсів;
- г) ведення розрахунків із постачальниками за куплену продукцію;
- д) вартісний аналіз заготівельної сфери.

Під вартісним аналізом мається на увазі метод системного дослідження функцій кожного матеріалу, який спрямований на мінімізацію витрат на всіх стадіях виробництва продукції за високої її якості [34].

До комерційних служб підприємства належать: служба збуту, маркетингу та матеріально-технічного забезпечення.

Організаційна структура комерційних служб підприємства при формуванні має включати два аспекти: визначення місця у структурі управління підприємством - встановленні субпідрядності та функцій; розподіл функцій між окремими групами та працівниками.

В даний час на більшості вітчизняних підприємств по суті лише починають вносити зміни до організаційних структур управління. Ряд підприємств організували самостійні відділи маркетингу, які ще не завершили свого становлення і тому виконують маркетингові функції не в повному обсязі. Як правило, найбільшу увагу при створенні відділи маркетингу приділяють вивченню товарного ринку, рекламі, сервісному обслуговуванню покупців та збуту.

Формування організаційної структури комерційних служб підприємства має включати такі аспекти: а) визначення місця у структурі управління підприємством; б) встановлення субпідрядності та функцій; в) розподіл функцій між окремими групами та працівниками.

До комерційних служб підприємства належать: а) служба матеріально-технічного забезпечення; б) служба збуту; в) служба маркетингу.

На побудову організаційної структури комерційних служб впливає ряд факторів, які групуються наступним чином: а) технічні; б) економічні; в) організації виробництва.

Технічні фактори визначають вплив техніки, технології та галузевої структури, призначення та кількість продукції, що випускається, і необхідних матеріально-технічних ресурсів. Розширення номенклатури продукції відбувається під впливом НТП і стану ринкової кон'юнктури. Збільшення номенклатури продукції призводить до зростання кількості споживачів. Технічними факторами також є призначення та складність продукції, що виготовляється, оснащеність транспортно-складського господарства [34].

До економічних факторів, що впливають на організаційну структуру комерційних служб підприємства, відносяться: а) рівень попиту на продукцію, що випускається; б) обсяги виробництва; в) форми розрахунків за продукцію і

матеріально-технічні ресурси; г) частка дрібних відправлень та не транзитних партій відвантаження; д) частка постачання експорту.

Фактори організації виробництва: 1) Тип виробництва (індивідуальне, дрібносерійне, серійне, великосерійне, масове); 2) Рівень спеціалізації; 3) Територіальне розміщення виробництва та складів [23].

Централізація закупівель матеріальних ресурсів призвела до потреби створення самостійних служб матеріально-технічного забезпечення, які створюють основу для раціонального планування закупівель та отримання економії на транспортних перевезеннях та скорочення матеріальних запасів.

Забезпечення виробництва сировиною, матеріалами, що комплектують виробами та всілякими напівфабрикатами пов'язано з виконанням таких функцій, як оптові закупівлі, транспортування, складська переробка, зберігання матеріальних ресурсів та інше. Ці функції плануються, контролюються, регулюються та здійснюються спеціалізованими службами у нерозривному зв'язку з іншими комерційними службами підприємства.

На різних підприємствах існують різні схеми організаційної побудови відділів матеріально-технічного забезпечення. Систематизація організаційної побудови відділів постачання на підприємствах дозволяє виділити дві найбільш типові схеми.

Відмінною особливістю першої схеми організаційної побудови є функціональна спеціалізація підрозділів, що входять у відділ матеріально-технічного постачання. Для цієї схеми характерно виділення функцій планування потреб у матеріально-технічних ресурсах, оперативно-заготівельна робота, складування. Планова група вивчає ринок сировини та матеріалів, визначає потреби підприємства у матеріально-технічних ресурсах, оперативно заготівельні (матеріальні) групи здійснюють закупівлю сировини, матеріалів та інших матеріальних цінностей; склади приймають, зберігають та передають матеріальні ресурси у цехи. Діяльність усіх груп координує начальник відділу.

Для другої схеми організаційної побудови характерно те, що у відділах постачання створено матеріальні (товарні) групи, які виконують усі функції в межах закріпленої за ними номенклатури матеріалів. Організація закупівель матеріально-технічних ресурсів впливає на діяльність підприємства: якість продукції, що виробляється, продуктивність праці, собівартість продукції та прибуток. У разі ринкових відносин, потреби у матеріально-технічних ресурсах служба постачання має визначати з урахуванням замовлень виробничих підрозділів, які виступають у ролі споживачів. Тільки виробничі підрозділи можуть знати, що, де і на який час потрібно. Проте служба матеріально-технічного забезпечення має перевіряти замовлення виробничих підрозділів з точки зору відповідності замовлених матеріалів технічним умовам та, крім того, з урахуванням наявних матеріальних запасів. Служба матеріально-технічного забезпечення вивчає ринок сировини та матеріалів з метою можливості закупівель дешевших матеріально-технічних ресурсів, вона може накопичувати замовлення виробничих підрозділів для закупівлі матеріалів економічно обґрунтованими партіями та отримувати знижки при купівлі великих партій.

В основі формування служби матеріально-технічного постачання та її структури лежать три основні принципи: а) функціональний - в основі даного принципу характерне виділення відділів залежно від функцій. Планування потреб у матеріально-технічних ресурсах, оперативно-заготівельній роботі, складування тощо; б) матеріальний (продуктовий) – у відділах постачання створено матеріальні групи, що виконують всі функції в межах закріпленої за ними номенклатури матеріалів; в) матричний (комбінований) – цей принцип передбачає об'єднання першої та другої структур. Цей принцип найпоширеніший [23].

Постачальницька політика підприємства має будуватися у напрямі поліпшення структури споживаних матеріальних ресурсів, використання нових та ефективних каналів товаропровідної мережі при закупівлі продукції, а також підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Підприємства, що створили налагоджений постачальницький апарат, відрізняються великою конкурентною перевагою, оскільки діяльність служби МТЗ спрямована на планомірне, комплексне та ритмічне забезпечення виробничих об'єднань, підприємств, цехів, дільниць, а також робочих місць необхідними видами матеріальних ресурсів, що відповідають вимогам нормативно-технічних документів на користь безперервної та ефективної роботи підприємства. Однак, навіть найкращий апарат постачання підприємства не дає необхідного ефекту, якщо не буде забезпечено менеджментом належного його рівня.

Таким чином, основна мета діяльності служби матеріально-технічного забезпечення полягає в задоволенні потреб підприємства у матеріальних ресурсах з максимально можливою економічною ефективністю. Служба матеріально-технічного забезпечення має вирішувати поставлені перед нею завдання, враховуючи вплив на діяльність підприємства. Загалом це можна висловити наступним чином: а) витримування обґрунтованих термінів закупівлі сировини та комплектуючих виробів – матеріали, закуплені раніше наміченого терміну, лягають додатковим навантаженням на оборотні фонди підприємства, а запізнення у закупівлі може зірвати виробничу програму або призвести до її зміни; б) забезпечення точної відповідності між якістю поставок та потребами в них - надлишок або недостатня кількість я матеріально-технічних ресурсів також негативно впливає на баланс оборотних фондів та стійкість випуску продукції та, крім того, може викликати додаткові витрати при відновленні балансового оптимуму; в) дотримання вимог виробництва щодо якості сировини та комплектуючих виробів – одне з ключових питань матеріально-технічного постачання підприємства.

Необхідно підкреслити, що, незважаючи на конкуренцію серед потенційних постачальників на внутрішньому та світовому ринках, проблема якості матеріальних ресурсів стоїть досить гостро. Оскільки якість вихідної сировини надає прямий вплив на якість продукції, що випускається, служба МТЗ має забезпечити постачання матеріальних ресурсів відповідної якості.

У зв'язку з цим при розгляді можливостей постачальника на перше місце висуваються такі вимоги: а) наявність устаткування виробництва продукції необхідної якості; б) можливість проводити випробування якості за заданою програмою та за допомогою необхідних приладів; в) контроль та атестація вхідних матеріалів та сировини; г) наявність необхідних документів та інструкцій, що визначають кількість робочих операцій та їх контроль; д) наявність необхідних маршрутних документів, що підтверджують проведення всіх необхідних операцій з контролю та виробництва.

Реалізація продукції є джерелом будь-якого існування підприємства-виробника, адже тільки реалізувавши товар і отримавши прибуток, підприємство досягне кінцевої мети. Таким чином, одним з основних елементів комерційної діяльності підприємства є збут (продаж) виготовленої продукції.

Що стосується сільськогосподарського підприємства, то організація комерційної діяльності на сільськогосподарському підприємстві включає в себе ряд особливостей, які враховують специфіку сільського господарства. Нижче розглянемо деякі з них:

1. Виробництво сільськогосподарської продукції:

- Планування виробництва: сільськогосподарські підприємства повинні ретельно планувати виробництво відповідно до сезонності, ринкових умов та попиту.

- Оптимізація виробничих процесів: використання сучасних технологій і методів для підвищення ефективності виробництва та зниження витрат.

2. Сировинний аспект:

- Контроль якості сировини: сільськогосподарські підприємства повинні дотримуватися стандартів якості для забезпечення високої якості сільськогосподарської продукції.

- Співпраця з постачальниками: укладення вигідних угод з постачальниками сировини для забезпечення стабільного постачання.

3. Ринкова стратегія:

- Аналіз ринку: сільськогосподарські підприємства повинні вивчати ринок, визначати потреби споживачів і конкурентів, а також прогнозувати зміни в попиті і пропозиції.

- Маркетинг продукції: розробка ефективних маркетингових стратегій для просування продукції на ринку.

4. Логістика:

- Транспортування та зберігання: врахування особливостей транспортування та зберігання сільськогосподарської продукції, оскільки вона може бути періодичною і вимагати специфічних умов.

5. Фінансове управління:

- Управління фінансами: специфіка вартості виробництва та прибутковості у сільському господарстві вимагає уважного контролю над фінансами.

- Фінансове планування: розробка фінансових планів на довгострокову та короткострокову перспективу.

6. Управління ризиками:

- Ризики виробництва: врахування можливих ризиків, таких як негода, хвороби рослин, шкідники, посуха тощо.

- Ринкові ризики: управління коливаннями цін на ринку та кон'юнктурними ризиками.

7. Співпраця з державними органами:

- Дотації і підтримка: залучення можливостей державної допомоги, дотацій та інших програм підтримки.

8. Екологічна стійкість:

- Екологічні стандарти: дотримання екологічних стандартів у виробництві та обробці сільськогосподарської продукції.

Враховуючи ці аспекти, сільськогосподарські підприємства можуть оптимізувати свою комерційну діяльність і досягти стабільного фінансового успіху.

Комерційна діяльність сільськогосподарського підприємства зводиться до такого: діяльність із закупівлі товарно-матеріальних ресурсів для забезпечення торгового процесу і збуту товарної продукції з метою отримання максимально можливого прибутку [6] (Рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 - Структурно-функціональна модель управління комерційною діяльністю сільськогосподарського підприємства

*Побудовано на основі джерела [6]

Узагальнюючи ключові підходи до організації та управління комерційною діяльністю сільськогосподарського підприємства, можна визначити її як бізнес-модель, що включає послідовність логічно пов'язаних етапів і господарських процесів. Головна мета цієї діяльності - досягнення кінцевого результату, який визначається стратегією розвитку підприємства. Механізм управління комерційною діяльністю такого підприємства повинен відобразити взаємозв'язок між управлінським та комерційним компонентами, а також враховувати підсистеми, які забезпечують цю взаємодію. Важливо враховувати вплив зовнішнього середовища, оскільки це дозволяє створювати ефективну

систему управління комерційною діяльністю сільськогосподарського підприємства в аспекті організаційного та економічного забезпечення.

1.3. Показники підвищення комерційної ефективності діяльності підприємства

Ефективність як економічна категорія характеризується обширним переліком показників. Якщо у вигляді ефекту функціонування підприємства розглядати – обсяги виробництва чи реалізації продукції або кінцевий фінансовий результат можна сформулювати такі групи показників виробничої ефективності та фінансової ефективності.

Структура критеріїв ефективності та їх смислове навантаження в умовах ринкової економіки змінилася. Оскільки основною метою функціонування підприємств стає отримання прибутку, то й критеріями ефективності діяльності визнано вважати максимізацію прибутку на одиницю витрат (ресурсів) при високому рівні якості праці та забезпечення конкурентоспроможності продукції [13].

Відповідно, щоб оцінити ефективність функціонування діяльності підприємства за основу розрахунків необхідно взяти прибуток, отримати який ставлять за мету всі підприємства у сучасних ринкових умовах. У більш загальному плані як показник економічну ефективність будь-якого підприємства можна охарактеризувати як співвідношення результату та витрат. Часткові та узагальнюючі показники відображають її кількісний бік.

Отже, комерційна ефективність діяльності підприємства визначається його здатністю до досягнення максимального прибутку та оптимального використання ресурсів. Основні аспекти, які впливають на комерційну ефективність підприємства, включають:

1. Фінансова ефективність: співвідношення між витратами та прибутком, здатність генерувати прибуток та ефективно використовувати фінансові ресурси.

2. Оптимізація процесів: використання ефективних методів та технологій для оптимізації виробничих і бізнес-процесів, що призводить до підвищення продуктивності та зниження витрат.

3. Ринкова конкурентоспроможність: здатність конкурувати на ринку, здобувати і утримувати покупців, а також адаптуватися до змін у вимогах споживачів та конкурентів.

4. Якість продукції та послуг: висока якість виробів чи послуг сприяє задоволенню клієнтів, збільшенню їх лояльності та позитивному слову в устах споживачів.

5. Ефективне управління ресурсами: раціональне використання людських, матеріальних та фінансових ресурсів з метою максимізації результатів.

6. Інновації та розвиток: здатність адаптуватися до змін в оточуючому середовищі, впроваджувати нові ідеї та технології для підтримки конкурентоспроможності.

Комерційна ефективність є комплексним показником, який враховує багато факторів, і вона може визначатися різними підприємствами в залежності від їх цілей, галузі та стратегій розвитку.

Комерційна ефективність сільськогосподарського підприємства визначається рядом особливостей, які враховують специфіку сільського господарства. Визначимо деякі з них:

1. Сезонність та циклічність: багато видів сільськогосподарської діяльності мають сезонний характер (наприклад, вегетаційний період для рослинництва). Управління ресурсами та планування робіт повинно бути спрямоване на оптимальне використання обмеженого часу та ресурсів;

2. Залежність від природних умов: урожайність та якість продукції можуть значно залежати від природних факторів, таких як погода, клімат і ґрунтові умови. Забезпечення стійкості виробництва при змінних природних умовах є важливим аспектом;

3. Управління ресурсами: ефективне використання землі, води, добрив та інших ресурсів є ключовим для досягнення комерційної ефективності. Оптимізація процесів обробітку ґрунту, поливу та внесення добрив може впливати на врожайність та витрати;

4. Технологічний прогрес: впровадження сучасних технологій в сільське господарство, таких як сільськогосподарські машини, автоматизовані системи поливу, інформаційні технології, може підвищити продуктивність та знизити витрати;

5. Ринкова орієнтованість: здатність адаптувати виробництво до вимог ринку та споживачів. Аналіз ринкових тенденцій, попиту та конкурентії є важливим для успішної комерційної діяльності;

6. Постачання та логістика: ефективне керування ланцюгом постачання та логістикою є важливим для забезпечення своєчасного вивезення продукції на ринок та отримання необхідних ресурсів;

7. Правове та регуляторне середовище: у сільському господарстві часто існують специфічні норми та правила, такі як субсидії, фітосанітарні вимоги тощо. Врахування і відповідність цим вимогам є важливим аспектом діяльності.

Отже, загальна комерційна ефективність сільськогосподарського підприємства залежить від того, наскільки добре воно може вирішувати ці виклики та адаптуватися до змін в економічному та природному середовищі.

Усі показники економічної ефективності підприємства розраховуються за такими моделями:

$$\text{Економічна ефективність} = \text{Результат} / \text{Витрати} \quad (1.1)$$

$$\text{Економічна ефективність} = \text{Витрати} / \text{Результат} \quad (1.2)$$

Якщо розрахунки ведуться за першою формулою, що відображає співвідношення результатів (виручка від реалізації, прибуток від продажу, чистий прибуток та ін.) і витрат (за видами ресурсів та в цілому), отримані показники повинні прагнути до максимальних значень. Якщо основа

розрахунків друга формула, то ситуація зворотна, значення даних показників необхідно мінімізувати.

Застосування системи показників економічної ефективності на практиці передбачає [13]:

а) прагнення підприємств розвиватися інтенсивним шляхом, тобто за рахунок розвитку якісного рівня виробничого процесу, а також облік його у динаміці;

б) виявлення внутрішньогосподарських резервів розвитку господарської діяльності підприємств основою для яких є впровадження досягнень науково-технічного прогресу, сучасних технологій та покращення організації виробництва;

в) створення цілого комплексу заходів та заходів підвищення ефективності діяльності.

Показники ефективності діяльності підприємства можуть бути як абсолютні, так і відносні. Основним абсолютним показників, як зазначалося нами вище, є прибуток. Прибуток є одним з основних показників, що включає в себе всі моменти від організації діяльності до завершення виробничого циклу, і навіть обліку інших видів діяльності [24]. Цей показник показує, який рівень використання оборотних та основних засобів, трудових ресурсів, і навіть технічний рівень виробництва і конкурентоспроможність продукції, яку підприємство виготовляє. Отримання прибутку має обмежуватися лише фактом здійснення, а має включати розрахунок обсягу необхідного для подальшого розвитку виробництва, стійкого фінансового стану, а також закріплення позицій на ринках збуту.

Таким чином, необхідно визначити всі можливі джерела отримання прибутку на підприємстві: а) монопольне становище будь-якого підприємства на ринку тієї чи іншої продукції та (або) унікальність продукції, що випускається; б) інноваційна діяльність підприємства, яка забезпечує оновлення продукції, підтримку найвищого рівня її конкурентоспроможності; в) правильна політика маркетингу, що забезпечує формування виробничої

програми підприємства та встановлює ціни на продукцію, виходячи з мінливої ринкової кон'юнктури; г) оптимальне використання трудових, матеріальних, трудових, фінансових та інформаційних ресурсів підприємства, що забезпечує зниження собівартості продукції та можливість зростання обсягу виробництва.

Існує кілька видів прибутку організації, що знаходять відображення в основній формі річної звітності підприємства – «Звіт про фінансові результати».

Валовим прибутком є сума збитку або прибутку підприємства від реалізації всіх видів продукції підприємства (наданих послуг, виконаних робіт), без урахування управлінських та комерційних витрат. Валовий прибуток - абсолютний показник ефективності виробництва, а також застосовується при розрахунку відносних показників [24].

Прибуток чи збиток від реалізації продукції дорівнює виручці від реалізації (без урахування ПДВ та акцизів, а також непрямих податків та зборів) мінус повна собівартість продукції, тобто витрати на виробництво та реалізацію. Прибуток до оподаткування (або балансовий, бухгалтерський прибуток) – відображається у звіті про фінансові результати та є фінансовим результатом за всіма видами діяльності підприємства.

Бухгалтерський прибуток є показником ефективності всієї господарської діяльності підприємства. Не є вичерпним переліком видів прибутку підприємства, а лише відображає основні з них, що застосовуються для формування основних форм річної звітності підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства дуже важливий на всіх етапах планування діяльності, для цього використовуються різні підходи та ступінь деталізації.

Оподатковуваний прибуток - розраховується при податковому обліку в рамках чинного законодавства, є підставою для визначення бази оподаткування.

Наприкінці визначається чистий прибуток (збиток) за звітний період (або прибуток до розподілу) - це та частина прибутку, яка залишається у

підприємства після сплати всіх податків і зобов'язань та використовується на потреби підприємства.

Види прибутку, як зазначалося вище – це абсолютні показники ефективності діяльності підприємства, відображаючи факт отримання фінансового результату, не відбувається співвідношення із сумою ресурсів, витрачених на його отримання. Однак для низки внутрішніх та зовнішніх користувачів ці абсолютні величини є важливими. Наприклад, керівництву підприємства цей аналіз допоможе виявити перспективи подальшого розвитку підприємства, оскільки найважливішим джерелом фінансування в цих цілях є прибуток. Абсолютна величина прибутку надалі стає основою розрахунку відносних показників, таких як: рентабельність продажів; рентабельність активів; рентабельність основного капіталу; рентабельність власного капіталу; середня норма рентабельності [24].

Показник рентабельності продажів визначається за цією формулою:

$$P = (П/В) * 100\%$$

де:

- Р – Шуканий коефіцієнт рентабельності, відбитий у відсотках;
- П – прибуток, відбитий в грошовому еквіваленті;
- В – сума виторгу.

(1.3)

У цьому показнику в чисельнику можуть брати участь такі види прибутку як валовий чи чистий прибуток. Підвищення коефіцієнта означає або зростання цін при постійних витратах виробництва, або зниження витрат виробництва за збереження колишніх цін. Зниження показника рентабельності пов'язано зі спадом цін, при постійній сумі витрат або зростанні повної собівартості продукції за постійних цінах. Зменшення показника при врахуванні інших умов свідчить також спад попиту на продукцію підприємства [16].

Показник рентабельності активів визначається за такою формулою:

$$\text{Рентабельність активів} = \frac{\text{Чистий прибуток (Чистий збиток)}}{\text{Середньорічна сума активів}} * 100\% \quad (1.4)$$

Цей показник відображає ефективність використання вкладеного у майно підприємства капіталу – основного та оборотного. Співвідношення рівнів даного показника на підприємствах галузі (міжгосподарський аналіз) дозволяє виявити причини формування.

Рентабельність основного капіталу визначається за наступною формулою:

$$\text{Рентабельність основного капіталу} = \frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Середньорічна вартість основного капіталу}} \times 100\% \quad (1.5)$$

Рентабельність основного капіталу - це показник, який вимірює ефективність використання основних активів або капітальних інвестицій компанії для генерації прибутку. Цей показник є важливим для оцінки фінансової стійкості та продуктивності підприємства. Рентабельність основного капіталу можна розрахувати кількома способами, але одним з найпоширеніших є використання наведеної формули. Важливо враховувати, що рентабельність основного капіталу може відрізнятися в залежності від галузі, а також стратегії та етапу розвитку підприємства. Висока рентабельність основного капіталу може свідчити про ефективне використання ресурсів та високий рівень продуктивності, тоді як низький рівень може вказувати на проблеми в управлінні або неефективне використання активів.

Показник рентабельності власного капіталу свідчить про ефективність використання саме тієї частини капіталу, яка інвестована в підприємство за рахунок власних джерел фінансування, і розраховується за наступною формулою [16]:

$$\text{Рентабельність власного капіталу} = \frac{\text{Чистий прибуток (Чистий збиток)}}{\text{Середньорічна сума власного капіталу}} * 100\% \quad (1.6)$$

Показник середньої норми рентабельності підприємства за певний період часу розраховується за цією формулою:

$$P_{cp} = ((\Pi_1 + \Pi_2 + \Pi_3 \dots)/N)/((A_1 + A_2 + A_3 \dots)/N) * 100\%, \quad (1.7)$$

Де P_{cp} - середня норма рентабельності;

Π_i - прибуток (чистий) за відповідний рік аналізованого періоду;

A_i -балансова вартість активів за вирахуванням амортизації на кінець кожного періоду, що розглядається;

N -кількість років.

Види прибутку, як зазначалося вище – це абсолютні показники ефективності діяльності підприємства, відображаючи факт отримання фінансового результату, де не відбувається співвідношення із сумою ресурсів, витрачених для його одержання [16].

Ці показники доповнюються відношенням обсягу продажу до оборотного капіталу, що є так званим коефіцієнтом оборотності оборотних активів. Даний коефіцієнт відображає кількість оборотів, що здійснюються капіталом за звітний рік. Він повинен прагнути до максимуму, тим самим відображаючи ступінь активності підприємства та кількість необхідних коштів на здійснення поточної діяльності. Крім того, на базі даного показника можна розрахувати тривалість одного обороту.

Коефіцієнт оборотності матеріально-виробничих запасів, що показує кількість оборотів цих запасів протягом року. Спад значень даного показника в динаміці у розрізі структури матеріально-виробничих запасів може свідчити про неправильну політику складського господарства в результаті якої закуповується більше сировини, ніж необхідно для виробництва продукції, внаслідок чого підприємство несе додаткові витрати на зберігання [15].

Необхідно постійно працювати у напрямку зниження витрат на виробництво та реалізацію продукції, в результаті планових заходів у цьому напрямку можливе скорочення їх сум в обсягах реалізованої продукції, а отже і забезпечення зростання прибутку в абсолютному вираженні та позитивної динаміки відносних показників ефективності діяльності підприємства (рентабельності) [15].

Продуктивність праці, чи співвідношення обсягу реалізованої продукції із середньообліковою чисельністю співробітників показує рівень організації праці на підприємстві. Першочергове завдання будь-якого підприємства є зростання даного показника в динаміці, при цьому акцент робиться на зростання обсягів продажів не за рахунок зростання чисельності персоналу, а саме за рахунок продуктивності. Порівняння цього показника можливе за елементами організаційної структури підприємства, а також при проведенні міжгосподарського аналізу.

Узагальнюючі та часткові показники за видами ресурсів:

Узагальнюючі показники:

1. Темпи зростання виробництва продукції;
2. Виробництво продукції на 1 грн. Витрат.
3. Відносна економія:
 - основних виробничих фондів;
 - нормованих оборотних коштів;
 - матеріальних витрат (без амортизації);
 - фонду оплати праці.
4. Рентабельність підприємства;
5. Зниження витрат за 1 грн. товарної продукції.

Показники ефективності використання праці:

1. Темпи зростання продуктивності праці;
2. Частка приросту продукції внаслідок підвищення продуктивності праці;
3. Економія живої праці річної кількості працівників (порівняно з умовами базисного року);
4. Відношення приросту заробітної плати до приросту продуктивності праці.

Показники ефективності використання основних фондів:

1. Фондовіддача;
2. Фондомісткість;

3. Фондоозброєність.

Показники ефективності використання оборотних коштів:

1. Матеріаловіддача;
2. Матеріаломісткість;
3. Виробництво товарної продукції на 1 грн. середньорічної вартості нормованих оборотних коштів;
4. Оборотність мобільних коштів;
5. Оборотність матеріальних оборотних коштів;
6. Оборотність дебіторської заборгованості;
7. Період погашення дебіторської заборгованості;
8. Матеріальні витрати (без амортизації) на 1 грн. товарної продукції;
9. Витрата найважливіших видів матеріальних ресурсів у натуральному виразі на 1 грн. товарної продукції.

Показники ефективності нової техніки:

1. Зростання продуктивності праці;
2. Зниження собівартості продукції;
3. Відносна економія матеріальних ресурсів;
4. Економічний ефект у результаті впровадження нової техніки;

Показники ефективності капітальних вкладень:

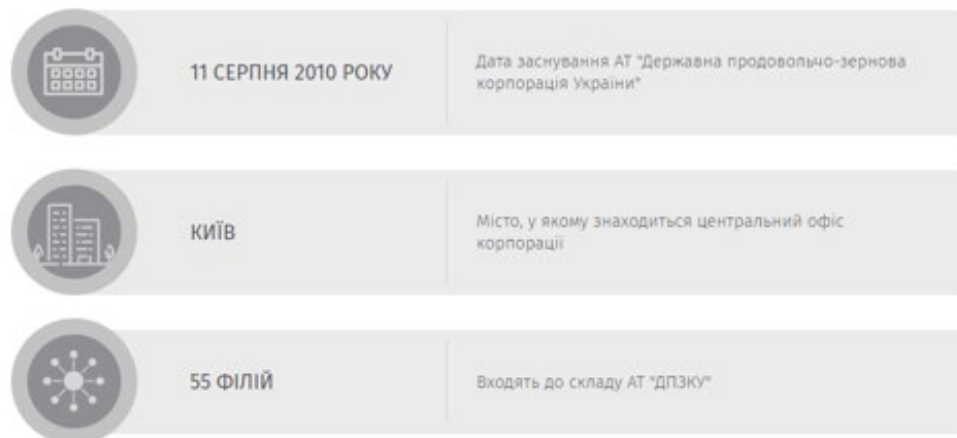
1. Питомі капітальні вкладення:
 - на одиницю виробничої потужності (за найважливішими видами продукції);
 - на 1 грн. приросту продукції;
2. Строк окупності капітальних вкладень.

Отже, показники ефективності діяльності підприємства, які відображені вище, дозволяють оцінити організацію та програму реалізації діяльності підприємства, як у абсолютному, так і відносному виразі. А також зробити порівняння у часі та з іншими господарюючими суб'єктами з метою виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства.

2. АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІЛІЇ АТ "ДПЗКУ" "ХЛІБНА БАЗА № 78"

2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства

Державна продовольчо-зернова корпорація України – це акціонерне товариство, що визначається як національний оператор у сфері зернового ринку України. Заснована у 2010 році, ПАТ "ДПЗКУ" стала лідером у зберіганні, переробці, перевалці та експорті зернових, визначаючись як найпотужніша державна вертикально-інтегрована компанія в аграрному секторі економіки України. Основні факти про ПАТ "ДПЗКУ" наведені на рисунках 2.1 та 2.2.



Рисунок

2.1 – Основні відомості про ПАТ "ДПЗКУ"

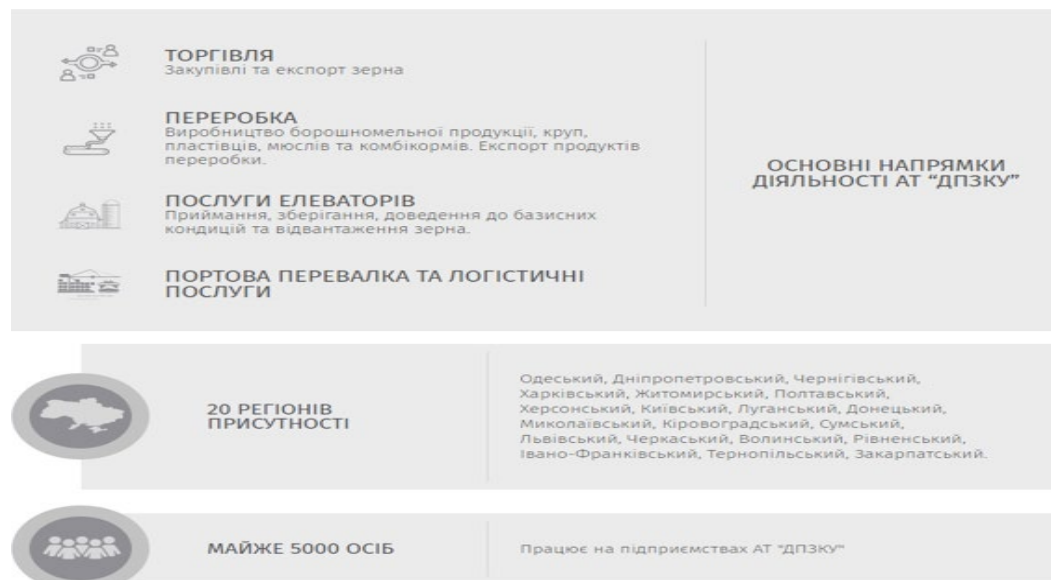


Рисунок 2.2 - Основні відомості про ПАТ "ДПЗКУ"

- Корпорації належить 10% сертифікованих елеваторних потужностей України.

- Можливості портових терміналів АТ «ДПЗКУ» дозволяють забезпечити до 6% середньорічних обсягів експортної перевалки українського зерна.

- Переробні підприємства корпорації здатні задовольнити до 10% потреб внутрішнього ринку України у борошні, крупах та комбікормах.

Філія є автономним структурним підрозділом Товариства та є його юридичним наступником у всіх правах і обов'язках, спадкуваних від державного підприємства "Державна продовольчо-зернова корпорація України" "Хлібна база № 78". Філія веде свою діяльність в ім'я Товариства та в рамках повноважень, визначених Положенням. Діяльність Філії зорієнтована та координується Товариством. Філія має повне офіційне найменування: "Філія акціонерного товариства "Державна продовольчо-зернова корпорація України" "Хлібна база № 78"; а також скорочену назву: "філія АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78". Місцезнаходження Філії: 26232, Кіровоградська область, Маловисківський район, село Злинка, вулиця Горького, 25а.

Філія, створена на невизначений термін, функціонує до моменту її ліквідації відповідно до чинного законодавства. Мета та предмет діяльності Філії полягають у розширенні сфер і територій діяльності Товариства. Це сприятиме збільшенню прибутку та покращенню показників фінансово-господарської діяльності Товариства. Предмет діяльності Філії визначається Товариством відповідно до його статутної діяльності, з урахуванням положень цього документа.

Філія може здійснювати таку діяльність:

- складське господарство;
- виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості;
- оптова торгівля зерном, насінням та кормами для тварин;
- оптова торгівля іншими продуктами харчування;

- роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах з перевагою продовольчого асортименту;
- вирощування зернових та технічних культур;
- організація перевезення вантажів;
- надання послуг із зберігання зерна, його обробки та технологічної переробки;
- виробництво борошна, крупів, хлібобулочних і макаронних виробів, інших харчових продуктів;
- виробництво однорідних кормів та комбікормів, кормових добавок та інших кормових продуктів;
- ведення товарного сільськогосподарського виробництва;
- вирощування, переробка, зберігання, закупівля (в тому числі у населення), реалізація сільськогосподарської продукції;
- роздрібна торгівля з перевагою продовольчого асортименту;
- формування ресурсів зерна та продуктів його первинної переробки на регіональному і загальнодержавному рівні;
- організація поставок мінеральних добрив, засобів захисту рослин і насіння, агрохімічної продукції;
- оптова торгівля хімічними продуктами;
- оптова торгівля промисловими товарами;
- організація та утримання закладів громадського харчування;
- надання транспортно-експедиторських послуг;
- участь у розробленні довгострокових прогнозів і державних цільових програм науково-технічного та економічного розвитку сільського господарства;
- виробництво, закупівля та реалізація сировини, товарів виробничо-технічного призначення і широкого вжитку;
- провадження посередницької та торговельної діяльності на зерновому ринку;
- організація та утримання закладів громадського харчування;

- надання транспортно-експедиторських послуг;
- здійснення внутрішніх та міжнародних перевезень вантажів автомобільним та річковим транспортом;
- надання послуг з технічного обслуговування та ремонту транспортних засобів;
- збирання та переробка вторинної сировини і відходів виробництва;
- проведення будівельних, ремонтних, реставраційних, дизайнерських, монтажних-налагоджувальних робіт на промислових, житлових об'єктах та об'єктах соціальної сфери;
- переробка деревини, в тому числі виробництво столярних виробів;
- провадження редакційно-видавничої і поліграфічної діяльності;
- провадження інноваційної діяльності, в тому числі виконання науково-дослідних, проектних, експериментально-конструкторських робіт та маркетингових досліджень, впровадження винаходів, науково-технічних розробок;
- організація та проведення виставок, виставок-продажів, аукціонів, конференцій, семінарів, культурно-освітніх заходів, благодійних акцій;
- надання фізичним та юридичним особам виробничих, сервісних, консультаційних, інформаційних та юридичних послуг;
- надання послуг у рослинництві;
- виробництво сільськогосподарських тракторів;
- виробництво інших сільськогосподарських машин;
- виробництво машин для перероблення сільгосппродуктів;
- здавання під найм інших машин та устаткування;
- виробництво та реалізація альтернативних видів палива: повна переробка соломи, зерно відходів, відходів дерево переробки на паливні брикети та гранули;
- розміщення сучасних комплексів з виробництва дизельного палива та біоетанолу;
- розміщення вітряних та сонячних електроустановок;
- оптова та роздрібна торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами;
- тваринництво;

- рибництво; надання послуг у рибництві;
- виробництво та розподілення електроенергії, виробництво теплової енергії, транспортування її магістральними та місцевими (розподільчими) тепловими мережами та постачання теплової енергії;
- придбання, зберігання, реалізація (відпуск), використання і знищення прекурсорів.

У всіх випадках, коли закон вимагає отримання ліцензії для ведення конкретного виду діяльності, Філія здійснює таку діяльність лише після отримання копії ліцензії від Товариства, яка підтверджена відповідним органом ліцензування.

Філія, яка не є юридичною особою, діє від імені Товариства та в рамках повноважень, установлених Положенням та Статутом Товариства. Вона функціонує на засадах внутрішнього господарського розрахунку, підпорядкованості та звітності перед Товариством. Правоздатність та дієздатність Філії обмежуються правоздатністю та дієздатністю Товариства.

Товариство вживає заходів для контролю за господарською діяльністю своєї Філії. Воно видає обов'язкові накази та розпорядження, які повинні бути виконані у відповідності з чинним законодавством, Статутом Товариства та цим Положенням. Товариство призначає стратегічні напрями діяльності для Філії та має право втручатися в її господарську діяльність у випадку виявлення порушень. У свою чергу, Філія оснащена власною печаткою/штампами, на яких вказано її найменування та належність до Товариства. Вона також користується іншими печатками та штампами, необхідними для здійснення своєї діяльності, відповідно до чинного законодавства. Товариство виділило філію на окремий баланс і надало їй обов'язок вести самостійний бухгалтерський облік. Філія, виконуючи свою діяльність, автономно розраховується з бюджетом та позабюджетними фондами, дотримуючись вимог чинного законодавства України. Господарський (фінансовий) рік філії співпадає з господарським (фінансовим) роком Товариства. За згодою Товариства, філія використовує відкритий для неї поточний рахунок для

здійснення господарської діяльності. Усі операції по цьому рахунку є підзвітними Товариству. На підставі узгодження Товариства, керівник Філії відкриває рахунки у банках. Це може бути або сам директор Філії, або інша особа, уповноважена головою Правління Товариства або виконавцем його обов'язків.

Директор Філії, призначений головою правління Товариства за умовами контракту, укладеного з ним, очолює Філію. Він діє від імені Товариства на підставі виданої йому довіреності, дотримуючись встановлених цим Положенням та Статутом Товариства процедур. У відносинах з третіми особами Директор Філії виступає від імені та в інтересах Товариства.

З метою ефективного виконання своїх завдань Товариство передає Філії майно – як рухоме, так і нерухоме – відповідно до умов, визначених чинним законодавством України та цим Положенням. Філія несе повну відповідальність перед Товариством за результати своєї діяльності та виконання наданих їй функцій. Зокрема, важливими аспектами є досягнення поставлених завдань та правильне використання майна та інших матеріальних цінностей, що належать Товариству.

Філія має право за погодженням з Товариством:

- укладати від імені Товариства з юридичними та фізичними особами України угоди передбачені законодавством України, з урахуванням обмежень, викладених в цьому Положенні;
- користуватися основними фондами та оборотними коштами наданими Товариством;
- створювати резерви, необхідні для нормальної діяльності Філії;
- представляти інтереси Товариства у взаємовідносинах з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, правоохоронними органами, підприємствами, установами, організаціями і фізичними особами;
- подавати від імені та за згодою Товариства позови до юридичних та фізичних осіб у відповідні суди, користуватися всіма процесуальними правами відповідної сторони процесу позивача, відповідача, третьої особи.

Філія, в межах своєї компетенції, має право:

- планувати свою діяльність, визначати стратегію та основні напрямки розвитку відповідно до економічних, соціальних, науково-технічних планів і завдань Товариства;
- виносити на розгляд правління та/або голови правління Товариства пропозиції з будь-яких питань, пов'язаних із здійсненням діяльності Філії;
- використовувати в своїй діяльності знаки для товарів і послуг та ноу-хау, надані Товариством;
- здійснювати інші дії, що не суперечать чинному законодавству України та Статуту Товариства.

Філія не має права:

- відчужувати самостійно основні засоби, будівлі, транспортні засоби;
- видавати майнові гарантії третім особам, забезпечені майном Товариства;
- виступати самостійним суб'єктом правовідносин, засновником (учасником) юридичних осіб чи приєднуватися до них;
- самостійно укладати цивільно- та господарсько-правові правочини (угоди), бути самостійним суб'єктом права власності та самостійним суб'єктом цивільних (господарських) зобов'язань.

Товариство має повноваження встановлювати обмеження для Філії, видаючи обов'язкові накази та/або розпорядження відповідно до цього Положення, Статуту Товариства та інших внутрішніх документів.

Філія повністю підпорядкована Товариству у фінансовій та господарській діяльності.

У своїй роботі Філія керується чинним законодавством, Статутом Товариства, Положенням і іншими внутрішніми документами Товариства.

Після реєстрації філії, Товариство передає їй майно та обігові кошти, які стають власністю філії. Філія зобов'язана надавати Товариству свою власну інформацію. Обсяг, перелік та терміни передачі цієї інформації визначаються Товариством.

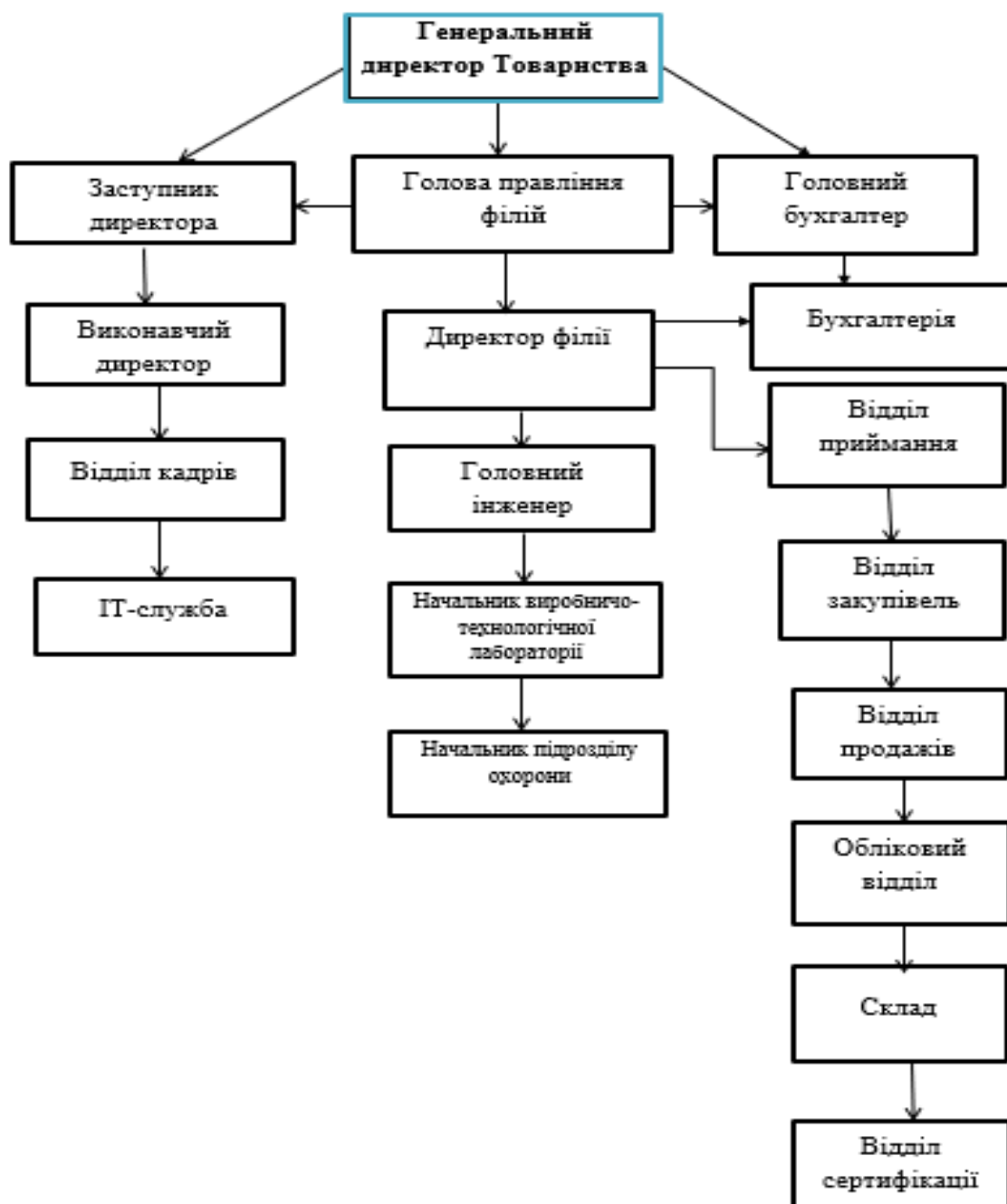


Рисунок 2.3 – Організаційна структура

Товариство несе відповідальність за зобов'язаннями філії, тоді як філія не несе відповідальності за зобов'язання Товариства. Контроль за господарською діяльністю філії здійснює Товариство, а у випадках, передбачених законодавством, відповідні державні органи.

Товариство може проводити перевірки діяльності філії за окремими напрямами через свої структурні підрозділи, на підставі наказу голови

правління Товариства. Майно, яке філія придбала чи створила у процесі господарської діяльності, залишається власністю Товариства.

За ефективність своєї діяльності філія, в особі її директора або особи, що виконує його обов'язки, несе відповідальність перед Товариством. Крім того, філія зобов'язана подавати необхідні аналітичні звіти та довідки в порядку, передбаченому цим положенням.

Керівництво діяльністю Філії здійснює директор, що діє як уповноважений представник Товариства. Повноваження директора Філії визначаються довіреністю, яку видав голова правління Товариства. Директор Філії може вчиняти правочини від імені Товариства лише на підставі довіреності та в межах повноважень, визначених цим Положенням. Зобов'язання директора Філії включає надання довіреності для взаємодії з третіми особами у рамках договірних відносин або в інших випадках, передбачених законодавством. Призначення та звільнення директора Філії здійснюється головою правління Товариства, із яким укладається контракт. Директор Філії підпорядковується голові правління Товариства у своїй діяльності. У випадку тимчасової відсутності директора Філії на робочому місці, голова правління Товариства може призначити виконуючого обов'язки директора Філії серед працівників Товариства або працівників Філії, видаючи йому відповідний наказ та довіреність, визначаючи обсяг його повноважень.

Керівник Філії має наступні обов'язки та повноваження:

1. Завдання та управління:

- Забезпечує виконання завдань, покладених на Філію.
- Здійснює ефективне управління діяльністю Філії.

2. Представництво:

- Виступає в ролі представника Товариства та самої Філії перед органами державної влади, органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами та організаціями.

3. Фінансове Управління:

- Розпоряджається коштами та майном Філії відповідно до встановлених норм.

- Укладає договори, видає довіреності та відкриває банківські рахунки відповідно до чинного законодавства, але лише за попередньою згодою Товариства.

4. Угоди за Довіреністю:

- На підставі довіреності, виданої головою правління Товариства, укладає угоди з юридичними та фізичними особами України, які передбачені законодавством України, попередньо згоджуючи їх з Товариством.

5. Прийом та звільнення Працівників:

- Здійснює процес прийому на роботу та звільнення працівників у межах чинного законодавства, за винятком осіб, визначених у пункті 7.7 Положення.

- Застосовує відповідні санкції працівникам відповідно до законодавства.

6. Видання Наказів та Підписання Документів:

- Самостійно та на основі прийнятих рішень Товариства видає накази, а також підписує договори та інші офіційні документи.

7. Графік Відпусток:

- Затверджує графік відпусток узгоджено з профспілкою.

8. Організація робочого часу:

- Видає накази на запровадження неповного робочого часу.

- Регулює роботу працівників у вихідні та надурочний час.

- Встановлює місцеві норми виробітку та застосовує підсумковий облік робочого часу.

- Видає накази на оплату простоїв, які не зумовлені винною поведінкою працівника.

9. Організація відпусток:

- Видає накази на надання чергових відпусток та інших відпусток відповідно до чинного законодавства.

10. Несе відповідальність за виконання фінансового плану, стану і результату діяльності Філії, належного користування майном, переданого Товариством та грошовими коштами на поточних банківських рахунках Філії.

11. Приймає на роботу працівників кадрової та юридичної служби філії за погодженням з управлінням персоналу та юридичним департаментом відповідно.

Посадові призначення у Товаристві здійснюються наказом голови Правління. Це стосується заступника директора, головного бухгалтера, головного інженера, начальника виробничо-технологічної лабораторії, начальника підрозділу охорони Філії та його заступника. Головний бухгалтер Філії підпорядковується директору Філії та є підзвітним та підконтрольним головному бухгалтеру-директору департаменту бухгалтерського обліку та звітності Товариства. Кадрова служба також діє в рамках підпорядкування директору філії та підзвітна та підконтрольна керівнику кадрової служби Товариства. Юридична служба, на свою чергу, підпорядковується директору Філії та є підзвітною та підконтрольною директору юридичного департаменту Товариства.

Розробка штатного розпису здійснюється Філією за погодженням з відповідними структурними підрозділами Товариства. Цей розпис підлягає затвердженню головою Правління Товариства.

Голова Правління має повноваження скасувати будь-яке рішення чи наказ директора Філії, якщо вони порушують чинне законодавство та внутрішні нормативні акти.

Функція збереження майнових активів Товариства є ключовою для Філії. З цією метою у структурі Філії створений підрозділ охорони, який підпорядкований директору Філії. Цей підрозділ підзвітний та підконтрольний Департаменту економічної безпеки та фінансових ризиків Товариства.

Для реалізації функцій охорони керівництво підрозділу охорони Філії розробляє відповідну інструкцію. Ця інструкція, після погодження з

Департаментом економічної безпеки та фінансових ризиків Товариства, підтверджується директором Філії. Вона визначає систему охорони для Філії.

Директор Філії має право вносити зміни у систему охорони, а також призначати або звільняти персонал підрозділу охорони. Крім того, він може заохочувати та притягувати до дисциплінарної відповідальності працівників цього підрозділу. Проте ці дії вимагають попереднього погодження з Департаментом економічної безпеки та фінансових ризиків Товариства та відповідного заступника голови правління Товариства, відповідно до розподілу функціональних обов'язків.

Перевірка фінансово-господарської діяльності Філії здійснюється у разі необхідності Ревізійною комісією Товариства, аудиторам, призначеними або залученими Товариством, та структурними підрозділами Товариства на підставі відповідного наказу голови правління Товариства.

Оплата праці, включаючи форми та системи, норми праці, тарифні сітки, і схему посадових окладів, здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Основними джерелами правового регулювання в цьому питанні є Закон України "Про оплату праці", Кодекс законів про працю України та нормативні акти, що стосуються оплати праці. Також враховуються положення Генеральної, Галузевої, та регіональних угод.

Розміри надбавок, доплат, премій, винагород, а також інших заохочувальних, компенсаційних і гарантійних виплат встановлюються працівникам лише після обов'язкового погодження з керівництвом Товариства. Це сприяє прозорості та справедливості в системі винагороди та заохочень.

Правила внутрішнього трудового розпорядку, які охоплюють режим роботи і відпочинку, час початку і закінчення роботи, тривалість змін і застосування підсумованого обліку робочого часу, схвалюються загальними зборами трудового колективу Філії. Попереднє погодження з Товариством гарантує врахування інтересів обох сторін.

Філія веде первинний облік робочого часу та нараховує заробітну плату працівників. Крім того, вона зобов'язана подавати органу державної

статистики форми державних статистичних спостережень з праці відповідно до свого місцезнаходження. Це забезпечує надійність та повноту інформації щодо працівників та їхнього робочого часу.

Припинення діяльності Філії здійснюється на основі прийнятого правлінням Товариства рішення про ліквідацію або реорганізацію, згідно з чинним законодавством. Філія вважається ліквідованою після виключення запису про неї з відомостей про Товариства з Єдиного державного реєстру.

2.2. Аналіз фінансового стану філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Аналіз аналітичного балансу, оцінка активів і пасивів, стан дебіторської та кредиторської заборгованості

Мета фінансово-економічного аналізу полягає у визначенні структури активів та пасивів балансу, а також оцінці платоспроможності та рентабельності підприємства. В даному випадку аналіз спрямовувався на філію АТ "ДПЗКУ" - "Хлібна база № 78". У процесі аналізу були використані основні форми фінансової звітності, зокрема "Баланс" (Додаток 1) та "Звіт про фінансові результати" (Додаток 2) підприємства. Ці документи АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" стали об'єктом уваги для оцінки їхньої фінансової стійкості та ефективності. Отримані дані дозволили здійснити комплексний аналіз фінансового стану філії. Результати оцінки стали важливим джерелом інформації для прийняття управлінських рішень та визначення стратегій подальшого розвитку підприємства.

Аналіз динаміки складу та структури джерел власних та залучених коштів відображений у формі 1 "Баланс". Він включає дві основні складові:

аналіз складу та структури джерел коштів (пасиву) та аналіз складу та структури активу балансу. З таблиці 2.1 видно, що відбувається скорочення джерел формування майна підприємства у 2019 р. на 1855 тис. грн (2,89%), що обумовлено наявністю непокритого збитку. Непокритий збиток у 2019 р. збільшився на 3631 тис. грн (36,25%) та відбулося збільшення поточних зобов'язань та забезпечень на 1776 тис. грн (5,88%)

Таблиця 2.1 - Аналіз складу та структури джерел коштів АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Джерела коштів	2018 рік		2019 рік		2020 рік		2021 рік		2022 рік		Відхилення									
											2019/2018 pp		2020/2019 pp		2021/2020		2022/2021		2022/2018	
	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%
I. Власний капітал																				
Капітал у дооцінках	41987	67,55	41987	69,63	41987	69,25	33523	52,34	33523	49,70	0	0,00	0	0,00	-8464	-20,16	0	0	-8464	-20,16
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	-10016	-16,11	-13647	-22,63	-21024	-34,68	-13337	-20,82	-7710	-11,43	-3631	36,25	-7377	54,06	7687	-36,56	5627	-42,19	2306	-23,02
Усього за розділом I	31 971	51,43	28 340	47,00	20 963	34,58	20 186	31,52	25 813	38,27	-3 631	-11,36	-7 377	-26,03	-777	-3,71	5627	27,88	-6158	-19,26
II. Поточні зобов'язання і забезпечення																				
Поточна кредиторська заборгованість за:																				
товари, роботи, послуги	26	0,04	12	0,02	7	0,01	34	0,05	25	0,04	-14	-53,85	-5	-41,67	27	385,71	-9	-26,47	-1	-3,85
розрахунками з бюджетом	6	0,01	6	0,01	3	0,00	49	0,08	45	0,07	0	0,00	-3	-50,00	46	1533,33	-4	-8,16	39	650,00
розрахунками з оплати праці	0	0,00	2	0,00	0	0,00	801	1,25	628	0,93	2	0,00	-2	-100,00	801	0,00	-173	-21,60	628	0,00
за одержаними авансами	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,00	1	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,00	0	0,00	1	0,00
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніми розрахунками	29581	47,59	31306	51,91	38853	64,09	42974	67,10	40939	60,69	1725	5,83	7547	24,11	4121	10,61	-2035	-4,74	11358	38,40
Поточні забезпечення	535	0,86	597	0,99	771	1,27	0	0,00	0	0,00	62	11,59	174	29,15	-771	-100,00	0	0,00	-535	-100,00
Інші поточні зобов'язання	40	0,06	41	0,07	30	0,05	1	0,00	0	0,00	1	2,50	-11	-26,83	-29	-96,67	-1	-100,00	-40	-100,00
Усього за розділом II	30 188	48,57	31 964	53,00	39 664	65,42	43 860	68,48	41 638	61,73	1 776	5,88	7 700	24,09	4196	10,58	-2222	-5,07	11450	37,93
Баланс	62 159	100	60 304	100	60 627	100	64 046	100,00	67 451	100,00	-1 855	-2,98	323	0,54	3419	5,64	3405	5,32	5292	8,51

У 2020 р. бачимо збільшення джерел формування майна на 323 тис. грн (0,54%) за рахунок значного збільшення поточних зобов'язань та забезпечень на 7700 тис. грн (24,09%) при наявному непокритому збитку, який зріс на 7377 тис. грн. У 2021 році відбулося зменшення непокритого збитку на 7687 тис. грн, також зменшився капітал у дооцінках на 8464 тис. грн (20,16%), відтак зменшився обсяг власного капіталу на 777 тис. грн (3,71%). Також значно збільшилась поточна кредиторська заборгованість на 4121 тис. грн (10,61%). Відтак, джерела формування майна підприємства збільшились в цілому на 3419 тис. грн (5,64%). У 2022 р. пасиви мали тенденцію до збільшення на 3405 тис. грн (5,32%) за рахунок скорочення непокритого збитку на 56,27 тис. грн (42,19%). Загалом джерела формування майна протягом 2018-2022 рр. зросли на 5292 тис. грн (8,51%) за рахунок зростання поточної кредиторської заборгованості на 11450 тис. грн (37,93%). В період 2018-2022 рр. відбулося зростання обсягів джерел коштів. Підприємство збільшило власний капітал за рахунок поступового зменшення непокритого збитку, при цьому одночасно отримало більше короткострокових зобов'язань та забезпечень у вигляді кредиторської заборгованості за розрахунками з оплати праці та поточної кредиторської заборгованості із внутрішніми розрахунками.

Далі проведемо оцінку активів АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78". Це дасть можливість проаналізувати зміни всього майна філії. Отже, зміни в активі балансу за 2018-2022 роки і відповідно розрахунки, що відображають динаміку та структуру активу балансу філії представлені у таблиці 2.2. Склад та структуру активу балансу АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» показав наступне: - загальна вартість майна у 2019 р. зменшилась на 1855 тис. грн (2,98%). У складі майна необоротні активи скоротились на 1554 тис. грн., за рахунок зменшення основних засобів на 1553 тис. грн (2,26%), оборотні активи скоротились на 301 тис. грн. за рахунок зменшення запасів на 74 тис. грн (5,73%), дебіторської заборгованості - на 220 тис. грн, інших оборотних активів – на 43 тис. грн (75,44%). У 2020 р. загальна вартість майна збільшилась на 323 тис. грн (0,54%). У складі майна необоротні активи скоротились на 1500 тис. грн. (2,57%), за рахунок зменшення основних засобів на 1500 тис. грн. (2,6%), оборотні активи зросли на 1823 тис. грн. (96,71%) за рахунок значного збільшення витрат майбутніх періодів на 2114 тис. грн.

Таблиця 2.2 - Аналіз складу та структури активу балансу АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Розміщення майна	2018 рік		2019 рік		2020 рік		2021 рік		2022 рік		Відхилення									
	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	2019/2018 pp		2020/2019 pp		2021/2020		2022/2021		2022/2018	
I. Необоротні активи																				
Незавершені капітальні інвестиції	690	1,11	689	1,14	689	1,14	689	1,08	689	1,02	-1	-0,14	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-1	-0,14
Основні засоби	59283	95,37	57730	95,73	56230	92,75	54661	85,35	53096	78,72	-1553	-2,62	-1500	-2,60	-1569	-2,79	-1565	-2,86	-6187	-10,44
первісна вартість	62259	100,16	62272	103,26	62339	102,82	62253	97,20	62253	92,29	13	0,02	67	0,11	-86	-0,14	0	0,00	-6	-0,01
знос	2976	4,79	4542	7,53	6109	10,08	7592	11,85	9157	13,58	1566	52,62	1567	34,50	1483	24,28	1565	20,61	6181	207,69
Усього за розділом I	59973	96,48	58419	96,87	56919	93,88	55350	86,42	53785	79,74	-1554	-2,59	-1500	-2,57	-1569	-2,76	-1565	-2,83	-6188	-10,32
II. Оборотні активи										0,00										
Запаси	1292	2,08	1218	2,02	1077	1,78	929	1,45	1769	2,62	-74	-5,73	-141	-11,58	-148	-13,74	840	90,42	477	36,92
Виробничі запаси	1292	2,08	1218	2,02	1077	1,78	929	1,45	1769	2,62	-74	-5,73	-141	-11,58	-148	-13,74	840	90,42	477	36,92
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	371	0,60	197	0,33	92	0,15	7322	11,43	11410	16,92	-174	-46,90	-105	-53,30	7230	7858,70	4088	55,83	11039	2975,47
Дебіторська заборгованість за розрахунками:																				
за виданими авансами	243	0,39	255	0,42	209	0,34	82	0,13	187	0,28	12	4,94	-46	-18,04	-127	-60,77	105	128,05	-56	-23,05
з бюджетом	1	0,00	1	0,00	0	0,00	183	0,29	97	0,14	0	0,00	-1	-100,00	183	0,00	-86	-46,99	96	9600,00
Інша поточна дебіторська заборгованість	55	0,09	9	0,01	4	0,01	3	0,00	1	0,00	-46	-83,64	-5	-55,56	-1	-25,00	-2	-66,67	-54	-98,18
Гроші та їх еквіваленти	36	0,06	45	0,07	48	0,08	47	0,07	47	0,07	9	25,00	3	6,67	-1	-2,08	0	0,00	11	30,56
Рахунки в банках	36	0,06	45	0,07	48	0,08	47	0,07	47	0,07	9	25,00	3	6,67	-1	-2,08	0	0,00	11	30,56
Витрати майбутніх періодів	131	0,21	146	0,24	2260	3,73	130	0,20	155	0,23	15	11,45	2114	1447,95	-2130	-94,25	25	19,23	24	18,32
Інші оборотні активи	57	0,09	14	0,02	18	0,03	0	0,00	0	0,00	-43	-75,44	4	28,57	-18	-100,00	0	0,00	-57	-100,00
Усього за розділом II	2186	3,52	1885	3,13	3708	6,12	8696	13,58	13666	20,26	-301	-13,77	1823	96,71	4988	134,52	4970	57,15	11480	525,16
Баланс	62159	100,00	60304	100,00	60627	100,00	64046	100,00	67451	100,00	-1855	-2,98	323	0,54	3419	5,64	3405	5,32	5292	8,51

У 2021 р. вартість майна збільшилась на 3419 тис. грн. У складі майна прослідковуємо, що необоротні активи скоротились на 1569 тис. грн. (2,76%), за рахунок зменшення основних засобів на 1569 тис. грн (2,79%), оборотні активи збільшились на 4988 тис. грн за рахунок збільшення дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги на 7230 тис. грн та зменшення витрат майбутніх періодів на 2130 тис. грн (94,25%).

У 2022 р. загальна вартість майна збільшилась на 4970 тис. грн за рахунок скорочення необоротних активів на 1565 тис. грн (82,83%) та збільшення оборотних активів на 4970 тис. грн (57,15%). За звітний рік відбулося збільшення дебіторської заборгованості за продукцію, товари, послуги на 4088 тис. грн (55,83%).

За 2018-2022 рр. вартість майна збільшилась на 11480 тис. грн. в результаті зменшення необоротних активів на 6188 тис. грн (10,32) та значного зростання оборотних активів на 11480 тис. грн (525,16%). Це відбулось за рахунок збільшення виробничих запасів, збільшення дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги.

Розподіл коштів між необоротним та оборотним капіталом:

за 2018 р.: 96,48% та 3,52%;

за 2019 р.: 96,87% та 3,13%;

за 2020 рік – 93,88% та 6,12%;

за 2021 рік – 86,42% та 13,58%;

за 2022 рік – 79,74% та 20,26%.

Відтак можна побачити, що структура активу балансу характеризується переважанням необоротних активів, частка яких у період 2018-2022 рр. зменшується.

Частка дебіторської заборгованості в структурі оборотних активів: складала:

- у 2018 р.: $(670 : 2186) \times 100 = 60,64\%$;

- у 2019 р.: $(462 : 1885) \times 100 = 24,50\%$;

- у 2020 р.: $(305 : 3708) \times 100 = 8,23\%$;

- у 2021 р.: $(7590 : 8696) \times 100 = 87,28\%$;

- у 2022 р.: $(11695 : 13666) \times 100 = 85,58\%$.

Усі розрахунки надають переконливі дані щодо покращення фінансового стану підприємства. Це виявляється у зростанні власного капіталу та частки основних засобів, спрямованих на розширення основної діяльності підприємства. Такі тенденції свідчать про стабільний розвиток АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" та вказують на позитивні зрушення в економічному плані.

Аналіз ліквідності та платоспроможності

Для проведення аналізу фінансового стану підприємства важливо враховувати його ліквідність та платоспроможність. Для досягнення цього мети необхідно систематизувати активи та пасиви, а також розрахувати відносні показники ліквідності.

Аналіз ліквідності балансу включає порівняння коштів, розподілених по активам залежно від ступеня ліквідності, з короткостроковими зобов'язаннями на пасиві, які відображають ступінь терміновості їх погашення. Для досягнення цієї мети групи активів підприємства можна поділити залежно від рівня ліквідності, що відображено в Таблиці 2.3.

Таблиця 2.3 - Групування активів АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Розміщення майна	2018 рік		2019 рік		2020 рік		2021 рік		2022 рік	
	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%
Найбільш ліквідні активи А1	36	0,06	45	0,07	48	0,08	47	0,07	47	0,07
Швидко реалізовані активи А2	727	1,17	476	0,79	323	0,53	7590	11,85	11695	17,34
Повільно реалізовані активи А3	1423	2,29	1364	2,26	3337	5,50	1059	1,65	1924	2,85
Важко реалізовані активи А4	59973	96,48	58419	96,87	56919	93,88	55350	86,42	53785	79,74
Всього	62159	100,00	60304	100,00	60627	100,00	64046	100,00	67451	100,00

Отже структура активів АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" має таку картину. У 2018 р. кількість важко реалізованих активів (96,48% від загальної

суми активів) перевищувала інші активи. Частка найбільш ліквідних активів склала 0,06%. Швидко реалізовані та повільно реалізовані активи склали 1,17% та 2,29% відповідно. У 2019 р. питома вага важко реалізованих активів склала 96,87%, що залишилась найбільшою. Відбулось незначне збільшення найбільш ліквідних активів, але їх частка менше 1%. Швидко реалізовані і повільно реалізовані активи скоротились: 0,79% та 2,26% відповідно. У 2020 р. відбулось зростання повільно реалізованих активів (частка 5,5%) за рахунок чого питома вага важко реалізованих активів трохи зменшилась. У 2021 р. важко реалізовані активи зменшились на 1569 тис. грн. (частка 86,42%). Відбулось зростання швидко реалізованих активів на 7267 тис. грн. (частка 11,85%). У 2022 р. можна побачити найкращу ситуацію у структурі розподілу активів та їх ліквідності (важко реалізовані активи - 79,74%, повільно реалізовані – 2,85%, швидко реалізовані – 17,34%, найбільш ліквідні – 0,07%). Загалом, протягом 2018-2022 рр. структура активів показала: значно перевищують важко реалізовані активи із незначним зменшенням їх вартості, проте порівняння 2018 та 2022 рр. показує поступове зниження їх частки в загальній структурі майна підприємства.

Отримані дані вказують на недостатню ліквідність балансу. Іншими словами, в структурі активів відбувається поступовий зсув, який виявляється у зменшенні частки важко реалізованих активів та одночасному збільшенні швидко реалізованих активів. Зазначено, що підприємство втрачає свою зацікавленість в необоротних активах, зокрема в основних засобах. Замість цього, набуває активів, які можна швидко реалізувати. Цей процес супроводжується зменшенням долі основних засобів та зростанням дебіторської заборгованості.

Групування зобов'язань АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" за строками їх погашення представлено у таблиці 2.4.

Таблиця 2.4 - Групування зобов'язань АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Групи	2018 рік		2019 рік		2020 рік		2021 рік		2022 рік	
	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%
Найбільш термінові П1	30188	48,57	31964	53,00	39664	65,42	43860	68,48	41638	61,73
Короткострокові П2	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Довгострокові П3	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Постійні П4	31971	51,43	28340	47,00	20963	34,58	20186	31,52	25813	38,27
Всього	62159	100,00	60304	100,00	60627	100,00	64046	100,00	67451	100,00

У 2018-2022 рр. на АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" були відсутні короткострокові зобов'язання у вигляді короткострокових кредитів та позик банку та довгострокові зобов'язання у вигляді довгострокових зобов'язань та забезпечень. Найбільш термінові зобов'язання включають в себе поточну кредиторську заборгованість. Найбільш термінові зобов'язання збільшились на 11450 тис. грн і їх частка зросла і склала 61,73%. Постійні зобов'язання скоротились на 6158 тис. грн., а їх частка у 2022 р. становила 38,27%. Також можна побачити, що протягом 2018-2022 рр. частка найбільш термінових зобов'язань зростала і перевищила питому вагу постійних зобов'язань. Аналіз розрахунків показує, що баланс підприємства не є ліквідним.

Наступним кроком є розрахунок коефіцієнтів ліквідності, зокрема коефіцієнту покриття, коефіцієнту швидкої ліквідності, коефіцієнту абсолютної ліквідності та чистого оборотного капіталу (табл. 2.5).

Таблиця 2.5 - Відносні показники оцінки ліквідності АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Показник	2018	2019	2020	2021	2022	Відхилення				
						2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2018
Коефіцієнт покриття	0,07	0,06	0,09	0,20	0,33	-0,01	0,03	0,10	0,13	0,26
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,03	0,02	0,07	0,18	0,29	-0,01	0,05	0,11	0,11	0,26
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Чистий оборотний капітал (тис. грн)	-28002	-30079	-35956	-35164	-27972	-2077	-5877	792,00	7192,00	30,00

Як бачимо у таблиці 2.5 значення коефіцієнта покриття протягом 2018-2022 рр. знаходиться в межах нижче норми, тобто грошові кошти підприємства не покривають його поточних зобов'язань. На кожную гривню поточних зобов'язань у 2018 р. припадає 0,07 грн. оборотних активів, у 2019 р. – 0,06 грн., у 2020 р. – 0,09 грн., у 2021 р. – 0,2 грн. і у 2022 р. – 0,33 грн.

Значення коефіцієнта швидкої ліквідності у 2018 році становить 0,03, у 2019 р. – 0,02, у 2020 р. – 0,07, у 2021 р. – 0,18, у 2022 – 0,29, що не відповідає нормативному значенню. Це вказує на відсутність можливості повністю погасити поточні зобов'язання АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" за рахунок грошових коштів і очікуваних фінансових надходжень. Отже, у 2022 р. лише 29% поточних зобов'язань могли бути погашені за рахунок очікуваних фінансових надходжень.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності склав 0 протягом всіх років досліджуваного періоду. Це вказує на неспроможність негайно погасити поточну заборгованість за рахунок грошових коштів. Бачимо, що у АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" майже відсутні грошові кошти, в той час, як поточні зобов'язання і забезпечення у 2022 р. склали 43860 тис. грн. Отже, за цим показником, можна говорити про неліквідність, хоча значення відносних показників ліквідності зростають, але всі вони не відповідають нормативним значенням.

Аналіз фінансової стійкості, ділової активності підприємства та оборотності капіталу

Комплексна оцінка фінансової стійкості підприємства проводиться шляхом розрахунку відносних показників (табл. 2.6).

Коефіцієнт платоспроможності показує питому вагу власного капіталу в загальній сумі засобів, авансованих у його діяльність. Значення коефіцієнта платоспроможності скало у 2018 р. – 0,51, у 2019 р. – 0,47, у 2020 р. – 0,35, у 2021 р. – 0,32, у 2022р. – 0,38. Нормативне значення цього показника 0,5, тому можна говорити, що підприємство немає можливості виконувати зовнішні зобов'язання за рахунок власних активів, без залучення позикових джерел.

Таблиця 2.6 - Показники оцінки фінансової стійкості АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Показник	2018	2019	2020	2021	2022	Відхилення				
						2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2018
Власні обігові кошти (тис.грн)	-28002	-30079	-35956	-35164	-27972	-2077	-5877	792	7192	30
Коефіцієнт платоспроможності (автономії)	0,51	0,47	0,35	0,32	0,38	-0,04	-0,12	-0,03	0,07	-0,13
Коефіцієнт фінансової залежності	0,49	0,53	0,65	0,68	0,62	0,04	0,12	0,03	-0,07	0,13
Коефіцієнт фінансування	0,94	1,13	1,89	2,17	1,61	0,18	0,76	0,28	-0,56	0,67
Коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами	-12,81	-15,96	-9,70	-4,04	-2,05	-3,15	6,26	5,65	2,00	10,76
Коефіцієнт маневреності власного оборотного капіталу	-0,88	-1,06	-1,72	-1,74	-1,08	-0,19	-0,65	-0,03	0,66	-0,21
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,49	0,53	0,65	0,68	0,62	0,04	0,12	0,03	-0,07	0,13
Коефіцієнт фінансової стабільності	1,06	0,89	0,53	0,46	0,62	-0,17	-0,36	-0,07	0,16	-0,44

Коефіцієнт фінансової залежності має незначне зростання протягом 2018-2022 рр. Отже, підприємство стає більш залежним від зовнішніх зобов'язань. Коефіцієнт фінансування характеризує залежність підприємства від залучених засобів. На АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" після 2019 р. це значення більше 1, що відповідає нормативному значенню. Незначне перевищення власних коштів над позиковими свідчить про наявність фінансової стійкості підприємства. Коефіцієнт забезпеченість власними оборотними засобами має від'ємне значення, але поступово має тенденцію до збільшення. Протягом 2018-2022 рр. коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами збільшився на 10,76. Коефіцієнт маневреності власного капіталу є від'ємним за рахунок перевищення поточних зобов'язань над оборотними активами. Це вказує на досить низький ступінь мобільності використання власних коштів підприємством.

Коефіцієнт концентрації позикового капіталу характеризує ступінь участі позикового капіталу у формуванні активів. У 2018 р. на 1 гривню сукупних джерел припало 0,49 грн позикового капіталу, у 2019 р. – 0,53 грн., у 2020 р. – 0,65, у 2021 р. – 0,68, у 2022 р. – 0,62. Це вказує на те, що АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" має більше активів, ніж боргів. Загалом можна зробити висновок, що більшість показників знаходяться за межами норми.

Дослідження ефективності основної діяльності підприємства може бути здійснене через аналіз його ділової активності, особливо оборотності фінансових ресурсів. Для отримання комплексної оцінки цієї активності ми використовуємо розрахунок різноманітних відносних показників, які представлені в таблиці 2.7.

Таблиця 2.7 - Показники ділової активності АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Показник	2018	2019	2020	2021	2022	Відхилення				
						2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2018
Коефіцієнт оборотності активів	0,06	0,07	0,02	0,35	0,29	0,02	-0,06	0,33	-0,05	0,24
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	8,11	21,42	11,33	2,97	1,73	13,30	-10,08	-8,37	-1,24	-6,39
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	0,11	0,14	0,03	0,51	0,48	0,02	-0,11	0,48	-0,03	0,36
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,11	0,16	0,05	1,10	0,77	0,05	-0,10	1,05	-0,33	0,66

Проаналізуємо дані таблиці 2.7. Отже, бачимо, що коефіцієнт оборотності активів має досить низьке значення. Цей коефіцієнт характеризує розмір обсягу виручки від реалізації в розрахунку на одну гривню оборотних коштів. Тобто з 1 грн оборотних коштів у 2022 р. виручка склала 0,29 грн. За 2018-2022 рр. значення коефіцієнта зросло на 0,24, що свідчить про незначне збільшення обсягу продажів. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості показує відношення суми дебіторської заборгованості до

величини виручки. Оскільки дебіторська заборгованість зростає швидше, ніж чистий дохід, значення показника протягом 2018-2022 рр. зменшилось на 6,39.

Коефіцієнт кредиторської заборгованості має досить низькі значення, що говорить про перевищення короткострокових боргів підприємства, які зростають з кожним роком, над виручкою.

Оцінити ділову активність підприємства можна за співставленням темпів зміни розміру прибутку, обсягу реалізації та активів. Оптимальним вважається наступне співвідношення, що у світовій практиці отримало назву «золоте правило економіки»:

$$T_{\Pi} > T_P > T_A > 100\% , \quad (2.1)$$

де T_{Π} – темп зростання (зменшення) прибутку;

T_P – темп зростання (зменшення) обсягу реалізації;

T_A – темп зростання (зменшення) вартості активів (валюти балансу).

Для підприємства, що аналізується «золоте правило економіки» буде мати наступний вигляд:

$$624,1\% > -10,8\% < -7,8\% < 100\%$$

Перше співвідношення ($625,1\% > -10,9\%$) показує, що прибуток за 5 років зростав більш високими темпами, в той час як обсяг реалізації продукції зменшувався. В 2022 році підприємство вперше отримало прибутку. На це вплинуло зменшення собівартості продукції майже вдвічі. Друге співвідношення ($-10,8\% < -7,8\%$) свідчить про те, що обсяг продажів зменшувався, і зростав більш низькими темпами, ніж активи (капітал) підприємства, тобто ресурси підприємства використовуються менш ефективно. Третє співвідношення ($-7,8\% < 100\%$) показує, що підприємство скорочує свій загальний потенціал і капітал.

Аналіз майнового стану підприємства

Аналіз майнового стану підприємства включає кілька ключових етапів, спрямованих на докладне вивчення та оцінку його активів. Зокрема, проводиться аналіз складу майна, його структури, а також вивчення джерел формування майнового портфеля. Додатково, розглядаються можливі зміни у складових майна. Нижче представлено таблицю 2.8, яка включає розрахунки

відповідних показників та фінансових коефіцієнтів, що служать основою для аналізу майнового стану підприємства.

Таблиця 2.8 - Показники майнового стану АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Показник	2018	2019	2020	2021	2022	Відхилення				
						2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2018
Валюта балансу (майно підприємства), тис. грн.	62159	60304	60627	64046	67451	-1855	323	3419	3405	5292
Середня величина основних засобів, тис. грн.	59283	58506,5	56980	55445,5	53878,5	-776,5	-1527	-1534,5	-1567	-5404,5
Фондоозброєність, тис.грн. / чол.	859,17	900,10	876,62	894,28	869,01	40,93	-23,48	17,67	-25,27	9,83
Фондовіддача основних фондів	0,06	0,08	0,02	0,41	0,37	0,02	-0,06	0,39	-0,03	0,32
Частка основних засобів в активах	1,00	1,03	1,03	0,97	0,92	0,03	0,00	-0,06	-0,05	-0,08
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,05	0,07	0,10	0,12	0,15	0,03	0,03	0,02	0,03	0,10
Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Коефіцієнт мобільності активів	0,04	0,03	0,07	0,16	0,25	0,00	0,03	0,09	0,10	0,22
Коефіцієнт постійності основних засобів	0,96	0,97	0,94	0,86	0,80	0,00	-0,03	-0,07	-0,07	-0,17
Коефіцієнт співвідношення оборотних і необоротних активів	0,04	0,03	0,07	0,16	0,25	0,00	0,03	0,09	0,10	0,22

Як бачимо з таблиці 2.8 сукупна вартість активів зростає. В період 2018-2022 рр. валюта балансу збільшилась на 5292 тис. грн. Середня величина основних засобів у 2018-2022 рр. зменшилась на 5404,5 тис. грн. Оскільки підприємство не купувало та не оновлювало свої матеріальні активи, протягом всього періоду цей показник постійно зменшувався.

Показник фондоозброєності зріс на 9,83 тис. грн./чол., це демонструє забезпеченість персоналу основними засобами, проте в першу чергу це пов'язано із скороченням кількості персоналу на 10% за 5 років. У 2018 р. на одного працівника припадало 859,17 тис. грн. основних засобів, у 2019 р. – 900,1 тис. грн., у 2020 р. – 876,62 тис. грн., у 2021 р. – 894,28 тис. грн., у 2022 р. – 869,01 тис. грн. Фондовіддача показує ефективність використання основних фондів. Цей показник коливається і є невисоким, оскільки у 2022 р. на 1 грн, вкладену у основні фонди, що використовуються для виробництва продукції

припало 0,37 грн. доходу, отриманого від реалізації цієї продукції. Це на 0,32 грн. більше ніж у 2018 р.

У 2022 р. частка основних засобів в активах становила 92%, що на 8% менше у порівнянні із часткою у 2018 р. Рівень фізичного зносу основних фондів збільшився на 10% за 5 років. Коефіцієнт оновлення становив постійно 0 %, оскільки підприємство не купувало основні фонди та матеріальні активи.

Коефіцієнт мобільності активів знаходився на досить низькому рівні, але поступово має тенденцію до збільшення: у 2018 р. на 1 грн. не обігових коштів припадало 0,04 грн. обігових, у 2019 р. – 0,03 грн., у 2020 р. – 0,07 грн., у 2021 р. – 0,16 грн., у 2022 р. – 0,25 грн.

Можна зробити висновки, що стан майнових показників наразі визначається як досить низький, існують відмітки про невідповідність деяких аспектів, але важливо відзначити, що спостерігається тенденція до покращення. Цей позитивний тренд може визначити подальші покращення у фінансовій діяльності підприємства в майбутньому.

2.3. Економічний аналіз діяльності АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Аналіз прибутковості діяльності підприємства

Аналіз прибутковості проводиться на основі форми 2 «Звіт про фінансові результати» (Додаток 3). Проведемо аналіз доходів, витрат та фінансових результатів (табл. 2.9).

За даними таблиці 2.9: загальна величина чистого доходу зросла на 1088 тис. грн. у 2019 р. порівняно з 2018 р. Це відбулось за рахунок збільшення чистого доходу від реалізації продукції на 968 тис. грн. та інших доходів на 120 тис. грн. При цьому собівартість продукції зменшилась на 3454 тис. грн., а загальні витрати - на 192 тис. грн. Як наслідок, АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" все ще мало збиток, але чистий фінансовий результат загалом зріс на 1280 тис. грн.

Таблиця 2.9 - Аналіз показників доходів, витрат і фінансових результатів
АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Показник	2018	2019	2020	2021	2022	Відхилення				
						2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021	2022/2018
	тис.грн	тис.грн	тис.грн	тис.грн	тис.грн	тис. грн	тис.грн	тис.грн	тис.грн	тис.грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3465	4433	1088	22283	19857	968	-3345	21195	-2426	16392
Інші операційні доходи	69	189	76	68	0	120	-113	-8	-68	-69
Інші фінансові доходи	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Разом чисті доходи	3534	4622	1164	22351	19857	1088	-3458	21187	-2494	16323
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6254	2800	5445	20021	11332	-3454	2645	14576	-8689	5078
Адміністративні витрати	1634	1885	2838	3059	2825	251	953	221	-234	1191
Витрати на збут	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Інші операційні витрати	481	3545	250	48	73	3064	-3295	-202	25	-408
Інші витрати	69	16	8	0	0	-53	-8	-8	0	-69
Разом витрати	8438	8246	8541	23128	14230	-192	295	14587	-8898	5792
Фінансовий результат до оподаткування	-4904	-3624	-7377	-777	5627	1280	-3753	6600	6404	10531
Податок на прибуток	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чистий фінансовий результат	-4904	-3624	-7377	-777	5627	1280	-3753	6600	6404	10531

У 2020 р. відбулося скорочення чистого фінансового результату на 3753 тис. грн. за рахунок зменшення чистого доходу на 3345 тис. грн. У 2021 р. та 2022 р. чистий фінансовий результат збільшився на 6600 тис. грн. та 6404 тис. грн. відповідно. У 2022 р. вперше протягом 2018-2022 рр. філія змогла отримати прибуток за рахунок значного зменшення собівартості продукції. Загалом за 2018-2022 рр. філія змогла збільшити чисті доходи на 16392 тис. грн., собівартість зросла на 5078 тис. грн., це дозволило отримати позитивний чистий фінансовий результат.

Аналіз прибутковості діяльності АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" можна доповнити розрахунком коефіцієнтів приросту валюти балансу, коефіцієнтів виручки від реалізації продукції, коефіцієнтів приросту

прибутку. Ці коефіцієнти також дають змогу зробити загальну оцінку фінансового стану підприємства.

Коефіцієнт (K_b) приросту майна розраховується за формулою:

$$K_b = \frac{B_1 - B_0}{B_0} * 100, \quad (2.2)$$

де B_1 і B_0 - середня величина майна за звітний і попередній періоди.

Коефіцієнт (K_v) приросту виручки від реалізації продукції розраховується:

$$K_v = \frac{V_1 - V_0}{V_0} * 100, \quad (2.3)$$

де V_1 і V_0 - виручка від реалізації продукції за звітний і попередній періоди.

Коефіцієнт (K_{π}) приросту чистого прибутку розраховується:

$$K_{\pi} = \frac{\pi_1 - \pi_0}{\pi_0} * 100, \quad (2.4)$$

де π_1 і π_0 - обсяг чистого прибутку за звітний і попередній періоди.

Протягом досліджуваного періоду для даного підприємства відповідні коефіцієнти становлять:

приріст майна: $K_b = (67451 - 62159) / 62159 * 100 = 8,51\%$

приріст виручки: $K_v = (19857 - 3465) / 3465 * 100 = 473,07\%$

приріст чистого прибутку: $K_{\pi} = (-5627 + 776) / -776 * 100 = 625,13\%$

У 2022 р. коефіцієнт приросту виручки від реалізації більший за коефіцієнт приросту майна, то це вказує на покращення ситуації з коштами на підприємстві порівняно із 2018 р. За рахунок того, що чистий фінансовий результат зростав більшими темпами, ніж виручка, коефіцієнт приросту чистого прибутку перевищує приріст доходу.

Аналіз прибутковості діяльності підприємства включає в себе дослідження показників рентабельності. Рентабельність – це відносний

показник, що порівнює одержаний ефект з витратами або ресурсами, використаними для його досягнення. Аналіз рентабельності здійснюється за системою показників, які характеризують окремі сторони господарської діяльності (табл. 2.10).

Таблиця 2.10 - Показники рентабельності АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Показник	2018	2019	2020	2021	2022	Відхилення				
						2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2018
Коефіцієнт рентабельності активів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,08	0,08
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,22
Коефіцієнт рентабельності виробничих фондів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,09	0,09
Коефіцієнт рентабельності продажів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,00	0,28	0,28
Коефіцієнт рентабельності реалізації продукції	0,05	0,72	0,02	0,00	0,40	0,66	-0,70	-0,02	0,40	0,35
Коефіцієнт рентабельності витрат	-0,56	-0,05	-0,87	0,05	0,08	0,51	-0,81	0,92	0,03	0,64

Як видно, АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" не мало чистого прибутку протягом 2018-2021 рр., відтак показники рентабельності мають нульове значення. У 2022 р. показники рентабельності є досить низькими. Це пояснюється тим, що чистий фінансовий результат зростає невисокими темпами порівняно з майном підприємства та власним капіталом.

Отже, протягом 2018-2022 рр. бачимо зростання чистого доходу на 10531 тис. грн. Відбулось зростання сукупних витрат на 5792 тис. грн. Оскільки темпи росту доходу та темпи росу витрат відрізнялись протягом 5 років, філія у 2018 р. отримала збиток в розмірі 4904 тис. грн., у 2019 р. – збиток 3624 тис. грн., у 2020 р. - збиток 7377 тис. грн, у 2021 р. – збиток 777 тис. грн. та у 2022 р. – прибуток 5627 тис. грн.

Розрахунок точки беззбитковості і запасу фінансової стійкості

Для розрахунку беззбитковості необхідно врахувати всі витрати підприємства. Структура витрат філії представлена у таблиці 2.11.

Таблиця 2.11 - Аналіз складу та структури операційних витрат АТ "ДПЗКУ"
"Хлібна база № 78"

Назва статті	2018 рік		2019 рік		2020 рік		2021 рік		2022 рік		Відхилення				
	2019/		2020/		2021/		2022/		2022/		2018/	2020/	2021/	2022/	2022/
	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	тис.грн	%	2018	2019	2020	2021	2018
Матеріальні затрати	2081	24,9	1723	20,9	617	7,2	10095	43,6	3722	26,2	-358	-1106	9478	-6373	1641
Витрати на оплату праці	3202	38,3	3073	37,3	4778	56,0	6844	29,6	6186	43,5	-129	1705	2066	-658	2984
Відрахування на соціальні заходи	711	8,5	665	8,1	1017	11,9	1506	6,5	1346	9,5	-46	352	489	-160	635
Амортизація	1153	13,8	913	11,1	1136	13,3	1483	6,4	1427	10,0	-240	223	347	-56	274
Інші операційні витрати	1222	14,6	1856	22,6	985	11,5	3200	13,8	1549	10,9	634	-871	2215	-1651	327
Разом	8369	100,0	8230	100,0	8533	100,0	23128	100,0	14230	100,0	-139	303	14595	-8898	5861

У таблиці 2.11 отримаємо такі результати: у 2022 р. порівняно із 2018 р. операційні витрати зросли на 5861 тис. грн. Це відбулось за рахунок зростання матеріальних витрат на 1641 тис. грн, витрат на оплату праці на 2984 тис. грн., відрахувань на соціальні заходи – 635 тис. грн., амортизаційних відрахувань – 274 тис. грн, інших операційних витрат на 327 тис. грн. Найбільшу частку у загальній структурі займають матеріальні затрати – 26,2% та витрати на оплату праці – 43,5%. Це пояснюється зростанням цін, інфляцією та зростанням заробітної плати.

Індекси зміни витрат на виробництво продукції за економічними елементами у 2018–2022 рр. відображено у таблиці 2.12.

Таблиця 2.12 - Індекси зміни витрат АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78"

Елементи витрат	2019 р. до 2018 р.	2020 р. до 2019 р.	2021 р. до 2020 р.	2022 р. до 2021 р.	2022 р. до 2018 р.
Матеріальні затрати	0,828	0,358	16,361	0,369	1,789
Витрати на оплату праці	0,960	1,555	1,432	0,904	1,932
Відрахування на соціальні заходи	0,935	1,529	1,481	0,894	1,893
Амортизація	0,792	1,244	1,305	0,962	1,238
Інші операційні витрати	1,519	0,531	3,249	0,484	1,268
Разом	0,983	1,037	2,710	0,615	1,700

Протягом 2018-2022 рр. як бачимо, існує тенденція до збільшення постійних витрат, зокрема у першу чергу це пов'язано зі зростанням витрат на оплату праці та відрахувань на соціальні заходи вдвічі.

Термін "точка беззбитковості" визначає обсяг діяльності, при якому виручка від реалізації продукції (робіт, послуг) дорівнює сукупним витратам підприємства. Іншими словами, це той рівень продажу, при якому підприємство не отримує ані прибутку, ані збитків. Запас фінансової стійкості слугує важливим показником, що визначає максимально припустимий відсоток зниження фактичного операційного доходу, при якому операційна діяльність залишається беззбитковою. Високе значення цього показника свідчить про те, що підприємство є фінансово стійким. Основна ідея полягає в тому, що чим вище запас фінансової стійкості, тим надійніше і стійкіше може бути фінансове положення підприємства.

У таблиці 2.13 представлений розрахунок беззбиткового обсягу продажу і зону безпечності АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" у 2022 р.

Таблиця 2.13 - Розрахунок точки беззбитковості та запасу фінансової стійкості АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»

Показник	Розрахунок	Значення
Виручка, тис.грн	ф2.p2000	19857
Собівартість реалізованої продукції, тис.грн	ф2.p2050	11332
Валовий прибуток, тис.грн	ф2.p2090	8525
Змінні витрати, тис.грн	Питома вага змінних витрат × ф2.p2050	3626
Постійні витрати, тис.грн	Питома вага постійних витрат × ф2.p2050	7706
Сума маржинального доходу	ф2.p2090+постійні витрати	16231
Частка маржинального доходу у виручці	Маржинальний дохід/ ф2.p2000	0,82
Точка беззбитковості	Постійні витрати/ Частка маржинального доходу у виручці	9398
Запас фінансової стійкості	(ф2.p2000- Точка беззбитковості)/ ф2.p2000×1000	52%

Отже, мінімальний обсяг виробництва, за яким рентабельність буде дорівнювати нулю для АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» складає 9398 тис.

грн. як зображено на рис. 2.4., а зона безпечності становить 52%, що є високим показником.

Для того щоб графічно представити точку беззбитковості нам необхідні наступні дані: постійні і змінні витрати підприємства, виручка. Постійні витрати (FC) – це витрати, які не залежать від обсягів виробництва і реалізації (наприклад, оренда офісу, заробітна плата управлінського персоналу, та ін.). Змінні витрати (VC) – це витрати, безпосередньо залежать від обсягів виробництва і реалізації (витрати на сировину і матеріали, зарплата виробничих працівників, комерційної служби, транспортні витрати і т.д.). Загальні витрати (TC) – це сума постійних і змінних витрат. Виручка (B) – це грошові кошти отримані підприємством від виробництва і реалізації певних обсягів продукції за конкретний період часу.

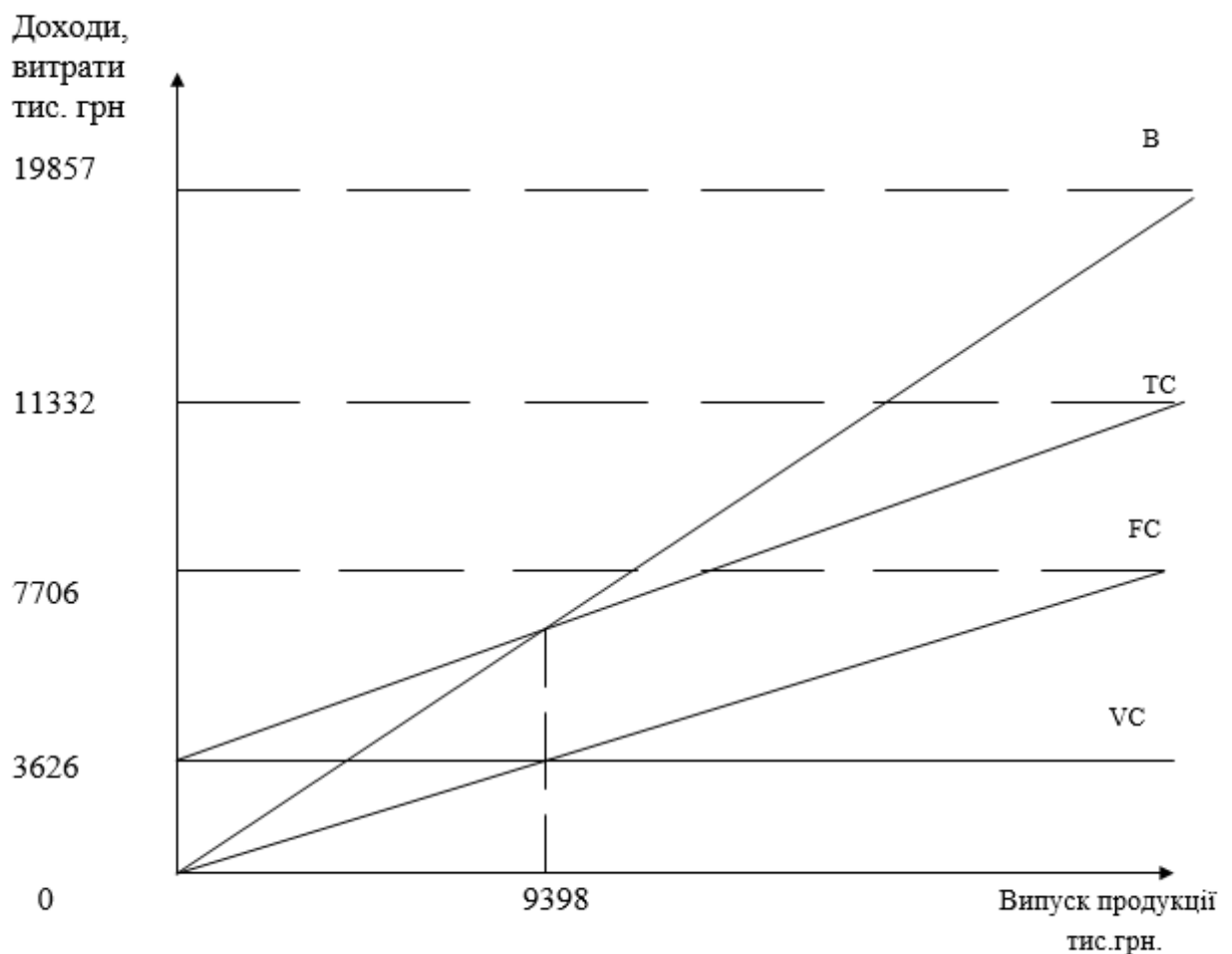


Рисунок 2.4 - Точка беззбитковості для філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»

На рисунку 2.4 відображена залежність обсягу виробленої та реалізованої продукції, а також виручки, отриманої від реалізації даного обсягу продукції в грошовому виразі. Точка перетину прямої, що відображає виручку і прямої, що відбиває загальні витрати і буде точкою беззбитковості. Отже, на філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» відбувається зростання витрат. Більше 43% складають витрати на оплату праці, 26% - матеріальні витрати. Це пояснюється незначними затратами матеріальних ресурсів на процес виробництва, оскільки філія займається трудомісткою сільськогосподарською діяльністю. Розрахунок точки беззбитковості показав, що станом на 2022 р. при обсягах виробництва 19857 тис. грн., критичним є обсяг в 9398 тис. грн. Відтак, запас фінансової стійкості складає 52%.

3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Загальні рекомендації щодо покращення фінансового стану філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»

З метою стабілізації та покращення фінансового стану підприємства важливо розглядати кілька ключових аспектів. Перш за все, необхідно створити оптимальну структуру капіталу, мінімізувати ризики та забезпечити необхідний рівень платоспроможності, ліквідності та рентабельності. Крім того, важливо мати можливість здійснювати розширене відтворення на власній фінансовій основі. Ми пропонуємо загальний порядок дій, спрямований на підтримку фінансового стану філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» на необхідному рівні, як це представлено на Рис. 3.1.

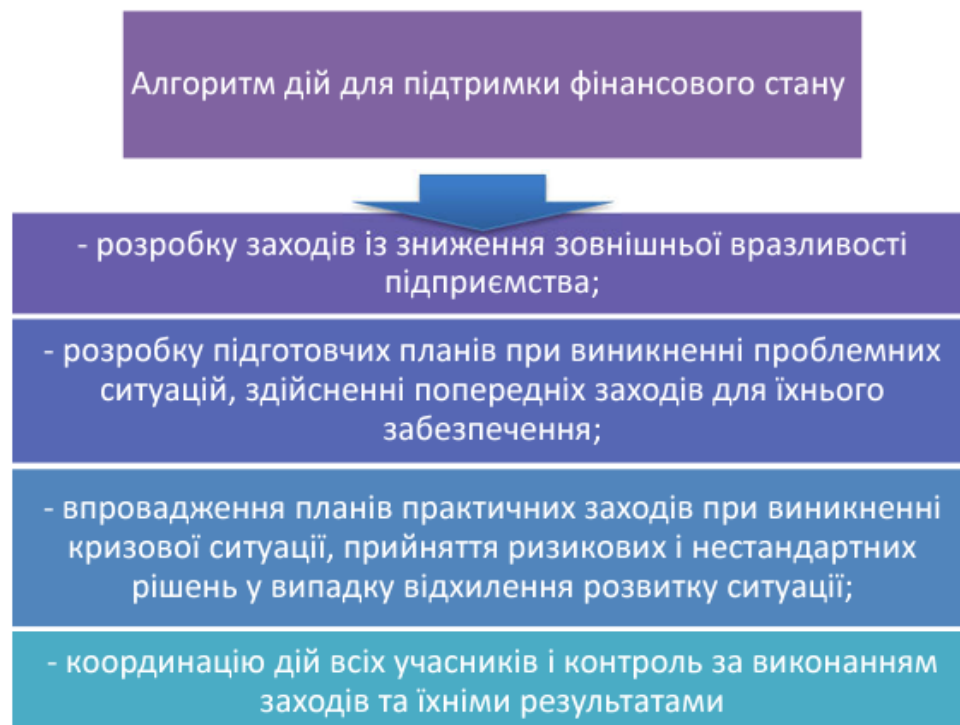


Рисунок 3.1 - Алгоритм дій для підтримки фінансового стану філії АТ
«ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»

*Авторська розробка

Для забезпечення стійкого фінансового стану необхідно систематично проводити діагностику та оцінку фінансів. Це включає періодичний перегляд

напрямків розвитку з метою вчасного виявлення проблем, факторів впливу та прийняття заходів для запобігання поширенню негативних тенденцій у фінансовій діяльності підприємства. Важливо зауважити, що не існує уніфікованої системи для покращення фінансового стану. Розробка системи заходів базується на результатах діагностики.

Проаналізувавши фінансові результати філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» за 2018-2022 рр. ми прийшли до таких висновків і відповідних рекомендацій:

I. На підприємстві загалом джерела формування майна протягом 2018-2022 рр. зросли на 5292 тис. грн (8,51%) за рахунок зростання поточної кредиторської заборгованості на 11450 тис. грн (37,93%). В період 2018-2022 рр. відбулося зростання обсягів джерел коштів. Підприємство збільшило власний капітал за рахунок поступового зменшення непокритого збитку, при цьому одночасно отримало більше короткострокових зобов'язань та забезпечень у вигляді кредиторської заборгованості за розрахунками з оплати праці та поточної кредиторської заборгованості із внутрішніми розрахунками.

У даній ситуації керівництву підприємства слід провести ретельний аналіз фінансового стану та прийняти відповідні рішення для ефективного управління фінансами. Ось кілька кроків, які може вжити керівництво:

1. Аналіз причин зростання поточної кредиторської заборгованості:
 - Визначити причини зростання поточної кредиторської заборгованості на 37,93% протягом 2018-2022 років.
 - Визначити, чи це зростання є результатом збільшення обсягів закупівель, витрат чи інших факторів.
 - Оцінити, чи це збільшення є сталим і як його можна оптимізувати.
2. Оцінка збільшення обсягів джерел коштів:
 - Визначити, які конкретно джерела коштів зросли протягом зазначеного періоду.
 - Оцінити, як це зростання впливає на фінансовий стан підприємства.

- Розглянути можливості оптимізації та ефективного використання цих ресурсів.

3. Оцінка змін власного капіталу:

- Розібратися в причинах поступового зменшення непокритого збитку та визначити, чому це сталося.

- З'ясувати, як це впливає на структуру власного капіталу та фінансову стійкість підприємства.

4. Оптимізація короткострокових зобов'язань:

- Розглянути можливості оптимізації короткострокових зобов'язань для зменшення ризику.

- Визначити стратегії оптимізації робочого капіталу та збільшення ефективності оплати праці та інших зобов'язань.

5. Управління забезпеченнями:

- Оцінити стан забезпечень у вигляді кредиторської заборгованості із внутрішніми розрахунками.

- Розглянути можливості оптимізації цих забезпечень та уникнення можливих проблем.

6. Розробка стратегій фінансового управління:

- Розробити стратегії для покращення фінансового стану підприємства.
- Визначити міри для збереження фінансової стійкості та забезпечення сталого росту.

7. Комунікація зі зацікавленими сторонами:

- Інформувати акціонерів, кредиторів і інших зацікавлених сторін про здоров'я фінансів підприємства та прийняті заходи.

Важливо враховувати умови війни в Україні та особливості фінансового становища АТ «ДПЗКУ» в цілому при прийнятті рішень та розробці стратегій для філії.

II. Склад та структуру активу балансу АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» показав наступне: За 2018-2022 рр. вартість майна збільшилась на 11480 тис. грн. в результаті зменшення необоротних активів на 6188 тис. грн (10,32) та

значного зростання оборотних активів на 11480 тис. грн (525,16%). Це відбулось за рахунок збільшення виробничих запасів, збільшення дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги. Розподіл коштів між необоротним та оборотним капіталом: за 2018 р.: 96,48% та 3,52%; за 2019 р.: 96,87% та 3,13%; за 2020 рік – 93,88% та 6,12%; за 2021 рік – 86,42% та 13,58%; за 2022 рік – 79,74% та 20,26%. Відтак можна побачити, що структура активу балансу характеризується переважанням необоротних активів, частка яких у період 2018-2022 рр. зменшується. Частка дебіторської заборгованості в структурі оборотних активів: складала: у 2018 р.: 60,64%; у 2019 р.: 24,50%; у 2020 р.: 8,23%; у 2021 р.: 87,28%; у 2022 р.: 85,58%. Усі розрахунки надають переконливі дані щодо покращення фінансового стану підприємства. Це виявляється у зростанні власного капіталу та частки основних засобів, спрямованих на розширення основної діяльності підприємства. Такі тенденції свідчать про стабільний розвиток АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" та вказують на позитивні зрушення в економічному плані.

Однак, для забезпечення сталого розвитку та утримання позитивних тенденцій, можна врахувати кілька порад:

1. Аналіз ефективності управління активами:
 - Поглиблений аналіз необоротних та оборотних активів допоможе зрозуміти, як ефективно вони використовуються у виробництві.
 - Оцінити, чи необоротні активи оптимально розподілені для підтримки основної діяльності підприємства.
2. Управління запасами:
 - Зрозуміти причини збільшення виробничих запасів і визначте, чи є це обґрунтованим з точки зору виробництва та вимог ринку.
 - Оптимізувати управління запасами для зменшення затрат та підтримки ефективного виробництва.
3. Керування дебіторською заборгованістю:
 - Збільшення дебіторської заборгованості може бути позитивним знаком, але важливо виявити причини і впевнитися, що це не призводить до проблем зі сплатою.

- Підтримувати ефективну систему керування дебіторською заборгованістю для зменшення ризиків неплатоспроможності.

4. Стабільна фінансова стратегія:

- Врахувати можливість розробки стабільної фінансової стратегії для збереження позитивних тенденцій.

- Розглянути можливості для розвитку диверсифікації джерел фінансування та ризикового управління.

5. Моніторинг структури активів:

- Продовжувати вивчати структуру активів та її зміни з часом, виокремлюючи ключові показники.

- Реагувати на зміни, щоб пристосовувати стратегію управління активами до змін в економічному середовищі.

6. Залучення та розвиток кадрів:

- Забезпечити, щоб персонал був добре підготовлений і мав необхідні навички для ефективного управління ресурсами та процесами підприємства.

7. Збереження фінансової прозорості:

- Підтримувати високий рівень фінансової прозорості для всіх зацікавлених сторін, що сприятиме довірі та може полегшити залучення капіталу.

Проводження систематичного моніторингу та реагування на зміни допоможе підприємству утримати позитивну тенденцію розвитку в майбутньому.

Структура активів АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" має таку картину. Загалом, протягом 2018-2022 рр. структура активів показала: значно перевищують важко реалізовані активи із незначним зменшенням їх вартості, проте порівняння 2018 та 2022 рр. показує поступове зниження їх частки в загальній структурі майна підприємства. Отримані дані вказують на недостатню ліквідність балансу. Іншими словами, в структурі активів відбувається поступовий зсув, який виявляється у зменшенні частки важко реалізованих активів та одночасному збільшенні швидко реалізованих активів. Зазначено, що підприємство втрачає свою зацікавленість в необоротних

активах, зокрема в основних засобах. Замість цього, набуває активів, які можна швидко реалізувати. Цей процес супроводжується зменшенням долі основних засобів та зростанням дебіторської заборгованості.

Для поліпшення ситуації на підприємстві "Хлібна база № 78" можна розглянути кілька можливих заходів:

1. Аналіз і управління портфелем активів:

- Провести детальний аналіз кожного виду активів, щоб з'ясувати, чому зменшується частка важко реалізованих активів.

- Оцінити ефективність і рентабельність кожного активу.
- Розглянути можливість збереження та оптимізації необоротних активів, якщо вони є ключовими для довгострокового розвитку.

2. Управління ліквідністю:

- Розглянути можливості для покращення ліквідності балансу.
- Оптимізувати дебіторську заборгованість та вжити заходів для швидшого її погашення.

- Приділити увагу управлінню оборотним капіталом.

3. Стратегія управління активами:

- Розробити стратегію управління активами, яка враховуватиме баланс між ліквідністю та довгостроковими інвестиціями.

- Визначити оптимальний баланс між швидко реалізованими та важко реалізованими активами в контексті стратегії розвитку підприємства.

4. Оптимізація дебіторської заборгованості:

- Впровадити ефективну систему кредитного управління та моніторингу дебіторської заборгованості.

- Зменшити терміни погашення боргів, щоб покращити оборотність коштів.

5. Участь у неперервному аналізі та корекції стратегії:

- Встановити систему регулярного аналізу фінансових показників та коригування стратегії управління активами відповідно до змін на ринку та умов діяльності.

6. Залучення фахівців:

- Вивчити можливість залучення фахівців з фінансів та стратегічного управління для оптимізації структури активів та розробки ефективної стратегії розвитку.

Ці заходи можуть допомогти збалансувати структуру активів, покращити ліквідність та зберегти довгострокову стійкість підприємства. Важливо проводити ці заходи систематично та враховувати зміни в економічному середовищі.

IV. Комплексна оцінка фінансової стійкості підприємства показала наступне. Значення коефіцієнта платоспроможності скало у 2018 р. – 0,51, у 2019 р. – 0,47, у 2020 р. – 0,35, у 2021 р. – 0,32, у 2022р. – 0,38. Нормативне значення цього показника 0,5, тому можна говорити, що підприємство немає можливості виконувати зовнішні зобов'язання за рахунок власних активів, без залучення позикових джерел.

Зниження коефіцієнта платоспроможності може свідчити про проблеми у фінансовому стані підприємства. Для покращення цієї ситуації підприємство може розглядати різні стратегії і заходи. Ось деякі можливі кроки:

1. Оптимізація оборотних коштів:

- Збільшення оборотності запасів та збільшення швидкості реалізації товарів або послуг може допомогти покращити ліквідність.

- Ефективне управління запасами та оборотними коштами може допомогти скоротити час, протягом якого гроші перебувають у "замороженому" стані.

2. Зниження заборгованостей та кредитів:

- Працювати над зменшенням заборгованостей перед постачальниками та іншими кредиторами.

- Розгляньте можливість перегляду умов кредитів та розстрочення платежів.

3. Ефективне управління витратами:

- Аналізувати всі витрати підприємства та знаходити можливості для їх скорочення.

- Зосередитись на витратах, які не приносять додаткової вартості або не є стратегічно важливими.

4. Залучення додаткового капіталу:

- Розглянути можливість залучення додаткового капіталу через емісію акцій або залучення позик.

- Оцінити вартість та умови фінансування, щоб знайти найвигідніші умови.

5. Стратегічне планування:

- Розробити стратегічний план для покращення фінансової стійкості та платоспроможності на майбутнє.

- Визначити ключові сфери, де можна вдосконалити ефективність та забезпечити сталіший потік грошей.

6. Комунікація з кредиторами:

- У разі виникнення труднощів в погашенні зобов'язань, важливо вести активну комунікацію з кредиторами. Домовленості про розстрочення або перегляд умов можуть допомогти у вирішенні проблем.

7. Фінансовий аудит:

- Проведення фінансового аудиту може виявити основні проблеми та дати рекомендації щодо вдосконалення фінансового управління.

Необхідно ретельно вивчити конкретні обставини підприємства та скористатися консультацією фахівців для розробки індивідуального плану виходу з фінансових труднощів.

V. Коефіцієнт фінансової залежності має незначне зростання протягом 2018-2022 рр. Отже, підприємство стає більш залежним від зовнішніх зобов'язань. Коефіцієнт фінансування характеризує залежність підприємства від залучених засобів. На АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" після 2019 р. це значення більше 1, що відповідає нормативному значенню. Незначне перевищення власних коштів над позиковими свідчить про наявність

фінансової стійкості підприємства. Коефіцієнт забезпеченість власними оборотними засобами має від'ємне значення, але поступово має тенденцію до збільшення. Протягом 2018-2022 рр. коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами збільшився на 10,76. Коефіцієнт маневреності власного капіталу є від'ємним за рахунок перевищення поточних зобов'язань над оборотними активами. Це вказує на досить низький ступінь мобільності використання власних коштів підприємством. Коефіцієнт концентрації позикового капіталу: у 2018 р. на 1 гривню сукупних джерел припало 0,49 грн позикового капіталу, у 2019 р. – 0,53 грн., у 2020 р. – 0,65, у 2021 р. – 0,68, у 2022 р. – 0,62. Це вказує на те, що АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" має більше активів, ніж боргів. Загалом можна зробити висновок, що більшість показників знаходяться за межами норми.

Аналіз фінансових показників вказує на деякі проблеми та можливості для покращення фінансового стану підприємства "Хлібна база № 78". Нижче наведено кілька рекомендацій:

1. Зменшення фінансової залежності:

- Розглянути можливості зменшення залежності від зовнішніх зобов'язань. Це може включати ефективне управління оборотним та сталим капіталом та раціоналізацію витрат.

2. Оптимізація структури фінансування:

- Вивчити можливості реструктуризації фінансування для зменшення коефіцієнта фінансування та підвищення власних коштів. Можливо, варто розглянути емісію акцій чи інші джерела власного капіталу.

2. Підвищення фінансової стійкості:

- Збільшити увагу до підтримання фінансової стійкості. Розгляньте можливості збільшення власних коштів та раціоналізації зобов'язань.

3. Оптимізація управління оборотними активами:

- Працювати над оптимізацією управління оборотними активами для зменшення від'ємного значення коефіцієнта забезпеченості власними

оборотними засобами. Це може включати ефективне управління запасами, дебіторською заборгованістю та платіжними зобов'язаннями.

4. Підвищення маневреності використання власних коштів:

- Розглянути можливості для покращення маневреності використання власних коштів, зокрема шляхом зменшення поточних зобов'язань.

5. Моніторинг коефіцієнта концентрації позикового капіталу:

- Тримати під контролем коефіцієнт концентрації позикового капіталу та розгляньте можливості для диверсифікації джерел фінансування.

6. Ефективне управління активами та пасивами:

- Посилити увагу на ефективне управління активами та пасивами для забезпечення оптимальної структури балансу.

7. Постійний моніторинг та аналіз:

- Встановити систему постійного моніторингу фінансових показників та аналізу їхніх змін для своєчасного виявлення проблем та прийняття коригуючих заходів.

VI. Коефіцієнт оборотності активів має досить низьке значення. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості: оскільки дебіторська заборгованість зростає швидше, ніж чистий дохід, значення показника протягом 2018-2022 рр. зменшилось на 6,39. Коефіцієнт кредиторської заборгованості має досить низькі значення, що говорить про перевищення короткострокових боргів підприємства, які зростають з кожним роком, над виручкою.

Для поліпшення ситуації вам може знадобитися вжити наступні заходи:

1. Ефективне управління дебіторською заборгованістю:

- Зменшення строків кредиту, наданих покупцям.
- Запровадження системи зниження ризику дебіторської заборгованості (наприклад, аналіз кредитоспроможності покупців).

- Активне виведення заборгованості.

2. Ефективне управління кредиторською заборгованістю:

- Перегляд умов платежів із постачальниками для збільшення строків кредиту.

- Робота над покращенням відносин із постачальниками для отримання більших термінів оплати.

3. Оптимізація структури капіталу:

- Розгляд можливостей залучення додаткового капіталу або рефінансування з метою зниження короткострокових боргів.

- Перегляд стратегії фінансування та розгляд можливостей зменшення фінансового ризику.

4. Ефективне управління запасами:

- Мінімізація запасів, щоб зменшити надмірне зв'язування оборотного капіталу.

- Використання технологій та систем управління запасами для точного прогнозування та управління запасами.

5. Фінансова аналітика та планування:

- Систематичний аналіз фінансової продуктивності та управління фінансовим плануванням.

- Розробка і впровадження стратегій для покращення фінансових показників.

6. Ефективне управління ризиками:

- Вивчення та управління фінансовими ризиками, пов'язаними з коливаннями валютних курсів, процентними ставками тощо.

7. Контроль і звітність:

- Забезпечення систематичного контролю над фінансовою діяльністю та вчасного звітування.

VII. В період 2018-2022 рр. валюта балансу збільшилась на 5292 тис. грн. Середня величина основних засобів у 2018-2022 рр. зменшилась на 5404,5 тис. грн. Оскільки підприємство не купувало та не оновлювало свої матеріальні активи, протягом всього періоду цей показник постійно зменшувався. Показник фондоозброєності зріс на 9,83 тис. грн./чол., це демонструє

забезпеченість персоналу основними засобами, проте в першу чергу це пов'язано із скороченням кількості персоналу на 10% за 5 років. У 2022 р. частка основних засобів в активах становила 92%, що на 8% менше у порівнянні із часткою у 2018 р. Рівень фізичного зносу основних фондів збільшився на 10% за 5 років. Коефіцієнт оновлення становив постійно 0 %, оскільки підприємство не купувало основні фонди та матеріальні активи. Коефіцієнт мобільності активів знаходився на досить низькому рівні, але поступово має тенденцію до збільшення: у 2018 р. на 1 грн. не обігових коштів припадало 0,04 грн. обігових, у 2019 р. – 0,03 грн., у 2020 р. – 0,07 грн., у 2021 р. – 0,16 грн., у 2022 р. – 0,25 грн. Можна зробити висновки, що стан майнових показників наразі визначається як досить низький.

Для покращення ситуації в підприємстві, можна розглянути наступні рекомендації:

1. Оновлення основних засобів:

- Розглянути можливість оновлення частини основних засобів, особливо тих, які зазнали значного фізичного зносу. Це може підняти рівень фондоозброєності і поліпшити ефективність виробництва.

2. Фінансове планування:

- Розробити більш ефективний фінансовий план, враховуючи різні сценарії розвитку підприємства. Врахуйте можливості для інвестицій в нові технології та основні засоби.

3. Управління персоналом:

- Переглянути потреби у персоналі та можливості для оптимізації. Збільшення фондоозброєності може бути результатом оптимізації робочих процесів та навчання персоналу.

4. Розробка стратегії оновлення:

- Розробити стратегію поетапного оновлення основних фондів, визначивши пріоритети та необхідні інвестиції.

5. Підвищення ефективності використання активів:

- Розглянути можливості для поліпшення використання основних засобів та матеріальних активів, щоб збільшити їх ефективність.

6. Розвиток фінансових стратегій:

- Розглянути можливості для залучення фінансування для оновлення основних засобів, наприклад, через банківські кредити, лізинг або інші фінансові інструменти.

7. Вивчення конкурентного середовища:

- Дослідити конкурентне середовище та індустрійні тренди для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

8. Створення стратегії управління активами:

- Розробити стратегію управління активами, включаючи план регулярного оновлення та утримання основних засобів.

9. Вдосконалення фінансового контролю:

- Зміцнити систему фінансового контролю та аудиту для ефективного моніторингу та управління фінансовими ресурсами підприємства.

10. Підготовка персоналу:

- Забезпечте навчання та підготовку персоналу для використання нових технологій та основних засобів.

Підсумовуючи, філії необхідно залучати довгострокові кредити, щоб розширювати виробництво (потужності), закуповувати нове обладнання та матеріальні активи, адже наявні вже застарілі, і протягом всього періоду не оновлювались (2018-2022 рр.); не допускати заборгованість з оплати праці та податків, щоб не отримати додаткові витрати у вигляді штрафів за невчасну їх сплату; збільшувати ліквідність за рахунок накопичення грошей на рахунках в банках, щоб мати фінансовий запас для погашення поточної кредиторської заборгованості.

3.2. Розробка заходів щодо вдосконалення збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»

Внаслідок аналізу поточної збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» було виявлено кілька напрямків, за якими можливо провести низку заходів з метою покращення координації всіх процесів господарської діяльності, зокрема збутової діяльності, збільшення обсягів реалізації та, відповідно, збільшення виручки філії.

Таким чином, нам було виявлено збутовий потенціал філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78», який представлений схематично на рисунку 3.2.



Рисунок 3.2 - Збутовий потенціал філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»

Загалом, для розкриття збутового потенціалу філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78», важливо враховувати різні аспекти, такі як ринкові умови, конкурентні переваги, клієнтські потреби та інші фактори. Ось кілька кроків, які можна врахувати при формулюванні пропозиції:

1. Аналіз ринку: потрібно провести докладний аналіз ринку, визначити основних конкурентів, розуміти попит на продукцію філії та ідентифікувати можливості для розширення збуту в Кіровоградському та сусідніх регіонах;
2. Унікальність продукції: потрібно визначити унікальні характеристики продукції філії, які можуть бути ключовими перевагами на ринку;

3. Цільова аудиторія: збутковий потенціал пов'язаний з розумінням потреб та вимог цільової аудиторії. Розгляньте, як можна вдосконалити або адаптувати продукцію для задоволення їхніх потреб;

4. Маркетингова стратегія: потрібно розробити ефективну маркетингову стратегію, яка включає в себе рекламу, просування, участь у виставках та інші методи привертання уваги клієнтів;

5. Розширення асортименту: доцільно розглянути можливість розширення асортименту продукції або впровадження нових продуктів, щоб залучити нових клієнтів та задовольнити поточних;

6. Логістичні рішення: варто розглянути можливості вдосконалення логістичних процесів для підвищення ефективності збуту та зменшення витрат;

7. Партнерські відносини: потрібно розглянути можливості для розвитку партнерських відносин з іншими компаніями або роздрібними мережами для розширення збутових можливостей.

Реструктуризація відділу реалізації

Відділ збуту відіграє дуже важливу роль у діяльності будь-якого підприємства. Адже, незалежно від того, яку продукцію компанія виробляє, необхідно здійснювати збут цієї продукції. Від того наскільки чітко здійснюється цей процес залежать доходи компанії. Тому необхідно ретельно контролювати збутову діяльність, вивчати мінливий ринок та вносити необхідні коригування. В результаті проведеного аналізу відділу реалізації філії було виявлено, що структура відділу має певні недоліки.

Так, по-перше, відділ збуту складається лише з бухгалтерів, які займаються переважно веденням документації. Оскільки на підприємстві є окрема бухгалтерія, деякі функції дублюються. У той час, як у відділі немає фахівців, які здійснюють діяльність з пошуку нових каналів збуту, що забезпечують зворотний зв'язок із споживачами. Функції пошуку нових замовників зараз виконує директор, який також займається питаннями

ціноутворення, асортиментною політикою. Планування діяльності, контроль та схвалення замовлень, прийняття рішень про те що? скільки? коли? - всі дані функції також здійснюються безпосередньо самим директором. Таким чином, у нього утворюється занадто високе функціональне навантаження, і філія знаходиться у сильній залежності від керівника та у разі непередбачуваної ситуації він не зможе швидко відреагувати на зміни.

По-друге, у філії відсутній маркетинговий відділ, який здійснював би аналітичну діяльність за вказаними напрямками діяльності та видавав рекомендації щодо напрямів розвитку філії та її стратегії діяльності, вимог до продукції, що реалізується, до політики збуту тощо.

Пропонується розглянути створення триблочної схеми відділу реалізації, яка включатиме відділ експедиції; відділ збуту; маркетинговий відділ.

Відділ експедиції виконуватиме функції прийому проміжної продукції від виробника, контролювати переміщення її всередині підприємства та зберігання, здійснювати відпустку споживачам; відстежувати доставку продукції клієнтам.

Відділ збуту складатиметься з бухгалтерів, які будуть вести облік відвантаженої продукції та менеджерів зі збуту. Необхідно поділити менеджерів за напрямами збуту, тобто менеджерів по роботі з індивідуальними підприємцями та дрібними компаніями та менеджерів по роботі з великими переробними підприємствами/заводами/комбінатами. До обов'язків менеджерів входить налагодження зв'язків із замовниками, оформлення замовлень, контроль дебіторської заборгованості.

Маркетинговий відділ, головним чином, проводитиме аналіз споживчого ринку, вивчати зміну попиту. Важливо проводити опитування споживачів, які купують продукцію у філії по регіону та загалом у АТ. Ця інформація дозволить виявити невдоволення споживачів, та своєчасне внесення змін дозволить підвищити ефективність продажів. Що, своєю чергою, позитивно позначиться на виручці філії та АТ в цілому. Також, маркетинговий відділ виконуватиме функції з розробки та організації заходів щодо просування

сільськогосподарської продукції. У зв'язку з тим, що маркетинговий відділ на даний момент відсутній у філії, та ніхто не займається аналізом ринку, споживчим попитом, підприємство упускає можливість реалізації деяких видів продукції. Керуватиме відділом начальник відділу реалізації, до його обов'язків також входить складання плану продажів.

Також ми віднайшли можливості реалізації товарно-збутової політики сільгосппідприємства філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» у рамках діяльності акціонерного товариства «Державна продовольчо-зернова корпорація України» в аграрному секторі економіки України (Таблиця 3.1).

Таблиця 3.1 - Можливості реалізації товарно-збутової політики філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» у рамках діяльності АТ «ДПЗКУ» в аграрному секторі економіки України

	Напрямок	Принципи реалізації
1	2	3
1. Товарна політика	Виробництво сировини для борошно-круп'яної промисловості	Відповідно до попиту, який пред'являє переробник. Також саме переробник встановлює кількісне обмеження сировини, необхідної для подальшої переробки.
	Розробка та впровадження нових технологій виробництва та переробки	Орієнтовані на останні тренди в аграрній галузі, на основі яких приймається рішення про доцільність та ефективності впровадження нових технологічних процесів, збільшення продуктивності праці та посівних площ, врожайності тощо.
	Підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції	Будується на принципах бенчмаркінгу, який починається з пошуку та вивчення позитивного досвіду конкурентів у вирішенні тієї чи іншої ситуації. Друга стадія бенчмаркінгу полягає в тому, щоб впровадити цей позитивний досвід на власному підприємстві.
2. Збутова політика	Розгалуження способів розподілу сировини в рамках АТ	Реалізується з урахуванням вимог переробника для вдосконалення логістичного ланцюга з метою зниження транспортних витрат
	Впровадження нових збутових стратегій	Відповідно до останніх змін тенденцій в аграрному секторі приймаються рішення про зміну (збереження) існуючого вектору розвитку збуту як у філії, так і для АТ в цілому.

Враховуючи вищезазначені принципи побудови товарно-збутової політики, ми пропонуємо механізм її ефективної побудови для філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» у рамках діяльності акціонерного товариства «Державна продовольчо-зернова корпорація України», що є найпотужнішою державною вертикально-інтегрованою компанією в аграрному секторі економіки України. Проаналізувавши практичні та методичні підходи до формування товарно-збутової політики, механізм її реалізації на прикладі АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» можна уявити в такий спосіб (Рисунок 3.2).

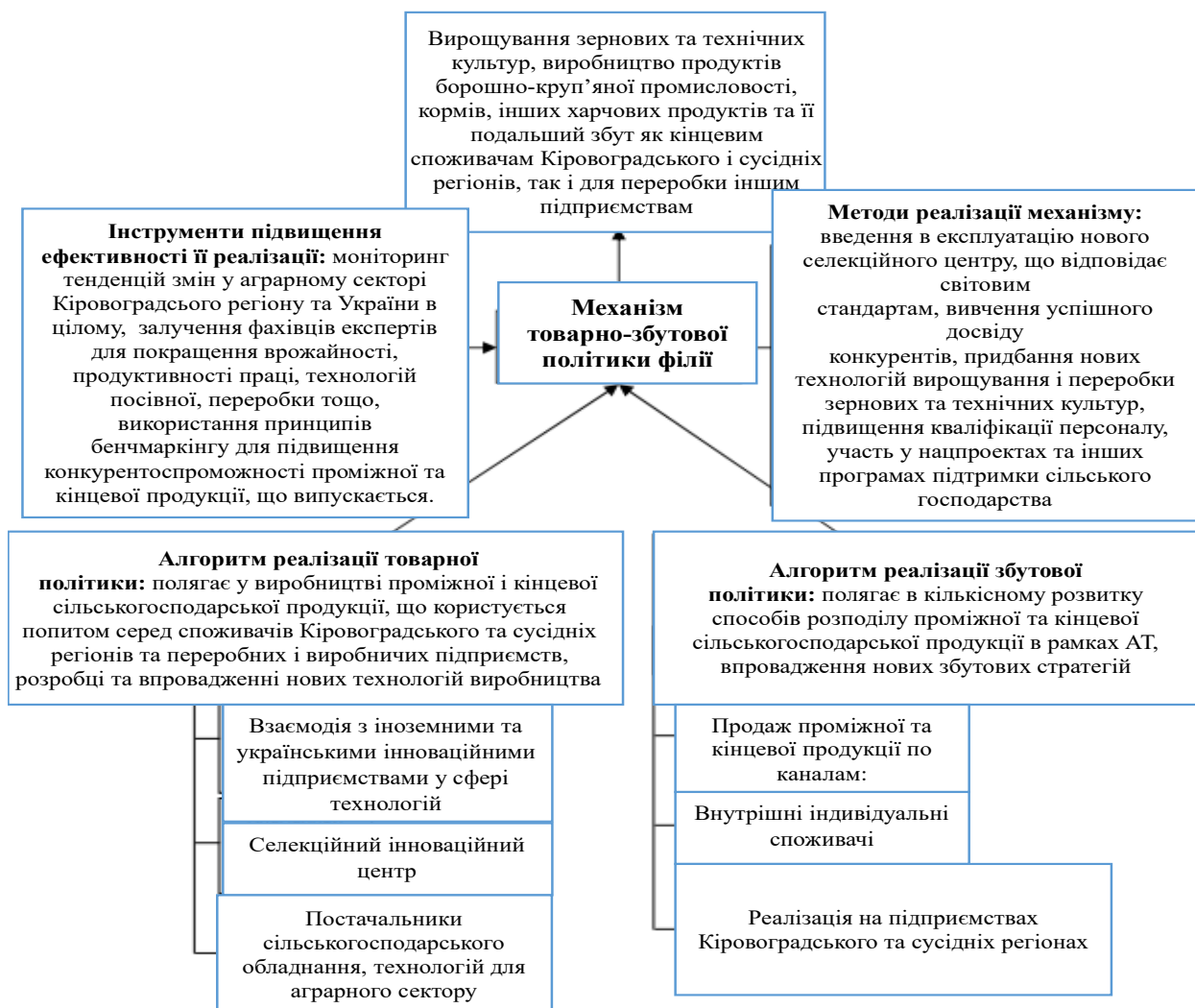


Рисунок 3.2 - Механізм реалізації товарно-збутової політики філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78»

Перераховані методи та інструменти реалізації даного механізму дозволяють найбільш раціональним способом здійснити розподіл фінансових ресурсів в необхідні для підвищення ефективності функціонування філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78», що функціонує у рамках діяльності акціонерного товариства «Державна продовольчо-зернова корпорація України». Алгоритм реалізації товарно-збутової політики включає всі стадії її успішної реалізації з урахуванням того, що це підприємство діє в рамках АТ, що є найпотужнішою державною вертикально-інтегрованою компанією в аграрному секторі економіки України. Отже, на підставі даного механізму доцільно в першу чергу приділити увагу розвитку інноваційних технологій, таких як будівництво нового селекційного центру останнього покоління, що дозволяє вирощувати більш конкурентоспроможну продукцію, що відповідає найвищим вимогам споживачів аграрного сектору. Введення в експлуатацію даного об'єкта дозволить підвищити врожайність зернових та технічних культур і, як наслідок, знизити витрати, а отже й собівартість проміжної та кінцевої сільськогосподарської продукції.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було здійснено комплексне дослідження напрямків удосконалення діяльності сільськогосподарського підприємства на прикладі філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78", що знаходиться у селі Злинка, Кіровоградської області. Зокрема нами було вивчено теоретико-методичні засади господарської діяльності сільськогосподарського підприємства. У першому розділі проаналізовані сутність, функції, принципи та основні форми виробничої діяльності, визначені і обґрунтовані особливості організації комерційної діяльності на сільськогосподарському підприємстві та показники підвищення комерційної ефективності діяльності підприємства. Отже, на авторський погляд, виробнича діяльність підприємства - це систематичний та організований процес, що включає в себе планування, здійснення та контроль набору взаємопов'язаних етапів, спрямованих на перетворення сировини чи інших ресурсів у готові товари або послуги з метою задоволення потреб споживачів та досягнення позначених цілей підприємства, таких як прибутковість, якість продукції, конкурентоспроможність та стійкість на ринку. Виробнича діяльність включає в себе широкий спектр функцій, спрямованих на виробництво товарів чи послуг. Як основні напрямки виробничої організації виступає: а) комерційний напрямок; б) проектно-конструкторський напрямок; в) виробничий напрямок; г) фінансово-економічний напрямок. Господарська діяльність сільськогосподарського підприємства - це комплекс заходів, спрямованих на виробництво, обробку та реалізацію сільськогосподарської продукції з метою отримання прибутку. Основним завданням такого підприємства є ефективне управління ресурсами для забезпечення сталого і прибуткового виробництва сільськогосподарської продукції. Господарська діяльність сільськогосподарського підприємства включає в себе різноманітні функції та принципи, які допомагають йому досягати своїх цілей і забезпечувати стійкий розвиток. Основні функції та принципи можна описати наступним чином: 1. Виробнича функція; 2. Економічна функція; 3. Соціальна функція; 4. Екологічна функція.

Визначені принципи господарської діяльності сільськогосподарського підприємства: 1. Принцип ефективності; 2. Принцип стійкого розвитку; 3. Принцип інноваційності; 4. Принцип ринкової орієнтації; 5. Принцип соціальної відповідальності; 6. Принцип екологічної відповідальності. Обґрунтовано, що у сучасних умовах ринкових відносин невід'ємною частиною діяльності підприємств різних галузей стала комерційна діяльність, складовим елементом якої є збут (продаж) виготовленої продукції. Комерційна діяльність підприємства охоплює обширну сферу оперативно-організаційних заходів, спрямованих на забезпечення процесів купівлі-продажу товарів з метою задоволення попиту населення та досягнення фінансового успіху. Це поняття охоплює більше, ніж простий обмін товарів; для успішної реалізації актів купівлі-продажу торговим підприємцю необхідно виконати ряд оперативно-організаційних та господарських заходів. Що стосується сільськогосподарського підприємства, то організація комерційної діяльності на сільськогосподарському підприємстві включає в себе ряд особливостей, які враховують специфіку сільського господарства: 1. Виробництво сільськогосподарської продукції; 2. Сировинний аспект; 3. Ринкова стратегія; 4. Логістика; 5. Фінансове управління; 6. Управління ризиками; 7. Співпраця з державними органами; 8. Екологічна стійкість. Враховуючи ці аспекти, сільськогосподарські підприємства можуть оптимізувати свою комерційну діяльність і досягти стабільного фінансового успіху. Комерційна діяльність сільськогосподарського підприємства зводиться до такого: діяльність із закупівлі товарно-матеріальних ресурсів для забезпечення торгового процесу і збуту товарної продукції з метою отримання максимально можливого прибутку.

Ефективність як економічна категорія характеризується обширним переліком показників. Якщо у вигляді ефекту функціонування підприємства розглядати – обсяги виробництва чи реалізації продукції або кінцевий фінансовий результат можна сформулювати такі групи показників виробничої ефективності та фінансової ефективності.

Визначено, що основні аспекти, які впливають на комерційну ефективність підприємства, включають: 1. Фінансова ефективність; 2. Оптимізація процесів; 3. Ринкова конкурентоспроможність; 4. Якість продукції та послуг; 5. Ефективне управління ресурсами; 6. Інновації та розвиток; 7. Сезонність та циклічність; 8. Залежність від природних умов; 9. Управління ресурсами; 10. Технологічний прогрес; 11. Ринкова орієнтованість; 12. Постачання та логістика; 13. Правове та регуляторне середовище. Отже, загальна комерційна ефективність сільськогосподарського підприємства залежить від того, наскільки добре воно може вирішувати ці виклики та адаптуватися до змін в економічному та природному середовищі.

У другому розділі проведений комплексний аналіз показників фінансово-економічної діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78". Зокрема здійснена загальна характеристика діяльності підприємства, аналіз фінансового стану філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78" та економічний аналіз діяльності філії АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78". Державна продовольчо-зернова корпорація України – це акціонерне товариство, що визначається як національний оператор у сфері зернового ринку України. Заснована у 2010 році, ПАТ "ДПЗКУ" стала лідером у зберіганні, переробці, перевалці та експорті зернових, визначаючись як найпотужніша державна вертикально-інтегрована компанія в аграрному секторі економіки України. Філія є автономним структурним підрозділом Товариства та є його юридичним наступником у всіх правах і обов'язках, спадкуваних від державного підприємства "Державна продовольчо-зернова корпорація України" "Хлібна база № 78". Філія веде свою діяльність в ім'я Товариства та в рамках повноважень, визначених Положенням. Діяльність Філії зорієнтована та координується Товариством. Філія має повне офіційне найменування: "Філія акціонерного товариства "Державна продовольчо-зернова корпорація України" "Хлібна база № 78"; а також скорочену назву: "філія АТ "ДПЗКУ" "Хлібна база № 78". Місцезнаходження Філії: 26232, Кіровоградська область, Маловисківський район, село Злинка, вулиця Горького, 25а. Філія, створена на

невизначений термін, функціонує до моменту її ліквідації відповідно до чинного законодавства. Мета та предмет діяльності Філії полягають у розширенні сфер і територій діяльності Товариства. Філія може здійснювати таку діяльність: складське господарство; виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості; оптова торгівля зерном, насінням та кормами для тварин; оптова торгівля іншими продуктами харчування; роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах з перевагою продовольчого асортименту; вирощування зернових та технічних культур; організація перевезення вантажів; надання послуг із зберігання зерна, його обробки та технологічної переробки; виробництво борошна, крупів, хлібобулочних і макаронних виробів, інших харчових продуктів; виробництво однорідних кормів та комбікормів, кормових добавок та інших кормових продуктів; ведення товарного сільськогосподарського виробництва; вирощування, переробка, зберігання, закупівля (в тому числі у населення), реалізація сільськогосподарської продукції тощо.

З урахуванням проведеного аналізу фінансово-економічного стану ДПЗКУ «Хлібна база № 78» були отримані наступні результати: - Узагальнено за період з 2018 по 2022 рік, джерела формування майна зросли на 5292 тис. грн (8,51%), головним чином за рахунок зростання поточної кредиторської заборгованості на 11450 тис. грн (37,93%); - Протягом аналізованого періоду спостерігається зростання джерел фінансування. Підприємство підвищило свій власний капітал за рахунок поступового зменшення непокритого збитку. Також воно залучило більше короткострокових зобов'язань та забезпечень у формі кредиторської заборгованості за розрахунками з оплати праці і поточних кредиторських зобов'язань з внутрішніми розрахунками; - Протягом розглянутого періоду, з 2018 по 2022 рік, вартість майна збільшилась на 11480 тис. грн. Це стало результатом зменшення необоротних активів на 6188 тис. грн (10,32%) та значного зростання оборотних активів на 11480 тис. грн (525,16%). Зростання оборотних активів відбулося за рахунок збільшення виробничих запасів та дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги;

- Необоротні активи переважають в структурі активу балансу, але їх частка зменшується протягом досліджуваного періоду. Отже, всі аналізи вказують на покращення фінансового стану підприємства, що відображається у збільшенні власного капіталу та частки основних засобів, призначених для розширення основної діяльності підприємства; - виявлено, що вартість важко реалізованих активів у структурі майна підприємства значно перевищує, з невеликим зниженням їхньої вартості. Проте порівняння між 2018 та 2022 роками показує поступове зменшення їх частки у загальній структурі активів підприємства. Проведений аналіз даних вказує на недостатню ліквідність балансу. У структурі активів спостерігається поступове зменшення важко реалізованих активів, одночасно збільшуються швидко реалізовані. Це означає, що частка необоротних активів, зокрема основних засобів, зменшується на підприємстві, тоді як дебіторська заборгованість зростає; - Протягом досліджуваного періоду на підприємстві відсутні короткострокові зобов'язання у формі короткострокових кредитів та позик банку, а довгострокові зобов'язання представлені у вигляді довгострокових зобов'язань та забезпечень. Найбільш термінові зобов'язання включають поточну кредиторську заборгованість, яка протягом розглянутого періоду зросла на 11450 тис. грн, склавши 61,73% від усіх зобов'язань. Постійні зобов'язання зменшились на 6158 тис. грн, становлячи 38,27% в 2022 році. З таблиці видно, що частка найбільш термінових зобов'язань протягом 2018-2022 років зросла, перевищивши питому вагу постійних зобов'язань. Цей аналіз демонструє, що баланс підприємства є неліквідним; - Коефіцієнт покриття виявляє значення нижче норми на всіх розрахованих роках; - Коефіцієнт швидкої ліквідності також відхиляється від нормативного значення. Це свідчить про відсутність можливості повністю погасити поточні зобов'язання підприємства за рахунок грошових коштів та очікуваних фінансових надходжень; - Коефіцієнт абсолютної ліквідності залишався нулем протягом усього періоду, свідчаючи про неспроможність негайно погасити поточну заборгованість за рахунок грошових коштів; - Комплексна оцінка фінансової стійкості підприємства

показала: Значення коефіцієнта платоспроможності протягом всіх років менше 0,5, отже можна зазначити, що підприємство не досягає зазначеної норми, що свідчить про нестабільність виконання зовнішніх зобов'язань без залучення позикових ресурсів; - Протягом досліджуваного періоду спостерігалось невелике зростання коефіцієнта фінансової залежності, що свідчить про збільшення зовнішніх зобов'язань підприємства; - Коефіцієнт фінансування після 2019 року перевищує 1, що відповідає нормативу; - Коефіцієнт маневреності власного капіталу виявляється від'ємним через перевищення поточних зобов'язань над оборотними активами, що свідчить про обмежену можливість використання власних коштів підприємством; - Активи перевищують борги в компанії. Загалом можна зазначити, що більшість показників виходять за межі норми; - Коефіцієнт оборотності активів показує низький рівень; - Коефіцієнт кредиторської заборгованості відображає невеликий рівень, що свідчить про переважання короткострокових зобов'язань підприємства, які зростають кожен рік, порівняно з обсягом виручки; - Протягом періоду з 2018 по 2022 рік валюта балансу підвищилась на 5292 тис. грн. Водночас середня вартість основних засобів у цей період зменшилась на 5404,5 тис. грн, що свідчить про відсутність покупок або оновлень основних активів протягом цього періоду; - Індекс фондоозброєності зросла на 9,83 тис. грн/чол, що може свідчити про збільшення матеріальних ресурсів на працівника; - Коефіцієнт оновлення становить 0%, оскільки підприємство не здійснювало закупівлю основних фондів та матеріальних активів. Загалом показники майнового стану залишаються на невисокому рівні, деякі з них не досягають задовільних значень, але спостерігається тенденція до їх зростання. Це може позитивно вплинути на діяльність підприємства у майбутньому; - За п'ять років підприємство збільшило чистий дохід на 16392 тис. грн, при цьому собівартість зросла на 5078 тис. грн, що сприяло досягненню позитивного чистого фінансового результату; - Упродовж 2018-2021 років підприємство не мало чистого прибутку, що призвело до нульових значень показників рентабельності. У 2022 році ці

показники залишаються низькими. Така ситуація пояснюється тим, що зріст чистого фінансового результату відбувається на невеликий обсяг порівняно з величиною майна підприємства та його власним капіталом.

У третьому розділі розроблені і запропоновані заходи щодо удосконалення діяльності сільськогосподарського підприємства. Зокрема, надані загальні рекомендації щодо покращення фінансового стану філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» та розроблені заходи щодо вдосконалення збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78». З метою стабілізації та покращення фінансового стану підприємства важливо розглядати кілька ключових аспектів. Перш за все, необхідно створити оптимальну структуру капіталу, мінімізувати ризики та забезпечити необхідний рівень платоспроможності, ліквідності та рентабельності. Крім того, важливо мати можливість здійснювати розширене відтворення на власній фінансовій основі. Для забезпечення стійкого фінансового стану необхідно систематично проводити діагностику та оцінку фінансів. Це включає періодичний перегляд напрямків розвитку з метою вчасного виявлення проблем, факторів впливу та прийняття заходів для запобігання поширенню негативних тенденцій у фінансовій діяльності підприємства. Важливо зауважити, що не існує уніфікованої системи для покращення фінансового стану. Було запропоновано загальний порядок дій, спрямований на підтримку фінансового стану філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» на необхідному рівні. Проаналізувавши фінансові результати філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» за 2018-2022 рр. ми прийшли до таких висновків і відповідних рекомендацій: філії необхідно залучати довгострокові кредити, щоб розширювати виробництво (потужності), закуповувати нове обладнання та матеріальні активи, адже наявні вже застарілі, і протягом всього періоду не оновлювались (2018-2022 рр.); не допускати заборгованість з оплати праці та податків, щоб не отримати додаткові витрати у вигляді штрафів за невчасну їх сплату; збільшувати ліквідність за рахунок накопичення грошей на рахунках

в банках, щоб мати фінансовий запас для погашення поточної кредиторської заборгованості.

Також внаслідок аналізу поточної збутової діяльності філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» було виявлено кілька напрямків, за якими можливо провести низку заходів з метою покращення координації всіх процесів господарської діяльності, зокрема збутової діяльності, збільшення обсягів реалізації та, відповідно, збільшення виручки філії. Таким чином, було виявлено збутовий потенціал філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78», який був представлений схематично. Загалом, для розкриття збутового потенціалу філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78», важливо враховувати різні аспекти, такі як ринкові умови, конкурентні переваги, клієнтські потреби та інші фактори. Ось кілька кроків, які можна врахувати при формулюванні пропозиції: 1. Аналіз ринку; 2. Унікальність продукції; 3. Цільова аудиторія; 4. Маркетингова стратегія; 5. Розширення асортименту; 6. Логістичні рішення; 7. Партнерські відносини. Також було запропоновано реструктуризацію відділу реалізації філії. Пропонується розглянути створення триблочної схеми відділу реалізації, яка включатиме відділ експедиції; відділ збуту; маркетинговий відділ. Також ми віднайшли можливості реалізації товарно-збутової політики сільгосп підприємства філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» у рамках діяльності акціонерного товариства «Державна продовольчо-зернова корпорація України» в аграрному секторі економіки України. Враховуючи визначені принципи побудови товарно-збутової політики, ми пропонуємо механізм її ефективної побудови для філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78» у рамках діяльності акціонерного товариства «Державна продовольчо-зернова корпорація України». Визначені методи та інструменти реалізації даного механізму дозволяють найбільш раціональним способом здійснити розподіл фінансових ресурсів в необхідні для підвищення ефективності функціонування філії АТ «ДПЗКУ» «Хлібна база № 78», що функціонує у рамках діяльності акціонерного товариства «Державна продовольчо-зернова корпорація України». Алгоритм реалізації товарно-збутової політики включає

всі стадії її успішної реалізації з урахуванням того, що це підприємство діє в рамках АТ, що є найпотужнішою державною вертикально-інтегрованою компанією в аграрному секторі економіки України. Отже, на підставі даного механізму доцільно в першу чергу приділити увагу розвитку інноваційних технологій, таких як будівництво нового селекційного центру останнього покоління, що дозволяє вирощувати більш конкурентоспроможну продукцію, що відповідає найвищим вимогам споживачів аграрного сектору. Введення в експлуатацію даного об'єкта дозволить підвищити врожайність зернових та технічних культур і, як наслідок, знизити витрати, а отже й собівартість проміжної та кінцевої сільськогосподарської продукції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Білик М.Д. Фінансовий аналіз: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2005. 592 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. К.: Знання-Прес, 2002. 239 с.
4. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : моногр. К. : Центр навч. л-ри, 2004. 807 с.
5. Виробнича діяльність підприємства: сутність та форми організації.
URL: <https://studall.org/all337734.html>
6. Воронько-Невіднича Т.В., Кошулько А.В. Особливості управління комерційною діяльністю аграрних підприємств. *Приазовський економічний вісник*. Випуск 6(11) 2018. С. 130-134. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/6_11_uk/2.pdf
7. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. 2-ге видання. К.: Центр учбової літератури, 2010. 488 с.
8. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. 2-ге вид., переробл. та допов. К.: Книга, 2012. 680 с.
9. Гонський М. Д. Комерційна функція як основа ефективної комерційної діяльності торговельного підприємства. *Економіка розвитку*. 2014. № 2 (70). С. 103–107
10. Господарський кодекс України. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18, стаття 144.
11. Давидов Г.М. Облікова політика: навч. посібник за ред. Г.М. Давидов. К.: Знання, 2010. 479 с.
12. Енциклопедичний Словник Ф.А. Брокгауза та І.А. Єфрона. Виробництво. URL : <http://www.vehi.net/brokgauz/>
13. Жнякін Б.О., Краснова В.В. Економіка підприємства: навч. посібник для вузів. Донецьк: Альфа-прес, 2005. 160с.

14. Журавльова Т.В. Особливості підприємницької діяльності в аграрному секторі. *Науковий клуб Секція 3*. 2015. URL: http://sophus.at.ua/publ/2015_10_30_kampodilsk/sekcija_section_3_2015_10_30/osoblivosti_pidpriemnickoji_dijalnosti_v_agrarnomu_sektori/104-1-0-1549
15. Іванілов О.С. Економіка підприємства : підруч. К.: ЦУЛ, 2009. 728 с.
16. Кобилецький В.Р. Коефіцієнт рентабельності активів (Коефіцієнт рентабельності пасивів). *Онлайн-журнал «Financial Analysis online»*. URL: <https://analizua.com/slovník-ekonomichnikh-terminiv/337-pokaznik-rentabelnosti-aktiviv-pokaznik-rentabelnosti-pasiviv>
17. Козловський В.О. Організація виробництва: навч. посібник. Частина 1. Видання 2-е, доповн. і перероб. Вінниця: ВНТУ, 2005. 154 с.
18. Комерційна діяльність : підручник. За ред. проф. В.В. Апопія. К.: Вид-во «Знання», 2008. 558 с.
19. Кузьмін О.Є, Горбаль Н.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства (організації): навч. посібник. Національний ун-т «Львівська політехніка». Л.: Видавництво Національного ун-ту «Львівська політехніка», 2014. 188 с.
20. Лойко В.В., Макаровська Т.П. Економіка підприємства: навч. посібн. К.: КНУТД, 2015. 267 с.
21. Малік М.Й. Розвиток підприємницької діяльності в аграрному секторі: макроекономічний аспект. *Науковий вісник Ужгородського університету 2017. Серія Економіка*. Випуск 1 (49). Т.2. URL: http://www.visnykekon.uzhnu.edu.ua/images/pubs/49_2/49_32-37.pdf
22. Материнська О.А. Аналіз фінансового стану підприємства. Матеріали конференції. URL: http://rusnauka.com/6_PNI_2011/Economics/10_80048.doc.htm
23. Метеленко Н.Г. Внутрішній господарський механізм ефективного функціонування промислових підприємств: теорія, практика, перспективи: монографія. Запоріжжя: КПУ, 2010. 480 с.

24. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності. К: Академія, 2005р. 280 с.
25. Мулик Т.О. Методичні аспекти аналізу фінансового стану. Матеріали міжнародної науковопрактичної конференції. URL: <http://intkonf.org/ken-mulik-t-oskripnik-vmmethodichni-aspekti-analizu-finansovogo-stanu>
26. Небава М.І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. ч. 2. Організація виробництва: навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2011. 131 с.
27. Небоженко Т.Т. Організаційно-правові форми підприємництва у сільському господарстві та потреба державного регулювання їх функціонування. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2016. Вип. 26.2. URL: http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2016/26_2/25.pdf
28. Омеляненко Т.В. Виробнича стратегія підприємства: монографія. К.: КНЕУ, 2013. 277 с.
29. Особливості сільського господарства як галузі суспільного виробництва. *Економіка і підприємництво, менеджмент*. URL: http://pidruchniki.com/80378/ekonomika/osoblivosti_silskogo_gospodarstva_galuzi_suspilnogo_virobnitstva
30. Проблеми сільського господарства України. *Аграрний ринок*. URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/371151/nazvano-top-5-problem-silskogo-gospodarstva-ukrayiny>
31. Прохорова В.В. Організація виробництва: навч. посібник. Х.: Вид-во Іванченка І.С., 2018. 275 с.
32. Череп А.В., Ортинська О.Л. Основні аспекти комерційної діяльності підприємств. Продуктивні сили і регіональна економіка. 2008. Ч. 1. С. 198–203.
33. Шваб Л.І. Економіка підприємства : навч. посібник. К.: Каравела, 2007. 584 с.

34. Шутенко Л.М., Стадник Г.В., Степаненко С.А., Торкатюк В.І., Штерн Г.Ю., Прасол В.М. Основи комерційної діяльності: Навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2007. 379 с.

35. Manufacturing activity. General Multilingual Environmental Thesaurus. URL: <https://www.eionet.europa.eu/gemet/en/concept/5005>

ДОДАТКИ

Підприємство	ФІЛІЯ ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "Хлібна база №78"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2018	12	31
			37506300		
			3523181601		
			610		
Територія	КІРОВОГРАДСЬКА	за КОАТУУ	52.10		
Організаційно-правова форма господарювання	Філія (інший відокремлений підрозділ)	за КОПФГ			
Вид економічної діяльності	Складське господарство	за КВЕД			
Середня кількість працівників	1 69				
Адреса, телефон	Горького, буд. 25А, с. ЗЛИНКА, МАЛОВИСКІВСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 26232 0525854505				

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	692	690
Основні засоби	1010	60 871	59 283
первісна вартість	1011	62 247	62 259
знос	1012	1 376	2 976
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	61 563	59 973
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1 198	1 292
Виробничі запаси	1101	1 198	1 292
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	298	371
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	228	243
з бюджетом	1135	-	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	5	55
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	25	36
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	25	36
Витрати майбутніх періодів	1170	-	131
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	71	57
Усього за розділом II	1195	1 825	2 186
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	63 388	62 159

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	-	-
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	41 987	41 987
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(5 110)	(10 016)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	36 877	31 971
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	14	26
розрахунками з бюджетом	1620	5	6
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	10	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	26 080	29 581
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	370	535
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	32	40
Усього за розділом III	1695	26 511	30 188
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	63 388	62 159

Керівник _____ Яриш Тетяна Дмитрівна _____

Головний бухгалтер _____ Баранова Людмила Сергіївна _____

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство	ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "Хлібна база №78"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2019	12	31
			37506300		
			3523181601		
			610		
Територія	КІРОВОГРАДСЬКА	за КОАТУУ	52.10		
Організаційно-правова форма господарювання	Філія (інший відокремлений підрозділ)	за КОПФГ			
Вид економічної діяльності	Складське господарство	за КВЕД			
Середня кількість працівників	1 65				
Адреса, телефон	Горького, буд. 25А, с. ЗЛИНКА, МАЛОВИСКІВСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 26232 0525854505				

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	690	689
Основні засоби	1010	59 283	57 730
первісна вартість	1011	62 259	62 272
знос	1012	2 976	4 542
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	59 973	58 419
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1 292	1 218
Виробничі запаси	1101	1 292	1 218
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	371	197
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	243	255
з бюджетом	1135	1	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	55	9
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	36	45
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	36	45
Витрати майбутніх періодів	1170	131	146
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	57	14
Усього за розділом II	1195	2 186	1 885
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	62 159	60 304

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	-	-
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	41 987	41 987
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(10 016)	(13 647)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	31 971	28 340
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	26	12
розрахунками з бюджетом	1620	6	6
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	2
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	29 581	31 306
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	535	597
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	40	41
Усього за розділом III	1695	30 188	31 964
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	62 159	60 304

Керівник _____ Яриш Тетяна Дмитрівна _____

Головний бухгалтер _____ Баранова Людмила Сергіївна _____

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство	ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "Хлібна база №78"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2020	12	31
			37506300		
			3523181601		
			610		
Територія	КІРОВОГРАДСЬКА	за КОАТУУ	52.10		
Організаційно-правова форма господарювання	Філія (інший відокремлений підрозділ)	за КОПФГ			
Вид економічної діяльності	Складське господарство	за КВЕД			
Середня кількість працівників	1 65				
Адреса, телефон	Горького, буд. 25А, с. ЗЛИНКА, МАЛОВИСКІВСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 26232 0525854505				

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	689	689
Основні засоби	1010	57 730	56 230
первісна вартість	1011	62 272	62 339
знос	1012	4 542	6 109
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	58 419	56 919
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1 218	1 077
Виробничі запаси	1101	1 218	1 077
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	197	92
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	255	209
з бюджетом	1135	1	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	9	4
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	45	48
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	45	48
Витрати майбутніх періодів	1170	146	2 260
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	14	18
Усього за розділом II	1195	1 885	3 708
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	60 304	60 627

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	-	-
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	41 987	41 987
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(13 647)	(21 024)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	28 340	20 963
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	12	7
розрахунками з бюджетом	1620	6	3
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	2	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	31 306	38 853
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	597	771
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	41	30
Усього за розділом III	1695	31 964	39 664
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	60 304	60 627

Керівник

Давіденко Ілля Михайлович

Головний бухгалтер

Баранова Людмила Сергіївна

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство

ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "ХЛІБНА БАЗА №78"

Територія

КИРОВОГРАДСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання

Філія (інший відокремлений підрозділ)

Вид економічної діяльності

Складське господарство

Середня кількість працівників

262

Адреса, телефон

вулиця Горького, буд. 25А, с. ЗЛИНКА, КИРОВОГРАДСЬКА обл., 26232

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КАТОТТГ

за КОПФГ

за КВЕД

КОДИ		
2021	12	31
37506300		
UA35060070010044854		
610		
52.10		

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	689	689
Основні засоби	1010	56 230	54 661
первісна вартість	1011	62 339	62 253
знос	1012	6 109	7 592
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	56 919	55 350
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1 077	929
виробничі запаси	1101	1 077	929
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	92	7 322
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	209	82
з бюджетом	1135	-	183
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахований доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4	3
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	48	47
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	48	47
Витрати майбутніх періодів	1170	2 259	130
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	18	-
Усього за розділом II	1195	3 707	8 696
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	60 626	64 046

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	-	-
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	41 987	33 523
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(21 024)	(13 337)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	20 963	20 186
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	7	34
розрахунками з бюджетом	1620	3	49
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	801
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	1
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	38 853	42 974
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	771	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	29	1
Усього за розділом III	1695	39 663	43 860
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	60 626	64 046

Керівник

Щербина Сергій Володимирович

Головний бухгалтер

Яриш Тетяна Дмитрівна

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

² Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство

**ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА
КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "ХЛІБНА БАЗА №78"**

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2022	12	31
37506300		
UA35060070010044854		
610		
52.10		

Територія

КИРОВОГРАДСЬКА

за КАТОТТГ ¹

UA35060070010044854

Організаційно-правова форма господарювання

Філія (інший відокремлений підрозділ)

за КОПФГ

Вид економічної діяльності

Складське господарство

за КВЕД

Середня кількість працівників ²

62

Адреса, телефон

вулиця Горького, буд. 25А, с. ЗЛИНКА, КИРОВОГРАДСЬКА обл., 26232

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2022** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	689	689
Основні засоби	1010	54 661	53 096
первісна вартість	1011	62 253	62 253
знос	1012	7 592	9 157
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	55 350	53 785
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	929	1 769
виробничі запаси	1101	929	1 769
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	7 322	11 410
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	82	187
з бюджетом	1135	183	97
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахований доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3	1
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	47	47
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	47	47
Витрати майбутніх періодів	1170	130	155
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	8 696	13 666
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	64 046	67 451

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	-	-
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	33 523	33 523
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(13 337)	(7 710)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	20 186	25 813
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	34	25
розрахунками з бюджетом	1620	49	45
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	801	628
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	1	1
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	42 974	40 939
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1	-
Усього за розділом III	1695	43 860	41 638
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	64 046	67 451

Керівник

Загребельний Геннадій Сергійович

Головний бухгалтер

Яриш Тетяна Дмитрівна

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

² Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство

**ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА
КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "ХЛІБНА БАЗА №78"**

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2022	12	31
37506300		
UA35060070010044854		
610		
52.10		

Територія

КИРОВОГРАДСЬКА

за КАТОТТГ ¹

UA35060070010044854

Організаційно-правова форма господарювання

Філія (інший відокремлений підрозділ)

за КОПФГ

Вид економічної діяльності

Складське господарство

за КВЕД

Середня кількість працівників ²

62

Адреса, телефон

вулиця Горького, буд. 25А, с. ЗЛИНКА, КИРОВОГРАДСЬКА обл., 26232

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2022** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	689	689
Основні засоби	1010	54 661	53 096
первісна вартість	1011	62 253	62 253
знос	1012	7 592	9 157
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	55 350	53 785
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	929	1 769
виробничі запаси	1101	929	1 769
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	7 322	11 410
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	82	187
з бюджетом	1135	183	97
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахований доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3	1
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	47	47
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	47	47
Витрати майбутніх періодів	1170	130	155
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	8 696	13 666
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	64 046	67 451

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	-	-
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	33 523	33 523
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(13 337)	(7 710)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	20 186	25 813
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	34	25
розрахунками з бюджетом	1620	49	45
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	801	628
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	1	1
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	42 974	40 939
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1	-
Усього за розділом III	1695	43 860	41 638
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	64 046	67 451

Керівник

Загребельний Геннадій Сергійович

Головний бухгалтер

Яриш Тетяна Дмитрівна

1

Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2

Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство

ФІЛІЯ ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА
"ДЕРЖАВНА ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ
УКРАЇНИ" "Хлібна база №78"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ

2018 12 31

37506300

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2018

р.

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 465	5 179
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(6 254)	(4 018)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	-	1 161
збиток	2095	(2 789)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	69	550
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(1 634)	(1 754)
Витрати на збут	2150	(-)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(481)	(853)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	-
збиток	2195	(4 835)	(896)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	132
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(69)	(180)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	-
збиток	2295	(4 904)	(944)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	-
збиток	2355	(4 904)	(944)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	(2)	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	(2)	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	(2)	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(4 906)	(944)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	2 081	1 142
Витрати на оплату праці	2505	3 202	2 960
Відрахування на соціальні заходи	2510	711	642
Амортизація	2515	1 153	754
Інші операційні витрати	2520	1 222	1 126
Разом	2550	8 369	6 624

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Яриш Тетяна Дмитрівна

Головний бухгалтер

Баранова Людмила Сергіївна

Підприємство

ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА
ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "Хлібна
база №78"Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ

2019 12 31

37506300

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2019

р.

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4 433	3 465
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2 800)	(3 465)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	1 633	-
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	189	69
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(1 885)	(1 634)
Витрати на збут	2150	(-)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(3 545)	(3 270)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	-
збиток	2195	(3 608)	(4 835)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(16)	(69)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	-
збиток	2295	(3 624)	(4 904)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	-
збиток	2355	(3 624)	(4 904)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(3 624)	(4 904)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	1 723	2 081
Витрати на оплату праці	2505	3 073	3 202
Відрахування на соціальні заходи	2510	665	711
Амортизація	2515	913	1 153
Інші операційні витрати	2520	1 856	1 222
Разом	2550	8 230	8 369

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Яриш Тетяна Дмитрівна

Головний бухгалтер

Баранова Людмила Сергіївна

Підприємство

ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА
ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "Хлібна
база №78"Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ

2019 12 31

37506300

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2020

р.

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 088	4 433
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(5 445)	(2 800)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	-	1 633
збиток	2095	(4 357)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	76	189
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(2 838)	(1 885)
Витрати на збут	2150	(-)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(250)	(3 545)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	-
збиток	2195	(7 369)	(3 608)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(8)	(16)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	-
збиток	2295	(7 377)	(3 624)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	-
збиток	2355	(7 377)	(3 624)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(7 377)	(3 624)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	617	1 723
Витрати на оплату праці	2505	4 778	3 073
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 017	665
Амортизація	2515	1 136	913
Інші операційні витрати	2520	985	1 856
Разом	2550	8 533	8 230

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Давіденко Ілля Михайлович

Головний бухгалтер

Баранова Людмила Сергіївна

Підприємство

ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА
ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "ХЛІБНА
БАЗА №78"Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ

2021 10 01

37506300

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2021

р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	22 283	1 088
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(20 021)	(5 445)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	2 262	-
збиток	2095	(-)	(4 357)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	68	76
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(3 059)	(2 838)
Витрати на збут	2150	(-)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(48)	(250)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	-
збиток	2195	(777)	(7 369)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(8)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	-
збиток	2295	(777)	(7 377)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	-
збиток	2355	(777)	(7 377)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	(8 464)	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	8 464	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(777)	(7 377)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	10 095	617
Витрати на оплату праці	2505	6 844	4 778
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 506	1 017
Амортизація	2515	1 483	1 136
Інші операційні витрати	2520	3 200	985
Разом	2550	23 128	8 533

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Щербина Сергій Володимирович

Головний бухгалтер

Яриш Тетяна Дмитрівна

Підприємство

ФІЛІЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "ДЕРЖАВНА
ПРОДОВОЛЬЧО-ЗЕРНОВА КОРПОРАЦІЯ УКРАЇНИ" "ХЛІБНА
БАЗА №78"Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ

2022 12 31

37506300

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2022

р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	19 857	22 284
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(11 332)	(20 021)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	8 525	2 263
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	-	68
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(2 825)	(3 059)
Витрати на збут	2150	(-)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(73)	(48)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	5 627	-
збиток	2195	(-)	(776)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	5 627	-
збиток	2295	(-)	(776)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5 627	-
збиток	2355	(-)	(776)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	(8 464)
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	8 464
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5 627	(776)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	3 722	10 095
Витрати на оплату праці	2505	6 186	6 844
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 346	1 506
Амортизація	2515	1 427	1 483
Інші операційні витрати	2520	1 549	3 200
Разом	2550	14 230	23 128

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Загребельний Геннадій Сергійович

Головний бухгалтер

Яриш Тетяна Дмитрівна