

4. Кравченко, О. (2021). Розвиток цифрових бібліотечних колекцій: нові технології та підходи. *Український журнал бібліотекознавства та інформаційних наук*. Вип. 6. С. 77–84.

5. Козлова, Н. (2020). Використання мультимедійних технологій у бібліотечних виставках. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. Вип. 4. С. 58–63.

6. Левченко, Н. (2020). Впровадження цифрових технологій у бібліотечну практику. *Наукові праці Одеської національної наукової бібліотеки*. Вип. 48. С. 85–90.

7. Омельченко, І. (2022). Інтерактивні веб-платформи у створенні бібліотечних виставок. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського*. Вип. 55. С. 101–108.

8. Савчук, О. (2021). Віртуальна реальність у бібліотечних виставках: практичний досвід. *Наукові записки Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського*. Вип. 53. С. 112–118.

9. Шевченко, М. (2018). Віртуальні виставки: досвід та перспективи впровадження в бібліотеках. *Бібліотекознавство і бібліографія*. Вип. 2. С. 92–99.

Анна ДУБРОВСЬКА
Анна СЕНЬГА

ПЕРСОНАЛІЗОВАНІ МЕДІА В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

PERSONALIZED MEDIA IN THE MODERN INFORMATION SPACE

Подкасти стали важливою частиною сучасного медіапростору, поєднуючи гнучкість цифрового контенту з можливістю надання персоналізованої інформації. Завдяки зручності та доступності, подкасти відкривають нові можливості для створення, споживання та взаємодії з медіа.

Подкаст – це цифровий медіапродукт, який складається з серії аудіо- або відеоепізодів, доступних для завантаження або прослуховування онлайн. Термін походить від комбінації слів «iPod» (портативний медіаплеєр від Apple) та «broadcast» (мовлення). Сьогодні подкасти доступні на будь-якому пристрої з інтернетом, що робить їх універсальним інструментом для передачі інформації.

Подкастинг з'явився на початку 2000-х років як нова форма медіа, яка дозволила створювати та розповсюджувати аудіовміст незалежно від традиційних мовників. Першим відомим подкастом був «Radio Open Source» Кріса Лідона у 2003 році, а термін «подкастинг» вперше був використаний у

2004 році. Швидке включення подкастів у iTunes у 2005 році значно спростило доступ до них.

В Україні подкастинг розвивався повільніше, з перших спроб на початку 2010-х років. Одним з перших україномовних подкастів було «Громадське радіо». Останніми роками подкасти набули популярності завдяки розвитку платформ для їх прослуховування та створенню якісного контенту.

Переваги подкастів порівняно з іншими видами подання інформації:

- Доступність і зручність. Подкасти дозволяють інтегрувати споживання інформації у щоденну рутину, наприклад, під час поїздок або занять спортом.
- Гнучкість формату. Вони можуть бути як короткими (декілька хвилин), так і довгими (понад годину), залежно від потреб аудиторії та тематики.
- Відсутність цензури. Подкасти часто пропонують неполітизовані та менш цензуровані думки, що приваблює аудиторію, яка шукає альтернативні погляди.
- Інтерактивність. Багато подкастів включають живі обговорення з гостями та відповідають на питання слухачів, створюючи відчуття участі в діалозі.

Де слухати подкасти? Приклади україномовних подкастів на різних платформах: Подкасти можна слухати на Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, SoundCloud та інших платформах. Приклади популярних україномовних подкастів:

- «Українська правда. Подкасти» – новини та аналітика.
- «Ранкова доза» – короткі ранкові епізоди на різні теми.
- «Інше інтерв'ю» – інтерв'ю з цікавими особистостями.
- «Спільна мова» – подкаст про мовні питання та культурну ідентичність.

Подкастинг стає все більш популярним способом споживання інформації не тільки завдяки своїй зручності, гнучкості, а й здатності надавати унікальний контент.

Український подкаст відіграє особливу роль в інформаційному просторі, маючи особливо цінні в сучасному українському суспільстві значення:

– Підтримка національної ідентичності та культури. Українські подкасти сприяють збереженню та розвитку української мови, культури, традицій та історії. Вони допомагають популяризувати українську літературу, музику, мистецтво, а також обговорюють національні цінності та виклики.

– Платформа для вільного обговорення суспільно-політичних тем. В умовах, коли традиційні ЗМІ можуть бути під впливом держави або приватних інтересів, подкасти стають незалежним джерелом інформації та аналітики. Вони дозволяють висловлювати думки, які можуть бути менш представлені в інших медіа.

– Розвиток громадянського суспільства. Подкасти, що обговорюють соціальні проблеми, активізм, реформи та права людини, стимулюють розвиток активної громадянської позиції та підвищують обізнаність населення про важливі суспільні питання.

– Освітня функція. Українські подкасти часто виступають як освітні ресурси, пропонуючи контент на теми історії України, мовознавства, науки та

інших галузей. Це особливо важливо в контексті підтримки освіти рідною мовою.

– Інтеграція в глобальний контекст: Українські подкасти допомагають інтегрувати Україну в світовий інформаційний простір, представляючи українську точку зору на міжнародні події та сприяючи кращому розумінню України за кордоном.

– Підтримка під час війни. В умовах російсько-української війни, українські подкасти стали важливим джерелом правдивої інформації, мотивації та підтримки для громадян. Вони розповідають історії про героїзм, стійкість і єдність українського народу, що зміцнює моральний дух і спільноту.

Таким чином, українські подкасти є не лише частиною інформаційного простору, але й важливим інструментом національної самобутності, розвитку культури, громадянського суспільства та підтримки національної свідомості.