

Мезенцева Оксана Николаевна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ КАК ОСНОВА
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ**

В статье предложена модель обеспечения экономической безопасности предприятий торговли, идентифицированы возможные угрозы экономической безопасности, предлагаются пути формирования эффективной системы взаимосвязей и отношений с различными субъектами хозяйствования. Обобщены факторы, формирующие соответствующий уровень экономической безопасности предприятий торговли.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/3/28.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (70). С. 104-107. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Список литературы

1. Алиев С. А. Эколого-мелиоративные проблемы орошаемого земледелия // Ученые записки Рос. ГГМУ. 2010. № 3. С. 105-110.
2. Алимов А. К. Гидрогеологические основы регулирования водно-солевого режима орошаемых земель аридной зоны. Баку: Элм, 1996. 260 с.
3. Алимов А. К. Гидрогеологические процессы и количественные оценки источников формирования элементов водно-солевого баланса грунтовых вод для обоснования гидрогеолого-мелиоративных прогнозов (на примере Ширванской степи). Баку: Элм, 2002. 295 с.

УДК 65.011.12:339.1

Экономические науки

В статье предложена модель обеспечения экономической безопасности предприятий торговли, идентифицированы возможные угрозы экономической безопасности, предлагаются пути формирования эффективной системы взаимосвязей и отношений с различными субъектами хозяйствования. Обобщены факторы, формирующие соответствующий уровень экономической безопасности предприятий торговли.

Ключевые слова и фразы: экономическая безопасность; модель; угрозы экономической безопасности; идентификация угроз; диагностика факторов; развитие предприятий торговли.

Мезенцева Оксана Николаевна

*Кировоградский национальный технический университет, Украина
mezenceva.oksana@gmail.com*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ[©]

Постановка проблемы. После обретения Украиной независимости национальные предприятия различных форм собственности столкнулись со многими качественно новыми проблемами обеспечения экономической безопасности [5, с. 204]. Это непосредственно относится и к торговым предприятиям. На эффективное функционирование и развитие предприятий торговли оказывают активное влияние факторы как внутренней, так и внешней среды хозяйственной деятельности. Они характеризуются нестабильностью динамики и требуют быстрой адаптации предприятий торговли в современных условиях хозяйствования, знания ими законов развития и выживания, учета неопределенности и неустойчивости экономической среды, конъюнктуры потребительского рынка и т.д. При этом невозможно достичь идеально безопасной среды хозяйственной деятельности, целесообразно рассматривать экономическую безопасность как состояние, в котором минимизируется негативное влияние внутренних и внешних угроз на деятельность и экономический результат предприятия. Все это обуславливает необходимость формирования и управления экономической безопасностью.

Целью данного исследования является определение путей обеспечения и управления экономической безопасностью предприятий торговли.

Определение базовых понятий экономической безопасности, угроз, факторов внешней и внутренней среды дано в работах таких ученых как А. Бакунов [1], С. Григорук [2], Г. Демьяненко [3], Г. Козаченко [4], Т. Логотова [5], О. Ляшенко [4], Д. Нагаевский [5], В. Пономарев [4], А. Сергеева [1], О. Хомив [6], Д. Шалагин [7], Л. Шемаева [8], О. Юсыповыч [9] и др. Научный аппарат управления экономической безопасностью предприятий торговли, несмотря на существование определенного количества научных публикаций по этому вопросу [1; 3; 6; 9], еще не окончательно сформирован.

Для предприятий торговли экономическая безопасность формирует такое состояние их защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных хозяйственных интересов и стратегических целей.

Проведенные нами исследования результатов хозяйственной деятельности предприятий торговли Кировоградской области (Украина) свидетельствуют о том, что система их экономической безопасности неэффективна. Это обусловлено, прежде всего, последствиями финансово-экономического кризиса, инфляционными процессами, уменьшением покупательной способности населения, недобросовестной конкуренцией в результате сотрудничества субъектов хозяйствования и органов власти, снижением экономической устойчивости вследствие изменения системы налогообложения и т.п. Изменение условий внешней среды функционирования предприятий торговли, усиление влияния дестабилизирующих факторов требуют разработки эффективных организационно-экономических мероприятий в направлении усиления экономической безопасности, оптимизации её структурных составляющих (правовой, финансовой, кадровой, социальной, личностной, информационной).

Учитывая вышеизложенное, для предприятий торговли мы предлагаем систему обеспечения экономической безопасности, которая может быть представлена в виде соответствующей модели. Такая модель содержит цели и задачи, направленные на нейтрализацию угроз внешней и внутренней среды, уменьшение рисков, противостояние разрушительному воздействию на хозяйственную деятельность исследуемых субъектов.

Согласно модели, экономическая безопасность предприятий торговли способствует повышению эффективности торговой деятельности, формированию надёжной системы управления, обеспечению устойчивого финансирования, безопасности труда и жизнедеятельности персонала, сохранности материальных ценностей, защите информации.

Соответственно поставленным в модели целям, общими задачами обеспечения экономической безопасности предприятий торговли должны быть:

- прогнозирование, т.е. своевременное выявление и устранение угроз личной безопасности владельцев, руководителей, работников, причин и условий, которые способны нанести финансовый, материальный и моральный ущерб, нарушить стабильное функционирование и развитие предприятий торговли;
- создание механизма и условий оперативного реагирования на угрозы экономической безопасности и проявления негативных тенденций в функционировании предприятий торговли;
- формирование эффективного инструментария обеспечения экономической безопасности;
- создание условий для максимально возможного возвращения и локализации убытков, возникших в результате действия каких-либо угроз, принятия необоснованных решений или причиненных неправомерными действиями физических и юридических лиц;
- внедрение мероприятий, направленных на ослабление негативного влияния последствий нарушения техники безопасности и т.д.

По нашему мнению, формирование экономической безопасности предприятий торговли требует создания организационно-экономических механизмов развития партнерских отношений с субъектами рынка и органами государственного управления. В этом аспекте предприятиям торговли необходимо осуществлять постоянный мониторинг и разрабатывать мероприятия, направленные на недопущение возникновения угроз в процессе взаимодействия с различными субъектами рынка.

Учитывая изложенное, для предприятий торговли мы предлагаем осуществлять идентификацию угроз экономической безопасности (Табл. 1).

Табл. 1. Идентификация угроз экономической безопасности предприятий торговли в процессе взаимодействия с различными субъектами хозяйствования

Субъекты хозяйствования	Идентификация угроз
Поставщики	Несвоевременность поставок товаров; разрыв связей; невыполнение условий договора поставки; непредсказуемое увеличение цен на товары и затрат на их поставку; поставки некачественной продукции, которая не отвечает стандартам и нормам.
Потребители	Изменение вкусов, снижение платежеспособного спроса; объединение в группы с целью влияния на уровень цен; несовершенство законодательства по защите прав потребителя; распространение ложной информации о предприятии, персонале, продукции.
Конкуренты	Агрессивная политика увеличения рыночной доли (в т.ч. за счет развития розничной сети, мелкооптового звена); недобросовестная конкурентная политика; демпинг цен; сотрудничество конкурентов с органами власти, направленное на осложнение доступа к потребительскому рынку и хозяйственным ресурсам для других субъектов торговой сферы; переманивание персонала; внедрение технических инноваций; монополизация связей с поставщиками.
Органы государственного управления	Изменение действующего законодательства; коррупционные действия; лояльность к отдельным предприятиям торговли; непрозрачность разрешительной системы; увеличение налогового давления; повышение минимальной заработной платы и отчислений на социальные мероприятия; введение жестких экологических норм; ухудшение условий амортизационной политики; увеличение количества проверок и т.п.

Исходя из приведенных в Табл. 1 данных, нами идентифицированы возможные угрозы экономической безопасности предприятий торговли в процессе взаимодействия с поставщиками, потребителями, конкурентами и органами государственного управления. Каждый субъект взаимодействия может нести соответствующую угрозу, которая отражается на результатах хозяйственной деятельности исследуемых предприятий и их дальнейшем развитии.

Учитывая идентифицированные нами угрозы, предложены пути обеспечения экономической безопасности для предприятий торговли в отношении каждого субъекта взаимодействия. С целью взаимодействия предприятий торговли с поставщиками основное внимание должно быть сконцентрировано на следующих аспектах: формирование портфеля заказов; определение сроков и условий поставки; согласование ценовой политики; формирование эффективных информационных каналов.

На наш взгляд, формирование партнерских отношений при обеспечении экономической безопасности предприятий торговли с поставщиками может осуществляться не через традиционное управление товарными

ресурсами (организация, формирование и управление портфелем заказов), а путем управления отношениями предприятий торговли со стратегическими поставщиками с целью стимулирования их перестройки под стратегические и тактические потребности торговой деятельности. При этом выбор поставщика во многих аспектах определяет состояние и уровень экономической безопасности предприятий торговли не только в текущем периоде, но и в перспективе. Мы считаем, что предприятиям торговли целесообразно учитывать риск ухудшения финансового положения поставщиков в средне- и долгосрочном периодах, который будет влиять на эффективность поставки товаров (несвоевременность поставок, непредсказуемое увеличение цен на товары и затрат на их поставку) как важный технологический этап торговли, поэтому исследуемым предприятиям необходимо осуществлять постоянный мониторинг надежности поставщиков.

Важным аспектом обеспечения экономической безопасности предприятий торговли являются их взаимоотношения с потребителями.

На наш взгляд, обеспечению экономической безопасности предприятий торговли в отношениях с потребителями может способствовать введение так называемых CRM-систем (Customer Relationship Management System), которые позволяют улучшить качество обслуживания покупателей за счет получения информации от них о процессе торговли, товарном ассортименте, ценовом предложении, коммуникациях с персоналом и т.д., а также увеличить объемы товарооборота, оптимизировать систему маркетинга, хранить информацию о потребителях и историю взаимоотношений с ними с целью улучшения торгового процесса и оценки результатов деятельности.

Проведенные нами исследования эффективности механизмов управления и развития предприятий торговли позволили установить, что в современных условиях возникает необходимость осуществления диагностики факторов, формирующих соответствующий уровень экономической безопасности исследуемых предприятий торговли.

Нами определены основные из факторов и дана их характеристика:

- организационные факторы осуществления торговой деятельности это основные факторы, обеспечивающие эффективное функционирование предприятий торговли, - месторасположение, инфраструктура, наличие ресурсов, уровень товарного обеспечения потребителей и т.п.;

- спрос и предложение реализуемых товаров характеризуются формированием товарных запасов (портфель заказов), уровнем конкурентоспособности товаров, качественными показателями продукции, ценовой политикой, ассортиментной структурой, сервисом, стабильностью потребительского рынка и др.;

- надежность поставщиков товаров обеспечивается посредством заключения долгосрочных контрактов на поставку товаров, учитываются сроки поставки, формы расчетов, качественные показатели, возможности поставщиков;

- государственное экономическое регулирование торговой деятельности заключается в защите от неконтролируемого импорта, регулировании государственной налоговой политики, формировании гибкого ценообразования и т.п.;

- надежная защита коммерческой тайны обеспечивается государственными гарантиями относительно научно-технических достижений, разработки новых технологий торговли, охраны интеллектуальной собственности и др.;

- компетентность системы менеджмента предприятий торговли характеризуется высоким профессионализмом руководства (высококвалифицированный персонал; система подготовки и переподготовки работников) и т.д.

На наш взгляд, планирование мероприятий обеспечения экономической безопасности предприятий торговли должно включать: определение приоритетных направлений и объектов, на которых сосредотачиваются усилия по обеспечению безопасности; распределение сил и средств для решения задач по обеспечению безопасности, определение сроков их выполнения; разработку форм и методов деятельности сил безопасности и осуществление организационных мероприятий; разработку действий и организацию управления персоналом в кризисных ситуациях.

Предлагаемые нами пути обеспечения экономической безопасности предприятий торговли определяют направления осуществления торговой деятельности и развития субъектов хозяйствования. Эти направления следующие: учет изменений в действующей нормативно-законодательной базе, оптимизация финансовой деятельности, организация условий труда, разработка эффективной системы стимулирования и социального обеспечения персонала, создание условий для лучшего раскрытия способностей работников, формирование качественного информационного обеспечения и его защита.

Выводы и направления дальнейших исследований. Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятий торговли характеризуется мероприятиями противодействия негативному влиянию факторов внешней и внутренней среды. Предложенная модель обеспечения безопасности предприятий торговли учитывает цели и задачи, угрозы, риски, а также основные направления, с помощью которых можно противостоять разрушительному воздействию на хозяйственную деятельность субъектов торговой сферы.

Реализация предлагаемых мероприятий для предприятий торговли позволит обеспечить их устойчивость на потребительском рынке, улучшит качество управления и принятия соответствующих решений, а также обеспечит развитие на долгосрочную перспективу.

На наш взгляд, направления дальнейшего исследования в этой сфере - оценка эффективности моделей обеспечения экономической безопасности торговых предприятий и проверка их дееспособности на практике.

Список литературы

1. **Бакунов А. А., Сергеева А. В.** Концептуальные основы управления экономической устойчивостью торгового предприятия: монография / Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. Донецк: Дон-НУЭТ, 2010. 230 с.
2. **Григорук С. С.** Формирование механизма управления экономической безопасностью предприятия: автореф. дисс. ... к.э.н. К., 2009. 21 с.
3. **Демьяненко Г. Е.** Экономическая безопасность торгового предприятия: автореф. дисс. ... к.э.н. Донецк, 2003. 18 с.
4. **Козаченко А. В., Пономарев В. П., Ляшенко А. М.** Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: монография. К.: Либра, 2003. 280 с.
5. **Логутова Т. Г., Нагаевский Д. И.** Экономическая безопасность предприятия: сущность, задачи и методы обеспечения // Теоретические и практические аспекты экономики и интеллектуальной собственности: сб. науч. трудов / ПДТУ. Мариуполь, 2011. Т. 2. С. 204-207.
6. **Хомив О. В.** Структура элементов экономической безопасности торговых предприятий // Вестник Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. Серия «Гуманитарные науки». 2010. № 3. С. 196-202.
7. **Шалагин Д. А.** Методологические основы формирования экономической безопасности предприятия // Вестник Белорусского национального технического университета. 2009. № 1. С. 98-102.
8. **Шемаева Л. Г.** Обеспечение экономической безопасности предприятия на основе управления стратегическим взаимодействием с субъектами внешней среды: монография. К.: НППМБ, 2009. 357 с.
9. **Юсыпович О. И.** Особенности классификации экономических рисков торговых предприятий // Научный вестник Полтавского университета потребительской кооперации Украины. Серия «Экономические науки». 2009. № 1. С. 53-56.

УДК 378

Педагогические науки

В статье рассмотрены вопросы профессионально-прикладной направленности математической подготовки бакалавров информационной безопасности. Особое внимание уделено компетентностному подходу, который должен удовлетворить, с одной стороны, потребности рынка труда в специалистах соответствующей квалификации, с другой - потребности личности в получении конкурентоспособных знаний. Значительное внимание уделяется педагогическим технологиям, обеспечивающим качество математической подготовки бакалавра информационной безопасности.

Ключевые слова и фразы: профессионально-прикладная направленность математической подготовки; компетентностный подход; качество математической подготовки; интерактивно-имитационная технология; компетентная личность.

Мезинов Дмитрий Владимирович

*Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина
dmitrijmezinov@yandex.ru*

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ[©]

На данном этапе социально-экономического и научно-технического развития страны предъявляются новые требования как к общему, так и к профессиональному образованию, ориентированные на идею опережающего развития образования, сохранение и приумножение образовательного и научного потенциала страны, способствующие решению одной из важнейших задач «Стратегии развития образования до 2020 года».

В связи с этим на современном этапе главным подходом к содержанию образования должен стать компетентностный, по определению И. А. Зимней [1], отражающий конкретный результат образования человека.

В исследовании Н. П. Чурляевой [3] отмечено, что компетентностный подход открывает перспективы улучшения качества подготовки специалистов на основе идеи самоценности личности будущего инженера и личностно-ориентированных подходов путем установления обратной связи вуза с рынком труда, расширения базы целеполагания, конкретизации учебных целей, альтернативной организации, активизации и технологизации учебного процесса. Автор определяет, что компетентностный подход - это ориентация всех компонентов учебного процесса на приобретение выпускником вуза компетентности и компетенций, необходимых для осуществления его профессиональной деятельности.

Компетентность будущего специалиста необходимо формировать в процессе обучения не только специальным, но и всем общеобразовательным дисциплинам. Компетентностный подход должен определять подготовку специалиста, ориентированного на сферу профессиональной деятельности, не привязанного к конкретному объекту и предмету труда, что обеспечивает мобильность выпускников в изменяющихся условиях рынка труда. Модель выпускника вуза представляет собой описание того, каким набором компетенций