

конкурентоспроможність українських підприємств.

Узагальнюючи, для вирішення проблем Державної служби зайнятості України необхідно посилити взаємодію між її основними функціями, впровадити метод активної участі партнерів місцевого рівня, розширити сферу активної політики на ринку праці, запровадити нові програми підвищення кваліфікації та перепідготовки працівників, та забезпечити доступність інформації про можливості працевлаштування та перепідготовки. Ці заходи допоможуть зменшити рівень безробіття та підвищити ефективність діяльності Державної служби зайнятості України.

Література:

1. Офіційний сайт Державної служби зайнятості України: <https://www.dcz.gov.ua/>
2. Сайт "Програми для працевлаштування": <https://prostor.gov.ua/>
3. Сайт "Розробки з розвитку ринку праці": <https://rozvytokpratsi.com/>
4. Сайт "Ринок праці України": <https://employment.gov.ua/>
5. Звіт Державної служби зайнятості України за 2020 рік: <https://www.dcz.gov.ua/upload/file/2021/02/23/Zvit2020.pdf>
6. Звіт Державної служби зайнятості у Львівській області за 2020 рік: [https://lviv.dcz.gov.ua/uploads/zvity/2020/Файли/Звіт\\_2020.pdf](https://lviv.dcz.gov.ua/uploads/zvity/2020/Файли/Звіт_2020.pdf)
7. Звіт Державної служби зайнятості в Харківській області за 2020 рік: [http://kharkiv.dcz.gov.ua/uploads/zvity/2020/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82\\_%D0%94%D0%A1%D0%97\\_2020\\_%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0\\_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf](http://kharkiv.dcz.gov.ua/uploads/zvity/2020/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82_%D0%94%D0%A1%D0%97_2020_%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf)
8. Сайт Державної служби зайнятості України: <https://www.dcz.gov.ua/statistics/labour-market>.

**Савенко В.І.**, студентка 2 курсу  
Кропивницький аграрний фаховий коледж  
м. Кропивницький, Україна

## ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Інтернет-маркетинг це просування товарів і послуг через онлайн-сервіси. Підприємці використовують різні канали, виходячи від розмірів бізнесу.

Інтернет-маркетинг надає можливості споживачеві отримати інформацію про товар. Будь-який потенційний споживач може, використовуючи інтернет, отримати інформацію про товар, та придбати його. Хоча, якщо там не буде інформації про товар, або її не буде знайдено, то, швидше за все споживач надасть перевагу товару конкурента.

Комерсантам доводиться займатися новим для себе видом діяльності - інтернет-маркетингом, тобто розробляти стратегію, планувати, організовувати і контролювати здійснення комерційних комунікацій з метою постійного виявлення інтересів компанії та клієнтів, сприяти розвитку відносин з клієнтами на базі інтернет-технологій та опановувати інтернет-ринок.

На відміну від традиційної реклами в газетах, на телебаченні, по радіо, на банерах, біл-бордах, інтернет-маркетинг функціонує онлайн.

До складу Інтернет-маркетингу входять: пошуковий маркетинг, банерна та контекстна реклама, e-mail-маркетинг, вірусний маркетинг.

До популярних каналів інтернет-маркетингу належить: email маркетинг, PPC, SMM, месенджери, чат-боти, web push повідомлення і пошукова оптимізація.

Сьогодні освоєння навичок роботи в інтернет-маркетингу є обов'язковим для кожного комерсанта.

Згідно з даними, 5 мільярдів людей використовують інтернет, що становить 63% усього населення землі, близько 78% українців щодня використовують інтернет. Інтернет-маркетинг дозволяє знаходити цільову аудиторію через різні канали в різних країнах і регулювати охоплення реклами відповідно до поставлених завдань.

Технології інтернет-маркетингу допомагають рекламувати продукти саме цільовій аудиторії в тому місці і в той час, коли вони з найбільшою ймовірністю можуть їх придбати.

Інтернет-маркетинг значно дешевий оскільки не вимагає використання фізичних ресурсів, а ви платите за залучення зацікавлених людей.

Інтернет-маркетинг допомагає забезпечити аудиторії персональний досвід покупок. Реклама у Facebook, опирається на ті сторінки які сподобались користувачу раніше.

Важливо розуміти, що таке інтернет-маркетинг, що він постійно розвивається. Якщо ще кілька років тому це було просування сайтів, поштові розсилки та інтернет-реклама, то сьогодні бізнес - ідею в інтернеті неможливо уявити без відео, блогів, таргетингу в соціальних мережах. Основною перевагою інтернет маркетингу є управління рекламними комунікаціями.

Інтернет-маркетинг зростає не тільки серед бізнесменів підприємців, але і зростає його популярність серед звичайних користувачів мережі, які створюють та просувають свої сайти.

На сьогодні складно знайти велике підприємство, яке не просуває себе в мережі.

#### **Література:**

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Експрес-курс. 2-е вид. / Пер. з англ. - С. 123.
2. Ривкінд Й. Я., Лисенко Т. І., Чернікова Л. А., Шакоцько В. В. «Інформатика (рівень стандарту)» підручник для 10 (11) класу закладів загальної середньої освіти

**Левченко О.М.**, д.е.н., проф.  
**Хорощак В.Д.**, здобувач групи МЕ-21М  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

### **ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В МЕДИЧНОМУ ЗАКЛАДІ.**

Професійна діяльність менеджера в системі медицини ускладнюється кожного дня, позаяк об'єднує в собі широке коло професійних обов'язків, до яких відносять розроблення шляхів розвитку медичної організації, провадження фінансового менеджменту в кризових умовах, застосування новітніх методик лікарської практики із врахуванням зростаючих потреб хворих. Важливість прийняття управлінських рішень в сфері охорони здоров'я несуть значний вплив на загальний фінансовий стан медичної установи, на результуючі показники діяльності медичного закладу, а також на суспільний добробут населення, яке проживає у місті розташування закладу та отримує послуги медичного характеру. Загалом, сутність роботи менеджера напряму пов'язана із процесом прийняття рішень, оскільки він являє собою вибір певних дій серед великої кількості альтернативних варіантів. Потреба прийняття рішень пов'язана із безпосередньою діяльністю менеджера і являє собою процедуру від визначення цілей до їх безпосереднього досягнення. Під час своєї професійної діяльності менеджери мають проводити аналіз великої кількості варіацій можливих дій для віднайдення одного, яке буде, в кінцевому результаті, вірним [1].

Варто зауважити, що відбувається удосконалення також принципів та методологічної основи, базуючись на якій менеджер медичної сфери здійснює свою діяльність. Зауважимо, що на зміну застосування директивних наказів та постійного контролю за діяльністю, які