

8. Назад в 90-е. На сколько упали доходы украинцев? Джерело: <http://thekievtimes.ua/economics/428053-nazad-v-90-e-na-skolko-upali-dohody-ukraincev.html> від 01.04.2015.
9. Парето В. Социалистические системы // М.: Директ-Медиа, 2007. - 131 с.
10. Гуманенко В. Победить коррупцию в Украине можно! Джерело: <http://fakeoff.org/socium/pobedit-korrupciyu-v-ukraine-mozhno> від 05.02.2015.

**Goncharova N. V.**

Graduate student,

*Kirovograd national technical university, Kirovograd, Ukraine*

## **INNOVATIONS IN THE PROVISION OF QUALITY YOUTH EMPLOYMENT**

**Гончарова Н.В.**

аспирант,

*Кировоградский национальный технический университет, г. Кировоград, Украина*

### **ІННОВАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКІСНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ**

*The author has analyzed the problems of development of youth employment. In the article were considered general global guidelines and strategy to ensure quality youth employment. The priority directions of regulation of youth segment on the labor market in Ukraine was identified.*

**Keywords:** *youth employment, unemployment, strategy, young people, high-quality employment*

*В статті проаналізовано проблеми розвитку молодіжної сфери зайнятості. Розглянуто загальні світові орієнтири і стратегії розвитку якісної зайнятості молоді. Визначено пріоритетні напрямки регулювання молодіжного сегменту ринку праці України.*

**Ключові слова:** *молодіжна зайнятість, безробіття, стратегія, молодь, якісна зайнятість*

Рушійною силою сталого людського розвитку та суспільного прогресу являється молодь. Саме молоде покоління забезпечує постійне оновлення трудових ресурсів країни. Разом з тим, молодь є однією із особливо вразливих груп ринку праці будь якої країни. На молодіжний вік припадають головні події життєвого циклу людини: закінчення загальної освіти, вибір та отримання профпідготовки, початок трудової діяльності, створення сім'ї. Тому всебічна підтримка та залучення молоді до активного і продуктивного суспільного життя забезпечення якісної зайнятості, гарантія майбутнього суспільного прогресу.

Молодь це майбутнє економіки і суспільства. Але вона може перетворитися на втрачене покоління, якщо не матиме можливості набути необхідних професійних навичок, отримати доступ до якісних робочих місць, з можливістю застосувати ці навички та отримувати достойну платню.

Проблематика молодіжного безробіття та забезпечення якісною зайнятістю молодіжного сегменту ринку праці відображена в роботах таких відомих вітчизняних вчених, як О. Абашина, О. Балакірева, Д. Богиня, Т. Заяць, А. Колот, Е. Лібанова, Г. Михальченко, В.Онікієнко, та ін. Але ці питання потребують подальшого наукового дослідження та обґрунтування реальних, дієвих рекомендацій, для розробки і впровадження ефективної молодіжної політики, направленої на забезпечення якісної зайнятості молодого покоління.

Метою даної статті є дослідження основних факторів молодіжного безробіття та визначення інноваційних важелів забезпечення якісною зайнятістю молоді, враховуючи досвід розвинених країн.

Питання якості зайнятості, саме для молоді набуває принципового характеру, оскільки їй притаманні у цілому підвищені запити–вимоги щодо рівня оплати найманої праці, характеру професійної зайнятості, умов праці тощо. Нерідко молоді люди обирають роботу навіть не за зацікавленістю, а лише за розміром заробітної плати, при цьому подеколи бажають усього й одразу. До того ж через ослаблення ціннісно-етичної основи праці та неефективність інституціональних засад трудової соціалізації молоді у сучасних умовах вибір сфери діяльності молоддю часто не лише не відповідає набутій спеціальності, але й подеколи виходить за межі правових норм [1, с. 166].

Світова фінансово-економічна криза, що розпочалася у 2008 році, негативно вплинула на економіку більшості країн світу. Наслідки кризи миттєво відобразились і на показниках

ринку праці та вплинули на сферу зайнятості. У більшості європейських країн безробіття досягло рекордних рівнів і особливо серед молодих людей.

Із трьох вікових груп найбільш високий рівень безробіття відзначається серед молоді. Дві третіх із 35 країн європейського регіону мають рівень безробіття серед молодих людей вище 20% (за даними 2012 р.). Заходи спрямовані на стабілізацію ситуації у сфері молодіжної зайнятості, як правило стосуються пропозиції, тобто можливість розвинути професійні навички та підвищити кваліфікацію. Але мало уваги приділяється стимулюванню працевлаштування молодих людей. Необхідно вживати заходи активного впливу, гарантії, субсидії; створювати програми професійної підготовки затребувані на ринку праці; сприяти молодіжному підприємництву. [2, с. 57]

Молодіжне безробіття характеризується такими особливостями: проблема пошуку першого робочого місця; збільшення тривалості стану без роботи, більше 12 місяців; підвищення рівня безробіття, незалежно від отриманої освіти, що призводить до декваліфікації молодих спеціалістів і низької віддачі від вкладених в освіту коштів; трудова міграція за межі держави.

Негативною тенденцією молодіжної зайнятості є ріст зайнятості в неформальному секторі економіки. У 2011 році в ЄС 42,5% всіх молодих працівників були зайняті на тимчасових робочих місцях. В деяких випадках це добровільний вибір, коли роботу можна поєднувати із навчанням чи сімейним життям, але частка тих хто, зайнятий на умовах неповного робочого часу не за власним бажанням, у кризовий період невпинно зростає.

Проблеми зайнятості молоді носять глобальний характер, що підтверджується результатами аналізу ряду документів Міжнародної організації праці. У 2015 році за розрахунками МОП 400 млн. молодих людей вийдуть на світовий ринок праці протягом найближчих десяти років у пошуках працевлаштування. 75 млн. людей у віці 16-25 років не можуть знайти роботу і частка молоді становить приблизно третину від загальної кількості безробітних. Серйозними проблемами для суспільства є працююча біднота та низька якість робочих місць, 30 % від загальної кількості працюючих, знаходяться із своїми сім'ями за межею бідності [3, с. 15].

Постійне збільшення «працюючих бідних» відбувається і в Україні. Справа в тому, що вірогідність отримати молодому фахівцю роботу, із мінімальною заробітною платнею, у 3 рази більша ніж показник по іншим віковим групам. Отримавши освіту, молода людина приходять за допомогою у пошуку роботи до центру зайнятості, а їй пропонують вакансії із заробітною платою нижче 1500 грн. Причина, в недостатній поінформованості служб зайнятості щодо реальної кількості вільних робочих місць, оскільки працедавці здебільшого декларують лише вакансії з низьким рівнем оплати праці.

У відповідь на виклики і проблеми сучасного суспільства, у червні 2010 року Європейським союзом була прийнята десятирічна стратегія «Європа 2020», що включає три основні ініціативи розумне «smart» зростання, стійке «sustainable» зростання та «inclusive» зростання. На підвищення рівня зайнятості, забезпечення соціального миру спрямована концепція «inclusive» зростання. Дана концепція передбачає розширення можливостей працевлаштування, інвестування в трудовий потенціал, боротьбу з бідністю та модернізацію ринків праці, удосконалення системи навчання і системи соціального захисту, що в сукупності допоможе побудувати згуртоване суспільство. Наслідками такої політики стане економічне зростання кожної країни ЄС, що призведе до зміцнення територіальної згуртованості. Багато уваги приділяється проблемам старіння населення, зростання глобальної конкуренції та забезпечення гендерної рівності на ринку праці. [4, с.16]

Флагманська ініціатива «Молодь у русі» вважається особливо нагальною щодо її першочергового виконання. Молодіжне безробіття вважається специфічною проблемою зайнятості. У Німеччині відсоток молоді, що не працює і не навчається у 2014 році становив 6,4%. У Польщі цей показник – 12%, а в деяких країнах, таких як Греція, Іспанія досягає 20% [4, с.6]. Молоді люди зіштовхуються з проблемою незатребуваності на ринку праці, незважаючи на те, що вони являються найпідготовленішими у сфері комп'ютерних,

інформаційних технологій. Сучасна молодь повинна бути досить конкурентоздатною в цій системі, але проблема в тому, що ця система не дозволяє їм швидко знайти свою першу роботу. Основними напрямками даної ініціативи є модернізація вищої освіти, зв'язок університетських програм із національними, просування молодіжного підприємництва, розширення можливостей працевлаштування для молоді та підтримання освітньої мобільності з посиленням міжнародного виміру.

У відповідь на дуже повільні темпи зниження кількості безробітної молоді із 76,6 млн. у пік кризи 2009 році до 73,3 млн. у 2014 році, МОП прийняла стратегію Global Employment Trends for Youth 2015 спрямована сприяти повній продуктивній зайнятості, гідній роботі для всіх та інвестуванню з метою максимального використання потенціалу молоді. Стратегія включає методології з сприяння молодіжної зайнятості у країнах-членах: податкове стимулювання для розвитку інфраструктури та галузей з високим трудовим потенціалом; інвестування в освіту та формування національних планів переходу молоді від навчання до трудової діяльності; реалізація навчальних програм з надання додаткових можливостей для сільських жителів; поширення інструментальних засобів та інструкцій з питань учнівства, пошуку роботи і молодіжного підприємництва [5, с.9].

Франція була першою із європейських країн, що почала втілювати в життя стратегію Global Employment Trends for Youth 2015 для розвитку молодіжного сегменту ринку праці. Другою країною стала Італія, для реалізації даної стратегії із Європейського бюджету було виділено 1,1 млрд. євро. Метою реформи є забезпечення кожної людини у віці до 29 років якісною зайнятістю, освітою чи професійною підготовкою. Сутність реформи полягає в індивідуальному підході до конкретної проблеми, використовуючи різноманітні дії: професійне навчання; стажування; просування само зайнятості та підприємництва; транснаціональна та територіальна професійна мобільність; громадська служба в комбінації з можливістю сертифікації набутих навичок [6].

В Україні проблемам молодіжної зайнятості також почали надавати великого значення. Із загальної кількості безробітних 1,8 млн. осіб, 0,4 млн. шукали роботу вперше та не мали досвіду роботи. До останньої категорії в основному і належить молодь, яка була непрацевлаштована після закінчення навчальних закладів. Так, частка осіб віком 15–24 роки серед безробітних без досвіду роботи у 2014р. складала 67,3%, а молоді віком 25–29 років – 16,9% [7, с.47].

Враховуючи досвід розвинених країн, Міністерство соціальної політики планує запровадити короткострокове прогнозування ринку праці. У структурі служби зайнятості діятимуть молодіжні центри профорієнтації, мета яких – вживати превентивних заходів задля убезпечення молоді, тобто осіб віком до 24 років, від безробіття. Будуть утворені навчально-ділові центри, де охочі заснувати власну справу зможуть отримати не тільки фахові підказки з аспектів ведення підприємництва, а й щодо отримання банківських кредитів, податкових пільг тощо. А в консалтингових центрах початкуючим підприємцям надаватиметься супровід бізнесової діяльності упродовж піврічної діяльності. Суб'єкти господарської діяльності, що забезпечуватимуть молодих спеціалістів першим робочим місцем, також можуть розраховувати на державні преференції.

Тому політка забезпечення молоді якісною зайнятістю повинна враховувати особливості молодого покоління, базуватися на взаємодії держави, працедавців, молоді, і суспільних організацій. Повинна бути направлена на підвищення соціальної активності молодих людей, підсиленні їх професійної і трудової орієнтації та відповідальності при виборі майбутньої професії.

### Література:

1. Молодь та молодіжна політика в Україні: соціально-демографічні аспекти / [За ред. Е.М. Лібанової]. — К.: Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України, 2010. — 248 с.
2. Занятость, рост и социальная справедливость. Доклад Генерального директора. 9-е Европейское региональное совещание Осло, апрель 2013 г. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_206055.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_206055.pdf)

3. Устойчивое развитие, достойный труд и зеленые рабочие места. Международная конференция труда, 102-я сессия, 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_210974.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_210974.pdf)
4. EUROPE 2020 A strategy for smart, sustainable and inclusive growth [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-your-country/deutschland/country-specific-recommendations/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-your-country/deutschland/country-specific-recommendations/index_en.htm) европа 2020
5. Global employment trends for youth 2015: scaling up investments in decent jobs for youth / International Labour Office. - Geneva: ILO, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ilo.org/global/research/global-reports/youth/2015/WCMS\\_412015/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/global/research/global-reports/youth/2015/WCMS_412015/lang--en/index.htm)
6. Youth Employment Initiative: €1.1 billion of EU money to tackle youth unemployment in Italy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=89&langId=en&newsId=2096&furtherNews=yes>
7. Економічна активність населення України 2014: Стат.збірник / Державна служба статистики України: К 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

**Gret G. P.**

Ph.D., associate professor

**Kutsyak A.O.**

student

*National Technical University of Ukraine "KPI", Ukraine*

## **FEATURES OF COMMUNICATION POLICY OF UKRAINIAN SPECIALIZED PUBLISHING (FOR EXAMPLE LL "SMOLOSKYP")**

**Грет Г.П.**

к.е.н., доцент

**Куцяк А.О.**

студент

*Національний Технічний Університет України «КПІ», Україна*

## **ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНСЬКОГО СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ВИДАВНИЦТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «СМОЛОСКИП»)**

*Communication policy of the independent Ukrainian publisher "Smoloskyp," the features of its implementation and the use of communication tools, their co-relation and effectiveness are analyzed in the article. The ways of its optimization in order to increase the sale of goods are proposed.*

**Keywords:** *communication means, commercial promotion, direct marketing, advertising, sales promotion.*

*В статті проаналізована комунікаційна політика українського незалежного видавництва України «Смолоскип», виявлено особливості її здійснення та використання комунікаційних засобів, їхнє співвідношення та ефективність. Запропоновано шляхи її оптимізації з метою збільшення реалізації товарів.*

**Ключові слова:** *комунікаційні засоби, комерційна пропаганда, прямий маркетинг, реклама, стимулювання збуту.*

У сучасних ринкових умовах маркетинг – це система дій щодо виробництва та збуту продукції, яка покращується та вдосконалюється щодня. Для динамічного розвитку видавництва на книжковому ринку необхідно не тільки випускати неперіодичні видання, але й постійно нагадувати про них, просувати, рекламувати їх і не забувати створювати імідж видавництву – усе це засоби комунікаційної політики. Тому ефективне функціонування видавництва на сучасному ринку книжкової продукції неможливе без застосування комплексу маркетингових засобів. Тому доцільним уявляється аналіз комунікаційної політики вітчизняних видавництв та розробка пропозицій щодо підвищення її ефективності.

Питанням вивчення комунікаційної діяльності займаються як вітчизняні науковці С.С.Гаркавенко, Г.І. Глотова, В.Г. Герасимчук, О.М. Барзилович, В.М. Гавва, Я.В. Котляревський, А.М. Штангрет, так і зарубіжні економісти Е. Бейверсток, Н. І. Норіцина, Патрік Форсайт, Гюс Схютт ін.

На книжковому ринку України видавництво «Смолоскип» діє з 1991 року, але воно було створено українськими емігрантами в 1967 році в місті Балтимор (США), які видавали твори самвидаву, молодих українських письменників, заборонених у Радянському Союзі. Головною метою видавництва було надати можливість читачеві дізнатися правду про події,