

Виходячи з відповідних змінних, фірма визначає підсегменти в кожній конкретній країні і на основі їх аналізу визначає цільові підсегменти, сукупність яких визначає цільовий ринок. Після вибору цільового ринку в кожній з країн слід ухвалити рішення, які товари або послуги необхідно фірмі запропонувати в окремих країнах. Нарешті, доцільно провести позиціонування товарів і фірми на цільових ринках.

Список використаних джерел

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг, 8-е издание: Пер. з англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 832 с.
2. Гаркавенко С. Маркетинг. Підручник. – К.: Лібра, 2002.
3. Які існують підходи до міжнародної сегментації? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1115121252331/marketing/yaki_isnuyut_pidhodi_mizhnarodnoyi_segmenta_tsiyi
4. Сегментування закордонних ринків. Сегментація світового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://studopedia.com.ua/view_mijmarketing.php?id=11

*Куций М.О., студ. гр. СІ-14
(науковий керівник – Полтавець М.М., викл.)
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький*

КРИПТОВАЛЮТА: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ

Сьогоднішній світ перейшов на новий етап життя, де головну роль виконує інформація, а також економіка, що будується на ній. Це стало причиною глобального переходу від індустріальної економіки до інформаційної, цифрової. Такі зміни торкнулися і фінансової сфери та призвели до появи революційної грошової одиниці – криптовалюти, яка зараз набирає все більшої популярності. Проте, людей які розуміють зміст даної категорії, а також знайомі з механізмом її функціонування не так вже й багато. Ключовим питанням для більш глибокого розуміння ролі криптовалюти є визначення її економічної природи.

Під категорією «криптовалюта» розуміють вид цифрової валюти, заснований на складних обчисленнях деякої функції, яку легко перевірити зворотними математичними діями, основною схемою емісії якої є принцип виконання роботи «Proof-of-work». Даний принцип має на увазі, що єдиним способом випуску валюти є вирішення великої кількості обчислювальних задач з використанням значних комп'ютерних потужностей.

Вперше термін «криптовалюта» почав використовуватись після появи платіжної системи Bitcoin, яка була розроблена в 2009 р людиною або групою осіб під псевдонімом Сатоші Накамото. Bitcoin – це система, яка використовує хешування і систему proof-of-work, це одна з перших криптовалют і на сьогоднішній день найпопулярніша. Загальна кількість монет в цій системі складає 21 млн., тобто ніхто не може влити в систему більше «біткоїнів», ніж

було запрограмовано спочатку. На даний момент користувачами Інтернет-простору було «видобуто» 60% всіх монет. Емісія буде поступово скорочуватися в чітко заданих рамках до 2040 р.

Транзакції, що здійснюються за допомогою Bitcoin, дуже складно відстежити і неможливо відкликати. Завдяки ключовій особливості системи децентралізації дві людини можуть здійснювати операції купівлі-продажу в Інтернеті безпосередньо, не звертаючись до центрального комп'ютера. Звідси впливає друга особливість Bitcoin: користувачі системи можуть самостійно «добувати» монети, задіюючи для цього відеокарти у власних комп'ютерах, які розраховують хеші заголовків блоку. Такий «видобуток» називається «майнінг». Відбувається він дуже повільно і вимагає величезних обчислювальних потужностей, а також значних витрат електрики. Фактично, майнінг це процес розв'язання криптографічної функції, яку дуже складно вирішити, але легко перевірити правильність відповіді. Наступною цікавою властивістю Bitcoin є нескінченна подільність. Кожну «монетку» можна розділити на сто мільйонів «центів». Називається ця стомільйонна частина біткоіна «сатосі», на честь засновника.

Анонімність платежів робить систему Bitcoin привабливою в злочинному середовищі для відмивання коштів, отриманих незаконним шляхом та проведення платежів на «чорному ринку».

Зараз вже існують банкомати, здатні перетворювати монети Bitcoin в звичайні гроші. Опція біткоін-платежів є доступною в десятках тисяч онлайн-магазинів, які використовують платформу Shopify. Наприклад, американський інтернет-магазин overstock.com почав приймати Bitcoin одним з перших ритейлерів у світі. Позитивно на розвиток криптовалюти вплинуло рішення найбільшого світового Інтернет-аукціону eBay зробити Bitcoin одним зі способів оплати.

Слід підкреслити, що існують країни, які визнали Bitcoin повноцінною валютою і ті країни, які налаштовані «вороже» і попереджають своїх громадян про небезпеку використання криптовалюти.

Що ж стосується України, то НБУ не рекомендує користуватися Bitcoin і називає його «грошовим сурогатом». Національний банк пояснює свою заборону тим, що платіжні системи для роботи в Україні, повинні бути зареєстровані в НБУ. Незважаючи на це, багато українців вже почали замислюватися над тим, щоб використовувати такий тип розрахунків і заробляти на майнінгу.

В квітні 2014 року на зустрічі підприємців було прийнято рішення про створення Bitcoin Foundation Ukraine (BFU). Це перша громадська організація, метою якої є розвиток Bitcoin (і інших криптовалют) на території України. Українці вже мають і свій оффлайн-майданчик Satoshi Square Kiev.

На сьогодні в світі існує більше тисячі різновидів криптовалют. До найбільш відомих слід віднести: Litecoin, Peercoin, Primecoin.

Litecoin (LTC) система з'явилась в жовтні 2011р. Її розробник колишній співробітник Google Чарлі Лі. В основу своєї валюти він поклав відповідність її ціни на біржі криптовалюти ринковим цінам на срібло. Тому лайткоіни називають ще «електронним сріблом». Транзакції в цій системі виконуються в чотири рази швидше у порівнянні з Bitcoin.

Система Peercoin (PPC) була запущена в серпні 2012 р. Її відмінна риса від систем Litecoin і Bitcoin це відсутність будь-яких обмежень на обсяг емісії монет, але наявність інфляції в розмірі 1% в рік. Поточний курс Peercoin – близько 2,03 дол. США. В системі Peercoin дохід розподіляється не тільки між майнерами, які надають свою обчислювальну потужність, але і між власниками самої валюти.

Primesoin (XPM) є зміненою копією Bitcoin. Валюта розроблена і запущена 7 липня 2013 р Санні Кінгом, який створив також інші відомі криптовалюти. Головною її відмінністю є корисність обчислень. Поточний курс Primesoin близько 0,76 дол. Основна ідея створення такої валюти заснована на тому, що завдання знаходження простих чисел є корисною для криптографії, математики та інших галузей науки.

Таким чином, криптовалюта в сучасному світі є інноваційною розробкою, поява якої стала можливою завдяки розвитку глобальних технологій високошвидкісної передачі інформації. У криптовалюти, в порівнянні зі звичайними національними валютами, існує досить багато як позитивних, так і негативних характеристик і тільки подальше дослідження її розвитку може виявити повний баланс переваг і недоліків. Разом з тим вже зараз слід відзначити велику популярність криптовалюти на світових фінансових ринках.

*Кушинова Н., студ. гр. ЕП-17м
(науковий керівник – Чумаченко О.С., к.т.н., доцент)
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький*

ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Тенденція значного скорочення життєвого циклу продукту, зменшення серійності, високий рівень конкуренції між виробниками, необхідність швидкого переходу до випуску нових видів продукції, що користується попитом відрізняє сучасні ринкові умови. Цим пояснюється зацікавленість керівників організацій та дослідників до досвіду економічно розвинених країн і застосування ефективних комплексних методик реалізації нових ідей, планів, проектів в найкоротший час в межах наявних ресурсів із максимальною якістю. Практика показує, що за наявності у підприємств однакового виробничого потенціалу (рівня кваліфікації персоналу, інформаційних та матеріально-технічних ресурсів), ключовими факторами ефективності їх використання стають організаційна структура і культура (корпоративна культура) – система загальних норм поведінки, способу мислення, цінності, що поєднують людей [1]. Вітчизняні дослідники також приділяють питанню впливу організаційної культури на результати господарської діяльності все більше уваги [2]. Організаційна культура із чітко вираженими цінностями виконує такі важливі функції як надання персоналу відчуття приналежності, розуміння принципів