

Розширення діаметру циклів на певних проміжках часу відповідає певним параметрам, що визначають актуальність біткойна на ринку як фінансового та інвестиційного інструменту. Втім, циклічність та чітко виражений атрактор за показниками ціни та частоти запитів цифрової валюти доводить перспективність дослідження їх динамік з метою прогнозування та виявлення закономірностей, взаємозалежностей.

Література

1. Сергеева Л. Н. Моделирование поведения экономических систем методами нелинейной динамики (теории хаоса) / Л. Н. Сергеева. – Запорожье, 2002. – 227 с.

2. Кучерова Г.Ю. Фрактальний аналіз частоти запитів курсу валют як макроекономічного показника інформаційної активності соціально-економічних агентів ринку. Актуальні проблеми економіки. 2019. №8 (218). с. 122-130.

Вергал К. Ю.

кандидат економічних наук, доцент

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

м. Полтава, Україна

ОНТОЛОГІЯ ВЗАЄМОДІЇ АГЕНТІВ ІНТЕГРОВАНОЇ БІЗНЕС СТРУКТУРИ

Підприємства, які включаються у інтеграційні процеси як елементи інтегрованої бізнес-структури, включаються у комплексний процес, який поступово ускладнюється за рахунок включення додаткових учасників, збільшення кількості бізнес-процесів.

Ключовим елементом, який здатний забезпечити опис процесів інтеграції та представлення механізму функціонування та розвитку інтегрованої структури є мультиагентний підхід, який дозволяє описати складну систему як набір інтелектуальних агентів, що взаємодіють між собою у певному середовищі.

При цьому кожен агент повинен мати властивість використовувати опис понять та відношень предметної області - онтологію – семантичну модель [1], що дозволяє відобразити різні аспекти функціонування агентів

Розглядаючи торгівлю мережунауковці визначають її як горизонтальну інтеграцію торговельних об'єктів (підприємств, бізнес-одиниць, підрозділів) торгівлі, що мають єдиний центр управління їх діяльністю, з централізованими визначеними параметрами торговельного процесу (методи торгівлі, асортиментом, оформлення)[2].

Враховуючи, що особливістю мультиагентної системи є колективна взаємодія агентів, доцільним є представлення моделі торгової мережі як сукупності двох видів агентів – агента координатора та агента торговельного об'єкта [3], що знаходяться у взаємодії із агентами зовнішнього середовища - потенційними учасниками процесів інтеграції (агент постачальник, агент споживач, агент конкурент).

Онтологія представлення такої взаємодії подана на рис. 1.

Онтологія для вивчення інтеграції дозволить створити теоретико-методологічне підґрунтядослідження сутності інтегрованої бізнес-структури, зміст якого полягає в описі предметної області і встановленні зв'язків між ключовими поняттями, дослідження моделей поведінки агентів мультиагентної системи та механізмів їх взаємодії у зовнішньому та внутрішньому середовищі.

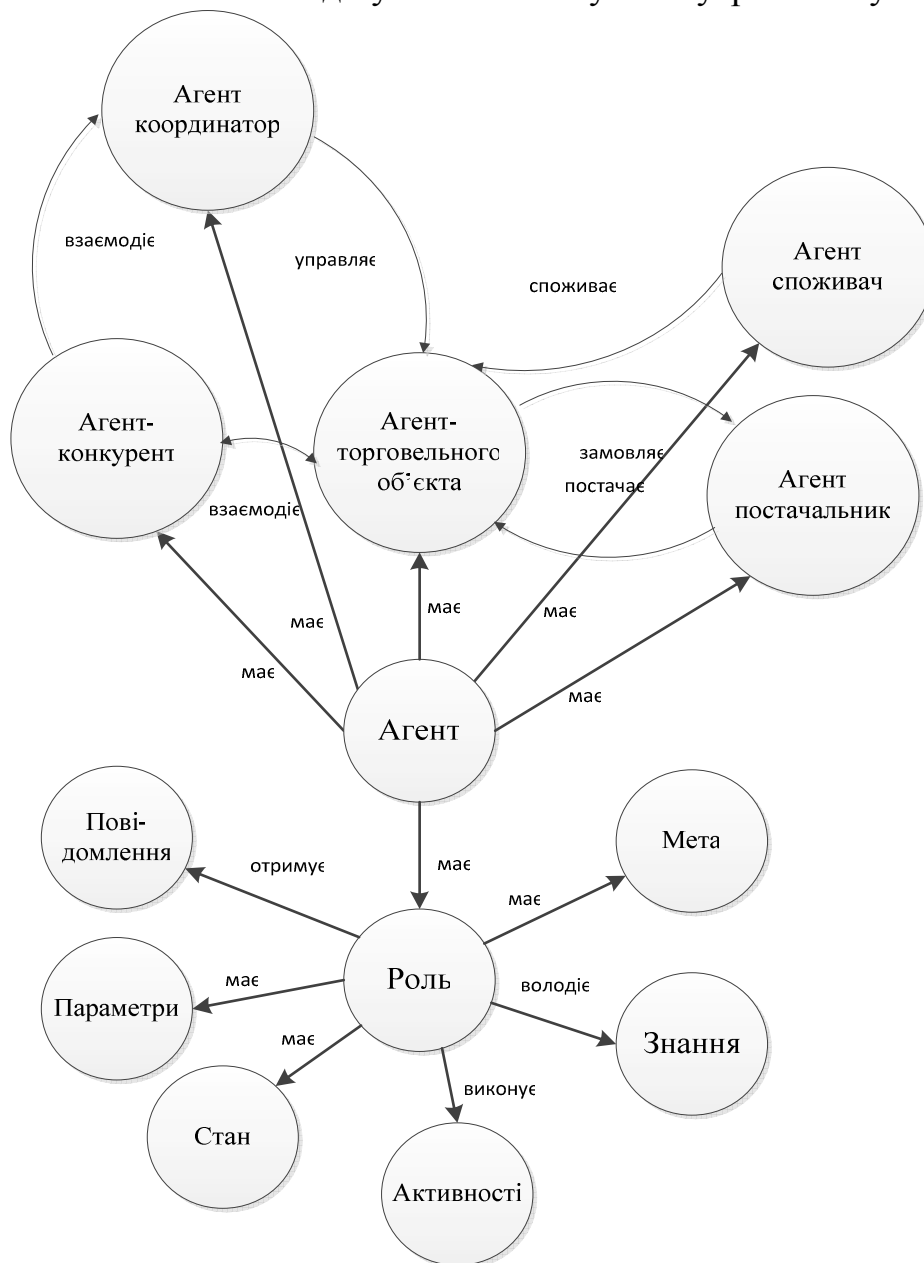


Рис. 1. Онтологія взаємодії агентів інтегрованої структури

Література

1. Obr L., Ceuster W., Mani I., Ra S., Smith B. The evaluation of ontologies. In Semantic web: Revolutionizing Knowledge Discovery in the Life Sciences, New York: Springer Verlag, 2006. P. 139–158.

2. Безпалько, І. Р. Торгові мережі: основи функціонування, управління та розвитку. Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка. 2013. Вип. 38. С. 37-42.

3. Вергал К.Ю. Особливості системи управління горизонтально-інтегрованими структурами. Моделювання в ринковій економіці : зб. наук. праць. Донецьк : ДонНУ, 2014. С. 47-54.

Дем'янчук М. А.

кандидат економічних наук, доцент,
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
м. Одеса, Україна

Башинська М. І.

кандидат економічних наук
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
м. Ізмаїл, Україна

ВПЛИВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО ЗБАЛАНСОВАНИЙ РОЗВИТОК

У світі відбуваються зміни пришвидшеними темпами поряд із розвитком і застосуванням новітніх технологій, які пройняли процеси генерування, передачі, зберігання, аналізу та управління інформацією, що перетворило її на найважливіший ресурс. Застосування цифрових технологій, цифрових комплексів та систем змінює способи мислення у підприємницькій поведінці і мотивації прийняття рішень, принципи організації роботи підприємств та створює умови ведення збалансованого еколого-соціально-відповідального розвитку підприємств із досягненням економічної ефективності є безперечним напрямом сучасної гармонізації діяльності підприємств.

Діджиталізація підприємств є рушійною силою таких взаємопов'язаних вимірів, як масштаб, обсяг та швидкість, що воєдино створюють складні економічні і соціальні наслідки, вагомо змінюючи характер діяльності підприємства. Розвиток збалансованого бізнесу визначає стимулювання інклюзивного зростання, узгодженого економічного росту із соціальною інтеграцією та охороною довкілля [1].

Це стимулює забезпечення належних умов для збалансованого розвитку діджиталізованих підприємств шляхом надання послуг із розвитку бізнесу, забезпечення інформативності, а також доступу до технологій та фінансових ресурсів, що сприятиме створенню певних ланцюгів цінностей [2-3].

Проблеми досягнення збалансованого гармонізованого розвитку підприємствами останнім часом знаходяться під пильною увагою вітчизняних і закордонних науковців. На даний час існують різноманітні тлумачення збалансованого розвитку, загальним критерієм якого є триєдина концепція сталого гармонізованого розвитку, тобто збалансованого підходу, що забезпечує стабільну економічну діяльність, екологічну відповідальність та соціальний розвиток підприємства [4].