

Мечет А.О., здобувач гр. УФЕБ-22М
Липчанський В.О., канд. пед. наук., доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Важливість цифровізації економічних бізнес-процесів впливає зі зростаючої потреби в ефективності, конкурентоспроможності та інноваціях у багатьох галузях. Оскільки технології продовжують розвиватися швидкими темпами, підприємства повинні швидко пристосовуватися до турбулентного середовища, що постійно розвивається, і прийняти цифрову трансформацію, щоб залишатися актуальними та випереджати конкурентів. Нездатність пристосуватися до цифровізації ставить підприємства під загрозу відставання та втрати конкурентоспроможності. Постійно зростаюча складність бізнес-процесів, зростаючий попит на унікальний досвід клієнтів і необхідність прийняття рішень на основі даних вимагають впровадження цифрових рішень, які можуть підвищити ефективність, продуктивність і прибутковість підприємств.

З розвитком сучасних технологій цифровізація стала лідером у впровадженні інноваційних рішень [1]. Актуальність полягає в тому, що цифровізація дає підприємствам нові перспективи для підвищення ефективності, підвищення рівня задоволеності клієнтів та виходу на неосвоєні ринки.

Потенціал цифровізації економічних бізнес-процесів на вітчизняних сільськогосподарських підприємствах величезний, оскільки має можливість революціонізувати галузь, підвищити її конкурентоспроможність та стійкість на світовому ринку.

Цифровізація бізнес-процесів охоплює кілька ключових способів, які заслуговують на увагу, зокрема: впровадження системи електронного документообігу з метою автоматизації фінансових процесів, що призведе до прискореної обробки фінансових документів, таких як рахунки-фактури; ефективність процесів постачання товарів шляхом впровадження цифрових технологій, таких як системи моніторингу та системи управління запасами; впровадження системи управління інформацією про клієнтів, використовуючи цифрові технології, зокрема системи автоматизації маркетингу; застосування систем онлайн-платежів, щоб забезпечити ефективну та безпечну обробку фінансових операцій та здійснення платежів; прискорення процесу виставлення рахунків та платежів, зниження паперової роботи та зменшити ймовірність виникнення помилок шляхом використання цифрового виставлення рахунків; застосування системи управління проектами для покращення планування, контролю та координації проектів.

Крім того, впровадження цифрових технологій має потенціал для підвищення ефективності фінансових операцій. Цього можна досягти за допомогою систем онлайн-платежів, цифрового виставлення рахунків і автоматизації фінансових процесів. Ці вдосконалення мають можливість оптимізувати грошові потоки та полегшити адміністративні складнощі, пов'язані з фінансовим управлінням. Як наслідок, цифровізація бізнес-процесів діяльності підприємств передбачає численні переваги, такі як:

- підвищення ефективності та продуктивності шляхом автоматизації трудомістких завдань, мінімізації помилок і оптимізації робочих процесів. Зрештою це дозволяє їм виконувати завдання швидше та з меншим використанням ресурсів.

- покращення процесу управління та аналіз даних, дозволяючи підприємствам ефективно збирати, зберігати й аналізувати величезні обсяги даних. Це дає змогу приймати більш обґрунтовані рішення та визначати цінні тенденції та можливості.

– покращення взаємодії з клієнтами, починаючи від персоналізованого маркетингу і закінчуючи онлайн-обслуговуванням клієнтів, що призводить до підвищення рівня задоволеності та лояльності клієнтів.

– значне скорочення витрат для підприємств, усуваючи потребу в папері, друці та інших видатках, зазвичай пов'язаних із традиційними бізнес-операціями.

– підвищення гнучкості та швидкості реагування на зміни на ринку чи бізнес-середовищі, наприклад на зміну потреб клієнтів або нові нормативні вимоги.

– зміцнення співпраці між членами команди, незалежно від їх фізичної близькості, що призводить до покращення спілкування та командної роботи.

Таким чином, впровадження цифровізації в процес управління бізнес-процесами сільськогосподарських підприємств матиме потужний синергетичний вплив не лише на безпосередню ефективність управління такими підприємствами, а й на розвиток сільських територій загалом. Підтримуючи та надаючи фінансові ресурси для встановлення широкосмугового Інтернету в сільській місцевості, сільськогосподарські підприємства створюють нові перспективи для мешканців, прокладаючи їм шлях до багатообіцяючої цифрової ери. Дана ініціатива також відіграватиме вирішальну роль у подоланні розриву між міськими та сільськими районами з точки зору цифрової обізнаності.

Література:

1. Пантелєєва Н. М., Колодій С. Ю., Ребрик М. А. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства: монографія. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.

Мисько О.В., здобувач гр. МЕ-22М

Пітел Н.С., канд. екон. наук., доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ РЕГІОНУ НА ЗАСАДАХ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

Актуальність забезпечення економічної конкурентоспроможності вітчизняної економіки на світовій арені набуває особливого значення з огляду на євроінтеграційну спрямованість державотворення України та сучасні тенденції розвитку сучасних соціально-економічних систем, які передбачають поєднання процесів глобалізації та локалізації.

У наш час розвиток держав вимагає міжнародної інтеграції в рамках глобально орієнтованого економічного ландшафту. Це вже не просто можливість, а важлива вимога. Тому для досягнення ефективного розвитку держави необхідно спостерігати та впроваджувати успішні та ефективні тенденції у світовій економіці.

На сучасному етапі розвитку регіонів як соціально-економічних утворень відзначається концентрацією як на глобалізації, так і на локалізації, які визнаються важливими глобальними моделями. Це є фундаментальною вимогою для підтримки їхньої конкурентоспроможності, оскільки вимагає врахування зовнішніх і внутрішніх факторів для посилення регіональних обставин і встановлення переваг, які сприятимуть їхньому розширенню.

Щоб ефективно керувати взаємодією між адаптацією, залученням ресурсів і глобальними тенденціями, вкрай важливо прийняти чіткий і комплексний підхід, який поєднує ресурси, можливості та тенденції. Це, в свою чергу, вимагає створення надійної системи стратегічного управління регіональним розвитком, побудованої на чітко визначеній та сформульованій стратегії.