

## **SOCIAL ORIENTED ACTIVITY OF CROWDFUNDING FINTECH PLATFORMS**

Modern society faces many challenges, concerning the possibility of social-oriented business financial support. In particular, the global widespread of Internet technologies causes the innovative approaches to social projects and social-oriented business projects financing. The global trends of FinTech tendencies widespread and diversification create the stable basis for crowdfunding development. Despite the main sources of financing that aim to support business projects, crowdfunding allows founders beyond for-profit industries funding to support social, artistic and cultural projects by drawing on relatively small contributions from a relatively large number of individuals using the internet technologies, excluding standard financial intermediaries. Thereby, there is an urgent need to develop theoretical researches, concerning the topic of crowdfunding and its economic and social manifestations.

Due to the above mentioned questions actualization, there are already some researches on crowdfunding essence and functionality in works of foreign scientists and practical experts. M. Belflamme defines crowdfunding as the effort of entrepreneurs and their groups to fund their projects (cultural, social and for-profit), based on relatively small contributions from a relatively large number of people using the Internet technologies excluding standard financial intermediaries [1]. In the broad sense, A. Schwienbacher and B. Larralde define crowdfunding as open competition, mainly through the Internet, to raise financial resources as a donation, or in exchange for various forms of remuneration and / or vote support initiatives aimed at achieving specific goals [2; 3]

E. Molik defines crowdfunding as the process of financing a particular project or idea by requesting and receiving small contributions from a significant number of sources in exchange for some form of value or project results [4].

In accordance with the above mentioned definitions, it's possible to summarize the theoretical and methodological aspect of crowdfunding (Figure 1).

In accordance with EY research, global Fintech market is constantly growing. For instance, FinTech services adoption has moved steadily upward, from 16% in 2015 to 33% in 2017 and to 64% in 2019. Awareness of FinTech, even among nonadopters, is now very high. For instance, 96% of consumers are aware of at least one alternative FinTech service available to assist in part of money transfer and making payments globally. FinTech aims to provide more accessible financial services for consumers and businesses. By connecting customers to a digital world, FinTech enhances their experiences, making them efficient, economical and frictionless [5].

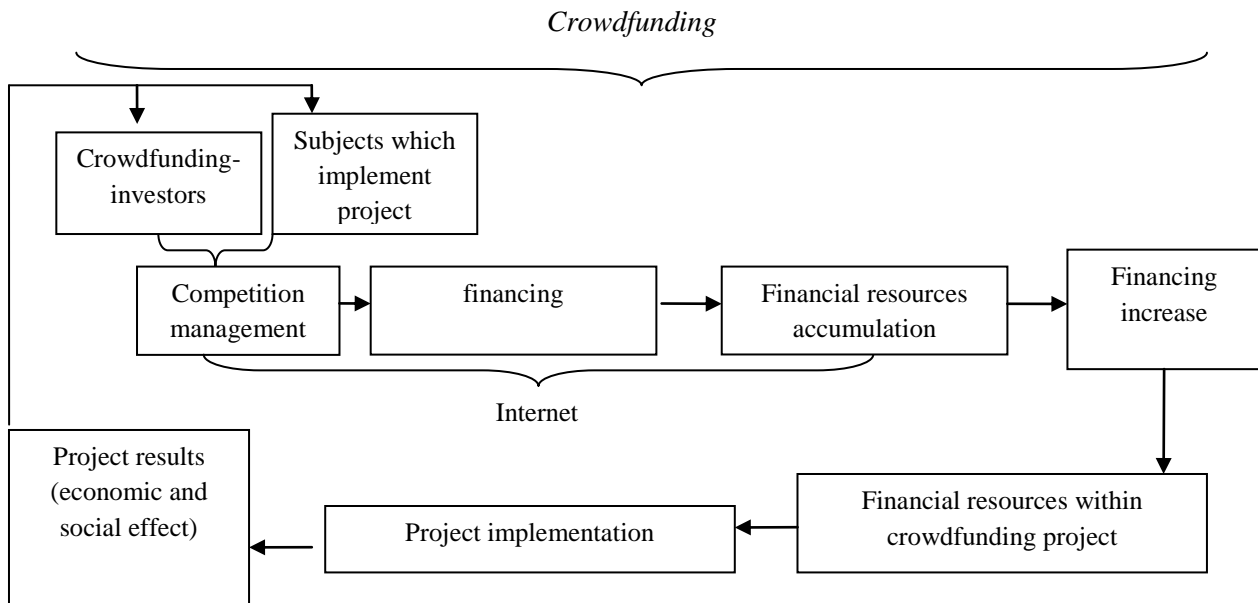


Figure 1 - Crowdfunding: theoretical and methodological aspect

\* Source: compared by author

Due to Fintech global widespread, some special crowdfunding platforms, which aim to achieve social goals. In particular, social-oriented activity is supported within FinTech startups for socially conscious investors, including:

1. iDonate has raised \$10 million in total funding. In 2018, it had almost 700 customers among universities, religious organizations, and museums, which bolstered its revenue by double digits.

2. Chuffed is a global crowdfunding platform for socially conscious projects that has raised \$1.1 million in total funding.

3. StartSomeGood offers financial support for social impact projects. The platform experts work with individuals, non-profits, and for-profit social enterprises (about 550 projects).

4. GiveHope enables users to raise financing for purposes like medical expenses, education costs, volunteer programs, youth sports, funerals & memorials, and animals & pets.

5. Crowdera offers a cloud-based fundraising platform and a comprehensive fundraising framework for non-profits and social innovators to raise funds [6].

Thus, crowdfunding involves combining the efforts of crowdfunding investors and project implementers to carry out the process of attracting financial resources through the Internet to develop business and the social initiatives. In addition, the proliferation, dynamism and flexibility of information technology create the conditions for rapid realization of crowdfunding benefits in a specific timeframe.

### References:

1. Belleflamme P., Lambert T., Schwienbacher A. (2014). Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*. Vol. 29. p. 585 – 609.
2. Schwienbacher A., Larralde B. (2010). Crowdfunding of small entrepreneurial ventures.

*SSRN Electronic Journal*. The way of access: [http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN\\_ID1699183\\_code301672.pdf](http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID1699183_code301672.pdf).

3. Dyba O., Gernego Iu. (2015). Kraudfandyh: teoriia ta mozhlyvosti vykorystannia v Ukraini [Crowdfunding: theory and possibility for use]. *Bankivska sprava - Banking*. № 1-2. p. 53-62. [in Ukrainian]

4. Mollick E. (2013). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of Bussiness Venturing*. Vol. 29. Issue 1. pp.1 – 16

5. Global FinTech Adoption Index 2019. (2019). EYGM Limited. 44 p.

6. 15 Crowdfunding FinTech startups for socially conscious investors. The way of access: <https://gomedici.com/15-crowdfunding-fintech-startups-for-socially-conscious-investors>

**Головатий А. О.**

магістрант

*Науковий керівник: Подплетній В. В.*, канд.екон. наук, доцент

кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

## **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКІВ**

На сучасному етапі функціонування вітчизняних комерційних банків однією зі стратегічних проблем є дефіцит фінансових ресурсів, скорочення їх обсягу, порушення оптимальної структури ресурсного потенціалу банків. Тому важливою умовою забезпечення конкурентоспроможності кожного комерційного банку є досягнення достатнього рівня його ресурсного потенціалу. Це обумовлює актуальність вивчення методичних аспектів оцінки ресурсного потенціалу комерційного банку та розробки заходів з його нарощування.

Загальний обсяг фінансових ресурсів комерційного банку складається із власного капіталу банку і зобов'язань. Капітал банку формується з внесків коштів його засновників (акціонерів, учасників) і прибутку. Зобов'язання банку виникають у процесі реалізації ним послуг (продукту). У загальному обсязі ресурсів, якими володіє комерційний банк, переважають зобов'язання банку. В економічній літературі зобов'язання заведено поділяти на залучені та запозичені кошти. Залучені кошти є найбільшою частиною зобов'язань банку. Це основне джерело формування ресурсів банку, які спрямовуються на проведення активних операцій. До залучених коштів банку належать залишки коштів на поточних, бюджетних рахунках клієнтів, депозитні вклади фізичних та юридичних осіб, вклади до запитання, залишки на пластикових платіжних картах, кредиторська заборгованість тощо [3].

В цілому, економічне значення ресурсного потенціалу банку проявляється у [2]:

– забезпеченні банків необхідними для функціонування обсягом та структурою ресурсів;