

Міністерство освіти і науки України

Університет митної справи та фінансів

**Рада молодих учених
Університету митної справи та фінансів**



**«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-
ТЕХНІЧНІ НАПРЯМИ ЕВОЛЮЦІЇ
ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 1

02 червня 2022 р.

Дніпро

Організатори конференції: Міністерство освіти і науки України,
Університет митної справи та фінансів,
Рада молодих вчених Університету
митної справи та фінансів

Склад редакційної групи: Бочаров Д. О., Ченцов В. В.,
Приймаченко Д. В., Архирейська Н. В.,
Губа О. І., Даценко В. В.,
Дерев'янка Т. П., Корнеєв М. В.,
Кучер М. М., Легеза Є. О., Ліпінський В. В.,
Марценюк О. О., Музикін М. М.,
Олексієнко Р. Ю., Фесенко В. В.

Економіко-правові та соціально-технічні напрями еволюції цифрового суспільства: матеріали міжнародної науково-практичної конференції: у 2 т. Том 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2022. 415 с.

ISBN 978-966-328-188-9

Матеріали науково-практичної конференції, які включені до збірника, присвячені актуальним проблемам розвитку фінансово-облікової системи України в умовах цифрової економіки; дослідженню економіко-управлінських і комунікативних процесів у цифровому суспільстві; питанням розвитку туризму та готельно-ресторанної справи; сучасним тенденціям розвитку бізнесу та міжнародних відносин; правовому регулюванню суспільних відносин в умовах сучасного цифрового суспільства; розвитку інформаційних і транспортних технологій.

Збірник матеріалів може зацікавити науковців, викладачів, аспірантів, студентів, а також фахівців у галузі економіки, права, управління та фінансів.

ЗМІСТ

Секція 1. Цифрові технології у сфері обліку та фінансів

Заруцька О. П., Хмарський В. Ю. Роль цифровізації фінансів у захисті економіки воєнного часу	12
Крупка Я. Д., Духняк Х. А. Електронне документування в обліку товарних операцій та перспективи його розвитку	14
Григораш О. В. Цифровізація та фінансування вищої освіти в умовах соціально-політичних перетворень	16
Муравський В. В., Денчук П. Н. Професійне вигорання облікових працівників під час використання комп'ютерно-комунікаційних технологій	18
Фесенко В. В. Актуальні питання визнання та відображення віртуальних активів у фінансовій звітності підприємств	20
Корнят І. В. The use of NFC technology in accounting for the passenger transportation	22
Нежид Ю. С. Трансформація професії бухгалтера в умовах цифровізації економіки	24
Багрій К. Л. Деякі аспекти автоматизації фінансового аналізу в сучасних умовах	26
Роменська К. М., Орлов В. В. Управління фінансовими потоками в бюджетному процесі України за умов впливу структурних дисбалансів фінансової системи	29
Шевчук О. І. Accounting in the digital economy.....	31
Васильєва В. Г., Коновалова О. В. Удосконалення методології управлінських функцій аудиту в умовах розвитку цифрових технологій	33
Єдинак Т. С. Перспективи розвитку електронного податкового аудиту	35
Міньковський П. П. Проблеми обліково-інформаційного забезпечення випуску і реалізації будівельних матеріалів	37
Демченко Т. А. Застосування сучасних комп'ютерних технологій під час підготовки фахівців з бухгалтерського обліку	40
Безверхий К. В., Тихоненко В. С. Інформаційні технології як інструмент контролю розрахунків за ПДВ	41
Манчур І. М. Основні цифрові тренди впливу на якість бухгалтерського обліку	44
Смірнова Н. В., Смірнова І. В. Особливості розвитку та використання цифрових інформаційних систем та технологій в обліку	46
Бондарук А. Л., Амбарчян М. С. Бухгалтерський облік в умовах цифрової економіки	48

Бандурко Д. В., Бідненко А. Р., Пугаченко О. Б. Внутрішній контроль інформаційних систем і технологій	50
Сороковий П. М. Податкові наслідки фінансування житла через фонди операцій з нерухомістю	52
Григораш Т. Ф., Чуб А. С. Криптовалюта як інструмент допомоги Україні у війні	54
Пермінова Д. Д., Фесенко В. В. Перспективи застосування технології блокчейн в обліку та аудиті	56
Шидакова А. А., Мормуль М. Ф. Сучасний стан і перспективи автоматизації обліку в Україні	59
Архирейська Н. В., Губа М. О. Вільні економічні зони як фактор сприяння іноземному інвестуванню в національну економіку	61
Морозова Г. С., Король Є. Я. Фінансовий ринок: теоретичне визначення сутності та особливості розвитку в Україні	63
Назарова І. Я. Вплив кризових умов на прискорення цифровізації документообігу з контрагентами	65
Попко Є. Ю. Цифрові технології як фактор забезпечення прозорості інтегрованої звітності	67
Нестеренко О. О., Кононов І. І. Використання концепції «plan-do-check-act» у здійсненні аудиту трансфертного ціноутворення..	69
Брайко В. С., Вакульчик О. М. Розробка ефективної методики аудиту підприємств з корпоративним управлінням	71
Авдєєнкова О. В., Дудчик О. Ю. Оцінка якості кредитного портфеля банку	73
Возняк Г. В., Pawel Marzec. Блокчейн-технології та їх роль у системі державних фінансів України	75
Рогова Д. М., Марина А. С. Ринок страхування криптовалюти в Україні та світі	77
Остапчук С. М. Розвиток системи звітування аграрного бізнесу на основі цифрових технологій	80
Перетятко А. І., Єлісєєва О. К. Вплив FinTech-компаній на сферу фінансів в Україні	82
Kostyuchenko V. M., Baranov E. S. Artificial intelligence in the sphere of accounting	84
Книшек О. О., Токарева Я. І. Методика проведення аудиту безперервності діяльності підприємства	86
Пономарьова О. Б., Ляшенко Т. Р. Новітні цифрові технології як інструмент реалізації функціональних завдань у сфері фінансів	88
Пономарьова О. Б., Філіппова В. Д. Напрями вдосконалення державного регулювання біржової діяльності в умовах сучасного цифрового суспільства	90
Покришень Д. А. Customer relationship management як інструмент управління бізнесом	93

Лисяк Л. В., Абдін А. В. Використання цифрових технологій у системі фінансування галузі охорони здоров'я	94
Тополєнко Н. М., Авраменко Т. О. Таксономія фінансової звітності в умовах воєнного стану як елемент соціально-технічного розвитку цифрового суспільства України	96
Білова Є. В., Белозерцев В. С. Особливості автоматизації обліку в сільському господарстві	99
Бабенко Л. В. Використання сучасних інформаційних технологій як напрямок удосконалення організації обліку грошових коштів банку	101
Кравченко В. П., Белозерцев В. С. Оформлення кредиту для проведення посівної кампанії	103
Рєпіна С. О., Белозерцев В. С. Планування проведення аудиту ..	105
Моргуненко В. В., Белозерцев В. С. Методи обліку витрат на надані послуги	107
Терехова Ю. С., Василишина Л. М. Трансформація інституційної структури цифрової банківської системи управління	109
Терещенко Т. Є. Можливості використання цифрових технологій для розвитку мікрострахування в Україні	111
Дерій В. А., Гуменна-Дерій М. В. Облік технічних ресурсів у будівництві: методичне забезпечення, організація цифровізації операцій	114
Мандич О. В. Інструментарій сучасних систем і технологій у сфері фінансів та захист інформації	116
Тополєнко Н. М., Гаркуша Ю. А. Застосування цифрових технологій для розв'язання проблем внутрішнього аудиту в бюджетних установах	118
Антонова Ю., Фесенко В. В. Зміни у процесі подання і оприлюднення фінансової звітності під час воєнного стану	121

Секція 2. Цифровізація суспільного життя: комунікаційні, психологічні, публічно-управлінські та митні аспекти

Elvin Alirzayev. The role of customs system in formulation of digital economy in Azerbaijan	124
Ковальчук Н. В. Фасилітація як інструмент організації роботи у групах та командах	126
Охотнікова О. М. Штучний інтелект і діджиталізація для управління контрактами в юридичному менеджменті: комбінаторика дій	128
Грод І. М. Один з напрямів удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства шляхом упровадження технологій віртуальної реальності	130

Сенкевич Г. А., Зейналова К. С., Міхнюк М. О. Реформування друкованих ЗМІ в Україні: аналіз помилок	133
Тоцька Т. С., Конова К. І. Цифровізація митної сфери: основні проблеми та етапи реалізації	135
Кодацька Н. О., Хілько А. С. Особливості подкастингу в українському комунікативному просторі	137
Серга Т. О., Єрохіна О. В. Чинники соціально-психологічної адаптації молоді: методологічні аспекти дослідження	139
Кодацька Н. О., Шинова В. А. Цифровізація державних послуг в Україні	141
Критенко О. О., Ісаханян С. Р. Цифрова трансформація публічної служби в Україні	144
Воляник Г. М., Колінько Н. І. Трансформація публічного управління та адміністрування в умовах діджиталізації суспільного життя	146
Коляда С. П., Голубєва Д. В. Сучасні стратегії розвитку вітчизняної автомобільної промисловості	150
Пікалова В. В., Кахович Ю. О. Трансформаційні зміни корпоративної культури в умовах цифровізації	152
Олексієнко Р. Ю. Ключові вимоги до ефективної організації освітнього процесу та підготовки фахівців в умовах цифровізації	154
Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Цифрова глобальна експансія як фактор трансформації поведінки споживачів та управління	156
Склянська О. В., Бідняк В. Є. Особливості соціально-психологічного клімату студентської групи в умовах дистанційного навчання із використанням цифрових технологій ...	158
Смесова В. Л., Максименко О. О. Вплив реклами на поведінку споживачів в епоху цифровізації	160
Козакова А. Я., Учитель І. Б. Психологічні особливості студентського віку	163
Самойленко Ю. А., Учитель І. Б. Самооцінка та професійна спрямованість студентів-психологів на різних етапах навчання як психологічна проблема	165
Губаренко А. В., Учитель І. Б. Комунікативна толерантність як психологічний феномен	167
Дубська М. В., Ткач Л. М. Особливості документообігу аутстаф-компаній	169
Ковальов В. Г. Мотивація державних службовців у часи турбулентності	171
Крамаренко А. В., Вишневська М. К., Алексєєнко І. А. Цільова аудиторія як чинник ефективного просування бізнесу в соціальних мережах	173
Морозов О. В. Цифрові технології в історичних дослідженнях	175

Ткач Л. М. Цифрова трансформація сфери документаційного забезпечення як крок до усунення бюрократії в Україні	177
Палига І. В., Гальчич І. П. Діджиталізація соціальної сфери в Україні	179
Івашина О. Ф., Івашина С. Ю. Основні напрями цифровізації економіки	182
Критенко О. О. Цифрова компетентність державних службовців	184
Ніколайчук О. А., Комаренко Д. С. Цифрові технології в ресторанному бізнесі	186
Думчиков О. В, Ятчук О. М. Українські медіа у соціальних мережах як складова нового цифрового простору	189
Антоненко Н. Р., Ковальов В. Г. Модернізація професійної підготовки та післядипломної освіти державних службовців України	191
Бабін В. І., Воронкова В. Г. Удосконалення комунікаційного менеджменту в управлінні організаціями в умовах інформаційного суспільства	193
Мироненко М. А., Король Р. М., Рябець М. А. Додаток «Дія» як ефективний інструмент діджиталізації в умовах введення воєнного стану	195
Козакова Ю. Ю., Нікітенко В. О. Удосконалення механізмів антикризового управління в умовах нестабільності та невизначеності	197
Новікова А. А., Кахович Ю. О. Роль цифровізації у зростанні бізнесу	199
Новікова А. А., Петруня Ю. Є. Цифровізація процесів управління: як це впливає на проекти	201
Маляр Д. В. Створення електронних підприємств в Україні	203
Лукаш Ю. В. Значення цифровізації у розвитку комунікаційних можливостей населення	205
Ченцов В. В. Цифровізація освіти: можливості та обмеження	207
Аветісян К. М., Разумей М. М. Цифрові інструменти протидії корупції в Україні	210
Разумей Г. Ю. Діджиталізація взаємодії з державою у воєнний час: тренди та проблеми	212
Сурякова М. В., Скабалланович Г. А. Особливості емоційного вигорання фахівців медичного профілю	215
Чечельницька Г. В. Україно-російська інформаційна війна: витоки, стратегії, результати	217
Ковтун Н. С., Скорупич А. О. Нейромаркетинг як інноваційний інструмент управління в цифровому суспільстві	219
Сурякова М. В., Учитель І. Б. Особистісна тривожність і тип емоційної реакції	221
Учитель І. Б., Сурякова М. В. Тривога і тривожність у навчальній діяльності студентів	224

Васьківський Ю. П. Засоби масової комунікації як чинник безперервного поступу	226
Смесова В. Л., Вокал Я. А. Війна між Україною та Росією: вектори економічної політики	229
Негрєєва А. В., Склянська О. В. Перфекціонізм як детермінанта невротизації особистості	232
Шевченко Н. І. Цифрові технології як засіб комунікації державних службовців у реаліях сьогодення	234
Zelinska D., Antonova O. Digitalization influence on implementing the corporative values into the public sphere	236
Россочинська І. Роль застосування механізму «єдиного вікна» у спрощенні процедур торгівлі	240
Квеляшвілі І. М. Особливості цифрової трансформації в митній сфері	242
Гром Є. А. Цифровізація: перспективи та тенденції в Україні	244
Джерелейко С. Д. Перспективи розвитку фінансових технологій на сучасному фінансовому ринку	246
Івашова Л. М., Івашов М. Ф. Розвиток цифрових компетенцій у суспільстві: проблеми та шляхи розв'язання	248
Антонова Л. А., Заболотня І. В., Белозерцев В. С. Технології машинного навчання та перспективи їх розвитку	251
Буднік Д. К., Хламов Б. О., Белозерцев В. С. NFC-технологія та перспективи її розвитку	254
Денисова М. О., Белозерцев В. С. Діджиталізація освіти і цифрові ресурси	256
Кох Є. В., Белозерцев В. С. Технологія QR-кодування, яка захопила майже всі аспекти повсякденного життя	258
Кривонос С. Р., Овсяннікова Д. О., Белозерцев В. С. Технологія QR-кодування та перспективи її розвитку	260
Лук'янченко Б. О., Белозерцев В. С. Виклики діджиталізації освіти в Україні	263
Бекетова А. П., Василюшина Л. М. Проблематика мікрольового конфлікту інтелігенції в інформаційному суспільстві	265
Богашко О. Л. Перспективи розвитку організацій в умовах діджиталізації	268

Секція 3. Сучасні тренди розвитку індустрії туризму та гостинності у цифровому середовищі

Алексєєв М. І., Вишнікіна О. В., Лихолат О. А. Сучасні тренди розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в ресторанному бізнесі	271
Бабай О. А., Білозубенко В. С. Розвиток туристично-рекреаційного потенціалу України у контексті світових тенденцій	273

Баранов Д. С., Золотухіна І. В. Тенденції індустрії гостинності у цифровому середовищі	274
Богданієнко Є., Погребняк Л. Автоматизація системи управління підприємствами як інструмент підвищення ефективності	276
Boyko Z. V., Horozhankina N. A. Trends in the development of «digital tourism»	278
Бочарова В. В., Горожанкіна Н. А. Аналіз туристичних прибуттів до Норвегії	280
Горб К. М., Березовський О. А. Побудова ідентичності міжнародного туристичного бренду Нової Зеландії за допомогою моделі Brandwheel	283
Горб К. М., Горбатенко Р. Р. Екологічний туризм онлайн: можливості та перспективи	285
Горб К. М., Матвієнко Д. Д. Цифрові тенденції в туристичній індустрії	287
Горб К. М., Михальчук Р. О. Туристичний путівник закладом вищої освіти: загальна концепція та напрями використання	289
Горб К. М., Остапюк М. В. Онлайн-екскурсії по місту Дніпру: можливості проведення в сучасних умовах	291
Горб К. М., Пукас К. В. Досвід діджиталізації музеїв у Латвії ...	293
Горб К. М., Срібняк А. Д. Міський туризм: сутність та вплив на регіональні взаємозв'язки	295
Горб К. М., Христіченко О. Р. Нові онлайн-послуги розміщення та авіатранспорту як прогресивний шлях розвитку туризму	297
Horozhankina N. A., Slipko Y. R. Inbound tourism in the United Kingdom	299
Грабар І. І., Язіна В. А. Індустрія туризму в Україні після війни: шляхи відновлення	301
Губа К. О., Бойко З. В. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні	303
Дородних А. С., Бойко З. В. Розвиток кавового туризму в Україні	305
Дробяцька А. К., Стеблюк Н. Ф. Сучасні технології індустрії туризму та гостинності	310
Засєкіна І. А., Лихолат О. А., Вишнікіна О. В. Інформаційні технології, що використовуються в туризмі та закладах тимчасового розміщення	312
Зеніна Д. О., Вишнікіна О. В., Лихолат О. А. Створення веб-сайту готелю	314
Зеніна Д. О., Кислова О. І., Вишнікіна О. В., Лихолат О. А. Електронне меню як інноваційний підхід у закладах ресторанного господарства	316
Золотухіна І. В., Засєкіна І. А. Ресторанна індустрія: зміни після війни	318

Іващук І. О., Стеблюк Н. Ф. Вплив соціальних мереж на туристичний попит	320
Кабась А. А., Бойко З. В. Сучасний стан туристичної діяльності в Грузії	322
Камушков О. С., Попова О. Ю. Розвиток інклюзивного туризму в Україні	324
Камушков О. С., Сухіна М. О. Розвиток бьордвотчінгу як напряму екотуризму	327
Кирильченко Р. О., Бойко З. В. Сучасний стан туристичної діяльності Естонії	329
Кожушна С. В., Бойко З. В. Туристичний потенціал країн Скандинавії	331
Коліуш А. Д., Редько В. Є. Сучасні напрями розвитку туризму в Австралії	334
Кужелюк О. Ю., Бойко З. В. Бальна оцінка історико-культурних ресурсів Бразилії	336
Кучер М. М., Орлик А. О. Технології блокчейн у сфері екологічного туризму	338
Лебедик Л. В. Цифрове середовище підготовки майбутніх фахівців індустрії туризму	340
Ліпінська К. В. Цифрові тенденції в туристичній індустрії	342
Маленок А. С., Горожанкіна Н. А. Іспанія на туристичному ринку України	344
Маслова М. Г., Вишнікіна О. В., Лихолат О. А. Цифрові технології в індустрії гостинності	347
Матвієнко Д. Д. Маркетингові дослідження в туризмі	348
Мішина Є. С., Золотухіна І. В. Інноваційні рішення у сфері індустрії гостинності на прикладі підприємства «FOZZY GROUP» ...	350
Михайленко Н. С., Стеблюк Н. Ф. Особливості інноваційної діяльності в готельному бізнесі	352
Михайленко Н. С., Язіна В. А. Аналіз інноваційного розвитку готельного господарства України	354
Ніколайчук О. А., Тригуб О. О. Інноваційні технології в ресторанному бізнесі	356
Ніколайчук О. А., Чернякова А. Особливості створення корисного контенту для готельного підприємства в <i>Instagram</i>	358
Орловська О. В., Вознюк О. М. Інноваційний розвиток туристичних залізничних пасажирських перевезень у Західному регіоні України	360
Пазушкіна Ю. І., Бойко З. В. Особливості розвитку агротуризму Франції порівняно з країнами ЄС	363
Папсуй К. О., Горожанкіна Н. А. Інклюзивний туризм та проблеми його розвитку в Україні	365
Parshyna M. Y., Pukas K. Smart tourism in Valencia	367

Parshyna M. Y., Hristichenko O. R. Current state of tourist activity of the Dominican Republic	369
Перкун І. В., Погребняк А. В. Управління бізнес-процесами та штучний інтелект як інструмент підвищення щоденної продуктивності	371
Полях Є. І., Язіна В. А. Готельно-ресторанне господарство як головний детермінант туристичної індустрії м. Дніпро	374
Редько В. Є. Управління лояльністю гостей у готельному сервісі	375
Романова К. А., Горожанкіна Н. А. Динаміка туристських потоків до Таїланду	377
Руденчик Д. С., Стеблюк Н. Ф. Маркетплейси – важливий інструмент цифрового маркетингу	379
Рудянова Т. М., Обідейко В. О. Застосування економіко-математичних моделей у туристичній галузі	381
Сапричева Х. В., Горожанкіна Н. А. Аналіз кількісних показників гастрономічного туризму в Італії	384
Сегеда К. Р., Бойко З. В. Сучасний туристичний розвиток Південної Кореї, Китаю та Японії	386
Семененко А. К., Золотухіна І. В. Інновації в ресторанному бізнесі	389
Смірнова О. В., Кучер М. М. Цільовий розвиток персоналу як фактор успішної діяльності організацій у сфері гостинності ...	391
Стеблюк Н. Ф., Проявіна А. О. Цифровий маркетинг у туристичному бізнесі	393
Стиркуль П. О., Язіна В. А. Інвестиційна привабливість готельного бізнесу	395
Стрельніков В. Ю. Інтенсивне електронне навчання майбутніх фахівців індустрії туризму	397
Стройко Т. В., Лазаренко В. О. Сучасний івент-туризм: класифікаційний аналіз	399
Федорова А. О., Язіна В. А. Розвиток туристичного продукту на просторах Інтернету	401
Федько Д. С. Сучасні тренди розвитку індустрії туризму та гостинності у цифровому середовищі	403
Хомутина А. В., Язіна В. А. Тенденції розвитку спортивно-оздоровчого туризму в Західному регіоні України	405
Чепіга М. В., Лихолат О. А., Вишнікіна О. В. Удосконалення інформаційних стратегій у готельно-ресторанному бізнесі за умов воєнного часу	407
Чуенко С. О., Бойко З. В. Розвиток туризму в країнах Західної Європи	409
Шевченко А. О., Золотухіна І. В. Умови успішної організації праці ресторану в сучасному світі	411
Шубкін П. А., Голей Ю. М. Розвиток готельного бізнесу в період пандемії у цифровому середовищі	413

Список використаних джерел:

1. Діброва Т. Г., Цуканова І. В. Особливості застосування QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2013. № 10. С. 429–434.

2. Бойко Р. В., Воронко Р. М. Формування та подання фінансової звітності у форматі XBRL: стан, проблеми та перспективи впровадження в Україні. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*. 2020. № 61. С. 51–56.

3. Спільник І., Палюх М. Бухгалтерський облік в умовах цифрової економіки. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2019. Випуск 1–2. С. 83–96.

4. Бруханський Р. Ф., Спільник І. В. Криптоактиви у системі бухгалтерського обліку та звітності. *Проблеми економіки*. 2019. № 2 (40). С. 145–156.

Бандурко Д. В., здобувач третього (освітньо-наукового)
рівня вищої освіти

Бідненко А. Р., здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Пугаченко О. Б., к.е.н., доц.,

доцент кафедри аудиту, обліку та оподаткування

Центральноукраїнського національного технічного університету

ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ

Сучасний період розвитку ринкової економіки засвідчує ситуацію, у якій все більшої уваги серед вітчизняних суб'єктів господарювання набуває інтерес до ІТ-середовища. Як показує практика, ІТ-середовище виступає джерелом людських, технічних, інформаційних та програмних ресурсів, що необхідні для забезпечення розвитку підприємства. Однак, для ефективного їх використання в діяльності підприємства необхідно регулярно здійснювати перевірку їх застосування [1, 27], засобами як зовнішнього, так і внутрішнього контролю.

На тлі розвитку бізнесу стрімко збільшується кількість оброблюваних облікових даних, збільшується число інформаційних систем, що автоматизують різні види діяльності. В умовах великого підприємства із широкою інформаційною архітектурою для керівництва не завжди прозора діяльність співробітників які розробляють, впроваджують і підтримують всю сукупність інформаційних систем, а також модель взаємодії інформаційних систем різних рівнів. Рішенням цього завдання і може зайнятись внутрішній контроль інформаційних систем і технологій.

Внутрішній контроль – це процес постійного впливу на об'єкти через відстеження відхилень та корекції управлінських рішень задля приведення фактичного стану об'єктів до бажаного [3, 13].

Внутрішньому контролеру необхідно провести аналіз і скласти висновок за всіма істотними питаннями організації комп'ютерно-інформаційної системи, а саме: детальний розгляд функціонування комп'ютерно-інформаційної системи (способи організації, уведення, налаштування, відновлення даних); забезпечення архівування й зберігання даних; наявність спеціальних контрольних процедур для моніторингу функціонування середовища комп'ютерної обробки даних; аналіз програмного забезпечення й наявність ліцензій; відповідність застосовуваних алгоритмів вимогам нормативної документації по веденню обліку й стану звітності по основних автоматизованих розрахунках (бізнес-процесам); можливості гнучкого реагування на зміни законодавства з погляду налаштування (відновлення) програмного забезпечення; можливості розширення функцій наявних комп'ютерно-інформаційних систем; питання інформаційної безпеки (обмеження несанкціонованого доступу); аналіз загальної інформаційної політики й планів розвитку системи інформаційних технологій суб'єкта, що перевіряється.

Найактуальнішими завданнями внутрішнього контролю інформаційних систем і технологій є: аналіз ризиків існуючої комбінації інформаційних систем за різними показниками (повна перевірка всіх систем підприємства, їх взаємодії, виявлення недоліків і невідповідностей, формулювання пропозицій (рекомендацій) із вдосконалення використання існуючих інформаційних систем і роботи відділу інформаційних технологій у цілому); аналіз результатів процесу впровадження нового обладнання й програмного забезпечення за необхідності оцінки ефективності придбаного підприємством дорогого устаткування й витрат на впровадження нових автоматизованих систем; аналіз планованих до впровадження автоматизованих інформаційних систем і визначення їх можливої ефективності та економічної обґрунтованості впровадження тощо.

У результаті виконання контрольних процедур із перевірки інформаційних систем і роботи фахівців відділу інформаційних технологій керівництво підприємства отримує можливість одержати висновок внутрішнього контролера стосовно таких істотних питань: оцінка ступеня автоматизації й налаштування облікових процесів; адекватність контрольних процедур; аналіз однорідності й сумісності системних рішень; аналіз ризиків, пов'язаних із впровадженням нових інформаційних систем; помилки й невідповідності в автоматизованих інформаційних системах; моніторинг працездатності й продуктивності інформаційних систем, реакція й дії в критичних ситуаціях; питання схоронності інформації й відновлення даних; оцінка якості інформаційної безпеки (організація й керування ролями й повноваженнями в інформаційних системах, парольна політика, моніторинг подій і дій користувачів, контроль несанкціонованого доступу); структура ролей у відділі інформаційних технологій і ступінь залежності безпеки підприємства від цих кадрів, оцінка кваліфікації таких співробітників і процес підтримки

повноти й актуальності бази знань у даній області, мотивація персоналу з метою зниження ризиків втрати кадрів, що володіють реальним практичним досвідом [2, 225–226].

Отже, внутрішній контроль інформаційних систем і технологій надає можливість, зацікавленим у його результатах особам, отримати повну, достовірну, об'єктивну й оперативну інформацію про реальний стан та зони можливих загроз при використанні автоматизованих форм отримання, обробки і зберігання облікової інформації.

Список використаних джерел:

1. *Огірко О. І., Крамар М. О.* Аудит інформаційних систем і технологій як інструмент стратегічного управління підприємством. *Право та науки.* 2018. № 2. С. 26–31.

2. *Пугаченко О. Б.* Особливості аудиту інформаційних систем і технологій. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки.* 2009. Випуск 16 ч. II. С. 223–228.

3. *Фоміна Т. В., Пугаченко О. Б.* Внутрішній контроль процесів матеріального забезпечення в системі управління підприємством: монографія / за ред. Г. М. Давидова. Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2014. 200 с.

Сороковий П. М.,
аспірант кафедри обліку та аналізу
Національного університету «Львівська політехніка»

ПОДАТКОВІ НАСЛІДКИ ФІНАНСУВАННЯ ЖИТЛА ЧЕРЕЗ ФОНДИ ОПЕРАЦІЙ З НЕРУХОМІСТЮ

Проблема фінансування житлового будівництва, як і ефективності функціонування будівельної галузі загалом, насамперед, пов'язана із високим рівнем витрат на залучення фінансових ресурсів. У цьому контексті наявність достатнього обсягу джерел фінансування житлового будівництва постає чи не найважливішою умовою розвитку ринку житла в Україні. Обмеженість фінансового потенціалу більшості українських забудовників спричиняє потребу у залученні фінансових ресурсів ще на етапі будівництва житла. Головним джерелом фінансування спорудження житла є кошти населення, а також підприємств, установ і організацій.

При житловому будівництві чинним українським законодавством передбачено п'ять механізмів фінансування: фонди фінансування будівництва, житлово-будівельні кооперативи, фонди операцій з нерухомістю (ФОН), інститути спільного інвестування, випуск безпроцентних (цільових) облігацій, проте, не усі з них набули широкого застосування. Залежно від механізму фінансування будівництва, може різнитися перелік податків, які підлягають сплаті та податкове навантаження, що підтверджено у дослідженнях [1, 2].

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ
ТА СОЦІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ НАПРЯМИ
ЕВОЛЮЦІЇ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Том 1

02 червня 2022 р.

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників. У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками. Усі матеріали подаються в авторській редакції. За точність викладених фактів відповідальність покладається на авторів.

**Підписано до друку 02.06.2022. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 25,94. Облік.-вид. арк. 23,06. Тираж 100 прим.
Замовлення № 32.**

**Дніпро: Університет митної справи та фінансів
(свідоцтво про видавничу діяльність ДК № 6198 від 24.05.2018 р.).
49000, м. Дніпро, вул. Володимира Вернадського, 2/4**