

Яковенко Роман Валерійович,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економічної теорії,
маркетингу та економічної кібернетики,
Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький,
Україна, yakovenko572@gmail.com

ПОЛІТИЧНІ ФАКТОРИ ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ

Яковенко Роман
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
ИНФЛЯЦИИ В УКРАИНЕ

Yakovenko Roman
POLITICAL FACTORS OF INFLATION
IN UKRAINE

Як правило, ціни на продукцію підвищуються завдяки одному з двох чинників: або зростанню собівартості виробництва, або необґрунтованому збільшенню грошової маси в обігу. В Україні інфляція здійснюється специфічно, поєднуючи обидва фактори, а інколи й додаючи сюди свої нововведення.

Поступове зростання цін на енергоносії, використання яких обов'язково входить до собівартості продукції, приводить до підвищення цін на товари (ланцюгова інфляція). Але це абсолютно природний процес, не обумовлений монетарними негараздами. Інші явища, що викликають підвищення цін, міцно пов'язані із суто грошовими чинниками, а саме: з порушенням закону грошового обігу, згідно з яким збільшення грошової маси, яка бере участь в обігу, автоматично викликає пропорційне підвищення рівня цін. Вилучення грошей з обігу у вигляді заощаджень населення, нагромаджень коштів (що не використовуються у виробництві) підприємців та еміграція грошового капіталу за кордон не викликають зниження рівня цін. Навпаки, зменшення кількості грошей в обігу, особливо надходжень до бюджету, викликає необхідність відновлення їх попередньої кількості хоча б для реалізації державних програм, що фінансуються з бюджету, та виплати заробітної плати працівникам бюджетної сфери. Єдиний можливий механізм відтворення грошової маси – це емісія грошей, додаткові обсяги якої автоматично викликають підвищення цін.

Отже, на сьогоднішній день найбільш негативним явищем української економіки є недержавне вилучення грошей з обігу, яке здійснюється наведеними нижче механізмами.

По-перше, значна частина населення, реагуючи на стале підвищення загального рівня цін, змушена шукати додаткові джерела існування в тіньовому секторі економіки, розміри якого продовжують збільшуватись [1, с. 2]. Це приводить до того, що все більше грошей обертається поза бюджетом, вони вилучаються з обігу, податки не надходять у повному обсязі.

По-друге, найбільші виробничі підприємства України мають серйозні політичні зв'язки, що привело фактично до олігополізації ринку (контроль загальнонаціонального ринку декількома підприємствами, що здійснюється на основі негласних угод) та дозволяє їм абсолютно необґрунтовано підвищувати ціни з метою отримання більших прибутків. Крім того, значна „вага” в політико-адміністративних колах влади дозволяє їм сплачувати податки не в повному розмірі, а це знову-таки приводить до майже офіційної „тінізації” економки та позабюджетного перерозподілу грошей.

По-третє: додаткову емісію грошей викликають зникнення грошей через банківську систему, викликане її повною безконтрольністю; накопичення коштів на руках одиничних громадян та їхнє пасивне використання, викликане криміналізацією суспільного економічного життя і невпевненістю у власній безпеці та безпеці своєї підприємницької діяльності.

Четверте, і найголовніше: весь великий бізнес України сьогодні пов'язаний з політикою. Інколи складається враження, що не політика працює на розвиток підприємництва, а бізнес сприяє закріпленню влади певних осіб. Як показали події років незалежності, сьогодні в Україні майже не існує політичних партій, які були б зацікавлені у підвищенні добробуту населення. Коло їх інтересів обмежується власними споживацькими бажаннями та прагненням отримати якомога більше влади для задоволення цих бажань. Величезні суми грошей (одержаних, до речі, від виробників, які вимушені підтримувати ту чи іншу партію) використовуються для обслуговування власних агітаційних апаратів (випуску газет, створення радіо- і телепередач, проведення політичних акцій тощо). Ще більші обсяги „політичних” грошей накопичуються у вигляді спеціальних фондів, які застосовуються або для проведення передвиборчої компанії, або для організації демонстрацій чи будь-яких політичних акцій. Ці кошти не використовуються в обігу, отже тимчасово з нього вилучаються, а після їх повернення виникає значна інфляція, яка тимчасово стримується державними методами. Таким чином, складається ситуація, коли пересічний громадянин може отримати гроші або шляхом крадіжок, або під час виборів.

Таке шалене накопичення коштів у політичній сфері негативно відбивається на економічному та соціальному розвитку держави, особливо регіонів [2]. Існуюча система організації діяльності політичних партій шляхом вилучення грошей з обігу руйнує економіку і сферу соціального захисту та сприяє зростанню рівня інфляції.

Серед заходів, яких необхідно вжити для стабілізації грошового обігу та скорочення темпів інфляції в Україні, виділяються:

- встановлення жорсткішого та чіткішого контролю за діяльністю комерційних банків, особливо в сфері міжнародних операцій;
- проведення перевірки роботи фіскальних органів та звільнення з роботи тих осіб, котрі мають будь-яку політичну зацікавленість;
- встановлення контролю за сплатою податків підприємствами-гігантами, за розміром та своєчасністю виплати заробітної плати в регіонах;
- створення безпечних умов для підприємницької діяльності окремого громадянина;
- затвердження у законодавчому порядку максимальних розмірів агітаційних фондів політичних партій та розмірів коштів, які залучаються ними додатково, постійний контроль за дотриманням цих розмірів;
- ліквідація самої можливості негативного впливу влади на законну підприємницьку діяльність.

Список використаних джерел:

1. Яковенко Р. Не така й вже страшна інфляція / Р. Яковенко // Газета „Народне слово”. – 2001. – 31.07. – С. 2.
2. Яковенко Р. Інфляція та загальна теорія грошового обігу в контексті сучасного політичного процесу [Електронний ресурс] / Р. Яковенко. – Режим доступу : <https://surmasite.wordpress.com/2017/08/11/інфляція-та-загальна-теорія-грошовог/>. – Назва з титул. екрану.