

Державна фінансова підтримка досліджень є ключовим інструментом для розвитку нових ідей та технологій. Фінансування стартапів та інноваційних підприємств забезпечує доступ до капіталу для молодих компаній, допомагає їм втілювати свої інноваційні ідеї в життя.

Розвиток наукових центрів (центрів досліджень) та інноваційних парків (кластерів, хабів) стимулює співпрацю між бізнесом та науковими установами, сприяє обміну ідеями та комерціалізації наукових розробок. Держава сприяє технологічному трансферу та обміну знаннями шляхом визначення механізмів для обміну технологічними рішеннями між різними секторами економіки та країнами.

Література:

1. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#n12>

Ситницька С. С.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОГО ФІНАНСОВОГО ЛІДЕРСТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

У широкому фокусі актуальних питань, що потребують свого вирішення, належить проблематика інституційного забезпечення креативного фінансового лідерства в Україні за умов євроінтеграції. Незворотній курс реформ України спрямований на тісну євроатлантичну співпрацю, що представлена низкою політико-економічних інституцій Європейського Союзу, Тримор'я, Вишеградської групи та інших, актуалізує обґрунтування ефективних інституційних механізмів, що уможливають модернізацію фінансової системи України на принципах відкритості, прозорості, правових гарантій збереження капіталів та інвестиційної привабливості для глобальних гравців фінансових ринків, як на період воєнного стану, так і повоєнного відновлення інтегрованої до ЄС національної економіки.

Науковий супровід процесів формування складових інституційного забезпечення сучасної фінансової системи України, заснованої на креативному фінансовому лідерстві, забезпечить послідовність у формуванні державної економічної політики та надасть конкурентні переваги в залученні додаткових інвестиційних ресурсів до масштабних інноваційних проєктів у повоєнному відновленні національної економіки.

Прискорення втілення нових технологій, інформатизації суспільства та гармонізації українського інтелектуального середовища з європейським дослідницьким середовищем потребує насамперед відповідних ресурсів. Управління креативним фінансовим лідерством в Україні створить інституційне підґрунтя та сформує інтелектуальний фаховий резерв для системного нарощення інноваційних технологій і рішень в фінансовій сфері національної економіки з метою перетворення її в привабливу екосистему як об'єкт для «приспаних» світових інвестицій у контексті співпраці з міжнародними інвестиційними фондами.

Креативне фінансове лідерство нині є важливою компонентою активізації інноваційної діяльності підприємців і дослідників. Запровадження нових підходів до творчого пошуку дасть змогу українським лідерам цілеспрямовано формувати нові цінності, генерувати ідеї, опановувати технології і знання, що інтенсифікують якісний розвиток організацій різних видів економічної діяльності для гідної відповіді України на новітні виклики перед державою, визначені Президентом України, зокрема такими як: продовольча безпека, енергетична безпека, економічне відновлення України та забезпечення справедливості для кожного її громадянина.

Проблематика теоретичного та методичного забезпечення розробки і вдосконалення фінансової системи України, в тому числі із застосуванням інструментів креативного

мислення, розглядалася у наукових працях українських учених, серед яких слід виділити роботи: В. Бугрова, І. Лютого, Н. Приказюк, Р. Пікус, З. Варналія, А. Шолойко, С. Юхименка, В. Бойка, В. Федосова, М. Тугана-Барановського, Є. Слуцького, М. Ситницького, І. Кауфмана, О. Миклашевського, В. Федосова, М. Боголепова, В. Євтушевського, Р. Капелюшнікова, Л. Шепелєва, Г. Шершеневича, О. Жилінської та інших.

Необхідність застосування переваг креативного лідерства в процесі управління фінансовими інституціями для формування стратегічної основи креативного фінансового лідерства організацій, обґрунтовано у роботах іноземних вчених: Т. Пітерса, Ч. Хенді, Д. Коузеса, М. Фрідмена, Е. Хансена, Ж. Белл, Р. Харрода, Дж. Хікса, Є. Шаффлера, Ч. Хенді, Т. Пітерса, Б. Познера, Д. Кузеса, Г. Спрейтзера, С. Брагга, Т. Морріса, та ін.

В розумінні креативного фінансового лідерства, що було визначено у праці [1, с.7] актуалізуються питання побудови цілісної системи формування інституційного забезпечення креативного фінансового лідерства в Україні та практики її реалізації в умовах євроінтеграції, що включатиме у себе методичне забезпечення креативного фінансового проєктування; розробку нормативно-правових норм інституалізації явища креативного фінансового лідерства в Україні; бачення дієвої моделі забезпечення системної підготовки креативних фінансових лідерів у закладах вищої освіти України у тісній співпраці з європейськими партнерами; інституційні засади євроінтеграції фінансових інституцій заради підвищення рівня їх ефективності; рекомендації до профільних органів влади щодо впровадження інструментів креативного фінансового лідерства для посилення інвестиційної привабливості України в період повоєнного відновлення.

Зростаючі теоретичні та практичні потреби у формуванні та розвитку цілісної системи інституційного забезпечення креативного фінансового лідерства в Україні в умовах євроінтеграції, необхідність нових підходів до стрімкого розвитку інвестиційної привабливості міст та територій [2, с. 32-33], а також недостатність їх висвітлення в науці та практиці стали визначальними при визначенні першочергових для України завдань:

- узагальнити теоретичні засади та розкрити сутність явища креативного фінансового лідерства в сучасних умовах функціонування економіки України;
- розкрити та охарактеризувати риси креативного фінансового лідера;
- проаналізувати сучасний стан взаємодії фінансових інституцій України з міжнародними партнерами в контексті євроінтеграції;
- дослідити процес та побудувати систему інституційного забезпечення розвитку креативного фінансового лідерства в Україні;
- **обґрунтувати** дієвий інструментарій інституційного забезпечення креативного фінансового лідерства в Україні;
- визначити алгоритм багаторівневого застосування креативного фінансового лідерства в інноваційному проєктуванні;
- розробити методичний інструментарій оцінювання рівня креативного фінансового лідерства в організаціях України;
- здійснити аналіз можливостей гармонізації нормативно-правового забезпечення формування інституційного забезпечення креативного фінансового лідерства в Україні з законодавством Європейського Союзу;
- виокремити резерви посилення інноваційно-інвестиційної привабливості України у контексті реалізації феномену креативного фінансового лідерства;
- запропонувати **стратегічні пріоритети** активізації інституційного розвитку креативного фінансового лідерства в Україні, **як основи дієвої модернізації національної економіки на період воєнного стану та повоєнного відновлення, базуючись на** впровадженні кращих практик інституцій Європейського Союзу, Великої Британії, США.

Практичне значення реалізації поставлених пріоритетних завдань уможливить створення екосистеми креативного фінансового лідерства в Україні для продукування нових

інноваційних технологій; розвитку венчурного фінансування в Україні з розбудовою інноваційної інфраструктури на принципово нових технологіях та підходах інституцій ЄС; використання форм і методів державного та приватного партнерства воєнного часу у формуванні джерел фінансування для створення інновацій; доопрацювання нормативно-правового регулювання фіскальної політики держави в отриманні та освоєнні грантових, благодійних чи донорських коштів іноземного походження на розвиток; інвестуванні в людський капітал для підвищення стандартів освіти і науки за рахунок впровадження в ключових дослідницьких університетах України кращих практик країн світу.

Література:

1. Ситницький М.В., Ситницька С.С. Управління креативним фінансовим лідерством. *Ефективна економіка*. 2023. № 3. С. 1-12. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.3.18>
2. Ситницький М.В., Приказюк Н.В., Ситницька С.С. Креативне фінансове лідерство для розвитку інвестиційної привабливості міст України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 15. С. 30-33. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.15.30>

Сідалковський О. М.

здобувач другого (магістерського) рівня освіти
Центральноукраїнський національний технічний університет

Яковенко Р. В.

кандидат економічних наук, доцент
Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті
м. Кропивницький, Україна

МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВІЙНИ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ

Українсько-російська війна вносить безліч коректив у сучасне повсякденне буття мешканців України, вимагає нового осмислення багатьох традиційно відомих речей. При цьому не має залишатись осторонь і науковий пошук, в системі якого доречно адаптуватись до змін у реальній дійсності. Звернемо увагу на методологію вивчення національної економіки, що особливо актуально при розгляді питань державного регулювання економіки.

З одного боку, формування стратегії економічного розвитку країни передбачає довгострокове планування на основі об'єктивних даних, вільних від політичного трактування та суб'єктивних оцінок [2, с. 5]. З іншого боку, відсутність суб'єктивного підходу, зокрема при визначенні зовнішньоекономічних пріоритетів сучасної України та принципів трансформації господарського механізму, який на сьогодні являє собою частку російського олігархічного механізму, є неможливою в умовах війни, зокрема щодо ставлення до агресора та сприйняття його мешканців.

Методологія ринкової економіки будується на таких принципах:

- формування національно свідомих, професійно підготовлених, економічно мислячих фахівців виробництва, сфери послуг та управління всіх рівнів;
- ефективного використання живої праці, засобів виробництва, предметів праці, тобто ефективності всіх видів капіталу;
- раціонального розміщення капітальних вкладень на всій території з метою вирівнювання стану економіки окремих регіонів;
- гуманізації соціальних відносин і захисту малозабезпечених верств населення [1, с. 20].

Принципово важливим є формування нового типу сучасного українського кваліфікованого працівника, зокрема й у сфері управління, який має бути позбавлений