

**Шевчук М. О.**, аспірант  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## **АНАЛІЗ СТАНУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ**

В умовах нестабільної ситуації у світовій економіці перед державою постає необхідність вибору оптимальних цільових стратегічних орієнтирів. Питання зміцнення Української економіки і підвищення конкурентоспроможності українських товарів на міжнародних ринках є надзвичайно актуальним як з погляду теорії, так і практики.

Технічний прогрес та інновації призводять до більш ефективного використання праці і капітальних інвестицій і таким чином сприяють росту продуктивності – одного з основних чинників економічного зростання в більшості країн світу протягом понад двох десятиліть. Потреба в інноваціях сьогодні актуалізується більше, ніж будь-коли раніше.

Трансфер технологій – це рух знань або технологій від однієї організації до іншої, від університетів та наукових установ до бізнесу, де знання можуть бути перетворені в інновації – нові продукти та послуги, які принесуть користь суспільству, нові форми організації праці і спілкування, а в цілому і у життя людей.

Стан інноваційної діяльності в Україні у 2019 р. проаналізовано за допомогою глобального інноваційного індексу, за сімома основними індексами: інституції, людський капітал та дослідження, інфраструктура, ринкові показники, бізнес досвід, знання і технології та креативність.

Це відображає вплив інноваційної діяльності на економіку України, за реалізацію пріоритетних напрямів інноваційної діяльності за рахунок бюджетних коштів та за кількістю розроблених і переданих технологій. Динаміка цих показників, свідчить про незначне зменшення ефективності роботи всієї науково-технічної та інноваційної системи України.

Україна представлена у кількох міжнародних рейтингах, які оцінюють інноваційний потенціал, технологічну та інноваційну конкурентоспроможність. Одним з найбільш авторитетними є Глобальний індекс інновацій (GlobalInnovationIndex), згідно з доповіддю «Глобальний індекс інновацій 2019», підготованою спільно Корнельським університетом, школою бізнесу INSEAD і Всесвітньою організацією інтелектуальної власності, очолюють рейтинг провідних країн-новаторів Швейцарія (6 років поспіль), Швеція, США, Нідерланди та Велика Британія.

До десяти найбільш інноваційних країн також увійшли: Фінляндія, Данія, Сінгапур, Німеччина та Ізраїль. При цьому Польща посіла 39 місце, РФ – 46-е, Молдова – 58-е, Казахстан – 79-е, Білорусь – 50-е. З країн колишнього СРСР найкращий показник – у Естонії, яка посіла 27-е місце.

У 2019 році Україна втратила в рейтингу 4 позиції і посіла 47 місце, опинившись позаду Таїланду, Хорватії, Чорногорії та Російської Федерації.

А в групі за рівнем доходів нижче середнього Україна посіла 7 місце, хоча у попередньому році займала 1-е місце, на цей раз її обійшли: Грузія, Кенія, Монголія, Філіппіни та Молдова.

Основою української інноваційної конкурентоспроможності є людський капітал і дослідження, а також знання й результати наукових досліджень. Їх ефективна реалізація і є головною конкурентною перевагою. Однак у порівнянні з 2018 роком за підіндексом “людський капітал і дослідження” Україна втратила 8 позиції, перемістившись з 43-го на 51-е місце. Це відбулося за рахунок скорочення витрат на освіту у відсотках до ВВП (26 місце – 2018 р., 48 місце – 2019 р.).

У розділі “знання й результати наукових досліджень” Україна погіршила свої позиції на одну сходинку порівняно із попереднім роком, зайнявши 28-е місце у загальному рейтингу.

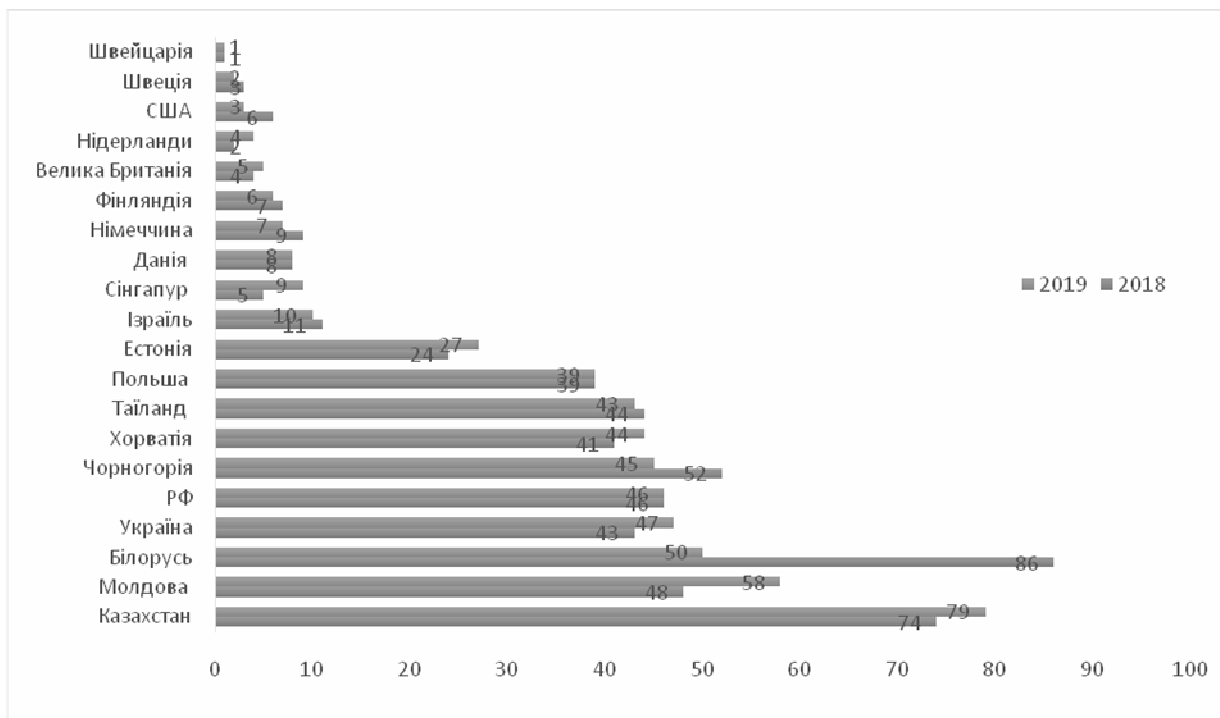


Рис. 1 Динаміка ГІІ по країнах за 2018-2019 рр. [1; 2]

Серед сильних сторін даного підіндексу варто виділити наступні показники: створення знань (17-е місце), співвідношення патентів за походженням до ВВП за паритетом купівельної спроможності (17-е місце), співвідношення корисних моделей за походженням до ВВП за паритетом купівельної спроможності (1-е місце), витрати на комп'ютерне програмне забезпечення у відсотках ВВП (19-е місце), експорт ІКТ послуг у відсотках від загального обсягу торгівлі (11-е місце).

У 2019 р. за підіндексом “Інституції” Україна посідає 96 місце, (2018 р. – 107), у тому числі за показником політичне середовище – 110 (122-е місце – 2018 р.), регуляторне – 78 (78-е місце – 2018 р.), за станом бізнес-середовища – 99 (100-е місце – 2017 р.), як бачимо в цьому напрямку Україна зуміла значно покращити свої попередні результати у більшості підіндексів.

За рівнем розвитку інфраструктури Україна втратила свої позиції і з 89-го місця в рейтингу знизилась до 97-го рядка у рейтингу. При цьому продовжують погіршуватися значення показника “екологічна сталість” – 120 місце порівняно із 115-м у 2018 році, оскільки за показником “ВВП на одиницю спожитої енергії” Україна також погіршила свій рейтинг із 113-го рядка у рейтингу до 115-го.

Ринкові показники України оцінені в 43,3 балу, що відповідає 90 місцю в рейтингу (89 місце – 2018 р.) (за кредитами – 91 місце, інвестиціями – 115, рівнем торгівлі та конкуренції – 42).

За оцінкою бізнес-досвіду Україна знизилась на 1 позицію і посіла 47 місце (за кількістю працівників розумової праці – 45 місце, інноваційним зв'язками – 55, сприйняттям знань – 73).

За підіндексом “Креативність” Україна покращила свою позицію, перемістившись з 45 місця на 42, погіршилися показники нематеріальних активів – з 13 місця до 17, креативні товари та послуги – з 86 на 91 місце, онлайн креативність – з 42 на 43 місце.



**Рис.2 Динаміка підіндексів ГП для України за 2018-2019 рр.[1; 2]**

Порівнюючи результати аналізу глобального інноваційного індексу за 2019-й і 2018-й роки, за більшістю показників Україна погіршила свої показники, але утримано традиційно високі позиції за показниками створення знань, отриманих патентів та корисних моделей по відношенню до ВВП, витрат на комп'ютерне програмне забезпечення, експорту ІКТ послуг у відсотках від загального обсягу торгівлі. Однак, навіть за традиційно високими місцями України за якістю людського капіталу та якістю результатів наукових досліджень, ми втратили 8 позицій.

Слабкими сторонами України щодо інноваційної діяльності у міжнародних індексах визнаються: “екологічна сталість”, інституції, захист прав інтелектуальної власності, стан розвитку кластерів, розвиток широкосмугового інтернету, інноваційне середовище. Для подальшого

покращення інноваційного розвитку в Україні, у 2019 році Кабінет Міністрів України видав розпорядження щодо розробки та прийняття стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. [3]

### *Література*

1. The Global Innovation Index 2018 [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: [https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/gii\\_2018-report-new.pdf](https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/gii_2018-report-new.pdf).
2. TheGlobalInnovationIndex 2019 [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу:<https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report>.
3. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-p>.

---

**Тихомірова Л. О.**, здобувач вищої освіти  
(науковий керівник: асист. **Тушевська Т. В.**)  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## **ВЕБ-САЙТ ЯК ЧАСТИНА ФІРМОВОГО СТИЛЮ КОМПАНІЇ**

Сьогодні, коли ми бачимо ринок, який перенасичений товарами та послугами, починає продаватись не лише конкретний предмет чи дія.

Товаром стає не стільки споживча вартість предмета, скільки його зовнішній вигляд, авторитет фірми, котра його виготовляє та продавця даної продукції. Також це стосується і пропозицій послуг.

Авторитет поставника послуг та зовнішні форми їхньої пропозиції стали ефективними чинниками реалізації продукції. В цих умовах відіграє велике значення імідж, як своєрідне «обличчя» фірми[1].

Вебсайт, абосайт (англ. website, від web (веб) isite (місце) - сукупність вебсторінок, доступних у мережі Інтернет, які об'єднані як за змістом, так і за навігацією під єдиним доменним ім'ям. Фізично сайт може розміщуватися як на одному, так і на кількох серверах. Перший у світі сайт info.seg.ch з'явився в 1990 році. Його створив Тім Берн Лі[2].

Фірмовий стиль – основа іміджу, головний засіб його формування.

Візуальні засоби – дизайнерські прийоми формування іміджу, які включають створення упакування, оформлення вітрин, офісів, виставок, розробку макетів оголошень.

Оригінал-макети можуть бути різними, але один елемент (деталь), який постійно є присутнім у всіх позиціях, робить цілу серію макетів пізнаваними.

Важливу роль грає також колір. Вербальні (словесні) засоби – спеціально підібрана стилістика, яка орієнтована на нестатки споживача.