

Сторожук О.В., кандидат економічних наук, доцент
Сусленкова К.С., магістр, група МЕ-22М
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Для того, щоб результативно реалізувати шанси глобальних перетворень в межах Індустрії 4.0, потрібно спрямовувати кошти, час і людські ресурси у безупинне покращення бізнес-процесів підприємства, створення новітніх розробок, генерування творчих ідей та їх промоцію у ринкове середовище, продукуючи таким чином актуальні економічні блага.

Роль моделювання бізнес-процесів у сучасному управлінні підприємством об'єктивно підвищується через формування все більшого числа червоних океанів суворої конкуренції, розвитку технологій, змін у законодавчому регулюванні, підвищенні вимогливості споживачів до якості продукції та послуг [2; 4]. Перед кожною бізнес-моделлю постає набір питань, на які вона має дати відповідь при її використанні на підприємстві, до прикладу: яку цінність пропонує підприємство своїм клієнтам та яким чином створює її? який сегмент ринку охоплює підприємство? які операційні процеси використовує підприємство? як підприємство отримує гроші за свою продукцію або послуги? які ціни встановлює підприємство? як підприємство доставляє цю цінність своїм клієнтам і які ресурси йому для цього потрібні? яка фінансова модель підприємства?

На рис. 1 нами поданий приклад схеми бізнес-процесу управління матеріальними ресурсами дорожньо-будівельного підприємства.



Рис. 1. Схема бізнес-процесу управління матеріальними ресурсами дорожньо-будівельного підприємства

Джерело: складено авторами

Дослідники стверджують, що від того, як влаштовані бізнес-процеси на підприємстві, залежить буквально все. Велика кількість потрібних ринку продуктів «тонуть» через неефективну операційну машину [3].

Кожен бізнес-процес передбачає певні етапи, які визначаються його цілями та завданнями. Етапи бізнес-процесу – це послідовні дії, які виконуються для досягнення певного результату. Моделювання бізнес-процесів є важливим інструментом менеджменту.

Одним з найбільш популярних підходів до моделювання бізнес-процесів є застосування такого інструменту, як ARIS [1].

ARIS (Architecture of Integrated Information Systems) є платформою для моделювання та управління бізнес-процесами. Вона дає можливість менеджерам проектувати, аналізувати, оптимізувати та контролювати бізнес-процеси підприємства. ARIS надає інструменти для створення карт процесів, документування робочих процесів і підвищення загальної ефективності бізнесу.

ARIS можна використовувати для опису бізнес-процесів, їх аналізу та удосконалення, підготовки до впровадження інформаційних систем, контролінгу бізнес-процесів.

Інструмент ARIS є потужним засобом, який дає менеджерам можливості більш глибокого розуміння бізнесу, зокрема задля:

- детального моделювання бізнес-процесів за допомогою графічних моделей, які відображають етапи процесу, ролі і завдання учасників, інформаційні потоки;
- виявлення можливостей для оптимізації бізнес-процесів, а саме області для покращень, спрощення процесів та зменшення затрат;
- відстеження змін у бізнес-процесах та їх впливу на організацію;
- ідентифікації можливих ризиків в бізнес-процесах та розробки стратегій ризик-менеджменту
- інтеграції з іншими інформаційними системами на підприємстві, що сприяє обміну даними та забезпечує єдиною точкою доступу до інформації про бізнес-процеси;
- стандартизації та документування бізнес-процесу для підвищення ефективності спільної роботи колективу.

Загалом, інструмент ARIS допомагає менеджерам підприємства краще розуміти, оптимізувати та управляти своїми бізнес-процесами, що призводить до підвищення ефективності та конкурентоспроможності.

Література:

1. ARIS. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/ARIS> (дата звернення 01.10.2023)
2. Латишева О. В., Підгора Є. О., Бохонок Л. М. Сутність та процедура планування та моделювання бізнес-процесів системи кадрової безпеки в умовах вітчизняних підприємств. Вісник економічної науки України. 2019. № 1 (36). С. 60-67.
3. Плієва Ю. Власники часто ненавидять операційку. Чому їм так важливо її полюбити. URL: <https://forbes.ua/business/nikto-krome-lidera-pochemu-imenno-vladeltsu-tak-vazhno-lyubit-operatsionku-02022021-944> (дата звернення 01.10.2023)
4. Управління в дорожньо-транспортному комплексі: навчальний посібник / Савенко В.Я., Славінська О.С., Усиченко О.Ю., Нагайчук В.М., Бубела А.В. – К. НТУ, 2017. – 129 с.

Схаб К. Р., студентка 2-го курсу міжнародних економічних відносин
Філіпішина Л. М., доктор економічних наук, професорка, кафедри світової економіки
Державний торговельно-економічний університет
м. Київ, Україна

ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Діджиталізація охопила весь світ і не оминула кордони України. На відміну від традиційних засобів масової інформації (телебачення, радіо, преса), Інтернет - єдине медіа, у якого зростає популярність серед населення, займаючи з кожним роком все більшу і більшу