

Ляуш В. О.

Науковий керівник:

Гавриленко К.О.

викладач спеціальних дисциплін менеджменту

Кропивницький будівельний фаховий коледж

м. Кропивницький, Україна

МОТИВАЦІЯ МОЛОДИХ ПРАЦІВНИКІВ: НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасних умовах цифровізації, інноваційного розвитку та глобальних соціально-економічних змін питання ефективної мотивації персоналу стає одним із ключових факторів конкурентоспроможності підприємства. Особливої уваги потребує мотивація молодих працівників, які лише розпочинають свій професійний шлях і мають інші потреби, очікування та цінності, ніж попередні покоління.

Молодь – це стратегічний ресурс підприємства, адже саме вона є носієм нових ідей, цифрових компетенцій і гнучкого мислення. Проте ефективне залучення та утримання молодих фахівців потребує створення нових мотиваційних систем, адаптованих до сучасних реалій і особливостей їхнього світогляду.

Сучасна молодь прагне не лише фінансової стабільності, а й самореалізації, творчості, розвитку та визнання. Для них важливим є атмосфера в колективі, корпоративна культура, баланс між роботою та особистим життям, можливість навчатися та впливати на прийняття рішень.

Розглянемо основні інструменти мотивації молодих працівників:

Матеріальне стимулювання. Заробітна плата та премії залишаються важливими, але вони не є визначальним фактором. Молоді люди цінують справедливую систему оплати, можливість бонусів за результат, оплату навчання чи участі у професійних заходах.

Нематеріальна мотивація. Велике значення має корпоративна культура, можливість самовираження, відкриті відносини з керівництвом, визнання досягнень і підтримка ініціативності. Ефективно діють програми наставництва, гнучкий графік роботи, залучення до прийняття рішень.

Професійний розвиток. Молоді працівники прагнуть постійного зростання. Тому важливо створювати можливості для навчання, підвищення кваліфікації, участі в конференціях, стажуваннях, вебінарах. Це не лише мотивує, а й підвищує якість людського капіталу підприємства.

Гейміфікація та інноваційні підходи. Використання ігрових елементів (системи балів, рейтингів, внутрішніх досягнень) робить робочий процес цікавішим і мотивує досягати кращих результатів.

Мотивація молодих працівників є важливим чинником підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах цифрової економіки. Для забезпечення лояльності та залученості молоді необхідно створювати інноваційне робоче середовище, де кожен працівник відчуває свою значущість і бачить перспективу розвитку. Сучасний менеджмент повинен орієнтуватися не лише на матеріальні стимули, а й на формування позитивного психологічного клімату, можливості навчання, розвитку кар'єри та реалізації особистих цілей.

Таким чином, запровадження сучасних, інноваційних і цифрових інструментів мотивації молодих працівників сприятиме формуванню ефективної, відповідальної та конкурентоспроможної команди, що забезпечить стабільний розвиток підприємства у довгостроковій перспективі.