

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ  
ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**



**IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА:  
МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ»**

**присвячено 90-річчю  
Національного авіаційного університету**

**Київ – Україна  
1-3 березня 2023 р.**

**УДК 330.46**  
**ББК 65.05**

*Рекомендовано до друку Вченою радою Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету  
(протокол № 2 від 07 березня 2023 р.)*

**Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». 1-3 бер. 2023. – К.: НАУ, 2023. – 548 с.**

Збірник містить матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології» з результатами теоретичних і прикладних наукових досліджень на актуальні питання розроблення, впровадження новітніх математичних методів і моделей у системи управління соціально-економічними процесами в межах глобалізованого суспільства та з огляду на його цифровізацію; проблематики глобальних процесів, що відбуваються на світовій арені та впливають на економічний розвиток господарств, регіонів і потребують вироблення відповідних механізмів керування й упередження; розроблення і використання новітніх інформаційних технологій для забезпечення результативного та ефективного функціонування складних систем різної природи в умовах цифрової трансформації української економіки.

Видання розраховане на науковців, викладачів, економістів, фінансистів, аналітиків, державних службовців, студентів вищих навчальних закладів та суб'єктів господарювання.

*Редакційна колегія не завжди поділяє думку авторів і не несе відповідальності за недостовірність опублікованих даних.*

*Тези друкуються у авторській редакції. За точність викладеного матеріалу відповідальність покладається на авторів.*

© Національний авіаційний університет,  
2023

## ОРГАНІЗАЦІЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

### ОРГАНІЗАЦІЇ:

Національний авіаційний університет  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки

### ГОЛОВА:

**Смерічевський Сергій Францович** – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки та бізнес-адміністрування, Національний авіаційний університет

### НАУКОВИЙ КОМІТЕТ:

**Кочетков Володимир Миколайович** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки ФЕБА

**Тельнова Ганна Володимирівна** – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки ФЕБА

**Рогоза Микола Єгорович** – заслужений діяч науки і техніки України, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Полтавського університету економіки і торгівлі

**Чумаченко Сергій Миколайович** – доктор технічних наук, старший науковий співробітник, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, завідувач кафедри інформаційних систем НУХТ

### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

**Касьянова Наталія Віталіївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, Національний авіаційний університет

**Попик Наталія Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки Національний авіаційний університет

### КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ПІДТРИМКИ:

**Valery Okulich-Kazarin** – Dr. habil, Doctor Honoris Causa, Professor of National Louis University, Poland

**Vladimir Menshikov** – Doctor of Science (in Sociology), Professor, Head of Center of Social Investigations Daugavpils University, Latvia

**Murman Kvaratskhelia** – Doctor of Economics, Head of the Department of Economics, Faculty of Business and Social Sciences, Professor and Chief Researcher and Invited professor at Ivane Javakhishvili Tbilisi State University

**Heiets Iryna** – Ph.D. in Economics and Corporate Management, Senior Lecture in Aviation School of Engineering, RMIT University, Melbourne City campus, VIC, Australia

---

*Адреса оргкомітету:*

*Україна, 03680, Київ, пр. Любомира Гузара, 1, корп. 2, ауд. 301*

*тел. +38(044)4067810 ; +38(044)4067790*

*e-mail: nau\_bade@ukr.net*

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В ЗАДАЧАХ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

<b>Абламська В.</b> Програмне і дискретно-подійне імітаційне моделювання систем – порівняння та аналіз.....	12
<b>Беллуш Ф.</b> Аналіз впливу інфляції на ефективність інвестиційних проектів.....	15
<b>Берташ А.</b> Системний підхід до формування конкуренто-спроможності підприємства.....	18
<b>Boboshko A.</b> Modern strategies of international competition in the world economy.....	22
<b>Бочко А.</b> Безпекова концепція в теорії конкуренції.....	24
<b>Вовк О.</b> Стратегічні орієнтири відновлення конкуренто-спроможності підприємств інфраструктурної сфери.....	26
<b>Вовк П.</b> Тенденції реалізації інвестиційних ресурсів у сфері інжинірингових послуг.....	30
<b>Войченко Т., Радченко О.</b> Технологічний розвиток маркетингу з використанням штучного інтелекту і машинного навчання.....	33
<b>Говсєєв Д.</b> Інноваційне управління соціально-відповідальним бізнесом.....	38
<b>Грєзева І.Р.</b> Стратегічні орієнтири відновлення конкуренто-спроможності підприємств інфраструктурної сфери.....	40
<b>Денисов В., Кузьміна О.</b> Моделювання інвестиційної діяльності підприємства.....	42
<b>Дияк Ю.</b> Значення ділових ігор в осучасненні освітнього процесу вищої школи.....	46
<b>Дронова Т.</b> Маркетингові комунікації в соціальних мережах.....	48
<b>Дячков А., Юрченко В.</b> Фактори виробничих функцій та їх аналіз на прикладі України.....	52
<b>Замай О.</b> Методи бізнес-аналітики в задачах оцінки статей фінансової звітності підприємств відповідно до міжнародних стандартів.....	55
<b>Зібницький І.Д.</b> Аналітичні інструменти при прогнозуванні митних ризиків.....	57
<b>Ігуменцев О.</b> Особливості формування інвестиційного потенціалу підприємства.....	59
<b>Ільїн Д.</b> Задачі управління інформаційними ресурсами.....	61
<b>Калинюк В.</b> Соціальні аспекти підвищення економічної безпеки підприємства.....	63
<b>Касьянова Н., Мірошников Д.</b> Війна в Україні як точка біфуркації світової безпеки.....	65
<b>Kvaratskhelia M.</b> Globalization and the problems of economic security in Georgia.....	70

<b>Кваша Т., Андрощук Г.</b> Аналітика інтелектуальної власності як інструмент бізнес-аналітики.....	71
<b>Кобець А.</b> Іноваційні процеси розвитку підприємства на базі раціонального ресурсного підходу.....	77
<b>Крутогорський Я., Коверга С., Кулісв Р.</b> Моделювання та оцінка економічного ефекту від впровадження технологій енергозбереження.....	79
<b>Коверга С., Матукова-Ярига Д.</b> Особливості формування управлінських систем в закладах охорони здоров'я.....	83
<b>Кондрашева О., Волкова М., Ковальова Є.</b> Задача обчислення оптимального обсягу придбання продукції для збуту, за критерієм допустимого прибутку, індивідуальним підприємцем.....	87
<b>Копча Ю.</b> Інтелектуальний потенціал підприємства як основа конкурентоспроможності.....	90
<b>Косенков Д.</b> Специфіка інструментарію оцінювання ефективності інвестування в діяльності транспортних підприємств.....	93
<b>Кравчук А., Олешко Т.</b> Аналіз державного боргу України на 2023 рік.....	96
<b>Kramskyi S.</b> Management projects in the field of marine transport in the post-war time.....	98
<b>Кузьміна О., Романенко Є.</b> Моделі управління запасами підприємства: особливості та перспективи практичного використання... ..	102
<b>Лакомова М., Гармаш О.</b> Організація закупівельної логістики підприємства.....	109
<b>Лисенко А., Акімов С.</b> Місце та роль бізнес-аналізу в системі управління підприємством.....	111
<b>Lytvyn O.</b> Sustainable development goals – integral part on ukraine’s ecomomy.....	113
<b>Лясковський Ф.</b> Система підтримки прийняття рішень в бізнесі.....	115
<b>Мазур В.</b> Застосування інтелектуального ресурсу в управлінні структурою капіталу підприємств.....	117
<b>Марчук В., Швець А.</b> Логістика останньої милі в управлінні ланцюгами постачання.....	119
<b>Мельник В.</b> Моделі та методи фінансового менеджменту державних підприємств.....	123
<b>Melnik V., Rii S.</b> Model of optimization of general logistics costs of a trading enterprise.....	125
<b>Михальченко О.</b> Стратегії інституціонального розвитку авіаційного комплексу України у післявоєнний період.....	129
<b>Міхно І.</b> Впровадження циркулярної економіки в Україні, як можливий шлях виходу з еколого-економічної кризи після війни .....	131
<b>Олешко Т., Лещинський О., Попик Н.</b> Рівновага в ігрових моделях	136
<b>Омелечко Д.</b> Оцінка кредитоспроможності позичальників банку.....	138
<b>Осадчий М.</b> Моделі та методи бізнес-аналітики транспортної галузі..	140

**Лисенко А.М.,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри аудиту, обліку та оподаткування*

**Акімов С.С.,**

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти  
Центральноукраїнський національний технічний університет*

## **МІСЦЕ ТА РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

*В роботі досліджено сутнісні особливості бізнес-аналізу, визначено його місце в системі управління підприємством у контексті взаємодії між керуючою та керованою системами, конкретизована роль бізнес-аналізу у забезпеченні адаптації підприємства до змін середовища.*

Бізнес-аналіз є способом пізнання сукупності явищ, предметів, процесів, що відбуваються як у межах суб'єкта господарювання, так і в зовнішньому середовищі, оснований на їх розкладанні на частини з метою деталізованого дослідження логічно поєднаних компонентів як складових цілісної системи у контексті розвитку бізнесу.

У процесі проведення бізнес-аналізу поєднуються результати індивідуальної та колективної розумової діяльності, а також теоретико-методологічні та організаційно-технологічні підходи, спрямовані на розуміння потреб бізнесу та обробку значного за обсягом масиву даних, здійснюється вирішення складних проблем на основі структуризації систем, порівняння альтернатив, описаних з використанням значної кількості змінних, які дають можливість якісно відображати ризикованість та невизначеність.

Сидорова А.В., Біленко Д.В. та Буркіна Н.В. розглядають бізнес-аналіз як «своєрідний набір технік, інструментів і завдань, необхідних для визначення потреб бізнесу, знаходження і розробки шляхів задоволення цих потреб» [1, с. 7], як науку поглибленого аналізу, що «передбачає застосування під час аналізу явищ та процесів великих баз даних (big date), широкого кола аналітичних показників, статистичних і математичних методів, комп'ютерних технологій і програмного забезпечення для прийняття управлінських рішень» [1, с. 5].

Важливими об'єктами бізнес-аналізу на рівні підприємства є основні процеси (у ході яких відбувається перетворення предметів праці на готову продукцію), допоміжні процеси (які забезпечують ефективне здійснення основних процесів), процеси обслуговування (пов'язані з наданням послуг для забезпечення основних та допоміжних процесів). Ефективне управління цими процесами передбачає необхідність розробки якісних та своєчасних тактичних та стратегічних рішень.

В системі управління підприємством виокремлюють суб'єкт управління (керуючу систему) та об'єкт управління (керовану систему), які знаходяться в постійній взаємодії й утворюють замкнутий контур управління. На різних етапах управління бізнес-аналіз слугує елементом зворотного зв'язку між

цими двома системами. Так, у процесі прямого руху команд з боку суб'єкта управління забезпечуються базові параметри впливу на об'єкт управління, а в зворотному зв'язку здійснюється оцінка ефективності керування.

Досліджуючи процес розробки управлінського рішення, виходячи з позицій теорії систем, слід враховувати початковий та необхідний стан керованої системи, а також стан зовнішнього середовища, часовий ресурс для розробки рішення. Виходячи з цього доцільно встановлювати пріоритетні співвідношення, розробляти альтернативні стратегії та очікувані варіанти дій, що дасть можливість вибору оптимального варіанта рішення із множини можливих альтернатив для конкретного підприємства у визначений часовий період [2, с. 141].

На відповідних етапах бізнес-аналізу забезпечується систематизація інформації, визначаються управлінські завдання з урахуванням мінливості ситуацій, застосовуються програмні засоби, які забезпечують функції доступу до інформації, розміщеної в сховищі даних, проводиться аналіз інформації, здійснюється побудова економіко-математичних моделей, робота з такими моделями та їх оновлення з метою подальшого використання у практичній площині.

У контексті прийняття рішень бізнес-аналіз орієнтує процес управління підприємством на досягнення поставлених цілей, зміщуючи основні акценти з діагностики розвитку підприємства в минулому на прогнозування майбутнього, враховуючи вплив сукупності внутрішніх та зовнішніх чинників, а також інформаційну підтримку прийняття рішень. Саме прогнозний аналіз бізнес-процесів сприяє максимальній адаптації підприємства до змін зовнішнього середовища, дозволяє виокремити у кожному процесі саме ті елементи, які можуть відіграти вирішальну роль у майбутньому.

#### **Список використаних джерел:**

1. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник: Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
2. Лисенко А.М. Формалізація процесу прийняття рішень в аналізі та аудиті в умовах невизначеності та ризику. *Облік і контроль в управлінні підприємницькою діяльністю: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2019 р.* - Кропивницький: ПП «Ексклюзив-Систем», 2019. С. 140-142.

Наукове видання

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА:  
МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ»**

Відповідальний за випуск Попик Н.В.

Головний редактор Касьянова Н.В.

---

Підписано до друку 15.03.2023 р.                      Формат 60x90 1/16  
Папір офсетний. Умовн. др. арк. 33,9. Обл. вид. арк. 34,5  
Друк різнограф. Тираж 150 прим