

2. Гончарук Т.І. Конкуренція: сучасна економічна характеристика та особливості / Т.І. Гончарук // *Актуальні проблеми економіки*. – 2004. – №2. – С. 130-146.
3. Венгер В. Соціально-економічна роль держави в сучасній економіці / В. Венгер // *Вісник ТНЕУ* №3, 2011 р. С. 26-31.
4. Семчук Ж., Краснощок В., Запотічний П., Подольчук А., Гапонов Н., Маркевич О., Лагойда Ю. Вплив глобалізації на економічний стан країн, що розвиваються / Ж. Семчук, В. Краснощок, П. Запотічний, А. Подольчук, Н. Гапонов, О. Маркевич, Ю. Лагойда // *Академічні візії*. – Випуск 30. – 2024.
5. Гуржій Н.М., Назарова С.О., Васирина О.Р. Цифрова економіка та її вплив на зміну споживчих звичок і ринкових стратегій: цифрові трансформації та інституційний контекст / Н.М. Гуржій, С.О. Назарова, О.Р. Васирина // *Академічні візії*. – Вип. 30. – 2024.

УДК 330.322:339.9(4):658(477)

*Бакуменко С. В.,  
здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти  
ступеня доктора філософії  
(Науковий керівник: д.е.н., професор Зайченко В. В.)  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький*

## **ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

Європейська інтеграція для України є одним із ключових напрямів стратегічного розвитку, який визначає не лише зовнішньополітичний вектор, але й значною мірою впливає на внутрішні економічні трансформації. Процеси, пов'язані з поглибленням співпраці з Європейським Союзом, формують нові виклики та перспективи для українських підприємств, стимулюючи їхню адаптацію до вимог європейського ринку та сприяючи підвищенню інвестиційної привабливості [1]. На сучасному етапі особливої актуальності набувають питання модернізації виробництва, впровадження інноваційних технологій, забезпечення високих стандартів корпоративного управління та сталого розвитку, що є визначальними чинниками для залучення інвестицій.

Інвестиційна привабливість підприємств України формується під впливом багатьох взаємопов'язаних факторів, серед яких вирішальне значення мають макроекономічна стабільність, ефективність державного управління, наявність прогнозованого та прозорого регуляторного середовища, розвиток інституційних механізмів підтримки бізнесу та рівень захисту прав власності. З огляду на стратегічні пріоритети європейської інтеграції, держава зосереджує зусилля на створенні умов для залучення іноземного капіталу, удосконалюючи законодавче поле та формуючи стимули для підприємницької діяльності [2]. Водночас вітчизняні підприємства, особливо ті, що орієнтуються на вихід на європейські ринки, стикаються з потребою відповідати високим стандартам якості продукції, екологічної безпеки та соціальної відповідальності.

Значна увага приділяється фінансово-податковим механізмам, які здатні стати потужним інструментом стимулювання інвестиційної активності. У

контексті європейської інтеграції запровадження податкових пільг для підприємств, що впроваджують інноваційні технології та експортно-орієнтоване виробництво, може підвищити їхню конкурентоспроможність. Пільгове кредитування, грантові програми та субсидії, спрямовані на модернізацію виробничих потужностей, сприяють залученню інвестицій та оновленню основних фондів [3]. Одним із ключових напрямів державної політики є спрощення адміністративних процедур, зменшення рівня бюрократичних бар'єрів, а також реформування митного законодавства відповідно до норм та стандартів ЄС.

В умовах глобалізації та високого рівня конкуренції підприємства України зобов'язані підвищувати рівень інноваційності та технологічності своєї продукції. Впровадження цифрових технологій, розвиток «зеленої» економіки та енергоефективних рішень є тими чинниками, що відіграють дедалі важливішу роль у формуванні привабливого інвестиційного клімату [3]. Європейські партнери та інвестори все більше орієнтуються на ESG-підходи (екологічні, соціальні та управлінські стандарти), що стимулює український бізнес впроваджувати інноваційні управлінські моделі та практики сталого розвитку [1].

Особливого значення у процесі підвищення інвестиційної привабливості набуває розвиток людського капіталу. Підготовка висококваліфікованих кадрів, удосконалення системи освіти та підвищення рівня управлінських компетенцій у поєднанні з формуванням культури корпоративної соціальної відповідальності є передумовами для створення позитивного іміджу українських підприємств на міжнародному ринку. У цьому контексті важливою є активна участь українських підприємств у програмах ЄС, таких як Horizon Europe, COSME, які відкривають нові можливості для фінансування інноваційних проєктів, налагодження партнерських зв'язків та інтеграції у європейські виробничі ланцюги [1].

Поряд із великим бізнесом, значну роль у підвищенні інвестиційної привабливості економіки відіграє малий та середній бізнес, який є гнучкішим у впровадженні нових технологій та швидше адаптується до змін ринкового середовища [2]. Для цього необхідно розширювати доступ МСБ до фінансових ресурсів, спрощувати умови кредитування та підвищувати рівень інституційної підтримки. Держава має забезпечити створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва шляхом запровадження індустріальних парків, технопарків та спеціальних економічних зон, що дозволить активізувати інвестиційні потоки та сприятиме зростанню економічного потенціалу регіонів.

*Висновки.* Таким чином, підвищення інвестиційної привабливості підприємств України в умовах європейської інтеграції є складним та багатогранним процесом, що потребує комплексного підходу, який включає синергію державної політики, реформування регуляторного середовища, модернізацію інфраструктури та активізацію дій бізнес-спільноти. Лише за умови ефективної взаємодії усіх зацікавлених сторін можна створити сприятливі умови для залучення капіталу, стимулювати економічне зростання та забезпечити конкурентоспроможність українських підприємств на глобальних ринках.

### Список використаних джерел:

1. Абдуллаєва, А., Данилюк, В., Мазур, Д. Перспективи інвестиційної привабливості України в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення. *Економіка та суспільство*, (72), 2025 <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-44>.
2. Гуцан Т., Мельникова О. Тенденції інвестиційної привабливості України в умовах воєнного стану. *Галицький економічний вісник*, №2 (87), 2024. С. 30-39. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2024.02](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2024.02).
3. Скопенко Н. С., Кириченко О. М., Левченко О. В. Інвестиційна привабливість: теоретичні підходи до визначення та напрями підвищення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 7. С. 33–39. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.7.33>.

УДК 004.738.5:658.87](045)

*Бежан М. М.,  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
(Науковий керівник: к.е.н., доцент Бугаєва М. В.)  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький*

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ**

У сучасних умовах цифрова трансформація стала ключовим фактором розвитку роздрібною торгівлі. Впровадження цифрових технологій змінює традиційні бізнес-процеси, відкриваючи нові можливості для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств. Проте цей процес супроводжується низкою викликів, пов'язаних з адаптацією до нових технологій, зміною організаційної культури та необхідністю інвестицій у цифрову інфраструктуру.

Цифрова трансформація в роздрібній торгівлі передбачає інтеграцію цифрових технологій у всі аспекти бізнесу, включаючи управління ланцюгами постачання, взаємодію з клієнтами та внутрішні операційні процеси. Це дозволяє підприємствам швидше реагувати на зміни ринку, покращувати обслуговування клієнтів та оптимізувати витрати.

Згідно з дослідженням Жуковської та Климанського, цифрові технології, такі як штучний інтелект та аналітика великих даних, сприяють підвищенню ефективності бізнес-процесів у електронній торгівлі [1].

Впровадження цифрових технологій у роздрібну торгівлю відкриває низку можливостей:

– покращення взаємодії з клієнтами Використання CRM-систем та персоналізованих пропозицій дозволяє краще розуміти потреби клієнтів та підвищувати їх лояльність;

– оптимізація ланцюгів постачання. Цифрові інструменти забезпечують прозорість та ефективність управління запасами, що зменшує витрати та покращує обслуговування;