

УДК 658

Овчінніков С.С.

здобувач вищої освіти на другому (магістерському) рівні
слухач курсів MBA (Master of Business Administration),

Яковенко Р.В.

кандидат економічних наук, доцент,
Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті,
м. Кропивницький, Україна

ОПТИМІЗАЦІЯ СКЛАДСЬКИХ ЗАПАСІВ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Оптимізація складських запасів вимагає особливої уваги з боку підприємця. Ефективне управління складськими запасами є ключовим аспектом успішної діяльності будь-якого Інтернет-Магазину. Збалансоване управління запасами дозволяє знизити витрати, підвищити швидкість обслуговування клієнтів та покращити загальну ефективність бізнесу.

Дослідження складських запасів для Інтернет-Магазину може включати різноманітні методи та інструменти.

ABC-аналіз: цей метод дозволяє класифікувати товари за їх значимістю для бізнесу. Товари поділяються на групи А, В та С залежно від їхнього впливу на прибуток. Це допомагає зосередити увагу на управлінні найбільш важливими запасами.

Метод середніх запасів: дозволяє визначити оптимальний рівень запасів, враховуючи середню кількість товарів, які продавалися за певний період.

Методи прогнозування попиту: використання історичних даних та аналіз трендів для передбачення майбутнього попиту на товари. Методи прогнозування можуть включати експоненціальне згладжування, методи часових рядів тощо.

Методи оптимізації замовлень: враховуючи дані про прогнозований попит і рівень сервісу, обираються стратегії оптимізації замовлень, такі як модель EOQ (економічне замовлення кількості), модель ROP (точка замовлення) тощо.

Методи аналізу даних клієнтів: використання даних клієнтів, таких як покупки, перегляди, рецензії тощо, для визначення популярності товарів і аналізу тенденцій споживання.

Методи оптимізації логістики: аналіз ефективності логістичних процесів, таких як доставка і складське управління, для зменшення часу обробки замовлень і оптимізації запасів.

Використання програмного забезпечення для управління запасами: використання спеціалізованого програмного забезпечення, яке допомагає автоматизувати процеси управління запасами, аналізувати дані та оптимізувати рівень запасів.

Першим кроком у оптимізації складських запасів є точне прогнозування попиту на товари. Це може бути здійснено на основі аналізу історичних даних щодо продажів, трендів ринку, а також за допомогою спеціалізованих програм та методів прогнозування.

Для запобігання знеціненню запасів важливо відстежувати та оновлювати асортимент товарів. Можливі стратегії включають в себе активне управління запасами, використання акцій та знижок для стимулювання продажів, а також укладання договорів з постачальниками щодо повернення непроданих товарів.

Використання сучасних технологій для автоматизації складського обліку допомагає покращити ефективність управління запасами. Це включає в себе використання систем управління запасами (WMS), сканерів штрих-кодів, систем автоматизованого замовлення та інші інноваційні рішення.

Оптимізація процесів постачання допомагає знизити час доставки товарів та знизити витрати на їхнє зберігання. Це може бути досягнуто через оптимізацію логістики, укладання договорів з постачальниками щодо доставки та скорочення часу обробки замовлень.

Останнім етапом оптимізації складських запасів є впровадження системи контролю та аналізу, яка дозволить постійно моніторити рівень запасів, виявляти потенційні проблеми та шукати способи їх вирішення. Це допомагає підтримувати оптимальний рівень запасів та мінімізувати витрати.

Оптимізація складських запасів є важливим елементом ефективного управління Інтернет-Магазином «Гідросила» [1]. Шляхом точного прогнозування попиту, мінімізації ризику знецінення запасів, використання технологій автоматизації, оптимізації процесів постачання та впровадження системи контролю та аналізу, магазин може підвищити ефективність управління запасами та забезпечити безперебійну роботу бізнесу.

Розширення складських запасів на несерійну продукцію в Інтернет-Магазині відображає комплексний аналіз та оцінку впровадження стратегії розширення асортименту у віртуальному торговельному просторі.

Важливим є розширення складських запасів на унікальну продукцію та його вплив на підвищення конкурентоспроможності та забезпечення клієнтських потреб. Ефективне впровадження стратегій збільшення асортименту товарів в Інтернет-Магазині дозволить зменшити незадовільний попит клієнтів і збільшити прибуток. Отже, існує необхідність розширення асортименту за рахунок несерійної продукції, також це формує перспективи подальшого розвитку, оптимізації та підвищення ефективності управління збутовою діяльністю.

Література:

1. Інтернет-Магазин «Гідросила» : веб-сайт. URL: <https://shop.hydrosila.com/>