

але й має суттєві конкурентні переваги, що допомагають займати лідируючу позицію на ринку, основним з яких є низька ціна на продукцію, що цікавить споживачів, за прийнятною якістю. На власному контрольованому сегменті ринку підприємство займає лідируючу позицію.

Динаміка обсягів реалізації продукції в галузі помітно знизилась. А динаміка обсягів реалізації досліджуваного підприємства помітно зросла порівняно з ситуацією, що склалася в галузі. Загальна рентабельність підприємства у звітному періоді становить 1,98%, а за аналогічний період попереднього року становить 1,58%. Рентабельність підприємства зростає, але дуже поволі. Незважаючи на недоліки, підприємство намагається нормально функціонувати та отримувати прибуток.

Присутність корупційної схеми, що не лише перешкоджає нормальній та ефективній діяльності підприємства, а й розвитку економічної та соціальної сфери українського суспільства та держави в цілому. Корупція як ракова пухлина, що нищить кожну клітину української економіки. А клітинами економіки є підприємства, які намагаються функціонувати та досягати своїх цілей за рахунок своїх можливостей та всупереч перешкодам.

Основним завданням має бути подолання корупції як явища та знищення корупційних схем, що пронизують галузь машинобудування. Основну роль у цих перетвореннях повинна відіграти держава.

Література

1. Барановський О. І. Фінансова безпека в Україні (методологія оцінки та механізми забезпечення): монографія / О. І. Барановський. — К.: Київ.нац.торг-екон.ун-т, 2004. — 759 с.
2. Васильців Т.Г. Чинники та джерела загроз економічній безпеці підприємства / Т.Г. Васильків, М.Б. Пасічник // Збірник науково-технічних праць. Науковий вісник НЛТУ України. — 2008. — Вип. 18.10. — С. 128-135.
3. Економічна безпека підприємств, організацій та установ: Навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / [В.Л. Ортинський, І.С. Керницький, З.Б. Живко та ін.]. — К.: Правова єдність, 2009. — 544 с.
4. Калина А.В. Економіка підприємства: Навч. посібник / А.В. Калина, А.А. Котвицький, О.З. Стожок. — К.: Знання України, 2007. — 324 с.
5. Кириченко О.А. Методологічні основи економічної безпеки суб'єктів господарювання в трансформаційній економіці / О.А. Кириченко, Ю.Г. Кім // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — № 12. — С. 53-65.

Кіриченко О.В., асистент

Кіровоградський національний технічний університет, м. Кіровоград, Україна

ТРАНСФОРМАЦІЯ КАТЕГОРІЇ «ПОТРЕБА» У КОНТЕКСТІ МОТИВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ТРУДОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Досліджуючи проблему мотиваційного управління трудовою діяльністю персоналу, мотивацію трудової діяльності розглядають як складний процес, що формується під впливом багатьох факторів: потреб, цілей, мотивів, стимулів, мотиваційних чинників, управлінських дій тощо. Трудова мотивація тісно пов'язана з такими поняттями, як соціально-економічне середовище, корпоративна культура, задоволеність працею.

В сучасних роботах та дослідженнях в галузі мотивації трудової діяльності відсутня єдина думка щодо визначення даних понять, їх взаємозв'язку та ролі в процесі формування, розвитку та управлінні мотивацією до праці. Аналіз наукових джерел дозволив виявити велику різноманітність підходів щодо тлумачення сутності поняття «потреби» – від суто біологічних до соціально-економічних та філософських [2, с. 164].

В сучасних наукових виданнях автори характеризують потребу як стан живої істоти, який виявляє залежність від конкретних умов її існування і породжує активність по

відношенню до цих умов [2, с. 165]; те, що викликає дискомфорт внутрішнього стану людини, впливає на її поведінку і мислення, є достатньо загальним для різних людей, але в той же час має певний індивідуальний прояв у кожній людині [5, с. 201]; відчуття нестачі чогось, необхідність у чомусь, що є бажаним для підтримання життєдіяльності людини, розвитку організму, особистості, соціальної групи [4, с. 12]; необхідність присвоєння сприятливих умов або запобігання несприятливим умовам для відтворення самого себе як фізіологічної, психічної і соціальної істоти, оскільки вони висловлюють природну реакцію людини на всю сукупність умов його життя; нестаток чого-небудь у людини, що приводить людину в стан загальної готовності до дії; як відображення у свідомості людини нужди в чомусь організму (біологічні потреби) і особистості (соціальні і духовні потреби), яке викликає внутрішню напругу (стан потреби) і призводить до психічної активності, спрямованої на пошук необхідного для досягнення цілі об'єкта; об'єктивно заданий зв'язок індивіда та середовища, необхідна умова його життєдіяльності.

Аналогічно поняттю «мотивація» різні погляди на сутність потреб можна пояснити багаторівневим підходом до їх тлумачення представниками економічної, психологічної і соціальної наук. Враховуючи аспекти трудової діяльності з точки зору економічної науки потреби прийнято вважати як нужду в чому-небудь, об'єктивно необхідному для підтримання життєдіяльності та розвитку організму, особистості та соціальної групи.

В психології управління потребу розуміють як стан індивіда, пов'язаний з відчуттям необхідності чогось важливого для існування й розвитку людини. У соціологічних науках потреби – це турбота індивіда про необхідні засоби і умови власного існування і самозбереження, прагнення до сталого збереження рівноваги із середовищем проживання (життєвого і соціального).

Узагальнюючи наукові підходи до тлумачення поняття «потреба» Ільїн Є.П. класифікує її визначення як нужду; потреба як предмет задоволення нужди; потреба як відсутність блага, як цінність; потреба як необхідність; потреба як стан, зауважуючи на необхідності застосування системного підходу та характеризувannya потреби як відображення в свідомості нужди (бажаності чогось в даний момент), що нерідко переживається як внутрішня напруга (потребнісний стан) і спонукає психічну активність, пов'язану з цілепокладанням [3, с. 32].

На основі аналізу публікацій щодо мотиваційного управління трудовою діяльністю персоналу нами доповнено класифікаційні групи характеристики поняття «потреба» такими визначеннями, як сукупність природних процесів, що відбуваються в біоенергетичній системі людини й дозволяють цій складній мегасистемі як задовольняти її здібності, виходячи із природного потенціалу, так і визначати свої позиції в навколишньому середовищі; динамічний комплекс невідповідностей між бажаними й реальними відчуттями індивіда, що обумовлює прагнення до досягнення певного результату й забезпечення нормальних умов для життєдіяльності й розвитку [1, с. 62]; спрямованість на здійснення певних дій для підтримки життєдіяльності, глибокі неусвідомлені установки людини на самозбереження та забезпечення власної біологічної та соціальної цілісності; обмеженість індивіда в чому-небудь необхідному для його існування і розвитку, досить загальному для різних людей, але в той же час має певне індивідуальний прояв у кожній людині.

На наш погляд, встановлення сутності потреб як фундаментального поняття теорії мотивації необхідно будувати на основі комплексного міждисциплінарного підходу, який дасть змогу більш повно висвітлити їх зміст. Отже, під потребою ми розуміємо психофізіологічний стан людини, що спричинює активну трудову поведінку задля досягнення мети, що може задовольнити цю потребу.

Література

1. 1. Вознюк А. Термінологічний аналіз поняття "мотиваційна система управління промисловим підприємством" / А. Вознюк // Схід. — 2009. — № 7 (98). — с. 58-66.

2. Загальна психологія. Навч. посіб. / [Сергеєнкова О. П., Столярчук О. А., Коханова О. П., Пасєка О. В.] – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
3. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2011. – 512 с.
4. Колот А. М. Мотивация персонала [Текст] : підручник / А. М. Колот, С. О. Цимбалюк ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2011. - 397 с.
5. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. Б. Моргулець. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 383 с.

Коваль Д.Ю., студ. гр. УПЕП-41, Нестефоренко В.В., ассистент
ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»,
г. Полтава, Украина

ПРОЕКТ "ВЕНЕРА" ЖАКА ФРЕСКО КАК ОСНОВА НОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОРЯДКА

Изучить проект “Венера” нас побудило мнение о том, что современная рыночная экономика, которая включает в себя экономики большинства стран на планете – от самых развитых до самых коррумпированных – изжила себя и не в состоянии поддерживать субъектов ее процессов. К основным преимуществам рыночной экономики относят эффективное распределение ресурсов, экономическую демократию – свободу выбора и действий потребителей и покупателей. По данным ООН за 2012 год, количество безработных составляет 1,2 млрд., также мы имеем тенденцию к увеличению количества таких людей. Они живут с доходом около 1,25 доллара в день. Следовательно, мы поддаем сомнению то, что рыночная экономика эффективно распределяет ресурсы между ее участниками. Также следует отметить, что люди, живущие за чертой бедности, имеют достаточно условную свободу на рынке с развитыми товарно-денежными отношениями. Именно поэтому мы предлагаем альтернативу. Именно этой альтернативой является проект “Венера”, основанный в 1975 году Жаком Фреско. Теперь ответим на вопрос, что же такое проект “Венера”. Это международная организация, занимающаяся реализацией технократического проекта, направленного на достижение мирной, устойчивой, постоянно и стабильно развивающейся глобальной цивилизации, через переход к всемирной ресурсо-ориентированной экономике, всеобщей автоматизации, внедрению всех последних научных достижений во все области жизни человека и применению научной методологии принятия решений.

В основу метода развития заложена интенсивная автоматизация, которая значительно урежет покупательную способность большинства людей. Весь процесс пойдет по кривой Гаусса (рис.1)

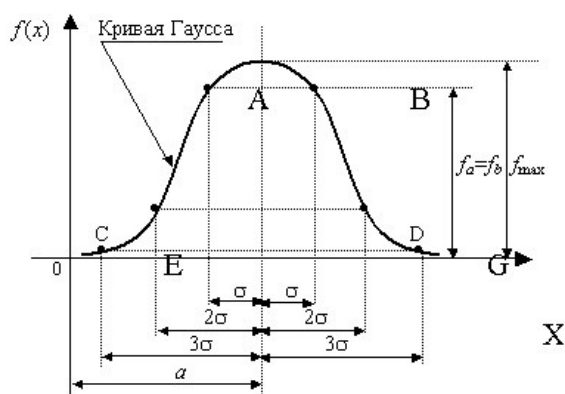


Рис.1 Кривая Гаусса