Таким чином, створення корпоративної інформаційної системи, яка зможе автоматизувати і поєднати в єдиній системі основні процеси промислового підприємства, є актуальною проблемою не лише прикладного, але й наукового характеру, оскільки вимагає попереднього аналізу існуючих систем та їх недоліків, моделювання їх симбіозу та створення моделі нової архітектури інформаційної системи промислового підприємства.

Література

1. Cornford T. Introduction to information systems. – London. – 2011. – 56 с.
2. Береза А.М. Основи створення інформаційних систем: Навч. посібник. 2 видання,перероблене і доповнене – К.: КНЕУ, 2001. – 139 с.
3. Основи інформаційних систем: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. / Ситник В. Ф. [та ін.]. — К.: КНЕУ, 2001. — 420 с.
4. Hardcastle E. Business information systems [Електронний ресурс]. – 2011. – 54 с. — Режим доступу до вид.: http://www.zums.ac.ir/files/research/site/ ebooks/management-organisation/business-information-systems.pdf (08.02.2013).

Харченко І.В., к.е.н., доцент
Кіровоградський національний технічний університет

ДОЦІЛЬНІСТЬ І ЕФЕКТИВНІСТЬ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Необхідність мати стратегію розвитку на даному етапі розвитку науки управління очевидна. Більшість теоретичних питань стратегії підприємства достатньо добре вирішена. Але в кожній конкретній ситуації існує декілька варіантів дій. Питання - як вибрати найкращий варіант серед можливих. Класиками стратегічного менеджменту для кожної ситуації розроблений ряд рекомендацій і вказана їх приорітетність. [6,7] Залишається відкритим питання – як спрогнозувати ефективність кожного кроку?

Ми вважаємо, що це можна зробити за допомогою імітаційного моделювання. Доцільність цієї ідеї підтвердимо словами Р. Шеннона: «Моделі можуть допомогти нам упорядкувати наші нечіткі або суперечливі поняття і невідповідності...».[2] І далі. «Коли ставити експеримент на реальній системі дуже дорого і (чи) неможливо, часто може бути побудована модель, на якій необхідні експерименти можуть бути проведені з відносною легкістю і порівняно недорого з реальними експериментами». [2]

Р. Шеннон наводить слова дослідника Маккіні : «Колі керівник

досягає справжнього розуміння проблеми і починає вільно управляти своєю моделлю, він набуває здатності бачити зміст своєї роботи з інших точок зору. Він захоче перевірити на моделі безліч альтернативних варіантів, щоб оцінити нові можливості, що відкрилися йому. По суті справи, він використовує модель для підвищення своєї майстерності управління».[2]

Яким же чином використовувати імітаційне моделювання для цілей стратегічного управління? Перш за все його доцільно використовувати для прогнозування ефективності кроків у складній конкурентній ситуації, коли присутні багато конкурентів на ринку з різними конкурентними можливостями та різними стратегіями. Для такої ситуації характерна жорстка конкуренція. [6,7] А значить, конкурентні кроки можуть істотно вплинути на конкурентне становище. Менеджменту треба враховувати обставини, які можуть вплинути на хід конкурентної боротьби - зниження цін при стабільній якості та при незмінних цінах конкурентів або при зниженні цін конкурентами, ефективність збільшення витрат на дослідження та розвиток і відповідне покращення якості продукції, вплив на конкурентну ситуацію скорочення тривалості виробничого циклу та відповідно першочергове виведення на ринок продукції з відповідними якісними характеристиками та ціною, одночасне виведення на ринок продукції з подібними характеристиками, але різними цінами різними виробниками та можливі варіанти реакції споживачів на такий розвиток подій. Щоб вплив кроків на ситуацію був достовірним, треба враховувати всі сторони кожного запропонованого кроку. Наприклад. зменшення витрат на сировину за рахунок використання сировини нижчої якості дозволить знизити витрати на виготовлення, зменшити собівартість, але при цьому треба врахувати, як зміниться якість продукції і який вплив це спричинить на реалізацію продукції. Збільшення витрат на зарплатню очевидно вплине на підвищення якості продукції, ймовірно вплине на продуктивність праці (треба врахувати закон Йерка-Додсона), приведе до збільшення собівартості і ціни продукції, зменшення фінансової стійкості підприємства. Можливих кроків конкурентів багато і ефективність кожного окремого кроку можна передбачити лише орієнтовно. Якщо конкурентів небагато, то можна спрогнозувати розвиток ситуації на ринку, користуючись методом сценаріїв. Складно спрогнозувати ситуацію, якщо конкурентів багато . Імітаційне моделювання дозволить визначити ситуацію, яка склалася, і більше того, зможе її відтворювати в динаміці. Саме такий підхід дозволить відстежувати ефективність конкретних дій менеджерів і конкурентів, , дасть

можливість перевіряти ефективність варіантів стратегій. Питання про достовірність моделювання виникали завжди. Перевірка моделі на достовірність відома як верифікація моделі. Зробити це можна досить просто, коли простим є процес, що відображається - наприклад, рішення конфліктної ситуації при побудові графіку завантаження устаткування. Говорити про достовірність моделювання стратегії можна лише умовно. Але ми вважаємо, що навіть такий підхід і такий інструмент зможе істотно допомогти менеджерам при рішенні управлінських завдань.

Висновок. Імітаційне моделювання стратегії є цікавим і важливим напрямом дослідження, яке полегшить процес ухвалення обґрунтованих рішень відносно стратегії розвитку підприємств. Підсистема стратегічного управління у рамках економічної інформаційної системи повинна стати помічником менеджера при ухваленні стратегічних рішень.

Література

1. Ансофф И. Стратегическое управление.- М.: Экономика, 1989.
2. Р. Шеннон. Имитационное моделирование систем – искусство и наука Перев с англ. Издательство Мир . Москва 1978
3. www.slideshare.net/. Behrouz A. Aslani Business Strategy and Computer Simulation Model Technology and Operations Management... Alfresco: Implementing Business Rules
4. Аристов С.А. Имитационное моделирование экономических процессов. Учебное пособие . Екатеринбург. Изд-во УГЭУ. 2004, -255с
5. Компьютерная имитация экономических процессов Учебник под ред А.А. Емельянова. Г. Маркет.-ДС.2010.-464с.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – Г. “ЮНИТИ”, 1998. – 576 с.
7. Thompson. Strickland/ Strategic management/ concept & cases/ Ninth edition Irwin publishing.

Хоришко А.А., ассистент
Национальная академия природоохранного и
курортного строительства, г. Симферополь

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития рыночных отношений в Украине особое значение приобретает управление конкурентоспособностью отечественных предприятий, являющейся важной составляющей