Вкрай необхідно також підвищувати екологічну свідомість співробітників: проводити навчання та інформаційні кампанії з питань екології, співпрацювати з постачальниками та партнерами та звітувати про свою екологічну діяльність.

Отже, балансування між економічними, соціальними та екологічними цілями стає нині ключовим завданням для сучасного бізнесу. Це не означає, що компанії повинні поступатися своєю прибутковістю заради екології. Навпаки, екологічно відповідальний підхід до ведення бізнесу може відкрити нові можливості для економії ресурсів, зниження витрат, підвищення лояльності клієнтів та покращення іміджу.

Список літератури

1. Волокова Т. ТОП-10 компаній України, що впроваджують зелені технології ЕкоПолітика. ЕкоПолітика. URL: https://ecopolitic.com.ua/ua/news/rejting-top-10-kompanij-ukraini-shho-vprovadzhujut-zeleni-tehnologii/ (дата звернення: 25.04.2024).
2. Вонберг Т. Екологічна безпека як невід'ємна складова ведення соціально відповідального бізнесу. Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: ІІІ Всеукраїнська науково – практ. Інтернет – конф., м. Херсон, 21 трав. 2018 р.
3. Короленко Р. Реалізація екологічної відповідальності підприємства в системі стратегічного управління. Кривий Ріг, 2016. С. 121–123.
4. Офіційний сайт ритейл-компанії «Епіцентр К». ULR: https://epicentrk.ua/ua/about/ekopolityka/ (дата звернення: 25.04.2024).
5. Офіційний сайт компанії «Нафтогаз України». ULR: https://www.naftogaz.com/ (дата звернення: 25.04.2024).

УДК 338.001.36

ОСОБЛИВОСТІ І СТРАТЕГІЇ КОНТРОЛІНГУ В МОЛОДИХ ІННОВАЦІЙНИХ КОМПАНІЯХ

В. Борецька, група МЕ-21
О. Сторожук, канд. екон. наук, доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет

Контролінг у молодих інноваційних компаніях є винятково актуальною темою через високу невизначеність їх діяльності на нових ринках, стрімке впровадження сучасних технологій та інноваційність бізнес-моделей. Досить часто стартапи та молоді інноваційні компанії мають обмежені фінансові та людські ресурси, тому завдяки ефективним стратегіям контролінгу можуть оптимізувати використання ресурсів та уникнути зайвих витрат, що критично для них важливо.

Сучасні проблеми контролінгу, варіанти його інструментарію, а також різні аспекти контролінгу інноваційної діяльності підприємств, особливості фінансового контролінгу досліджують у своїх працях такі вітчизняні вчені: І. Брітченко [1], О. Жавнерчик [2], Н. Сабліна [6], Т. Кузенко [6], Г. Матвієнко-Біляєва [3], О. Романюк [5] та інші.

Попри наявність певного теоретичного підґрунтя, результати аналізу літературних джерел свідчать про потребу у проведенні подальших теоретичних досліджень у цьому напрямку, зокрема, щодо визначення особливостей і стратегій контролінгу у молодих інноваційних компаніях.

Під поняттям контролінгу ми розуміємо напрямок економічної роботи на підприємстві, пов'язаний з моніторингом його фінансово-економічної діяльності та з регулярним поданням для ознайомлення керівництву інформації, необхідної для ухвалення своєчасних тактичних і стратегічних менеджмент-рішень.

До функцій контролінгу О. Остапенко відносить функції обліку, планування, контролю,

інформаційно-аналітичного забезпечення. Також зазначений автор звертає увагу на те, що контролінг має і спеціальні функції, які спрямовані на підтримку стратегічного та оперативного управління в організації. Вони включають збір, аналіз та інтерпретацію даних, які стосуються зовнішнього середовища, ринку, конкурентів, інновацій та інвестиційних проєктів [4].

Окрім традиційних функцій, які виконує контролінг на підприємствах, у тому числі і в молодих інноваційних компаніях, сьогодні, на нашу думку, на контролінг, який торкається саме інноваційної складової, слід покладати такі функції, як гнучкість, фокусування на науковій творчості, мінімізація бюрократії, концентрування на залученні інвестицій, стимулювання командної роботи та креативності, орієнтація на швидке зростання.

Справа у тому, що молоді компанії постійно трансформуються та розвиваються дуже швидко, тому контролінг має бути гнучким, щоб відповідати цим змінам. Оскільки такі компанії часто працюють у сфері високих технологій або інноваційних продуктів, контролінг повинен враховувати швидке зростання та інвестиції в розробку нових продуктів чи послуг. Для невідкладного прийняття рішень молоді інноваційні компанії можуть зменшувати бюрократичні процеси, що відбивається на контролінгу – він має бути простим, зрозумілим і не обтяжливим. Такі бізнес-організації можуть більше зосереджуватися на залученні інвестицій та звітності перед інвесторами, тому контролінг має забезпечувати надійні фінансові показники та прогнозування. В молодих інноваційних компаніях контролінг має спрямовуватися на заохочення командної роботи, інновацій та креативності та враховувати можливості швидкого масштабування бізнесу, адаптуючись до змін у стратегії компанії. Загалом, і традиційні функції контролінгу в молодих інноваційних компаніях також потребують більшої адаптивності, орієнтації на інновації та підтримки швидкого розвитку бізнесу.

Формування ефективних стратегій контролінгу є однією з умов успіху для молодих інноваційних компаній. Ці стратегії повинні бути динамічними, гнучкими та адаптованими до мінливого середовища, в якому працюють ці компанії. Найбільш важливі послідовні етапи, які слід враховувати при формуванні стратегій контролінгу в молодих інноваційних компаніях, на наш погляд, полягають у такому (рис. 1).

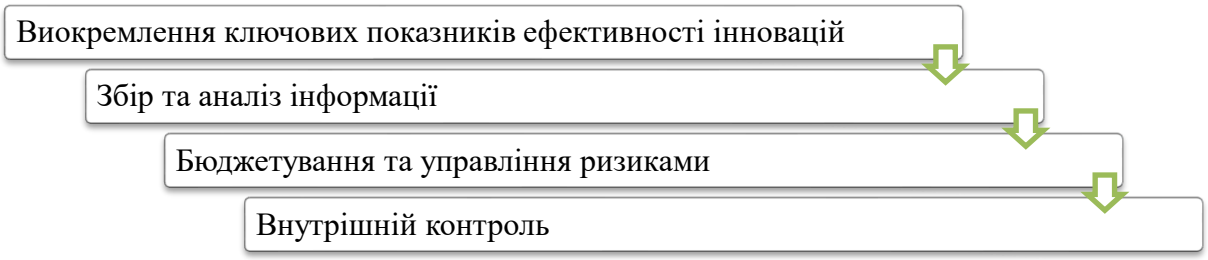


Рис. 1. Етапи формування стратегій контролінгу в молодих інноваційних компаніях

Джерело: складено авторами на основі [1; 3; 5]

Важливо виокремити ключові показники ефективності, які відповідають цілям компанії та дозволяють відстежувати її прогрес. Молоді інноваційні компанії повинні збирати та аналізувати інформацію про свою діяльність з метою прийняття обґрунтованих рішень. Це включає дані про фінансові показники, обсяги продажів, маркетинг, дослідження та розробки, а також статистику про конкурентів та ринок. Система бюджетування може допомогти компаніям контролювати свої витрати та забезпечити їх відповідність стратегічним цілям. Бюджети повинні бути гнучкими, щоб їх можна було вчасно коригувати. Велика кількість ризиків, які обтяжують діяльність таких компаній (технологічні ризики, ризики, пов’язані з виходом на нові ринки, фінансові, репутаційні, операційні ризики) вимагають уваги та пошуку способів дієвого впливу на них. Важливо чітко визначити ці ризики та розробити плани мінімізації від їх можливого шкідливого впливу. Внутрішній контроль – це система, яка допомагає компаніям забезпечити дотримання норм і правил, ефективність операцій та надійність фінансової звітності. Молодим інноваційним компаніям доцільно розробити та

впровадити систему внутрішнього контролю, яка відповідає їхнім мінливим потребам.

Отже, застосування цих особливостей у стратегії контролінгу дозволить молодим інноваційним компаніям не тільки вижити у конкурентному середовищі, але й зростати, забезпечуючи стійкий розвиток та інноваційний прогрес. Основною метою контролінгу є орієнтація управлінського процесу на досягнення перспективних цілей, які ставить перед собою молода інноваційна компанія.

Список літератури

1. Брітченко І. Г. Контролінг : навч. посіб. / І. Г. Брітченко, А. О. Князевич. – Рівне : Волинські обереги, 2015. – 280 с.
2. Жавнерчик О. Контролінг: Конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2019. 135с. http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/4647/1/ZhavnerchykOV_Kontroling_pract_MV_2019.pdf
3. Матвієнко-Біляєва Г. Л. Контролінг інновацій підприємницької діяльності / Г. Л. Матвієнко-Біляєва // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки : Матеріали доповідей IV міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 18-19 травня 2017 р). – Львів : Львівська політехніка, 2017. – С. 759 - 760. – ULR: http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/17661 (дата звернення 03.05.2024 року)
4. Остапенко О. М. Контролінг : курс лекцій для курсантів і слухачів / О. М. Остапенко. Кіровоград : КЛА НАУ, 2015. https://dspace.sfa.org.ua/bitstream/123456789/245/1/Ostapenko_kontrolling.pdf
5. Романюк, О. (2023). СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ КОНТРОЛІНГУ В ОРГАНІЗАЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ. Вчені записки Університету «КРОК», (4(72), 123–132. https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-123-132 (дата звернення 03.05.2024 року)
6. Фінансовий контролінг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Н. В. Сабліна, Т. Б. Кузенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 161 с. ULR: http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23045(дата звернення 03.05.2024 року)

УДК 796.02

ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ГОДИННИКІВ НА ПІДТРИМКУ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

В. Євладенко, група МЕВ-22
Центральноукраїнський національний технічний університет

Актуальність теми "Вплив використання електронних годинників на підтримку здорового способу життя" ми можемо визначити за сучасними тенденціями у світі. Люди починають все більше усвідомлювати важливість здорового способу життя та його складових, таких як активність, відпочинок і правильне харчування. Електронні годинники і гаджети стають не просто аксесуарами, а й виконують функції моніторингу фізичної активності, сну, пульсу, стресу тощо.

Зростає кількість людей, які займаються спортом і фітнесом. Електронні годинники можуть бути корисними інструментами для відстеження прогресу та підтримки мотивації.

Так, у своїй доповіді Касалап А.М. наводить приклади використання електронних гаджетів (фітнес-браслетів, трекерів, спортивних годинників з вбудованим кардіомонітором) під час уроків фізичної культури у Чугуївському професійному ліцеї. «У своїй роботі ми раніше використовували паперові та гумові браслети, пульсотахометри, щоб визначити, до якої групи здоров’я має належати той чи інший учень, і дати йому відповідне фізичне навантаження. Але з появою таких гаджетів, як фітнес-браслети і трекери, перед нами відкриваються значно ширші можливості.»

Можливості цих пристроїв вони використовують для контролю навантаження за добу, тиждень, місяць, рік. Такі дані вкрай потрібні викладачу фізичної культури для визначення рівня навантаження відповідно до самопочуття та фізичного розвитку учня.