

1	2
<i>Кондитерська корпорація "ROSHEN"</i>	В 2007р. реалізація продукції "ROSHEN" склала більше \$650 млн. (майже на 25% більше в порівнянні з 2006р.). Загальний об'єм – 350 тис.т (на 13% більше, ніж в 2006р.). Для українського ринку корпорація провела 150 тис. т продукції (на 11% більше, ніж роком раніше). Близько 25% всіх українських солодоців випускається на фабриках підприємства – Київської, Вінницької, Маріупольської і Кременчуцької. З 2001р до корпорації "ROSHEN" входить Липецька кондитерська фабрика "Ліконф" (Росія), в 2006р. – Клайпедська кондитерська фабрика (Литва). В асортименті корпорації більше 200 видів цукерок, шоколаду, карамелі, печива, вафель, мармеладу і тортів. Корпорація працює з 40 дистриб'юторами в Україні і 100 - в країнах СНГ. Продукція експортується до Росії, Казахстану, Узбекистану, Молдови, Естонії, Латвії, Литви, США, Канади, Німеччини та Ізраїлю. В 2007р. виробничі об'єкти корпорації "ROSHEN" сертифіковані відповідно до вимог міжнародних стандартів якості і безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005.
<i>Систем Кепітал Менеджмент" (СКМ)</i>	"Систем Кепітал Менеджмент" – найбільша фінансово-промислова група України. Діяльність сконцентрована в чотирьох основних сферах: металургія і видобуток вугілля; виробництво електроенергії; банківська справа і страхування; телекомунікації. Крім того, СКМ володіє і управляє активами в інших секторах бізнесу, включаючи нерухомість, медіа-бізнес, видобування і переробку глини, роздрібну торгівлю, машинобудування, виробництво пива, автозаправні станції, спорт. Крім українських активів СКМ володіє компаніями в країнах Євросоюзу і Швейцарії. В 2007р. консолідований дохід підприємств групи склав \$9,563 млрд. Консолідовані активи групи в 2007р. склали \$19,903 млрд. Згідно даних звітності СКМ за стандартами МСФО, цей показник більш ніж на 75% перевищив аналогічний показник попереднього року. СКМ володіє контрольними пакетами акцій більше 90 підприємств (включаючи опосередковане володіння), на яких трудяться близько 165 тис. людей. Входить до числа найбільших вітчизняних інвесторів в українській економіці. В період з 2006 по 2010рр. СКМ інвестував в національну економіку близько \$6 млрд. Гірничо-металургійні підприємства СКМ, з'єднані в групу "Метінвест", щорічно видобувають 10,8 млн.т сталі. До групи "Метінвест" входять 23 українських і зарубіжних підприємства.

Костенко В.Р., ст. гр. ОА 11
(науковий керівник Збаржевецька Л.Д., к.е.н., доц.)
Кіровоградський національний технічний університет

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах підприємство виступає як самостійний суб'єкт господарської діяльності, має статус юридичної особи і здійснює всі види

діяльності (виробничу, науково-дослідну, комерційну) з метою одержання прибутку, що в свою чергу вимагає економіко-правового аналізу виробничо-фінансового стану та його змін при відповідних змінах ринкової кон'юнктури.

Одним з інструментів з'ясування конкурентоздатності підприємства є фінансовий аналіз – комплексне вивчення фінансового стану підприємства з метою оцінки досягнутих фінансових результатів, що проводиться за допомогою економіко-статистичних методів за даними трьох потоків інформації: нормативної, планової та фактичної.

Фінансовий стан підприємства визначається сукупністю показників, що відображають наявність, розміщення і використання ресурсів підприємства, його реальні й потенційні фінансові можливості. Він безпосередньо впливає на ефективність підприємницької діяльності господарюючих суб'єктів. У свою чергу фінансовий стан суб'єктів господарювання прямо залежить від результатів їх підприємницької діяльності.

Забезпеченість підприємства активами в межах розрахункової потреби та їх раціональне використання створюють широкі можливості для подальшого поліпшення кількісних і якісних показників господарювання.

Підприємець, бізнесмен, керівник підприємства зацікавлені у докладному аналізі фінансових потоків, щоб на основі одержаної інформації приймати управлінські рішення, які регулюватимуть формування фінансових ресурсів і впливатимуть на потоки грошових коштів. Слід зазначити, що головним для обґрунтування якісно нового управлінського рішення є виявлення тенденцій розвитку проблеми як у звітному періоді, так і на перспективу.

Завдання аналізу фінансового стану підприємства зумовлені завданнями управління підприємством у трьох сферах діяльності – фінансовій, інвестиційній та операційній (виробничій), що поєднані рухом фінансових ресурсів. Звідси завдання фінансового аналізу полягають в інформаційному забезпеченні прийняття обґрунтованих рішень за такими напрямками діяльності підприємства:

- фінансовою – управління пасивами (забезпечення підприємства фінансовими ресурсами; визначення оптимального розміру, складу і структури джерел фінансування зі свідомим ризиком за очікувані вигоди, що пов'язаний з використанням зовнішніх позик);

- інвестиційною – управління активами (розподіл фінансових ресурсів, визначення оптимального розміру, складу і структури активів підприємства, вибір і реалізація інвестиційних проектів);

- операційною – управління фінансовими результатами діяльності (прибуткова поточна діяльність завдяки ефективному використанню наявних ресурсів).

Якісний аналіз має передувати кількісному, оскільки за його допомогою можна встановити найактуальніші для підприємства проблеми щодо показників його виробничої діяльності. Необхідно враховувати істотний вплив зовнішніх чинників: зміни рівня цін на матеріально-технічні ресурси, зміни ставок процентів; зміни в податковому законодавстві тощо. Важливо визначити місце підприємства в галузі, його конкурентоспроможність. У процесі аналізу слід урахувувати специфіку галузі, форму власності, розміри підприємства. Отже, аналізуючи фінансовий стан підприємства необхідно виконувати наступні завдання:

- проводити об'єктивну оцінку фінансового стану, фінансових результатів, ділової активності підприємства;

- розробити процедуру оперативного контролю виробничої діяльності;

- виявляти чинники і причини, що зумовили досягнутий фінансовий стан підприємства, водночас приділяючи особливу увагу виявленню негативних чинників, які призводять до різкого спаду, а також до банкрутства;

- виявляти резерви покращення фінансових результатів і фінансового стану підприємства, забезпечувати розробку заходів щодо використання цих резервів у виробництві;

- готувати на основі проведеного аналізу управлінські рішення, спрямовані на підвищення економічної ефективності фінансового стану.

Слід зазначити, що в процесі фінансового аналізу можна визначити й інші завдання залежно від конкретних умов діяльності підприємства, але найсуттєвішими є:

- надання оцінки виконання плану по надходженню фінансових ресурсів та їх використанню з позиції покращення фінансового стану підприємства;

- прогнозування можливих фінансових результатів, економічної рентабельності виходячи з реальних умов господарської діяльності, наявності власних та залучених ресурсів та розроблених моделей фінансового стану при різних варіантах використання ресурсів;

- розробка конкретних заходів, спрямованих на більш ефективне використання фінансових ресурсів та зміцнення фінансового стану підприємства.

Отже, на сучасному рівні розвитку економіки необхідно

застосовувати такі економічні важелі, які б допомогли підвищити конкурентоспроможність підприємств, знаходити дієві заходи виходу з критичного стану. Важлива роль належить передусім фінансовому аналізу, за допомогою якого можна об'єктивно оцінити фінансовий стан підприємства, його можливості виживання в ринкових умовах, своєчасно приймати ефективні управлінські рішення, спрямовані на зміцнення фінансового стану підприємства.

Костюк С.В., ст. гр. ЕП 12м
(науковий керівник Збаржевецька Л.Д., к.е.н., доц.)
Кіровоградський національний технічний університет

ДИНАМІКА ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПАТ «ГАЙВОРОНСЬКИЙ СПЕЦКАР'ЄР»

На сучасному етапі підвищення продуктивності праці є одним з найважливіших чинників виходу з економічної кризи, підвищення рівня життя населення, забезпечення стабільного та потужного економічного зростання. Кожне підприємство має за мету працювати з найбільшою продуктивністю, тим самим забезпечуючи конкурентоспроможність своєї продукції, і як кінцевий результат отримати максимально можливий прибуток. В такому випадку актуальним є дослідження поняття продуктивності праці, вивчення факторів, резервів її підвищення та застосування цих знань на практиці.

Теоретичні аспекти продуктивності праці розробках вітчизняних вчених - О.Е. Германової, А.С. Семенова, Д.П. Богині, В.О. Єрмоєнко, А.В. Калини, В. Філева, Н.О. Павловської. Питання методології і методики аналізу продуктивності праці, виявлення резервів її зростання досить широко досліджені в працях зарубіжних дослідників-економістів А.Є.Аврутїна, Ю.Д.Борисова, Б.С.Бушуєва, В.М.Зарубїна, В.І.Золотарьова, Я.М.Купермана, В.С.Сєрова, Є.К.Сєдих, В.І.Стомахїна, А.А.Френкеля, Д. Кларка, Д. Кендрика, Д. Скотта Синка, Р. Аллепа, Ж. Ришара, Дж. Грейсона, К.О'Делла та інших. У наукових працях розглядаються різні підходи щодо методів визначення продуктивності праці, класифікації факторів, резервів її зростання, планування і аналізу трудових показників.

На даному етапі продуктивність праці є важливим планово-економічним показником, що характеризує не тільки степінь використання